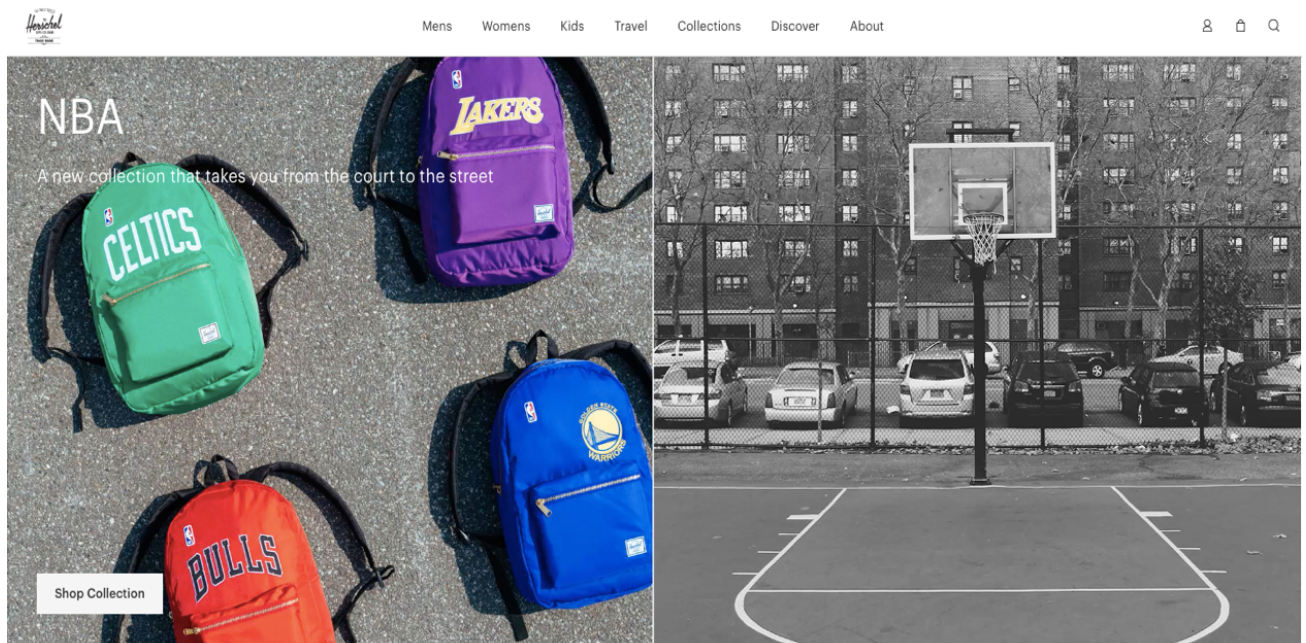


# THE Herschel SUPPLY CO. BRAND

## The Herschel Supply.Co

1. The Herschel Supply.co est une compagnie fondée en 2009 par les frères Cormack, basée à Vancouver au Canada. C'est une marque d'accessoires et de mode axée sur le design urbain, mais elle surtout connue pour son produit phare : leurs sacs et bagages.



The Herschel Supply.Co vise **la génération Y** (de 18 à 38 ans) et la **génération Z** (moins de 18 ans). C'est une **clientèle mixte** avec des jeunes enfants, des adolescents et des adultes, des deux sexes, qui sont tournés vers **un dynamisme et une vie rythmée** et elle se situe sur le **territoire canadien**.

Herschel Supply Co.  
Entreprise

+ Comparer

Canada ▾

12 derniers mois ▾

Toutes catégories ▾

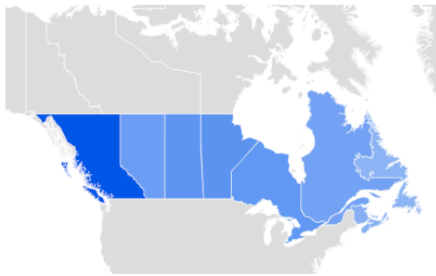
Recherche sur le Web ▾

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



Recherches par région ?

