



Rover

Reitmans

STRATÉGIES CRÉATIVES

Bienvenue dans la nouvelle R



SITE INTERNET :
UTILITAIRE,
BEAU,
INTÉRESSANT,
ET INTERACTIF



**RÉSEAUX
SOCIAUX :**
QUALITÉ DES
PUBLICATIONS,
INTERACTIONS
ET APERÇU
GÉNÉRAL



NEWSLETTER :
ANCIENNES ET
NOUVELLES
CLIENTES



**PARUTION
PRESSE :**
MAGAZINE
MODE

Relooker l'image de la marque (couleurs-photos-publications)

Mettre l'accent sur le style et bien agencé les produits (Créer des styles tendances)

Aspect *Lifestyle* pour donner un style plus tendance à l'entreprise

Présenter les produits de façon à les mettre en valeur (*fashion outfits*)

Exposer les vêtements et accessoires dans plusieurs environnements propices à leur port. (extérieur-bureau-maison-soirée)

Repositionner la marque dans l'esprit des consommateurs comme étant, tendance et stylée

STRATÉGIES MÉDIAS

Médias hors-foyer: Centres d'achats

Emplacement précis, fréquence élevée, se remarque facilement

Médias imprimés: Magazine mode *ELLE*

Lecteurs multiples, continue informatif, longévité, reproduction de qualité, potentiel de segmentation

Médias interactif: Site internet, Infolettre

Search Engine Optimization (SEO): générer du trafic de qualité, plus ciblé & visibilité sur les moteurs de recherche → Moyen terme

Plateforme de message souple, attention et participation de l'utilisateur, relation interactive

Médias sociaux: Instagram & Facebook

Social Media Optimization (SMO): générer du trafic & être visible sur les réseaux sociaux → Long terme

Publicité continue (Base quotidienne et régulière)

CALENDRIER ET BUDGET

- ▶ **Budget approximatif : 40 000\$**
- ▶ Hors foyer : 1 mois (avril)
- ▶ Imprimé : 2 mois (mai, juin) *environ 30 000\$*
- ▶ Interactifs : 2 mois (avril, mai) *environ 4 000\$*
- ▶ Médias sociaux: 3 mois (avril, mai, juin) *environ 1470\$*

- ▶ Instagram : entre 9 et 12:00
- ▶ Facebook : entre 9 et 12:00
- ▶ Infolettre : 6h00

Logo:

Rover
Reitmans

Typographies:

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
Segoe UI

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
Acumin Vacuum Concept

Couleurs:



Vêtements:



Textures / Arrière-plans:



Logos icônes:



icônes médias sociaux:



Concept tendance / Moodboard:



Normes de publications:

Photo
Citation / Description
Appel à l'action / Question
Émoticônes et Hashtag

- 1- "LifeStyle", Mettre en évidence les valeurs de la compagnie (Voir Brand Voice)
- 2- Mettre de l'avant le "Brand Voice" & le côté "LifeStyle"
- 3- Amener les visiteurs à aller magasiner. Intriguer les clients sur les styles & les nouveautés.
- 4- Utiliser les hashtags en lien avec le mouvement de la campagne (Voir liste) & des émoticônes relatifs à l'appel à l'action + "LifeStyle"

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Appels à l'action

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Pour vendre:

- EN RUPTURE DE STOCK DANS 3...2...1...
- Les looks que vous aimez sont sur le point de s'envoler!
- Dépêchez-vous de mettre la main sur vos favoris!
- Ayez du style lors de vos conférences en ligne avec nos tout nouveaux t-shirts à manches longues.
- Les cardigans sont un essentiel, ajoutez-les à votre panier si vous êtes d'accord!

Pour intriguer:

- Découvrez toutes nos couleurs (Site Web)
- Faites de la place dans votre garde-robe! Magasiner notre nouvelle collection. (Site Web)
- Cette tendance:...
- Ne craignez pas les saisons froides ! Avec ces accessoires, vous resterez bien au chaud, quelle que soit la baisse de température au quotidien.
- Présentant notre nouvelle ligne, découvrez de la lingerie qui saura sublimer la beauté, la diversité et l'authenticité de toutes les silhouettes.

