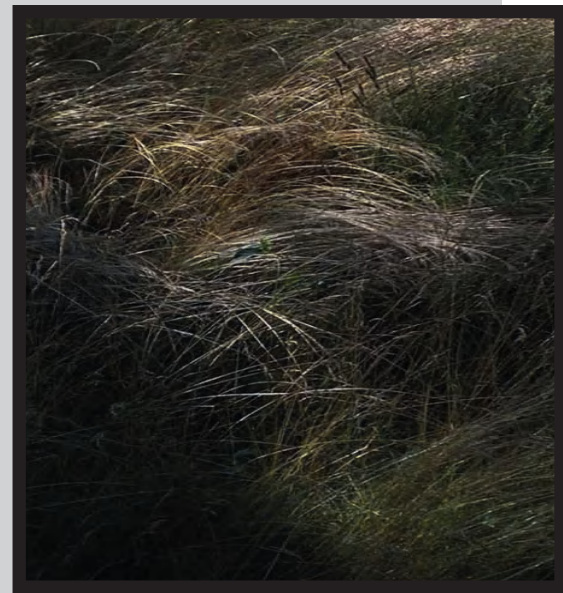
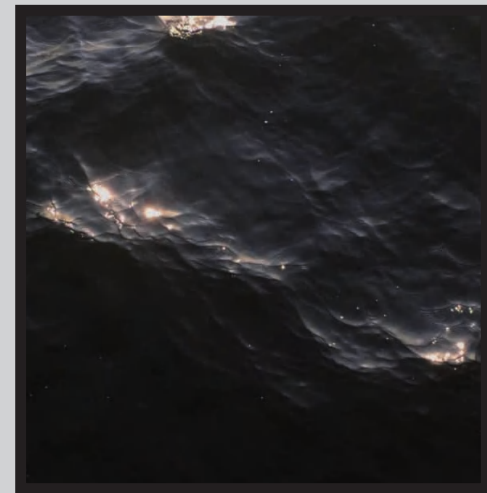


desbarajustes
×
ECOALF



Esther Berenguer



ECOALF

por su



COMPROMISO



con el planeta, el medio ambiente y las personas

COHERENCIA



valores representados en sus acciones

INNOVACIÓN



para un cambio a mejor

TRANSPARENCIA



sobre el trabajo que hacen y cómo lo hacen



ELENA NITO DEL BOSQUE

Edad: 27 años

Profesión: Historiadora archivista

Estado: Soltera

Ciudad: Madrid

+

SEGUIR VIAJANDO
OPOS

-

FALTA DE EMPATÍA
HIPOCRESÍA

Nació en San Vicente de la Barquera (Cantabria) y fue a Madrid a estudiar Historia en la universidad.

En verano aprovechaba para hacer voluntariados e inglés y, desde hace unos años, pasa dos semanas en el pueblo de pescadores.

Vive de alquiler con 2 compañeros de piso para poder ahorrar.

De mente inquieta y muy creativa pero de carácter relajado, Elena disfruta de sus amigos, leyendo, viajando y mirando Youtube. Practica yoga, pilates y running. Es vegana y realfood desde hace 2 años, y le gusta mucho cocinar.

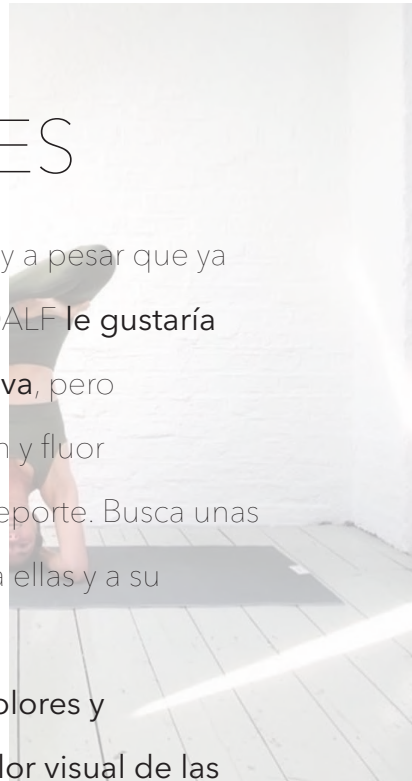
Gracias a Youtube, se está iniciando en el movimiento "Zero Waste" y promoviéndolo en el piso donde vive.

