

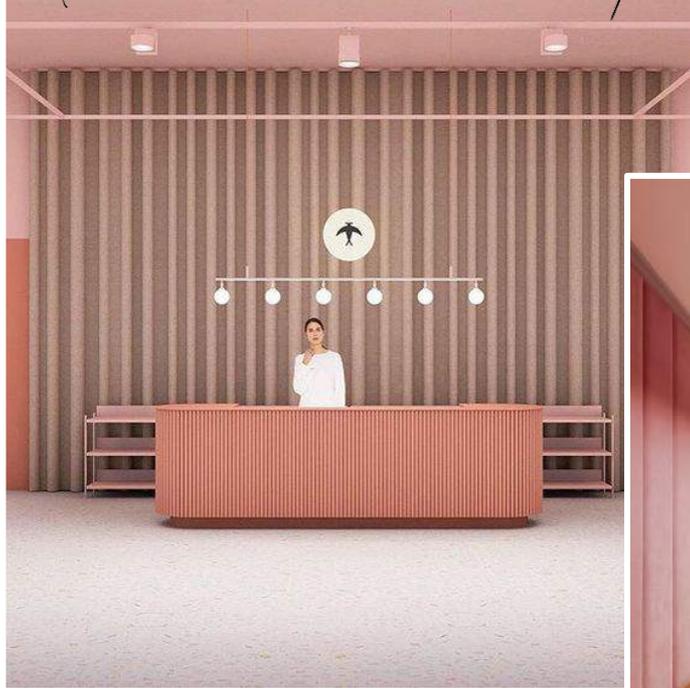


Camille Rossit . Christelle Laville . Ada Lopez

PROJET 3

présenté à Natacha Tremblay

Notre concept



Espace de vente



- À l'image d'une galerie d'art
- Concept unique
- Allure minimaliste

Espace Bar



- Espace tendance et féminin
- Deux en Un
 - Café la journée
 - Bar en soirée
- Ambiance tamisé

Notre Clientèle



- Femme dans la vingtaine qui habite à Montréal. Elle est sportive, étudie en mode favorise les produits naturels.

Notre Branding



Le branding de la Beauty Gallery prône la simplicité, la féminité et inspire le luxe.

Les couleurs principales sont des roses pastels, et du blanc, des textures or, argent et de marbre blanc

Le logo de Beauty Gallery représente la marque puisqu'il est simple, composé de lignes droites et d'une calligraphie épurée.

BEAUTY GALLERY

cosmétiques

Notre service



Notre application
Beauty Gallery

Notre Local



Adresse :

383 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal, QC H2Y 1T9

Vieux-Port

Secteur planifié ou non :

Secteur semi-planifié

Présence d'infrastructure :

Possède une mezzanine, des murs miroirs, deux portes d'entrée et des grandes fenêtres.

Notre Facade

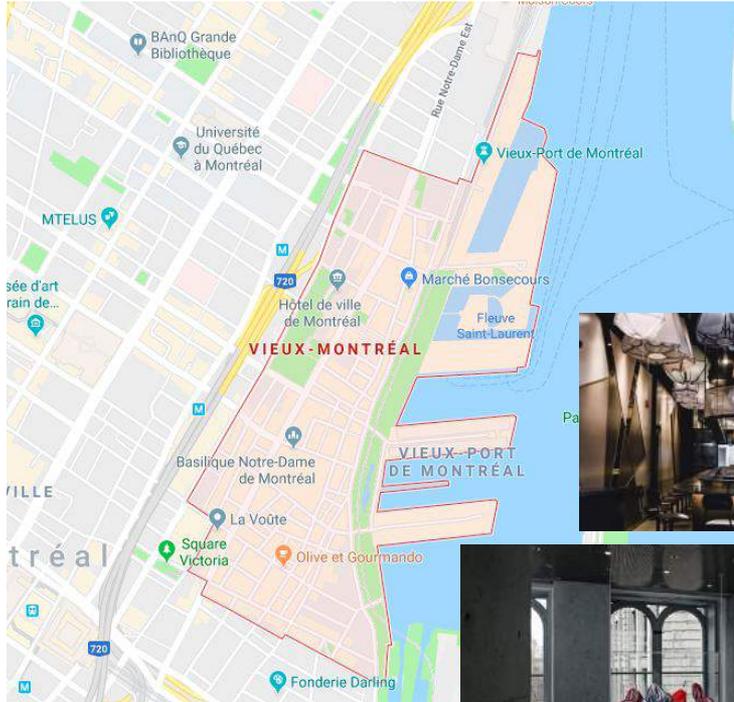


Notre boutique est composée d'une façade de type "droite".

