



*Rover*

Reitmans

# STRATÉGIES CRÉATIVES

*Bienvenue dans la nouvelle R*



**SITE INTERNET :**  
UTILITAIRE,  
BEAU,  
INTÉRESSANT,  
ET INTERACTIF



**RÉSEAUX  
SOCIAUX :**  
QUALITÉ DES  
PUBLICATIONS,  
INTERACTIONS  
ET APERÇU  
GÉNÉRAL



**NEWSLETTER :**  
ANCIENNES ET  
NOUVELLES  
CLIENTES



**PARUTION  
PRESSE :**  
MAGAZINE  
MODE

Relooker l'image de la marque (couleurs-photos-publications)

Mettre l'accent sur le style et bien agencé les produits (Créer des styles tendances)

Aspect *Lifestyle* pour donner un style plus tendance à l'entreprise

Présenter les produits de façon à les mettre en valeur (*fashion outfits*)

Exposer les vêtements et accessoires dans plusieurs environnements propices à leur port. (extérieur-bureau-maison-soirée)

Repositionner la marque dans l'esprit des consommateurs comme étant, tendance et stylée

# STRATÉGIES MÉDIAS

## Médias hors-foyer: Centres d'achats

Emplacement précis, fréquence élevée, se remarque facilement

## Médias imprimés: Magazine mode *ELLE*

Lecteurs multiples, continue informatif, longévité, reproduction de qualité, potentiel de segmentation

## Médias interactif: Site internet, Infolettre

Search Engine Optimization (SEO): générer du trafic de qualité, plus ciblé & visibilité sur les moteurs de recherche → Moyen terme

Plateforme de message souple, attention et participation de l'utilisateur, relation interactive

## Médias sociaux: Instagram & Facebook

Social Media Optimization (SMO): générer du trafic & être visible sur les réseaux sociaux → Long terme

Publicité continue (Base quotidienne et régulière)

## CALENDRIER ET BUDGET

- ▶ **Budget approximatif : 40 000\$**
- ▶ Hors foyer : 1 mois (avril)
- ▶ Imprimé : 2 mois (mai, juin) *environ 30 000\$*
- ▶ Interactifs : 2 mois (avril, mai) *environ 4 000\$*
- ▶ Médias sociaux: 3 mois (avril, mai, juin) *environ 1470\$*
  
- ▶ Instagram : entre 9 et 12:00
- ▶ Facebook : entre 9 et 12:00
- ▶ Infolettre : 6h00

Logo:

*Rover*  
Reitmans

Typographies:

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
Segoe UI

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
Acumin Vacuum Concept

Couleurs:



Vêtements:



Textures / Arrière-plans:



Logos icônes:



icônes médias sociaux:



Concept tendance / Moodboard:



Normes de publications:

Photo  
Citation / Description  
Appel à l'action / Question  
Émoticônes et Hashtag

- 1- "LifeStyle", Mettre en évidence les valeurs de la compagnie (Voir Brand Voice)
- 2- Mettre de l'avant le "Brand Voice" & le côté "LifeStyle"
- 3- Amener les visiteurs à aller magasiner. Intriguer les clients sur les styles & les nouveautés.
- 4- Utiliser les hashtags en lien avec le mouvement de la campagne (Voir liste) & des émoticônes relatifs à l'appel à l'action + "LifeStyle"

# GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Appels à l'action

# GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

**Pour vendre:**

- EN RUPTURE DE STOCK DANS 3...2...1...
- Les looks que vous aimez sont sur le point de s'envoler!
- Dépêchez-vous de mettre la main sur vos favoris!
- Ayez du style lors de vos conférences en ligne avec nos tout nouveaux t-shirts à manches longues.
- Les cardigans sont un essentiel, ajoutez-les à votre panier si vous êtes d'accord!

**Pour intriguer:**

- Découvrez toutes nos couleurs (Site Web)
- Faites de la place dans votre garde-robe! Magasiner notre nouvelle collection. (Site Web)
- Cette tendance:...
- Ne craignez pas les saisons froides ! Avec ces accessoires, vous resterez bien au chaud, quelle que soit la baisse de température au quotidien.
- Présentant notre nouvelle ligne, découvrez de la lingerie qui saura sublimer la beauté, la diversité et l'authenticité de toutes les silhouettes.