"DUÉRMETE CON IDEAS, LEVÁNTATE CON ACTITUD".

PLAN DE NECESIDADES

Elena practica varios deportes y a pesar que ya consume la línea sport de ECOALF **le gustaría una indumentaria más llamativa**, pero alejándose de los colores neon y fluor característicos de la ropa de deporte. Busca unas prendas que sean más afines a ellas y a su **inquietud creativa**.

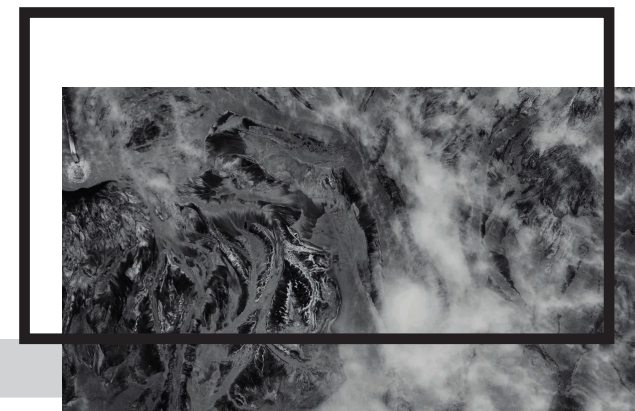
De cortes sobrios pero con colores y estampados que eleven el valor visual de las piezas.



Desbarajustes cuenta con varias colecciones anuales para el día a día que buscan funcionalidad donde los estampados cobran toda la importancia y destacan sobre la sobriedad en las líneas más minimalistas de las prendas. ECOALF cuenta ya de antemano con una línea sport, pero sus prendas son austeras, lisas.

La colaboración con ECOALF resultaría en una colección cápsula de una línea sport con prendas *gymwear* llenas de color y estampados, para aquellas que, como Elena, confían en ECOALF pero buscan unas prendas más arriesgadas, llamativas y que destaquen.

LÍNEA SPORT llena de ESTAMPADOS



MANIFESTO

Dejar la corriente imperante y encontrar un sentido profundo a lo que nos rodea.

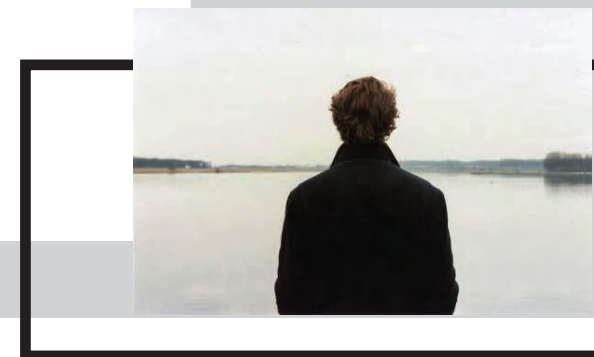
Percatarnos de las consecuencias de nuestros actos, del impacto y la huella que dejamos atrás.

Observar y reflexionar.

Tomar conciencia.

Activarse y pasar a la acción.

Solo hay un planeta y pocas oportunidades para dejar un legado medioambiental regenerado.



ESTRATEGIA DE MARCA

desbarajustes

Desbarajustes se une junto a ECOLAF para realizar juntos un viaje hacia la introspección individual. Concebir nuestra coexistencia con el medio ambiente y con el caos intrínico que nos define.

