



République Tunisienne  
Ministère de la jeunesse, du Sport et de l'intégration  
Professionnelle

Collège LaSalle , Tunis



**Collège LaSalle**  
Tunis

Stage de Fin de Formation  
Création d'une Nouvelle Charte graphique de l'Imprimerie  
Officielle de la République Tunisienne

Pour l'obtention du  
Brevet de Technicien Professionnel  
Et  
Diplôme de Collège LaSalle International

En

Infographie et Publication Assistée par Ordinateur

Réalisé par :  
Jasser Baroudi

Sous la direction de :  
Mr. Moez Sanheji

---

Octobre 2020

## Remerciements

Je tiens de remercier toutes les personnes qui sont contribuées au succès du mon stage et qui m'ont aidé lors de la rédaction de ce rapport .

Tout d'abord, j'adresse mes remerciements à mon encadreur Mr.Moez Sanheji pour leur conseils .

Je tiens de remercier vivement mon encadreur du stage, Mr.Moez Belghith responsable du services PAO au sein de l'Imprimerie Officielle, pour son accueil, le temps passé ensemble et le partage de son expertise au quotidien. Grace aussi à sa confiance j'ai pu m'accomplir totalement dans mes missions. Il fut d'une aide précieuse dans les moments les plus délicats. Je remercie également toute l'équipe de l'Imprimerie Officielle de la République Tunisienne pour leur accueil, leur esprit d'équipe .

Enfin, je tiens de remercier toutes les personnes qui m'ont conseillé et relu lors de la rédaction de ce rapport de stage, ma famille et mes amis.

# Sommaire

## Chapitre I : Présentation générale du projet

|   |   |
|---|---|
| 1. Cadre générale du projet .....                             | 1 |
| 2. Organisme d'accueil .....                                  | 1 |
| A. Description de l'agence .....                              | 1 |
| B. Coordonnées de l'agence .....                              | 2 |
| 3. Présentation du projet .....                               | 3 |
| A. Problematique .....  | 3 |
| B. Nouvelle Charte graphique de l'Imprimerie Officielle ..... | 3 |

## Chapitre II : Phase de recherche

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Des Propositions de logo ..... | 4 |
|--------------------------------|---|

## Chapitre III : Conception graphique

|  |    |
|--|----|
| 1. Charte graphique .....                  | 5  |
| A. Logotype .....                          | 6  |
| B. Développement du logo .....             | 7  |
| C. Palette chromatique .....               | 8  |
| D. Logo monochrome ( positif ) .....       | 9  |
| E. Logo monochrome ( négatif ) .....       | 9  |
| F. Logo en niveaux de gris .....           | 10 |
| G. Logo et son inversé .....               | 10 |
| H. Zone de protection .....                | 11 |
| I. Seuil de visibilité .....               | 12 |
| J. Les interdits .....                     | 13 |
| K. Typographique .....                     | 14 |
| L. Fonds colorés .....                     | 15 |
| 2. Papier Administratif .....              | 16 |
| A. Proposition carte visite .....          | 16 |
| B. Proposition papier en tete .....        | 17 |
| C. Proposition Enveloppe .....             | 18 |
| 3. Mockup de l'Imprimerie Officielle ..... | 19 |
| 4. Support de communication .....          | 21 |
| Site web .....                             | 21 |
| 5. Applications .....                      | 22 |
| A. T.shirts .....                          | 22 |
| B. Mugs .....                              | 23 |
| C. Stylo .....                             | 24 |
| D. Clé USB .....                           | 25 |
| E. Bus .....                               | 26 |
| F. Camion .....                            | 27 |
| 6. Environnement logiciel .....            | 28 |
| 7. Conclusion .....                        | 29 |
| 8. Références .....                        | 30 |
| 9. Coordonnées Jasser Baroudi .....        | 30 |

# **CHAPÎTE 1 : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET**

## 1. Cadre générale du projet :

Ce projet est réalisé dans le cadre d'un stage de fin de formation en vue de l'obtention du brevet de technicien professionnel (BTP) en design graphique au collège LaSalle.

Ce stage a été effectué au sein de l'Imprimerie Officielle de la République Tunisienne pendant deux mois afin de recréer une nouvelle charte graphique pour cette entreprise .

## 2. Organisme d'accueil :

Dans cette section, nous présentons une description de l'agence qui nous a accueilli, ainsi que ses coordonnées .

