



raquel miallet-lázaro

ROPA DE NIÑA



definición de mercado

producto

El producto a vender se trataría de un conjunto de prendas infantiles, que irían enfocadas a niñas femeninas, pero a la vez activas, divertidas y que disfruten moviéndose y jugando, por lo que prima la comodidad.

precio

El precio sería medio, prendas de calidad, que priman el diseño y las tendencias actuales para niñas. Prendas que bonitas, pero también cómodas y agradables para adaptarse a su ritmo de vida.

público

Sería una colección enfocada a un público infantil de clase media, de edades comprendidas entre los seis y diez años. Niñas alegres y activas que disfruten de los juegos, del aire libre y de la libertad de ser un niño.

orientación

Colección enfocada a un tipo de niña que sigue siendo infantil, que sigue jugando con muñecas y princesas y que disfruta de ese mundo, pero al mismo tiempo disfruta de las aventuras y de jugar al aire libre. Niñas con padres interesados por la moda que quieren que sus hijos también sigan las tendencias y el diseño.

tema de inspiración

Todos los años, al inicio de la primavera, ocurre uno de los eventos más esperados en Japón: el florecimiento de los cerezos.

Los cerezos, Sakura en japonés, pasan la mayor parte del año como árboles simples, sin más colores que el verde de sus hojas, y sin producir frutos que merezcan alguna atención. Durante el invierno, pierden sus hojas y quedan como imágenes esqueléticas de árboles frondosos, pero justo cuando uno piensa que se trata de un árbol, sencillo y sin méritos que justifiquen su presencia casi universal en todos los parques de Japón,

llega la primavera y nos trae la respuesta.

En el transcurso de una semana, antes de que uno se dé cuenta, adonde uno vaya, están estos hermosos árboles cubiertos enteramente de flores.

Bajo la luz del sol, el delicado rosado de las innumerables flores de cada árbol, reflejan no solo una serenidad intoxicante, sino que reflejan la esperanza de una nueva primavera. Después de aguantar el frío y la desolación del invierno, la fuerza de vida que se escondía en el árbol, sale a contagiar a todos los que lo rodean.

A la sombra de los Sakura, los japoneses celebran la vida, de hecho, en la sociedad japonesa los Sakura representan lo efímero de la vida humana ya que las flores desaparecen completamente en solo una o dos semanas.



moodboard





colores, materiales, formas y siluetas

colores

Se utilizarán colores rosas y pasteles, así como estampados florales inspirados en la primavera y en los cerezos en flor, y también en sus flores, pero también el negro simbolizando la fugacidad de todo lo anterior.

materiales

El material de la colección será en su totalidad algodón, un material confortable y cómodo, para que los niños puedan tener capacidad de movimiento y ante todo sentirse a gusto.

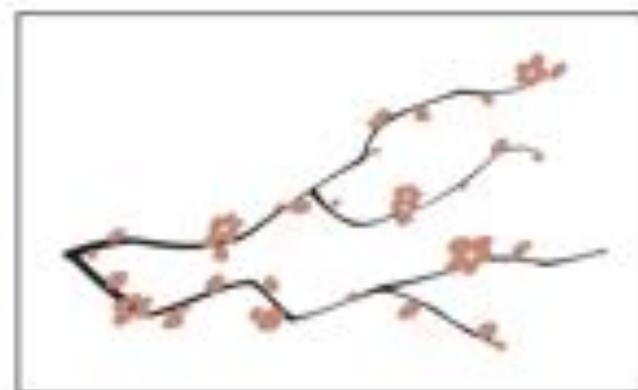
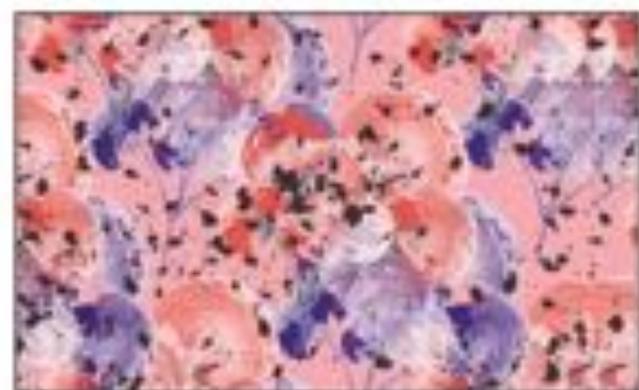
formas

Al ser una colección para niñas, serán formas suaves y femeninas, sueltas y cómodas, para que puedan moverse con total libertad, para sentirse seguras en todo momento.

siluetas

Siluetas anchas y femeninas. Prendas sueltas pero manteniendo la feminidad. Sin usar prendas pegadas que limiten el movimiento, solo prendas anchas y cómodas, totalmente para niñas.

Panel de colores





colección completa