Esta colaboración se centra en la importancia de reflexionar y tomar conciencia mediante unos estampados caóticos que aporta Desbarajustes como expresión de belleza imperfecta. Éstos reflejan el impacto que estamos dejando en el medio ambiente. Una analogía entre el pasar a la acción y tomar medidas más sostenibles con una actitud motivadora para empezar a hacer ejercicio.

Un llamamiento visual para seguir luchando contra un impacto medioambiental negativo y la pereza.

ECOLAF

NOTA DE
PRENSA**Desbarajustes y Ecoalf aúnan esfuerzos para lanzar una colección cápsula de gymwear estampada con tintes 100% naturales**

Desbarajustes y la pionera marca de moda Ecoalf han colaborado para lanzar "Caos B", una colección cápsula para primavera-verano del próximo año que tiene como objetivo principal la conciencia medioambiental y la necesidad de tomar acción.

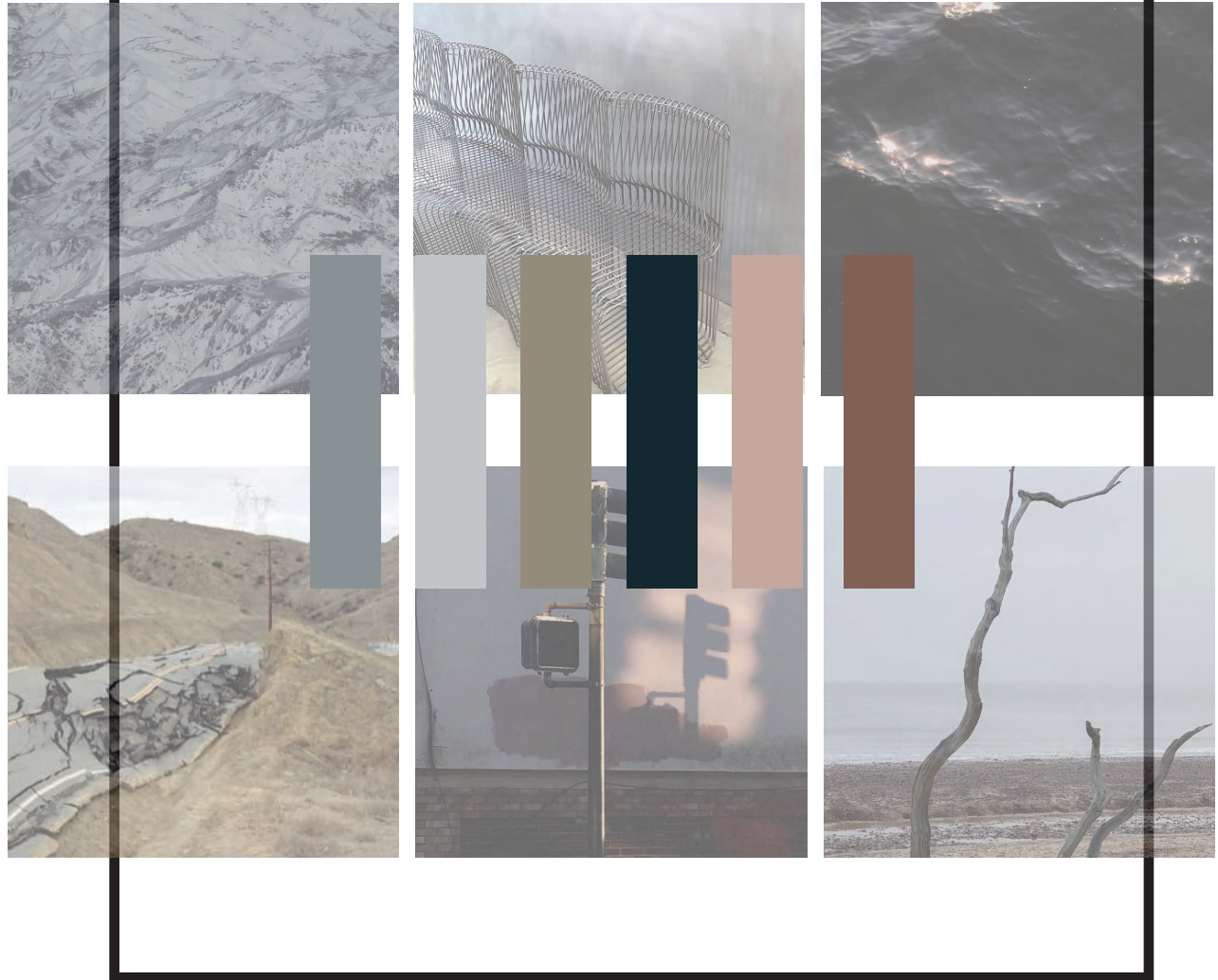
La colección contará con prendas como chaquetas, camisetas, leggings, tops... que unen el corte tradicional y sobrio de las prendas de sport de ECOALF con los estampados caóticos de Desbarajustes. Los estampados que se inspiran en imágenes de basura recuperada por ECOALF, intentan hacer un llamamiento estético sobre el compromiso que debemos tomar ante el medio ambiente.