Ainsi nous avons misé sur « l'éclairage d'accent ».

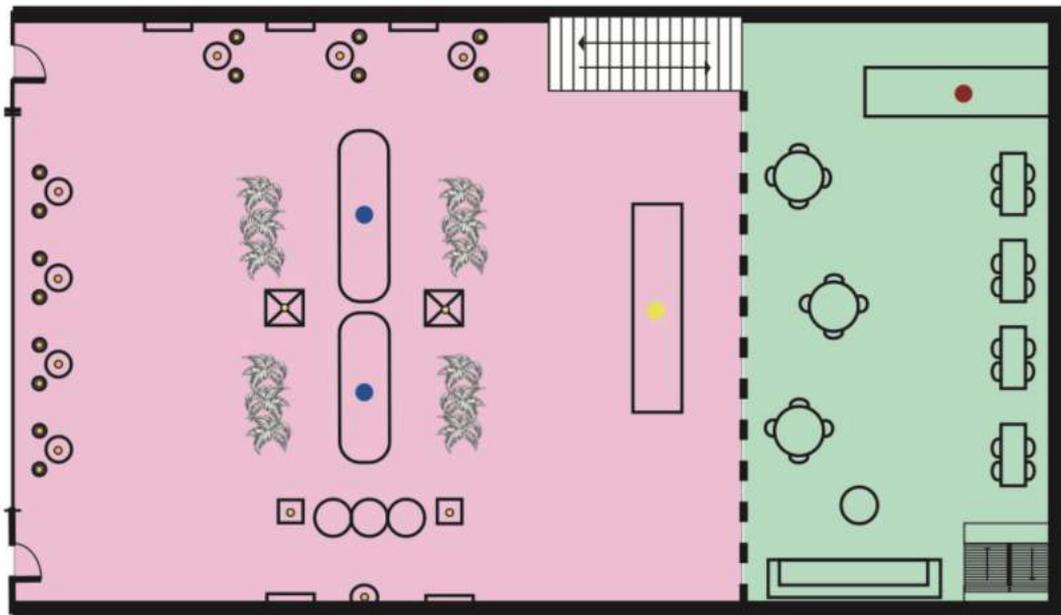
Enfin, en ce qui concerne notre enseigne nous avons utilisé du mac-tac pour notre logo, pour avoir un beau fini en vinyle pour notre vitrine.

Notre Quartier



- Facile d'accès
- Quartier très tendance
- Touristique
- Regorge de boutiques indépendantes qui rejoignent notre clientèle cible.

Le Plan



- Circuit contrôlé
- Type de circuit : Circulaire

La Planche D'Echantillonnage



Notre Mur Focus



- «Beauty Gallery » est une salle d'exposition
- L'essence de «Beauty Gallery » : le bien-être des femmes
- Son caractère : doux, minimaliste et féminin
- Inspire: la beauté, le bien-être, la délicatesse et le naturel
- L'éclairage crée une ambiance de galerie et apporte un côté huppé de style haut de gamme

Les Tendances des sites web

let's keep in touch, k?

Subscribe for 10% off your first order & be the first to hear about new arrivals, discounts and all other kinds of fun stuff.