### A. Description de l'agence :

L'imprimerie officielle de la république tunisienne « IORT » a été créée en 1860. En 1999, elle a été érigée en établissement public à caractère non administratif classé comme entreprise publique ayant pour mission

notamment l'impression, la fourniture et la distribution de toutes les publications de l'Etat des établissements et organismes publics, ainsi que l'impression de tous documents, imprimés et affiches, outre

l'édition administrative, juridique et universitaire.

L'imprimerie Officielle de la République Tunisienne est chargée

notamment de :

- L'impression et la diffusion de toutes les publications de l'Etat, des établissements publics à caractère administratif, des collectivités publiques locales, des établissements publics à caractère non administratif et des entreprises publiques .
- L'impression et la fourniture de tous documents, imprimés et affiches.
- l'édition administrative, juridique et universitaire.
- la documentation juridique.



### 3. Présentation du projet :

#### A. Problematique :

Je voulais développer la charte graphique de l'imprimerie Officielle du fait qu'elle est devenue ancienne et qu'elle n'avait pas été renouvelée depuis la création de l'institution, qui est la première et officielle en Tunisie pour suivre le rythme de ce temps .

#### B. Nouvelle Charte graphique de l'Imprimerie Officielle :

Je travaillais de développer la charte graphique de l'Imprimerie Officielle ( ce logo, carte visite, enveloppe,...) comme vous aurez voir ensuite .

## **CHAPÎTE 2 : PHASE DE RECHERCHE**



Des Propositions de logo :

**Proposition 1**



**Proposition 2**



**Proposition 3**



**Proposition 4**



**Proposition 5**



## **CHAPITE 3 : CONCEPTION GRAPHIQUE**

## 1. Charte graphique :



A. Logotype :



J'ai commencé à faire refonte logo de la société l'Imprimerie Officielle de la République Tunisienne par une conception plus moderne et au même temps je garde les couleurs du premier logo.



B. Développement du logo :

le logo est construit à partir de :



Ensuite



Puis



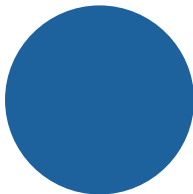
Finalement, j'arrive à ce résultat



C. Palette chromatique :



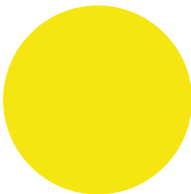
Références couleurs



C : 93%  
M : 64%  
J : 14%  
N : 1%

R : 16  
V : 97  
B : 156

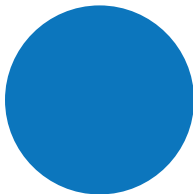
#10619c



C : 5%  
M : 3%  
J : 98%  
N : 0%

R : 247  
V : 228  
B : 8

#f7e408



C : 86%  
M : 49%  
J : 0%  
N : 0%

R : 7  
V : 118  
B : 189

#0776bd

## D. Logo monochrome ( positif ) :



Cette version doit être utilisée sur les fonds de couleur ou fonds photographiques foncés , lorsque la version en couleur n'est pas suffisamment visible.

## E. Logo monochrome ( négatif ) :



Cette version est strictement réservée aux usages bureautiques tels que la télécopie ou le tampon, ainsi qu'aux documents imprimés en noir seul.

F. Logo en niveaux de gris :



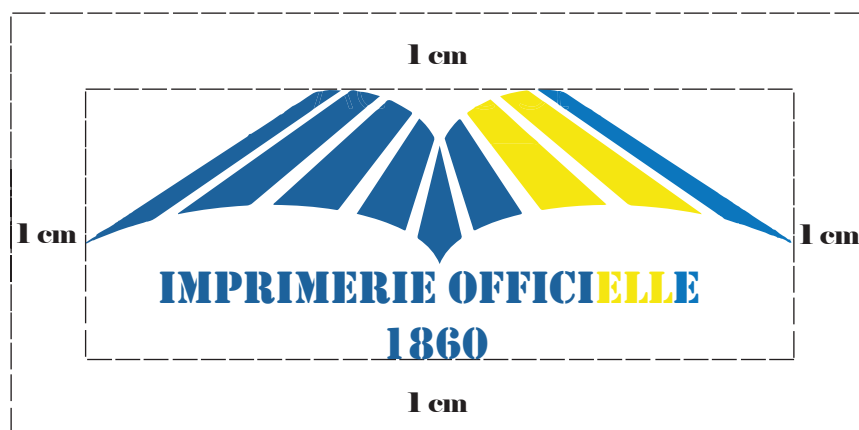
G. Logo et son inversé :





## H. Zone de protection :




Pour préserver la bonne lisibilité du logo par rapport à un texte, un autre logo, veuillez respecter un espace minimum entre les éléments graphiques.