Por ese motivo, todos los tintes son de origen animal y los tejidos son 100% reciclados.

Una colaboración importante a nivel nacional que parte de la misma vocación sostenible compartida por ambas firmas.

LA COLECCIÓN

"Caos B" parte de dos temáticas inspiradoras. Una primera que define las líneas y la paleta de color de las prendas. Basada en la espera. No pasar a la acción nos puede llevar a una inmensa asolación.



LA COLECCIÓN- materiales



Leggins
Sudaderas
Sujetadores deportivos
Tops
Chaquetas
Canvas

Poliéster 100% Reciclado
| Residuo post-consumo |

Nylon 100% Reciclado
| Residuo post-consumo |

Algodón 100% Reciclado
| Residuo post-consumo |

Poliamida 100% Reciclado
| Residuo post-consumo |

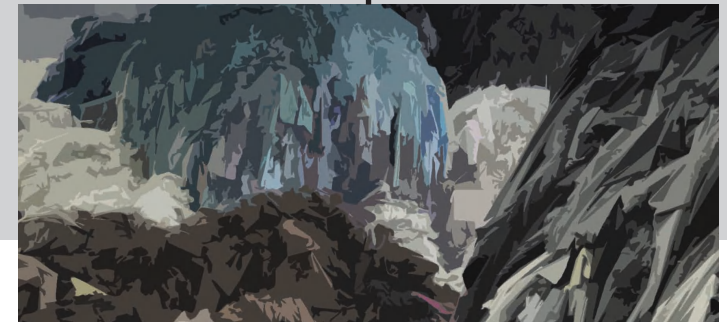
Tintes 100% Naturales
Origen vegetal

Una colección de carácter sobrio con toques caóticos y pintorescos, para todas aquellas mujeres que quieren alejarse de los tonos flúors y llamativos para practicar deporte. Prima la comodidad y la funcionalidad con una base de i+d para garantizar la calidad.

Prendas para la práctica de deporte amateur acampañadas de una bolsa canvas para ir al gimnasio.

LA COLECCIÓN-estampados

La segunda temática de inspiración se refleja en los estampados de la colección cápsula. En ellos aparecen de forma abstracta imágenes de residuos recolectados tomadas por ECOALF.





El evento de presentación de la colección cápsula tendrá lugar en una antigua lonja de pescado de un pueblo del Mediterraneo de planta rectangular que cuenta con una estructura de pilares cerámicos y bigas de hierro.