First Name

Last Name

Email

subscribe

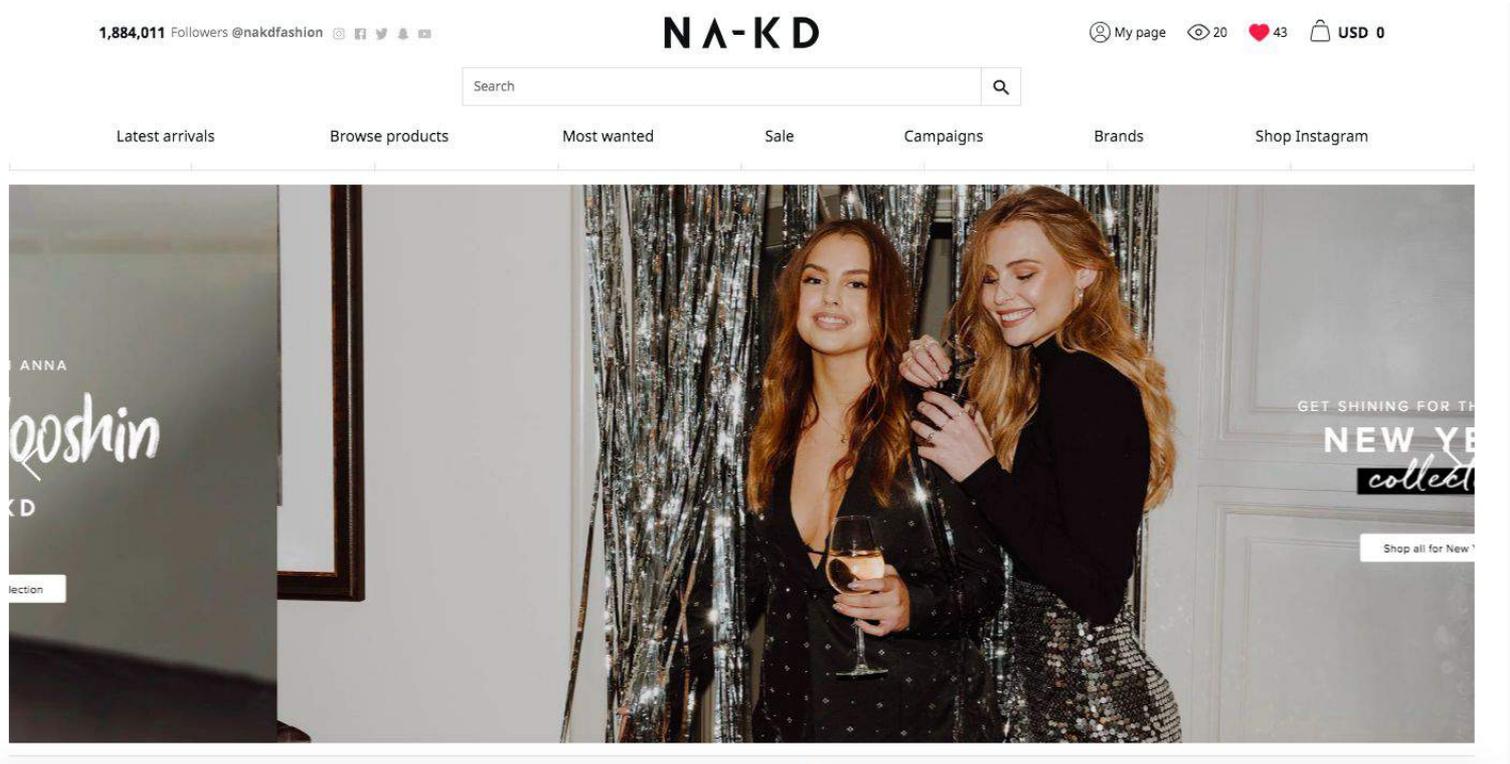
*By completing this form you are signing up to receive our emails and can unsubscribe at any time.