Hashtags:

#ROVER,
#ReitmansReallyYou,
#ReitmansVraimentToi,
#ReitMode,
#ReitmansFashion,
#NewR



Bienvenue dans la nouvelle R

Montréal, le 1^{er} décembre 2020 – Pour le lancement de sa campagne de communication, *Reitmans* a le bonheur d'annoncer son renouvellement de marque. À compter du 1^{er} avril 2021, l'entreprise entrera dans une toute nouvelle aire. La marque évolue dans un environnement de vente au détail omnicanal avec une approche axée à la fois sur le commerce électronique et sur le maintien d'un solide réseau de magasins au Canada. Par l'entremise de différents outils de communication, *Reitmans* ira à la quête de sa nouvelle aire et se repositionnera face à la compétition. D'abord, la transformation du site web en mettant de l'avant l'utilité, la beauté et interactivité favorisera le commerce en ligne et la communication. Une gestion des réseaux sociaux différente et plus assidue ira chercher un nouveau type de clientèle. La qualité des publications, l'interactivité et l'apparence générale seront définitivement revues, ajustées au goût du jour et représentatives du mode de vie des clientes.

Imaginé par la nouvelle équipe marketing de l'entreprise, *Rover* est déployé directement dans tous les magasins *Reitmans* à travers le Canada. Une série de changements auront un impact significatif sur l'évolution de l'entreprise dans ces temps difficiles. Favorisant les diversités et la créativité, la marque débute un tout nouveau chapitre.

À propos de Reitmans Canada Limité

Le groupe *Reitmans Canada Limitée* a été fondé en 1926 par Herman et Sarah Reitman. Depuis ses débuts sur le boulevard Saint-Laurent à Montréal, l'entreprise familiale est maintenant l'un des plus grands détaillants de vêtements pour femme au Canada. Reitmans est fondée sur le respect, l'intégrité, la croissance et le dévouement.


Contact média

Reitmans – Équipe des relations publiques - (514) 384-1140

Communiqué de presse

Avant

/ PANTALON FUSÉLÉ PRINCE-DE-GALLES À TAILLE HAUTE ET CEINTURE AMOVIBLE



Pantalon fuselé prince-de-galles à taille haute et ceinture amovible

Ausente evaluation Daport-va.boat.boat

40 % de rabais appliqué

~~54,90 \$~~ 32,94 \$

Couleur: Imprimé prince-de-galles

Taille:

0	2	4	6	8	10	12
14	16	18	20	22		

[Voir le guide des tailles](#)

Longueur:

Long petite Régulier

Quantité: 1

AJOUTER AU SAC

Livraison gratuite pour les commandes de 49 \$ ou plus *

2 OFFRES!

aussi en petite et long

Pantalon fuselé Prince-De-Galles à taille haute et ceinture amovible



Pantalon fuselé prince-de-galles à taille haute et ceinture amovible

40% DE RABAIS APPLIQUÉ

~~54,90 \$~~ 32,94 \$

Couleur: Imprimé prince-de-galles



0	2	4	6	8	10	12
14	16	18	20	22		

[Voir le guide des tailles](#)

Longueur:

Petite Régulier Long

Quantité: 1

AJOUTER AU SAC

Livraison gratuite pour commande de 49\$ ou plus

Après

FICHE PRODUIT

INFOLETTRE

Avant

Reitmans

Débuté MAINTENANT!

**VENDREDI FOU
ACCÈS ANTICIPÉ**

40%
DE RABAIS
sur TOUT.
(ou presque)

magasinez

Faites le plein avec ces tenues.



Blouse à encolure ronde et manches longues
44,99€ 29,94€

T-shirt à manches longues
44,99€ 29,94€

Cardigan noué à manches 3/4
66,99€ 39,94€

magasinez-les

Les plus beaux styles à petits prix!

JUSQU'À
70% DE RABAIS
SUR LES STYLES EN SOLDE

magasinez les soldes

Rover
Reitmans

Rover
Reitmans

40% DE RABAIS
sur tout ou presque!

Magasinez

En RUPTURE DE STOCK dans 3...2...1...

Jusqu'à
70% de RABAIS
sur les styles en soldes

Magasinez les soldes

Après

PUBLICATIONS

ROVER

S/S 21

New In

Contest




AFFICHE CENTRE D'ACHAT ET MAGAZINE

Avant



Après

INDICATEURS DE CLÉ DE PERFORMANCE

- ▶ Nombre de visiteurs
- ▶ Nombre de pages vues
- ▶ «Followers» médias sociaux 
- ▶ Taux de clics
- ▶ Taux de conversion
- ▶ Taux de rebond
- ▶ Temps moyen de navigation
- ▶ Taux d'engagement
- ▶ Augmentation des ventes

CONCLUSION

Mentalité
différente



Innovation et
créativité



Meilleure gestion
des réseaux
sociaux



Communication
améliorée

Rover
Reitmans