## I. Seuil de visibilité :



## J. Les interdits :

|   |  |
|---|--|
|    | <p>Il ne faut pas déplacer ou transformer les composantes du logotype.</p>   |
|   | <p>La police de caractère de logotype ne doit en aucun cas être changée.</p> |
|  | <p>Ne faire subir aucune rotation au logotype</p>                            |

K. Typographique :



Police de caractère : **STENCIL**

Taille : **18 PT**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

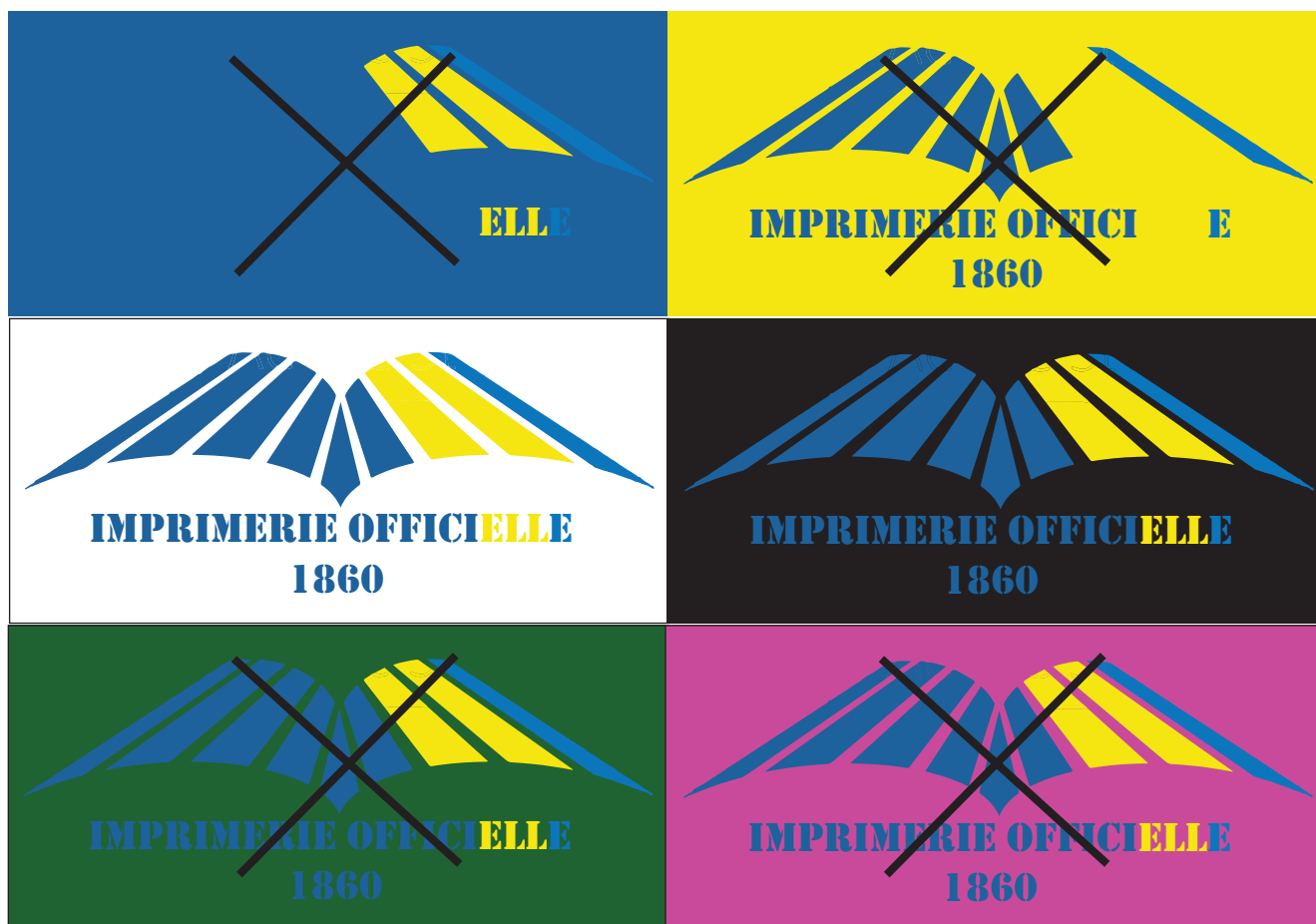
**; : ! ? , % μ & + - / = ) \_ - ‘ “ \***