➤ Infolettre => “The newsletter template”

- Consiste à inciter les clients à s’abonner avec leur site afin de recevoir toutes les nouveautés, les offres, les promotions, etc

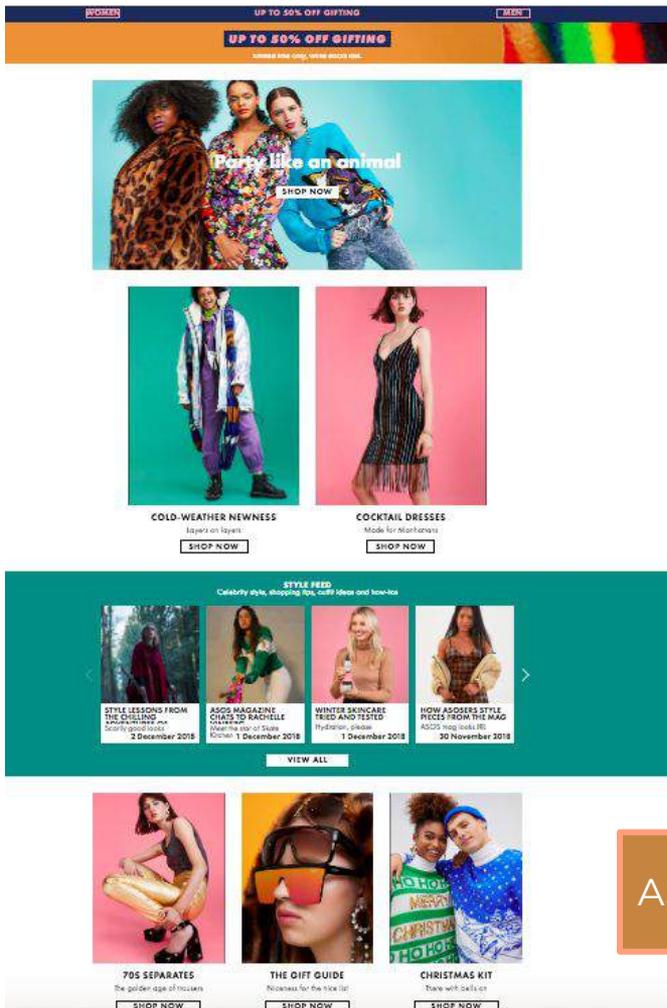
PREMME US

Full width slider



- Technique très utilisée où les curseurs sont placées horizontalement en remplissant l'écran, et permettant d'attirer toute l'attention du consommateur
- Ce dernier est facilement dirigé vers une partie spécifique du site.
- Très efficace.

GRILLES IRRÉGULIÈRES ET ASYMÉTRIQUES



- Utilisée par bon nombre de sites.
- **2017** : Explosion de la grille sur le web
- **En mars 2017**: La grille CSS a été introduite pour offrir aux consommateurs plus d'options.

ASOS.COM

Les Sites Web de la Concurrence

➤ **Esthétique**

Très épuré.

Peu de niveau.

Facile d'utilisation.

➤ **Stratégies promotionnelles**

Premier plan sur les promotions.

Éditoriaux qui captent l'oeil.

HOMMES FEMMES SOLDES RECHERCHER

SSENSE

FRANÇAIS OUVRIRE UNE SESSION MES FAVORIS PANIER (0)

SOLDES Jusqu'à 60% DE RABAIS

VOIR HOMMES

VOIR FEMMES



SSENSE



Les Sites Web de la Concurrence



➤ Esthétique

Plusieurs niveaux.

Très chargé.

