WANGO MANGO

STUDIO

# ¿QUÉ SOMOS? ¿PA QUÉ SOMOS BUENOS?

Dejennos contarles este cuento para que se enamoren de sus marcas. Y sí, eso es en realidad lo que queremos.

# ¿QUIÉNES SON LOS DEL MANGO?

## Creativos por donde nos vean

Somos un estudio para que te tragues de tu marca, sin amor propio difícil que los demás se fijen en tí (frase cliché pero cierta) y nosotros nos encargamos de eso a través de soluciones creativas y empáticas.

# ¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?

¿Nunca han pensado que es importante el contenido que utilizan en sus redes, web o en puntos físicos?

Si ha sido siempre algo vital, entonces déjanos contarte que esto les va a sonar muchísimo más.

Si nunca fue o es importante, perfecto: esto les va a interesar muchísimo.

# TE CONTAMOS POR QUÉ TUS RESPUESTAS NOS AYUDAN A RESPONDERTE

### Empatía

Ya sabemos, esta gente y su empatía, pero muchas veces es un aspecto que se pasa por alto y pagamos para que nos hagan un logo, fotos o video y solamente nos dicen "ok, cuesta esto". Nosotros no nos quedamos en eso.

### Emociones, sensaciones y valores

Para nosotros una marca va más allá de "verse bonita". Debe transmitir lo que pensamos que sentimos al escuchar o leer el nombre, ver un logo o publicaciones. Traguemonos de nuestra marca.

### "Emprender en Colombia es muy difícil"

Somos emprendedores y nos ha tocado pasar por no saber qué pasos tomar, cómo organizar nuestra imagen y que el mundo la entienda y la consuma como quisiéramos.

# ¿CÓMO MADURAMOS EL MANGO? ASÍ LE LLAMAMOS A NUESTRO PROCESO

## Mango biche o mango maduro

Aquí nos sentamos y charlamos.

Entendemos sus necesidades y partimos desde ahí.

## Todo al papel

Definimos los mejores caminos para acercarnos a eso que nos pide.

Mejor dicho, lo que sea que pase por sus cabezas va estar en las nuestras.

## "Ahora si, por ahí es" "Esa es"

Establecemos la solución casi que definitiva, decimos "casi" porque este resultado está sujeto a tu gusto y a un par de validaciones más.

Siendo ustedes, siempre, parte de este proceso creativo.

## ¿Está bueno el mango?

Si algo no les gusta, lo intentarémos hasta que el resultado los enamore.

Lo que ustedes dejen en nuestras manos lo sentimos como nuestro.

# ¿POR QUÉ TRABAJAR CON NOSOTROS?

## Lo que el mango necesite, nada menos

Ya que nuestra metodología es una que se centra en la empatía, no vamos a meterles gato por liebre.

## No somos "del ratico y ya"

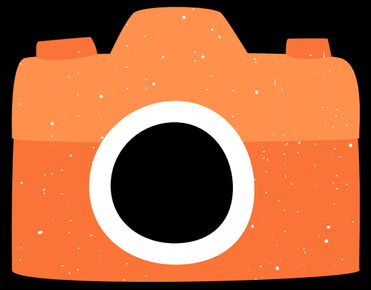
Trabajando con nosotros les aseguramos construir y cumplir metas de corto, mediano y largo plazo. Sus marcas, su imagen y sus sueños son los nuestros.

## Donde están, hemos estado

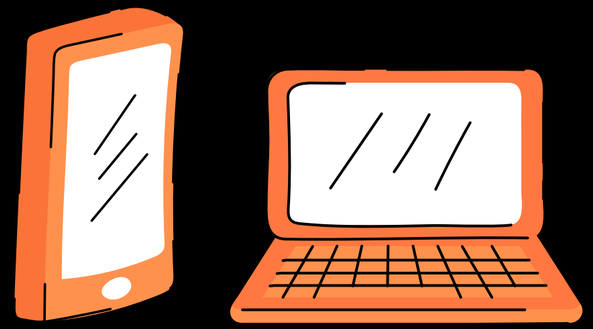
Mucha gente puede decirles que siempre les fue bien, que toda su vida supieron exactamente qué hacer  y puede que tengan razón pero no hay nada como el no saber que hacer para aprender y entender exactamente el proceso de una marca.

# ¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

Construcción o creación de Marca



Creación de contenido



Manejo de marca y comunicación

## Visual de la marca

Si una marca esta biche, hablariamos de una creación de marca (imagen, aplicaciones y manual de marca). Si la marca está madura pero no les convence, hablamos de un rebranding.

## Copy

¿Alguna vez han sentido que no saben cuál es la mejor manera de hablarle a su público? A veces escribir un pie de foto es más dificil de lo que muchos piensan.

## Naming

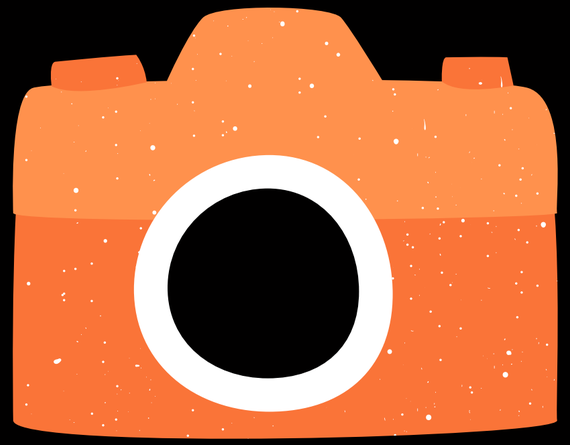
Si el mango no está ni biche ni maduro, esto les interesa: creamos un nombre que se ajuste a la audiencia a la que se quieran dirigir, incluyendo el registro del dominio.

## Diseño web

El respaldo de contar con una página web es importantísimo, por eso nosotros contamos con este servicio y podemos dejarlo listo para que ustedes puedan usarlo fácilmente.

# FOTOGRAFÍA

-Fotografía de producto
-Fotografía editorial
-Fotografía de eventos
-Fotografía corporativa
-Fotografía arquitectónica
-Dirección creativa o de arte



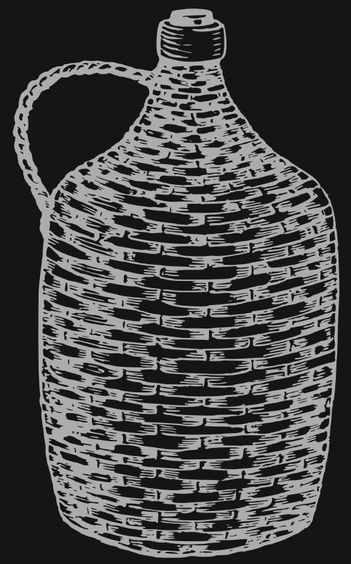
# VIDEO

-Recorridos
-Reels
-TikTok
-Drone

# ¿CREEN QUE NOS QUEDAMOS CON SACAR ALGO "LINDO" Y YA?

Aquí se pone buena la cosa: acá vamos de la mano hasta cumplir metas construidas de lado y lado; esto es cocreación pura: Unimos contenidos creados, noción de marca y manejo de la misma para conseguir reconocimiento digital.

La Cava
GUATAVA



## Construcción y manejo de marca

Empezamos desde ceros, entendiendo las necesidades y las aspiraciones del cliente.

Datos reales: Restaurante posicionado en el primer lugar en TripAdvisor y reseñado en Dinners

## Creación de contenido

Entendimos y aplicamos que "la comida entra por los ojos", desarrollando una identidad de marca desde el mismo contenido.

Lanzamiento en auge de pandemia, crecimiento exponencial en ventas acompañado de estrategias de posicionamiento orgánico.

# ¿PURO HUMO? NO, TAN REAL COMO UN MANGO ;)

# ¿UNA MIRADITA?

Mauricio

WANGO MANGO

STUDIO

**GRACIAS POR ESCUCHARNOS,**
**ESTO NOS MUEVE Y QUEREMOS**
**ESO MISMO PARA TU MARCA.**