L. Fonds colorés :

Utilisation du logo selon la nature du fond



Le logotype est principalement utilise sur fond blanc ou noir

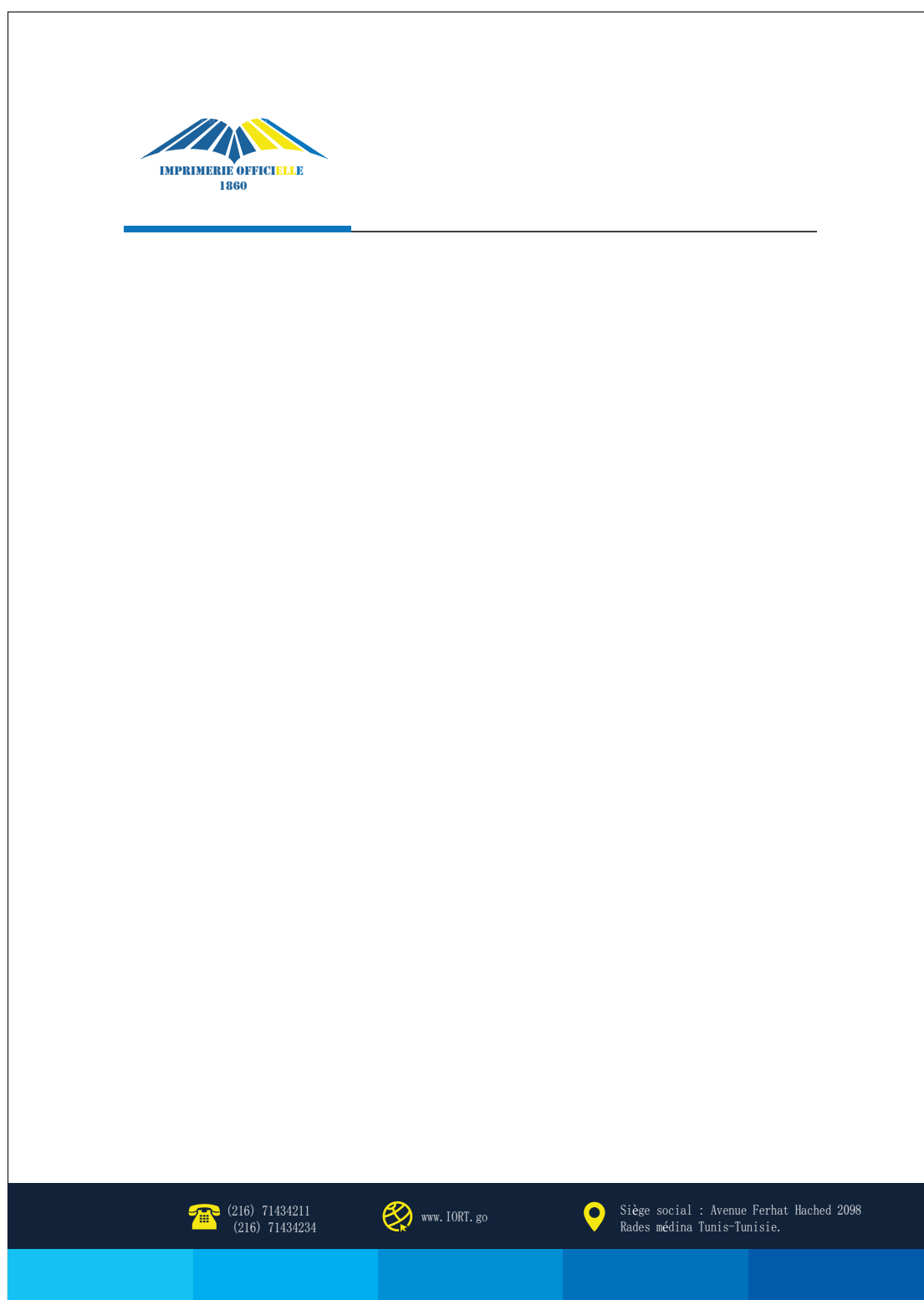


## 2. Papier Administratif :

### A. Proposition carte visite



## B. Proposition papier en tete :



C. Proposition Enveloppe :





## 3. Mockup de l'Imprimerie Officielle :





#### 4. Support de communication :

. Site web :

Prochainement, nous travaillons de développer notre site web.

