EDGAR MANCIA

PORTFOLIO

https://bit.ly/2UGqdVy

COORDONNÉES

4939, rue Sainte-Suzanne
Pierrefonds, Québec
H8Y 2A2

(438) 821-7050
edgar.mancia@hotmail.com

CHAMPS D'INTÉRÊTS

Mode
Musique
Graphisme
Dessin
Photographie

RÉFÉRENCES FOURNIES SUR DEMANDE

PROFIL

- **Plus de 6 années d'expérience** en commerce de détail et service à la clientèle
- **Trilingue :** français, anglais et espagnol
- Efficace - **Communicatif** - Débrouillard - **Polyvalent**
- Bonne capacité d'analyse - Excellent esprit d'équipe
- Habileté à travailler sous pression et bonne capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation, aptitude à mener **plusieurs tâches simultanément.**

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

Commis des produits laitiers
Provigo le marché, Mont Royal — 2018 à 2019

Conseiller aux ventes / caissier
La Maison Simons, *Montréal* — 2017 à 2018
Levi's, *Montréal* — 2016 à 2017

Accueillir la clientèle, l'informer sur les promotions offertes et suggérer des produits.
Cibler les besoins et les attentes des clients pour mieux les conseillers.
Former les nouveaux employés et offrir de la formation continue sur le service à la clientèle.
Effectuer les échanges et les remboursements tout en gérant les insatisfactions et les plaintes.

Commis département fruits & légumes
IGA Extra Famille Duchemin, Montréal — 2014 à 2016
IGA Extra Pierre Leduc et filles, Montréal — 2010 à 2014

Placer les produits selon les catégories (congelés, sous vide, frais) de façon à maintenir l'espace de travail propre et attrayant
Monter le comptoir de laitues et légumes frais et recevoir les commandes de produits à la réception et les ordonner dans le frigidaire

Scrutateur
Directeur général des élections du Canada, Côte-des-Neiges — 2014

Faire le dépouillement du vote, remplir les formulaires connexes et transmettre les résultats au bureau local d'Élections Canada

IMPLICATIONS SOCIALES ET STAGES

Directeur artistique et responsable audio visuels | SMCL, *Montréal* — 2018

Identifier les caractéristiques de la charte graphique et éditoriale
Préparer, rédiger et présenter un brief créatif
Créer une maquette et tout autre support de présentation du concept créatif
Veiller, assister et superviser la séance photo en communiquant avec le photographes et équipe mannequin
Choisir le décor, l'ambiance et l'univers à mettre en place

Assistant acheteur | *Twin Heart Clothing, Montréal* — 2018
Mannequin | *Signature Collège Lasalle* — 2016–2017
Mannequin | *Collection Créatif* — 2016
Assistant photographe | *Caleros Production, Montréal* — 2007 à 2010

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

DEC
Commercialisation de la mode, Collège Lasalle, Montréal — 2019
Sciences humaines: Gestion d'affaires, Collège Ahuntsic, Montréal — 2016

Logiciels
Microsoft Office (Word et Excel)
Adobe Photoshop, InDesign et Illustrator