

T A Z O

EMILIA TORRES MACCHIAVELLO
PROUDCCIÓN GRÁFICA
SHANTALL STAMES

TAZO

Tazo es una marca de té originalmente de Portland, USA.

Son famosos por sus únicas y creativas mezclas de té.

Al comienzo solo contaban con té en bolsas, pero actualmente se pueden conseguir esas mismas mezclas en versión líquida y embotellada.

Actualmente se encuentra distribuida por todo el mundo.

TARGET

Personas clase media- alta de todas las edades amantes del té en sus diferentes versiones. Hay una gran relación con ellos porque ofrecemos facilidad de uso por medio de un empaque llamativo.



CONCEPTO

Crear una caja con una mezcla de té especial para cada estación del año y que esta se ve reflejada y sea fácil de indentificar tanto en el empaque primario, como en el terciario.

Cada mezcla fue creada con ingredientes representativos de cada estación. Estos ingredientes son comunes en cada una de estas estaciones ya que están en temporada y son comúnmente consumidos.

Los colores también son acorde a cada estación ya que para las estaciones más frías se eligieron tonalidades mas frías y para las calientes tonalidades más calidas.



DISEÑO

Cada empaque cuenta con un patrón hecho a mano de plastas de las variaciones de su color principal.

Hay un símbolo representativo de cada estación, el cual es utilizado en cada uno de los empaques para facilitar la diferenciación del sabor.



Primavera



Invierno



Otoño



Verano



El diseño del empaque terciario cumple con el mismo concepto de los demás empaques de ser plastas de colores en diferentes tonos, con la diferencia de que estos son la combinación de los cuatro colores principales de cada estación.



Las tipografías usadas son Lemon Milk para titulares e información más relevante. Mientras que Sanchez es utilizada para los textos.



MATERIALES

Empaque primario:

Papel couche 150g para los sachets y sus respectivas etiquetas.

Empaque secundario:

- Latas de metal pintadas con aerosol blanco
- Etiquetas impresas en papel adhesivo

Empaque terciario:

- Caja de cartón pintada con aerosol blanco
- Etiquetas impresas en papel adhesivo



FUNCIONALIDAD

La rápida distinción era clave en el proyecto, Por eso, cada sabor es parecido pero diferente.

Se quería mantener un mismo concepto pero también que sea propio para cada sabor.



Se agregan estas etiquetas en la parte de arriba de cada empaque para que al abrir la caja su distinción fuera rápida y fácil. Para ello se utiliza el color y símbolo propio de cada estación.

Los cuatro diferentes sabores son contenidos en una misma caja para que durante el año no se pierdan y se mantengan juntos.



Además de contener los ingredientes en la parte de atrás, cuenta con un texto explicativo sobre los sabores que contienen y porque es adecuado para la estación que es establecido

Cada sachet es de sus colores, patrones y símbolos representativos



FOTOGRAFÍAS

Sabores en sus diferentes presentaciones



Vistas de empaque primario



Vistas de empaque terciario



Vistas de empaque secundario



POP

Punto de venta y degustación en supermercados.



Dangler ubicado en perchas de supermercados
Delantal representativo que usará el vendedor en el punto de venta.

Vaso para degustaciones