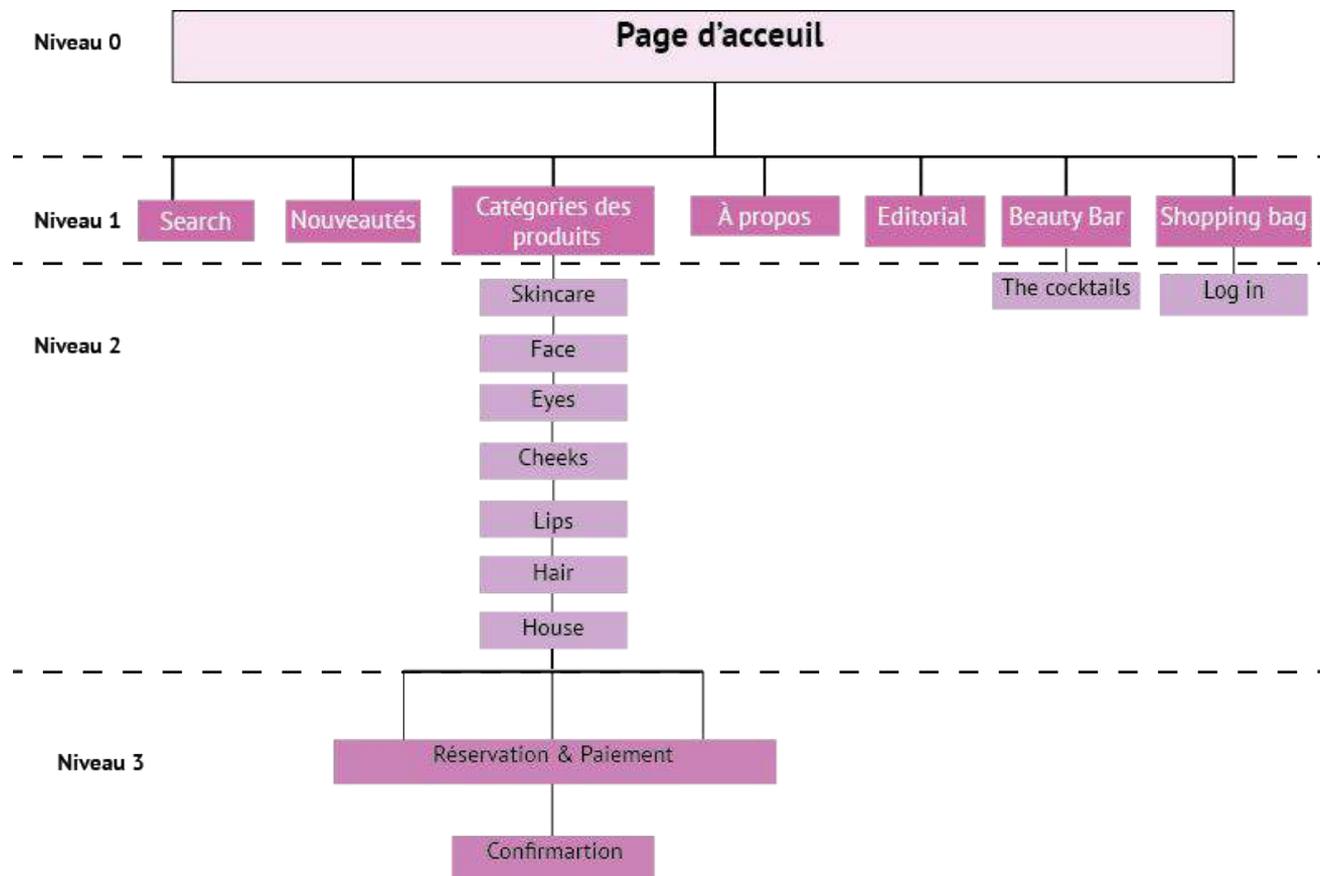
Recherche plus approfondi pour trouver le produit désiré.

➤ Stratégies promotionnelles

Promotion en premier plan (promo même dans la bannière du haut.)

Beaucoup d'illustration

Plan du site web



Page d'accueil

Free Shipping Over \$50 + 3 Free Samples With Every Order

BEAUTY GALLERY

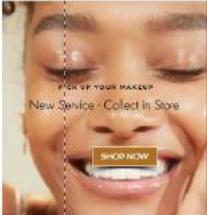
HOME SHOP ABOUT CONTACT EDITORIAL BEAUTYBAR



