



Gestión y dirección de mercadeo y comunicación de moda

Considero que tengo una personalidad creativa y proactiva, un criterio analítico y una sensibilidad estética y conceptual. Soy sociable y me gusta liderar. Tengo habilidades para la dirección creativa, la investigación y para construir estrategias de mercadeo y comunicación originales. Soy observadora, organizada y detallista.

Habilidades

Pensamiento creativo y estratégico Manejo de Adobe Indesign Manejo de Adobe Photoshop Manejo de Adobe Illustrator Diseño gráfico

Idiomas: Español e inglés

Formación académica

LaSalle College. Técnica en mercadeo y comunicación de la Moda. 2014, Bogotá.

Experiencia laboral

VIRGEN. Marca de ropa femenina / Jun - Dic 2015

- Investigación de mercado y tendencias
- Arquitectura de marca (Naming, logo, concepto, valores, target, personalidad para comunicar y vender, web, diseño de marquillas, etiquetas y bolsas etc.)
- Dirección de arte

VSP - Very Special People. Agencia de publicidad. Ene - Jun 2015

- Investigación editorial
- Desarrollo conceptual para proyecto editorial
- Dirección de la edicíon #1 de la revista VerySpecialPeople

DIESEL. lider de opinión. 2015

- Promoción de marca mediante redes sociales personales

CRANBERRYCHIC Colombia. Red social de moda . Abr 2014 - feb 2015

- Embajadora de marca
- Activaciones de marca
- Relaciones públicas

Revista EXCLAMA. Investigación y PR. 2014

- Relaciones públicas para evento con Style-Photographer Yvan Rodic.
- Investigación de tendencias en Bogotá.

MODELO. Modelo de fotos y comerciales. 2012-2015

Revistas - Revista Fucsia, Revista Soho, Revista Exclama. Comerciales - Toyota, Pepsi, Redds, Bancolombia, Vitaful, Bocatto, Falabella, etc...

Presencia en redes sociales

Tumble

http://merobotodoloqueveo.tumblr.com

Instagram

http://instagram.com/mariavillegasv

Contacto

María Villegas Villa +57 3133243991 mariavillegasvilla@gmail.com