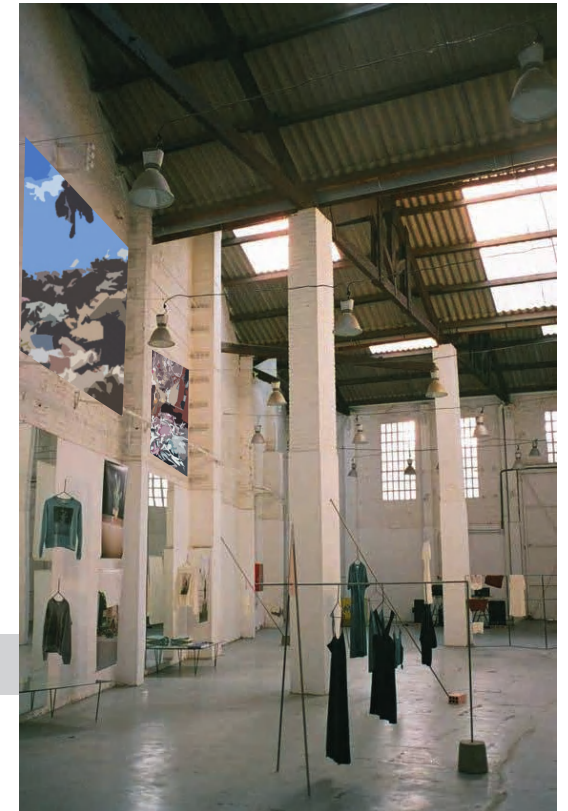
Sala principal con escasa decoración.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



El evento se presentará como una subasta pero con basura recogida por los pescadores, con el fin de concienciar a los asistentes. Además, contará también con una actividad de yoga para acabar el evento y los asistentes puedan probar las prendas.

La ropa de la colección estará colgada en burras distribuidas por la sala principal. Las paredes se llenarán con láminas de los estampados impresos.





ECOALF
FOUNDATION

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

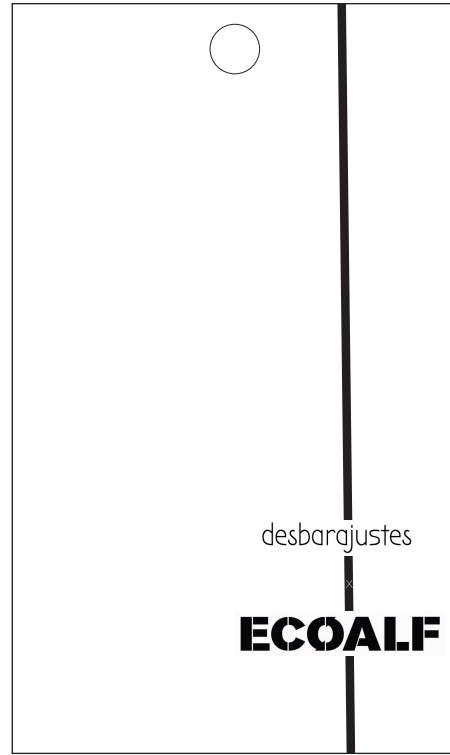
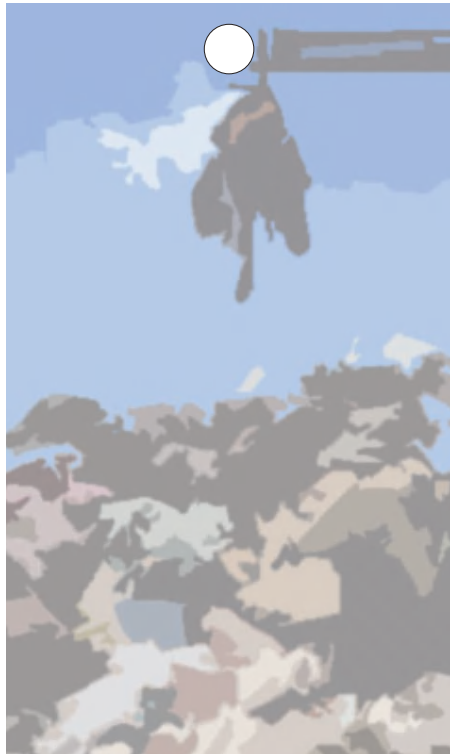
El evento se presentará como una subasta pero con basura recogida por los pescadores, con el fin de concienciar a los asistentes.