DISCOVER YOUR NEW ADDICTION

Mineral Based Makeup Products

SHOP NOW



PICK UP YOUR MAKEUP
New Service - Collect in Store

SHOP NOW



ALL ABOUT ROOIN GLOSS LIPSTICK
FIVE LIPS COLORS ROOIN ROOIN ROOIN

SHOP NOW

#Join the BeautyGal Community



JOIN OUR NEWSLETTER

Email

Subscribe Here

Sections: All About Shipping & Returns Store Policy

Feedback: Questions Returns

© 2023 by Nudo Beauty. All rights reserved. Wix.com



MECHANIC SOAP

SHOP NOW

SEASONAL ESSENTIALS

Must have moisturizing skincare

SHOP NOW



NUDO High Defend Eye Cream

SHOP NOW



NUDO Skin Care Set Duo - Flower Collection

SHOP NOW



NUDO Lip Balm

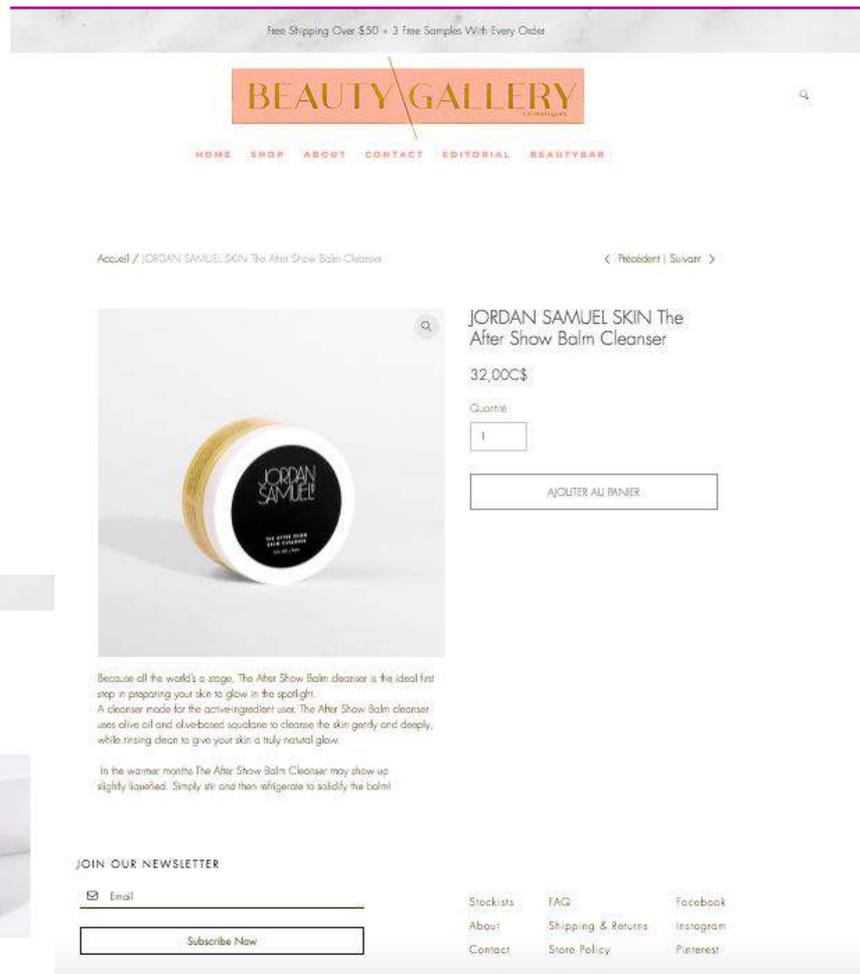
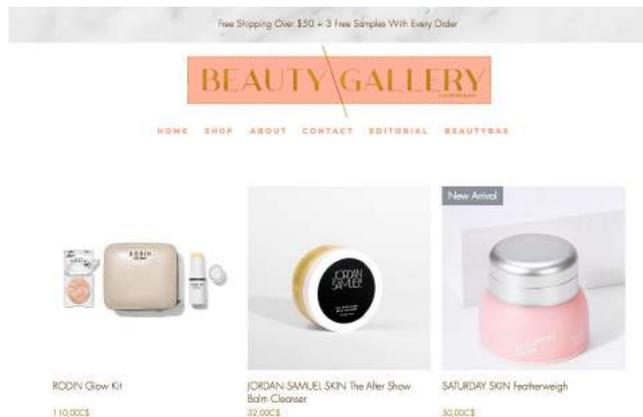
SHOP NOW

Lien :

