

Natalia Rodríguez

Fashion designer and pattern maker.



Contacto

✉ Nataliarodriguez4121@gmail.com

☎ +573124574073

📷 @Natalia4121

Educación

Bachillerato: Colegio Champagnat
+57-0313403340
Bogotá, 2014

Pregrado: LCI
Diseño y patronaje de modas
+570312174757
Bogotá, 2019

Master:
OBS
Data management e innovación
tecnológica
+34 934 005 375
Barcelona, en curso

Idiomas

Medicine Hat College
Nivel B2, 2015
+1866-282-8394
Alberta, Canadá

Certificaciones

Icontec internacional
Auditora interna SGI
+57-0316078888
Bogotá, 2020

Otros

Cámara de comercio de BOG
Diplomado en Marketing
digital
+57-0313817000
Bogotá, 2019

Experiencia

Poco antes de graduarme aplique para un trabajo que ha enriquecido mi vida profesional por cerca de 2 años. Para ese entonces era una empresa pequeña dedica a fabricar ropa de mujer, con intención de abrir puntos de venta propios, que posteriormente se materializo en 12 tiendas bajo la marca de La Blusería.

Área de diseño

Ingrese a la empresa como diseñadora de apoyo, me encargaba de supervisar los controles de calidad de las prendas, los inventarios y de realizar las correcciones pertinentes para las muestras de nuevas referencias, así como también, aprobarlas o replantearlas.

Operaciones, comercial y administración

Escale de cargo con rapidez y pase a ser jefe operativa de los 12 puntos de ventas, lo que implicaba varias funciones, iniciando por la contratación, capacitación y manejo del personal, horarios, metas y plan de incentivos, pasando por el visual y las estrategias de mercadeo, hasta el pago de nómina, proveedores, arriendos y liquidaciones.

Reposición por demanda y métricas

Dentro de mis funciones en la empresa estaba implementar el sistema de reposición por demanda para garantizar que las tiendas tuvieran la mercancía adecuada y que la fábrica tuviera un mejor y más rápido retorno de la inversión. Con base a métricas y formulas modestas en excel, estimaba que referencias se iban a producir, en que cantidad, color y tallas se iban a reforzar, de igual forma cuales referencias se reprogramaban y cuales se trasladaban o liquidaban.

Ha sido altamente beneficioso conocer todas las áreas del negocio moda para el entender la importancia de los datos y lo mucho que puede hacer con ellos, como mejorar la rotación de los productos, no perder ventas por falta de tallas o colores, reducir el riesgo de perdida, entre muchas otras.

Involucrarme en el mundo de las mediciones cambio el rumbo que esta tomando mi perfil profesional porque lo que actualmente me encuentro cursando un master en relación con la gestión de los datos y la información.