[www.IORT.gov.tn](http://www.IORT.gov.tn)

## 5. Applications :

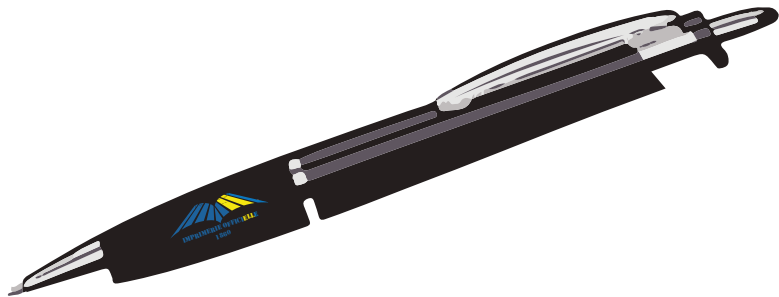
### A. T.shirts :



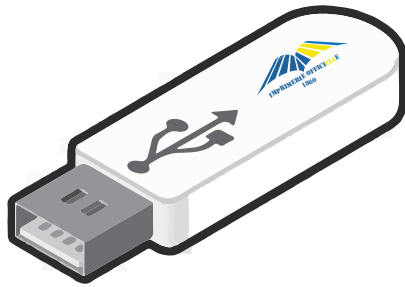
## B. Mugs :



C. Stylo :



## D. Clé USB :



## E. Bus :







F. Camion :



6. Environnement logiciel :

Tout au long de la phase de conception, nous avons utilisé les logiciels suivantes :

|   |   |
|---|---|
|    | <p>Adobe Illustrator est un logiciel de création graphique vectorielle.</p> <p>Il fait partie de la gamme Adobe, peut être utilisé indépendamment ou en complément de Photoshop, et offre des outils de dessin vectoriel puissants.</p> <p>Les images vectorielles sont constituées de courbes générées par des formules mathématiques. L'un des outils principaux d'Illustrator étant « la plume » qui permet de tracer des courbes à l'aspect parfait grâce au placement de points d'ancrage et de tangentes qui vont en modifier la courbure.</p>  |
|  | <p>Adobe InDesign est un logiciel de PAO produit par Adobe Systems. Initialement conçu pour créer des œuvres telles que des affiches, dépliants, brochures, magazines, journaux ou livres, il permet également de publier plusieurs types de contenus adaptés aux tablettes lorsque utilisé avec Adobe DPS. Les principaux utilisateurs de ce logiciel sont les graphistes et les artistes professionnels qui créent et font <b>la mise en page</b> de périodiques, d'affiches et d'autres produits destinés à l'impression. Il prend également en charge l'exportation des formats de livres numériques EPUB et SWF ainsi d'autres formats numériques tels que des magazines .</p> |

## 7. Conclusion :

Comme on a pu le voir au cours de ces deux mois effectué dans le cadre de ma dernière année de btp au sein de l'Imprimerie Officielle j'ai eu, la chance de pouvoir mettre en pratique mes connaissances théoriques et pratiques acquises durant ma formation au sein de collège laSalle.

Mon stage m'a beaucoup intéressée, j'ai pu découvrir les différents postes de l'entreprise et avoir un aperçu global de son fonctionnement. Il m'a permis de me familiariser avec les différents services et d'avoir une approche réelle du monde du travail. J'ai pu faire le rapprochement entre ce que j'avais appris en cours et ce qui se passe vraiment dans l'entreprise, ce qui n'a pas toujours été facile car chaque entreprise est un cas particulier.

Ce stage m'a donné une idée évasive et vaste sur la vie professionnelle et le domaine de la publicité graphique que je vise y travailler, à être conviviale au sein de mon équipe de travail ainsi que de progresser et d'évoluer pour l'accomplissement des tâches demandées, et me sentir utile au sein du groupe.

Les différents projets réalisés m'ont convaincue que je voulais toujours faire Design graphique un métier d'avenir.

## 8. Références :

**<https://www.iort.gov.tn>**

**<https://www.wikipedia.org>**

## 9. Coordonnées Jasser Baroudi :

**Mobile : 23 355 935**

**Email : [baroudijasser@gmail.com](mailto:baroudijasser@gmail.com)**

**LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/jasser-baroudi-b705a9179/>**