<https://editor.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/2bca5718-0601-45a8-8989-35be7864e0a5?metaSiteId=818852ac-34fd-4c66-bec2-2a82f9fa8548&editorSessionId=38806ba6-bf32-49f6-84ea-f02e71da21e0&referralInfo=dashboard>

Page Produit

- Simple d'utilisation
- Épuré
- Description de produit
- Bouton d'achat



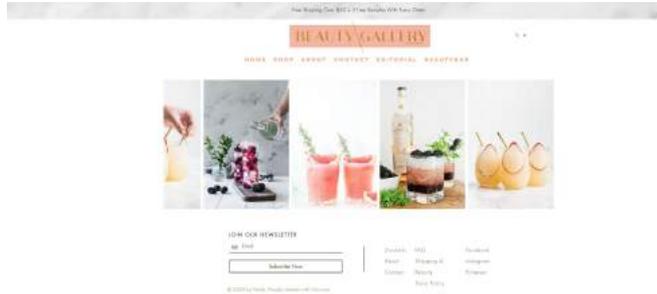
Page Service

- Deux niveaux de profondeur
- Avec un aspect galerie



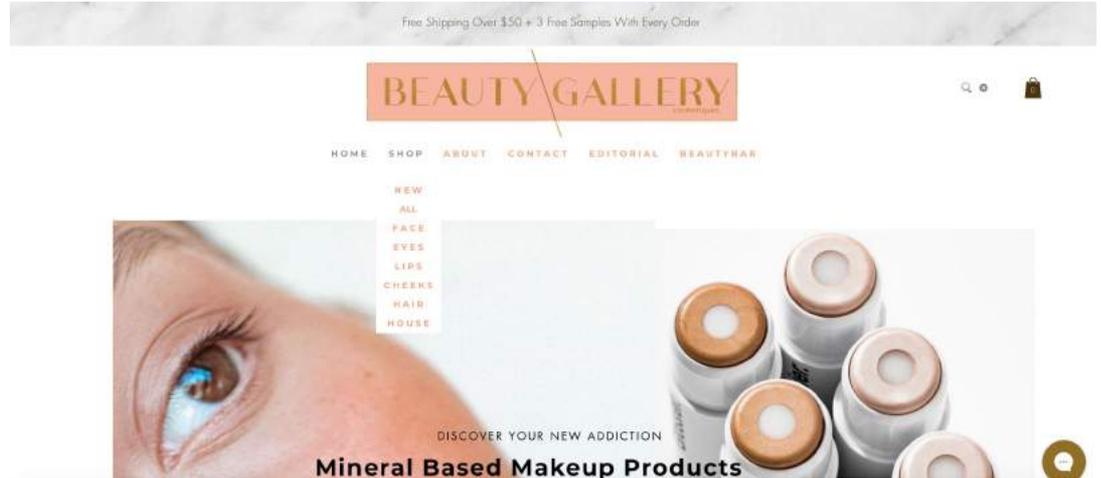
THE BEAUTY GALLERY STORY

Beauty Gallery is a store in a unique form, which brings together the concept of a beauty center, like an art gallery and a bar. This space with a simple and relaxed look, will be bursting with all that makes the happiness of a woman. In our extraordinary branding, decor, our customers will be welcomed by a skincare expert who will take care of her. It will aim to offer its "protected of the day" a personalized service that is out of the ordinary.



Navigation sur notre site web

- En trois niveaux il est possible d'arriver à l'achat.
- La bande XXL est accessible n'importe où dans le site.
- Fait en large, et seule les options "shop" et "beautybar" est en profondeur.
- Rétention sur le site assez bonne puisqu'il est simple et facile d'utilisation.



Nos forces

➤ **Esthétique**

Très épuré.

Peu de niveau, fait en large.

Branding puissant qui rejoint la clientèle cible.

Facile à naviguer.

➤ **Stratégies promotionnelles**

Premier plan sur la nouveauté et les produits les plus tendance.

Éditoriaux qui captent l'oeil.



Comment voyez-vous votre entreprise se développer dans le futur?