Région ▾



1	Colombie-Britannique	100
2	Manitoba	49
3	Saskatchewan	45
4	Ontario	44
5	Alberta	39

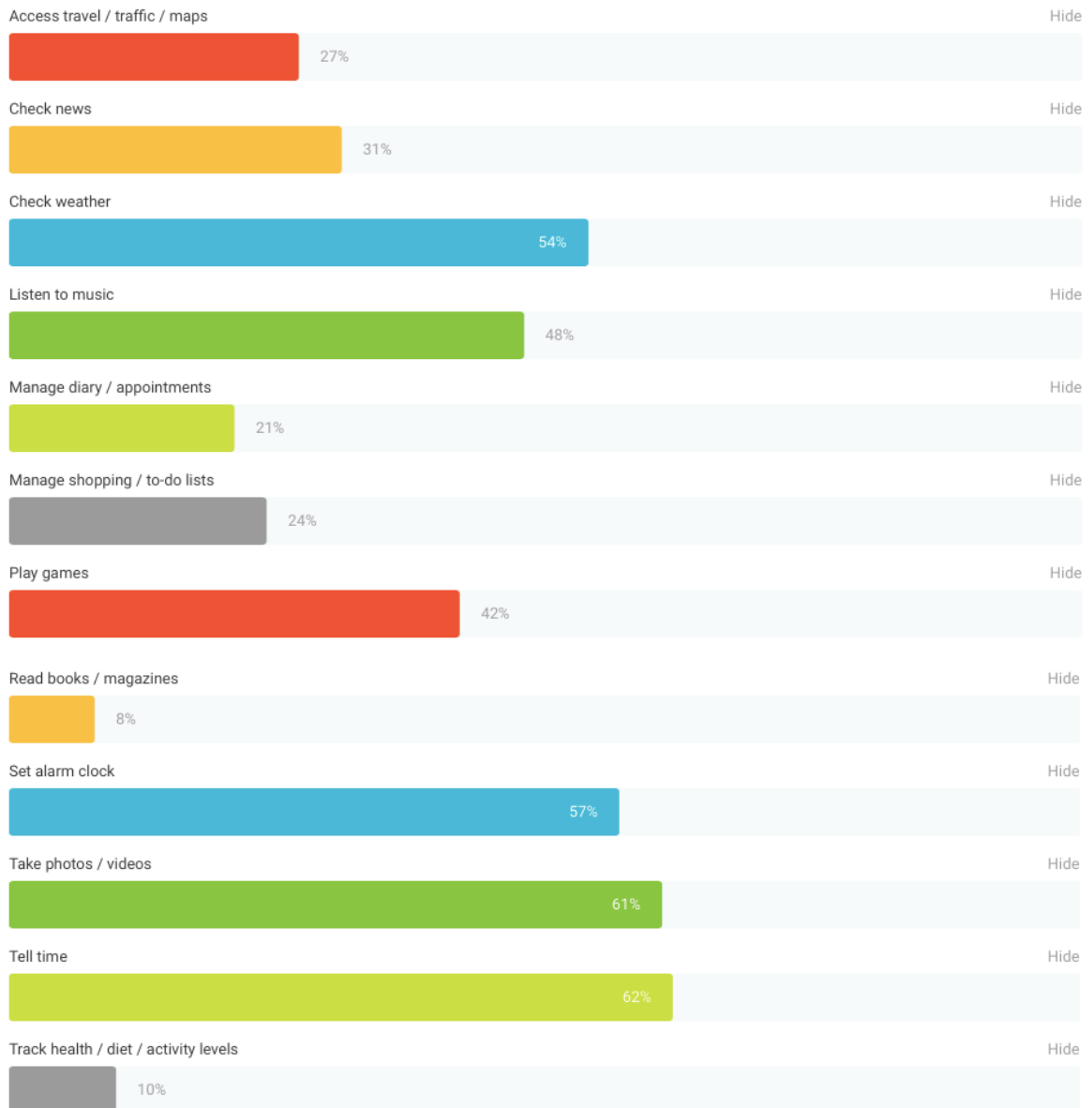
< Affichage de 1 - 5 sous-régions sur 10 >

Ces générations sont des générations qui **utilisent quotidiennement leurs smartphones et internet à des fins personnelles ou professionnelles.** C'est un objet indispensable à leurs environnements. Elles **utilisent également énormément les réseaux sociaux,** où elles y passent leurs plus clair de leurs temps et **accèdent ainsi aux nouvelles nouveautés** par ce biais. Leurs 3 réseaux sociaux de prédilection sont : **Facebook, Instagram et Snapchat.**