Habrà información también sobre la Fundación de Ecoalf.

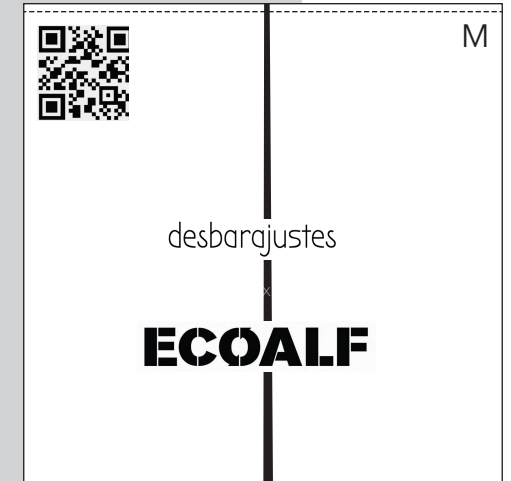
Se les entregará a los asistentes una regalo de edición limitada, una esterilla de yoga de la colección fabricada con materiales 100% reciclados y biodegradables.

Dos etiquetas, una primera impresa sobre papel vegetal de alto gramaje, los estampados característicos de la colección. Total= 4 etiquetas diferentes.

La segunda etiqueta presenta la información: Logo de la colaboración e Información de talla, precio, código de barras... El QR da información extra de la prenda, de su proceso de fabricación...



ETIQUETADO



La etiqueta de marca es cuadrada, de algodón 100% reciclado. Irá cosida en el interior de la prenda por un lateral.

PACKAGING



Para todas aquellas prendas que sean vendidas a través del e-commerce, habrá un embalaje de plástico reciclado de la basura sacada de los mares por la fundación ECOALF. Azul que recuerda al mar. El adhesivo contiene el logo de la colaboración.

Dentro irá una bolsa de red (que recuerde a la red de pescadores) con una pequeña etiqueta con el logo de la colaboración y un cordón para el cierre. Los artículos irán aquí dentro. Esta bolsa puede tener una segunda vida como almacenaje, bolsa para lavar en la lavadora, para cargar comida...

En tienda, la bolsa de cartón 100% reciclado para vender esta colección será de edición limitada y contará con los prints de los estampados.