**Hashtags:**

#ROVER,  
#ReitmansReallyYou,  
#ReitmansVraimentToi,  
#ReitMode,  
#ReitmansFashion,  
#NewR



### **Bienvenue dans la nouvelle R**

**Montréal, le 1<sup>er</sup> décembre 2020** – Pour le lancement de sa campagne de communication, *Reitmans* a le bonheur d'annoncer son renouvellement de marque. À compter du 1<sup>er</sup> avril 2021, l'entreprise entrera dans une toute nouvelle aire. La marque évolue dans un environnement de vente au détail omnicanal avec une approche axée à la fois sur le commerce électronique et sur le maintien d'un solide réseau de magasins au Canada. Par l'entremise de différents outils de communication, *Reitmans* ira à la quête de sa nouvelle aire et se repositionnera face à la compétition. D'abord, la transformation du site web en mettant de l'avant l'utilité, la beauté et interactivité favorisera le commerce en ligne et la communication. Une gestion des réseaux sociaux différente et plus assidue ira chercher un nouveau type de clientèle. La qualité des publications, l'interactivité et l'apparence générale seront définitivement revues, ajustées au goût du jour et représentatives du mode de vie des clientes.

Imaginé par la nouvelle équipe marketing de l'entreprise, *Rover* est déployé directement dans tous les magasins *Reitmans* à travers le Canada. Une série de changements auront un impact significatif sur l'évolution de l'entreprise dans ces temps difficiles. Favorisant les diversités et la créativité, la marque débute un tout nouveau chapitre.

### **À propos de Reitmans Canada Limité**

Le groupe *Reitmans Canada Limitée* a été fondé en 1926 par Herman et Sarah Reitman. Depuis ses débuts sur le boulevard Saint-Laurent à Montréal, l'entreprise familiale est maintenant l'un des plus grands détaillants de vêtements pour femme au Canada. Reitmans est fondée sur le respect, l'intégrité, la croissance et le dévouement.

### **Contact média**

Reitmans – Équipe des relations publiques - (514) 384-1140

# Communiqué de presse

Avant

/ PANTALON FUSÉLÉ PRINCE-DE-GALLES À TAILLE HAUTE ET CEINTURE AMOVIBLE



Pantalon fuselé prince-de-galles à taille haute et ceinture amovible

Avec une évaluation [D'après 143 avis clients](#)

40 % de rabais appliqué  
~~54,90 \$~~ 32,94 \$

Couleur: Imprimé prince-de-galles

Taille:

0	2	4	6	8	10	12
14	16	18	20	22		

[Voir le guide des tailles](#)

Longueur:

Long  petite  Régulier

Quantité:  1

Livraison gratuite pour les commandes de 49 \$ ou plus \*

Pantalon fuselé Prince-De-Galles à taille haute et ceinture amovible



Pantalon fuselé prince-de-galles à taille haute et ceinture amovible

40% DE RABAIS APPLIQUÉ  
~~54,90 \$~~ 32,94 \$

Couleur: Imprimé prince-de-galles



0	2	4	6	8	10	12
14	16	18	20	22		

[Voir le guide des tailles](#)

Longueur:

Petite  Régulier  Long

Quantité:  1

Livraison gratuite pour commande de 49\$ ou plus

Après

FICHE PRODUIT

# INFOLETTRE

Avant

Reitmans

Débuté MAINTENANT!

**VENDREDI FOU  
ACCÈS ANTICIPÉ**

**40%**  
DE RABAIS  
sur TOUT.  
(ou presque)

magasinez

Faites le plein avec ces tenues.



Blouse à encolure ronde  
et manches longues  
44,99€ 29,94€

T-shirt à manches longues  
en coton bio-carré  
44,99€ 29,94€

Cardigan court et  
à manches 3/4  
66,99€ 39,94€

magasinez-les

Les plus beaux styles à petits prix!

JUSQU'À  
**70% DE RABAIS**  
SUR LES STYLES EN SOLDE

magasinez les soldes

Rover  
Reitmans

Rover  
Reitmans

**40% DE RABAIS**  
sur tout ou presque!

Magasinez

En RUPTURE DE STOCK dans 3...2...1...

Jusqu'à  
**70% de RABAIS**  
sur les styles en soldes

Magasinez les soldes

Après

# PUBLICATIONS

ROVER

S/S 21

New In

Contest



# AFFICHE CENTRE D'ACHAT ET MAGAZINE

Avant



Après

## INDICATEURS DE CLÉ DE PERFORMANCE

- ▶ Nombre de visiteurs
- ▶ Nombre de pages vues
- ▶ «Followers» médias sociaux 
- ▶ Taux de clics
- ▶ Taux de conversion
- ▶ Taux de rebond
- ▶ Temps moyen de navigation
- ▶ Taux d'engagement
- ▶ Augmentation des ventes

# CONCLUSION

Mentalité  
différente



Innovation et  
créativité



Meilleure gestion  
des réseaux  
sociaux



Communication  
améliorée

*Rover*  
Reitmans