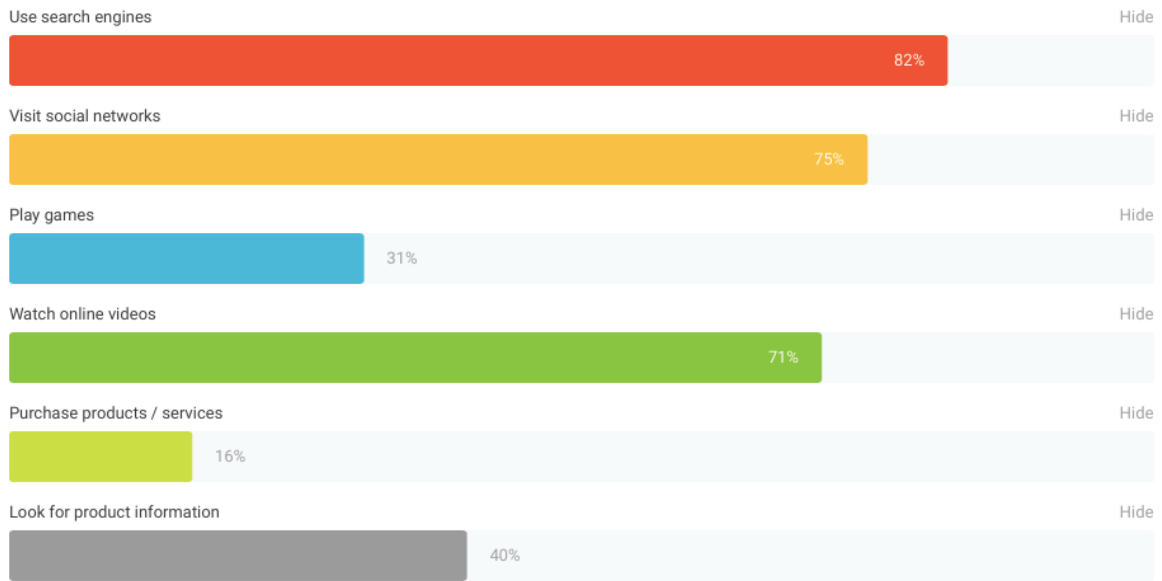
## How often do people go online (for personal Internet usage)?



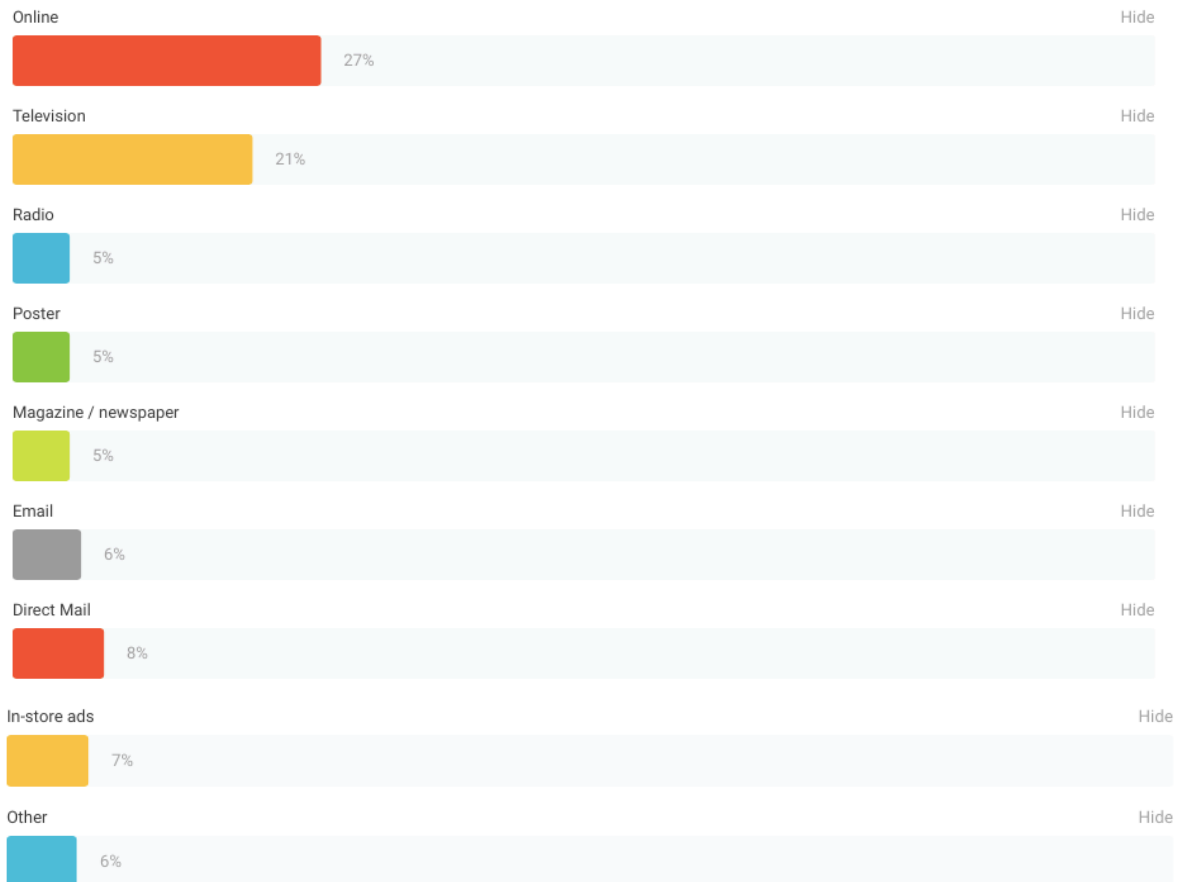
## For what daily life activities do people use their smartphone?