RETAIL

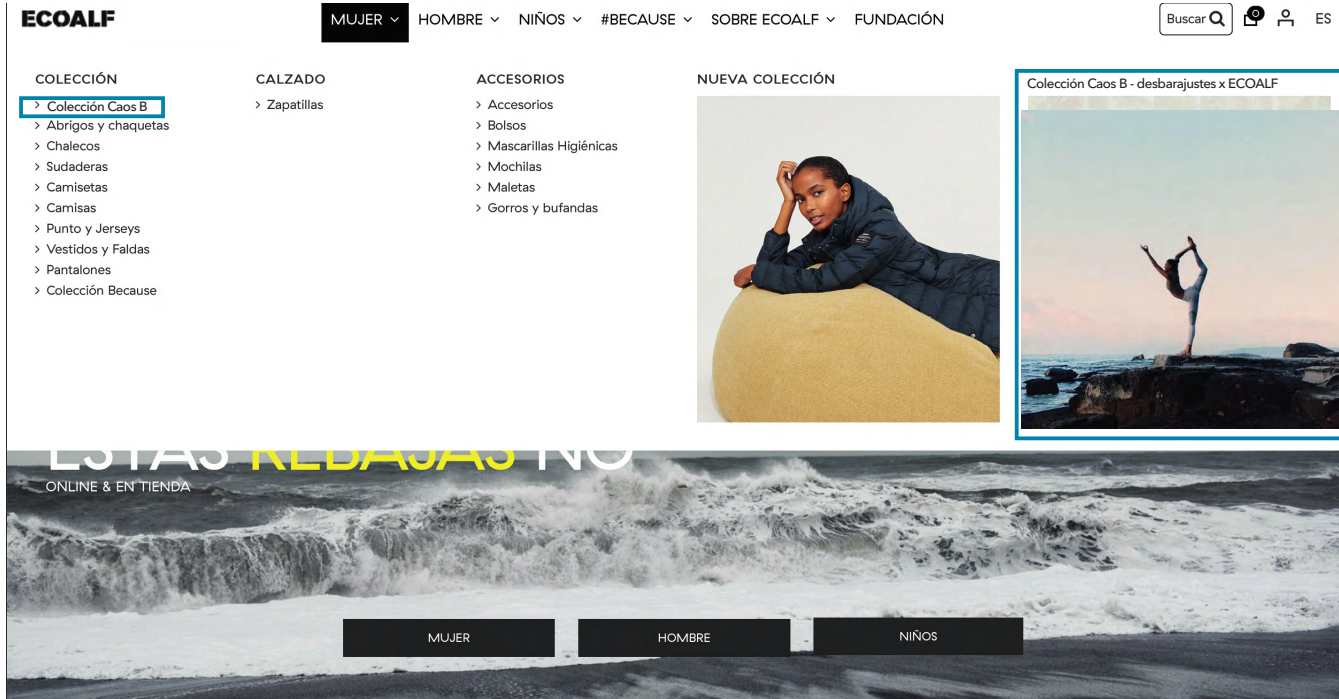


La colección irá situada justo en la entrada, por ser una colección cápsula de carácter más limitado. DIRECTA A LA VISTA para el cliente.

Las prendas irán tanto dobladas en los estantes como perchadas del area central y uno de los looks será llevado por el maniquí frontal. Clasificadas por categorías y exponiend una solo unidad por tipo de estampado y talla.

En la pantalla del escaparate se reproducirá un video que describe el proceso de obtención de los printss, así como de su estampación en las prendas. TRANSPARENCIA.

PÁGINA WEB



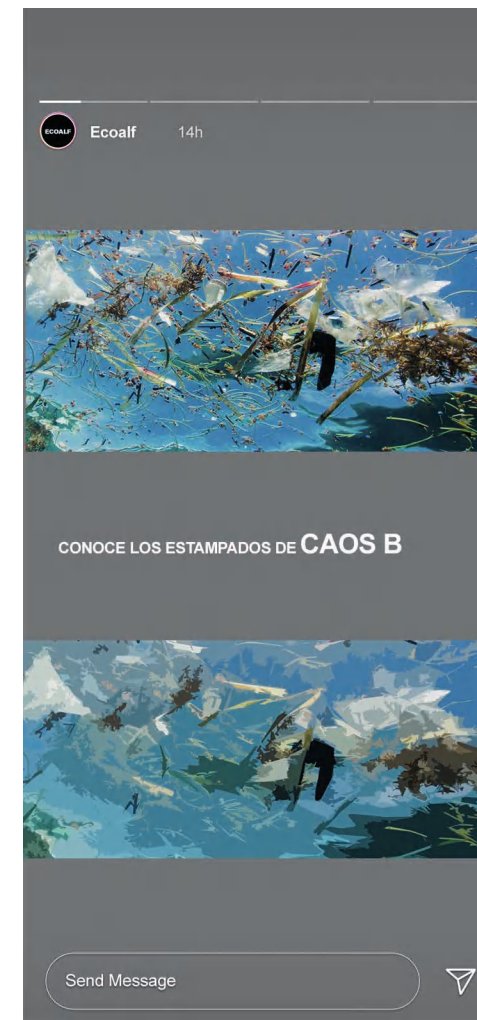
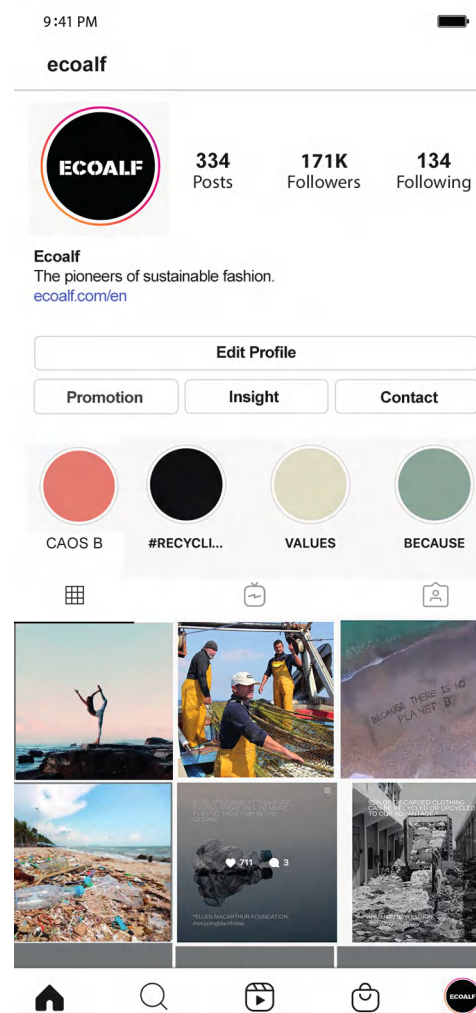
En el menú principal desplegable, la nueva colección cápsula de ECOALF aparecerá en el apartado de mujer como primer apartado. Aparecerá también una imagen a un segundo redireccionamiento a las prendas. Una vez en la colección, en la parte superior aparecerán las categorías de prendas y después imágenes de los diferentes modelos de la campaña.

