Daniella Chediak

25 de mayo de 2017

REVISTAS DE MODA EN 1850 – 1900

Iniciando el siglo XIX se multiplicaron las iniciativas de empresarios, editores, ilustradores y periodistas que querían crear publicaciones de moda. A partir del 1700, la primera noción de la moda ilustrada comenzó en los tribunales de la aristocracia, registrando información sobre lo que llevaban puesto las mujeres. Desde ese entonces aparecieron los primeros artículos de moda en una revista llamada “*Mercure Galant*”.

Con el pasar del tiempo empezaron a salir en diferentes revistas más publicaciones de moda, lo que hizo que los europeos se empezaran a interesar cada vez más por este tema, principalmente en parís, ya que en el 1778 apareció la primera revista dedicada totalmente a la moda: “*Gallerie des Modes et Costumes Françaises*”. A partir de ahí estas revistas se volvieron muy famosas, logrando cantidades de publicaciones y ediciones. Luego, a lo largo del 1800 nuevas revistas se multiplicaron y se diversificaron encontrando nuevos lectores: publicaciones sofisticadas con artículos de moda, arte y literatura fueron dedicadas a las clases altas y las que hablaban sobre la casa iban dirigidas a la clase media. Fue en este momento donde las revistas empezaron a tener ilustraciones con color.

Francia no fue el único país de Europa que publicó revistas de moda. Milán y Londres se unieron a esta tendencia a partir de 1870 y 1880. Cabe aclarar que éstas no eran tan drásticas como las francesas, ya que no solo les interesaba hablar de la moda, sino también sobre la posición de las mujeres en el mundo público, pues tras la primera guerra mundial, la sociedad cambio drásticamente. Por ejemplo, en 1850- 1860 la mujer era símbolo de ama de casa y no se veía bien que saliera a la luz pública, pero a mediados de la década de 1870, muchas de ellas estaban corriendo historias de mujeres bellamente vestidas, con estilo y elegancia en establecimientos públicos, lo cual hizo que el sexo femenino saliera a la luz y no fuera vista con un estereotipo dedicado al oficio. Además de eso lograron liberarse del corsé y buscaron prendas más practicas. Los diseñadores de esa época empezaron a ver cómo la vida de la mujer empezó a cambiar, y por ende empezaron a crear prendas con más movilidad.

Con los años surgieron los medios de comunicación necesarios para difundir las noticias sobre moda y su campo de influencia se expandió rápidamente con revistas como: *Journal des dames et des modes, Le bouc de mesangere, The Corriere delle dame, Giornale della moda e dei lavori femminili , La Stagione*, *Harper’s Bazaar, Giornale delle Signore Italiane, La Gazette du Bon Ton,* entre otras. Pero desgraciadamente con el tiempo estas fueron cerrando mientras que Arthur Baldwin Turnure funda a Vogue en los Estados Unidos para proporcionar tanto ilustraciones como patrones. Originalmente publican por primera vez en 1892 logrando ampliar su público.. Las nuevas ediciones de Vogue fueron en UK y en Italia.

Bibliografía:

<http://mariaseradulce.blogspot.com.co/2011/01/1910.html>

<http://fashionartdaily.blogspot.com.co/2009/11/the-history-of-fashion-magazine.html#.WIj-H2ThDPB>

<http://www.irenebrination.typepad.com/irenebrination_notes_on_a/2009/07/early-fashion-publications.html>

<https://daily.jstor.org/birth-fashion-magazines/>

https://vestuarioescenico.wordpress.com/2013/09/25/las-revistas-de-modasapuntes-v/