What online activities do people do on their smartphones at least weekly?



What specific source informed people who first learned of their purchased product via advertising?



# Canadian Social Media User Demographics

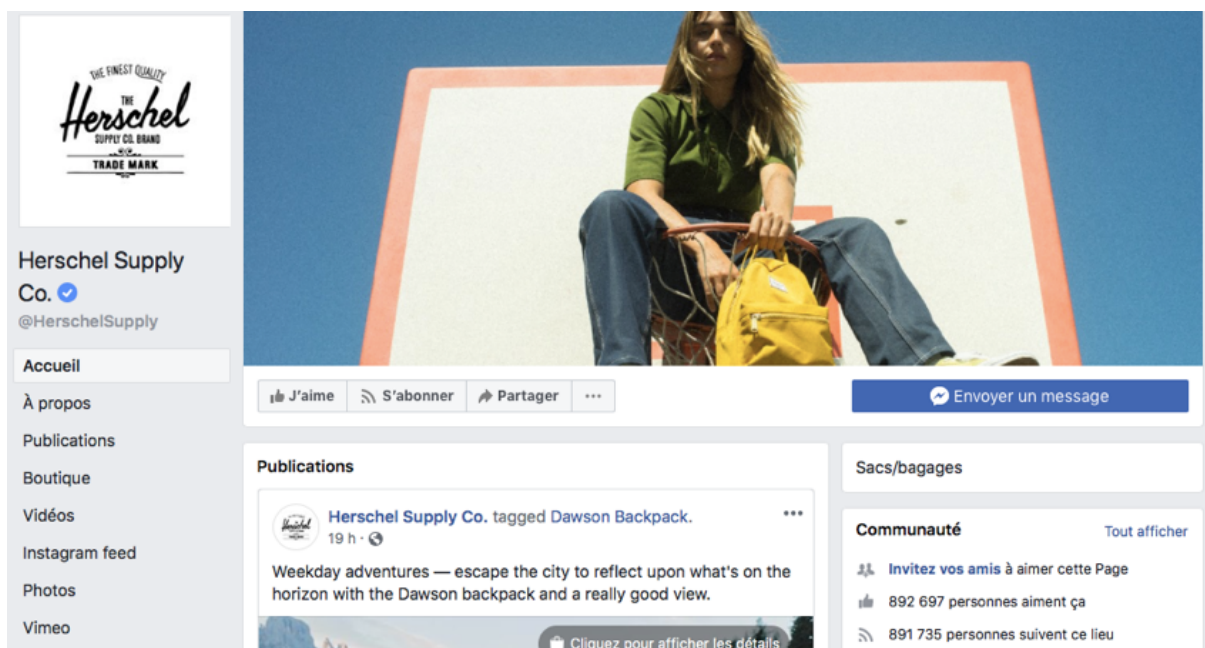


**2018**

	Total	GENDER		AGE				
		Female	Male	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	80%	81%	79%	89%	87%	75%	72%	72%
LinkedIn	45%	42%	48%	49%	49%	51%	47%	32%
StumbleUpon	40%	37%	42%	41%	37%	43%	41%	36%
Instagram	39%	41%	36%	64%	48%	32%	26%	15%
Pinterest	36%	50%	21%	43%	38%	36%	36%	25%
Twitter	35%	33%	38%	46%	42%	35%	29%	22%
Subscription to another channel	27%	24%	31%	46%	37%	22%	17%	9%
Own Channel	24%	24%	23%	55%	19%	17%	11%	2%
YouTube	13%	9%	16%	23%	16%	11%	6%	3%
Google+	10%	7%	12%	12%	12%	12%	8%	4%
SoundCloud	8%	8%	8%	12%	11%	6%	5%	5%
Reddit	7%	5%	10%	15%	9%	5%	3%	2%
Tumblr	7%	6%	8%	15%	7%	6%	3%	1%
MySpace	6%	6%	6%	6%	8%	9%	5%	3%
Subscription to another channel	6%	4%	8%	7%	7%	5%	7%	4%
Flickr	3%	1%	4%	7%	2%	2%	-	-
Channel	2%	2%	2%	4%	1%	2%	1%	1%
Channel	1%	1%	2%	3%	2%	-	-	1%

The Herschel Supply.Co se trouve sur **plusieurs plateformes de réseaux sociaux** différentes, tels que : Facebook (891 735 Followers) ; Instagram (991 000 Followers) ; Twitter (48 800 Followers) ; Pinterest (24 000 Followers) et Tumblr. **Afin, de pouvoir attirer un plus grand public (clientèle) et les informer des nouveautés.**

(218 mots)



4 mots)