



## Sergio Sánchez

DISEÑADOR GRÁFICO

### PERFIL

Creador que utiliza el lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para cualquier canal de comunicación.

Domina diferentes técnicas y estrategias de comunicación que le permiten: desarrollar un lenguaje propio y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

### CONTACTO

Email: sergio-design@hotmail.com

Movil: 318 339 - 7370



## EXPERIENCIA

### TV AZTECA - MAS LATINOS (Ciudad de Nueva York)

Community Manager  
Diseñador gráfico  
Post-producción

9 de enero del 2016 - 30 de noviembre del 2016

Persona responsable de construir, gestionar, dirigir, ejecutar y administrar la comunidad online alrededor del programa de televisión de MAS LATINOS NY; creando, desarrollando y manteniendo relaciones estables con los televidentes y en general cualquier usuario interesado en la transmisión del programa.

### QUETOMAS LA REVISTA NY (Ciudad de Nueva York)

Community Manager  
Director de arte  
Diagramador

1 de marzo del 2016 - 15 de diciembre del 2016

Profesional encargado de crear y gestionar el crecimiento de QUETOMAS LA REVISTA NY, interactuando con los miembros tanto en plataformas online (redes sociales, blogs), como en plataformas offline (eventos y conferencias). Responsable de traducir a lenguaje visual los ideales de comunicación que establece el director de la revista, donde concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos según los requerimientos es lo primordial para contribuir con el cumplimiento de las metas establecidas por parte de la revista.

### IRIDIAN CONSULTING (Ciudad de Bogotá)

Diseñador gráfico

1 de febrero 2017- 31 de julio del 2017

Profesional encargado de la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de paginas web, abarcando diferentes aspectos tales como el experiencia de usuario (UX), diseño de interfaz (ix), navegabilidad oportuna, interactividad y arquitectura de la información, buscando la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos.

## EDUCACIÓN

Ingles **ST GILES** NEW YORK CITY

Diseño gráfico **SALLE COLLEGE**

Diplomado marketing digital **MDA ACADEMY**

## REFERENCIAS

Personales

**Marisol Rodriguez:** 310 803 - 3694

**Hugo Roa:** 310 688 - 4856

Laborales

**Fernando Caviedes:** 300 526 - 2602

**Eduardo Rodriguez** 310 803 - 3694