RRSS - Instagram

La presencia en redes sociales se centra básicamente en Instagram.

ECOALF tendría anclada una carpeta de destacados sobre la colección "Caos B". En el momento previo a su lanzamiento y una vez ya en el mercado, las publicaciones se centrarán en dar a conocer las prendas, desde los materiales, estampados, formas... Una temática de reflexión con ejemplos del impacto en el medio ambiente.

Publicaciones cada dos días. Imágenes relacionadas con la campaña, de la propia campaña, frases...



CAMPAÑA

La campaña tendrá lugar en una cala de la Costa Brava. Una cala del Baix Empordà, de aquellas prácticamente vírgenes porque son de difícil acceso.

En la cala habrá un vertido controlado de toda la basura recolectada por los pescadores de la zona. Toda la basura será fácilmente recogible al final de la sesión de fotos porque estará en formato de balas.

El shooting tendrá lugar durante el amanecer. Las modelos irán con un maquillaje y peluquería muy naturales, de la misma manera que irán descalzas y sin otro tipo de complementos.

Ellas estarán en movimiento, incluso haciendo posturas de yoga. Se colocarán cerca de esa basura, porque también tiene que tener protagonismo para causar más impacto visual.



CAMPAÑA

En la sesión se respirará un aire muy relajado y tranquilo. A parte del fotógrafo, habrá una persona encargada de las redes que estará grabando detrás de cámaras para ir subiendo contenido a la cuenta de instagram, promoviendo el interés de los clientes.

El shooting contará con un catering y un equipo que se habrá trasladado en basca de pescador para poder transportar todo el material. Además, esa misma barca puede ser parte del fondo de algunas de las imágenes.





El trabajo conjunto de Desbarajustes y ECOALF ha permitido lanzar al mercado una línea de sport que mantiene la sobriedad de líneas de ECOALF pero que se resalta por los estampados característicos de la marca joven. Unos estampados que quieren llamar la atención para que el cliente tome conciencia y pase a la acción, análogamente haciendo deporte y cambiando su impacto en el medio ambiente.

El co-branding y su estrategia de marca giran en torno a la reflexión acerca la huella negativa del ser humano y se espera de él que empiece a actuar. Desde la generación de los estampados hasta la campaña, se mantienen los valores compartidos y se complementan aquellos que son específicos de cada marca.