NICOLAS
— SILVA SILVA —

PERFIL

Estratega de comunicación y generación de contenido en torno a estilo de vida y mind style.

Dotado de una fluida habilidad comunicativa escrita y oral con un léxico robusto y variado capaz de generar contenido dirigido a diferentes audiencias o perfiles de lectores. Consiente de la importancia de codificar los registros lingüísticos y tonos pertinente con el perfil del receptor para lograr el alcance deseado.

Compositor visual de styling para fotografía de producto y visual merchandising.

Generador de propuestas de diseño de experiencias.

Riguroso analista de la moda como fenómeno social y de consumo desde un enfoque periodístico.

Interesado en el contexto y las interrelaciones culturales que alimentan la industria de la moda.

Investigador entusiasta de los aspectos históricos y sociales de la evolución estética, sus constantes transformaciones y la manera en que impactanel consumo de bienes y servicios de diversos portafolios, especialmente de alta gama y lujo (moda, gastronomía, entretenimiento, turismo, hotelería, salud y belleza).

Apasionado por la relación entre la moda, la historia del arte, la arquitectura, la literatura y el cine.

Interesado por los aspectos de sostenibilidad, producción local, técnicas de manufactura artesanales y las manifestaciones étnicas de moda que permiten analizarla desde una mirada más antropológica.

CONTACTO

Cra. 7 # 98 47 (501) Bogotá.

Nicolas.SilvaSilva@gmail.com

www.MrSinverguenza.com

Instagram @MrSinverguenza

Cel 313 4428558

EXPERIENCIA PROFESIONAL

– www.MrSinvergüenza.com Agosto 2013 / Actualidad

Generador de contenido de Mr. Sinvergüenza, marca propia de consultoría y asesoría en posicionamiento de experiencias, servicios y productos afines al mind style clave del "Hedonismo Reinterpretado".

– Colaborador Publicaciones Semana Mayo 2016 / Enero 2017

Cronista del proyecto Maestros Costureros
Cubrimiento en exclusiva para la revista Fucsia y para Fucsia.com
Artículo para la revista Semana Educación
Artículo para la revista Semana Sostenible

– Proyecto Maestros Costureros Abril/Noviembre 2016

Participante del proyecto social Maestros Costureros 2016 desarrollado en alianza entre LCI Bogotá, Revista Fucsia, Artesanías de Colombia, Inexmoda y Club Colombia. Iniciativa enfocada en estructurar diálogos equitativos de cocreación entre comunidades indígenas y rurales de artesanos ancestrales con diseñadores colombianos de alta gama.

– B Capital Octubre 2015

Host de personalidades especiales para la sesión de retratos del performance "La Arena" propuesta del fotógrafo Ruven Afanador y la diseñadora Olga Piedrahita. Invitado como alumno destacado de LCI Bogotá a formar parte del staff de H2OP, operador logístico de la puesta en escena.

EDUCACIÓN

– LCI Education Network, Bogotá, Colombia

Mercadeo y Comunicación de La Moda Febrero 2017

Promedio Académico:

– Colegio Italiano Leonardo Da Vinci, Bogotá, Colombia

Bachiller Académico 1992/2007

Examen de Estado conclusivo del curso de estudio de instrucción secundaria superior del Ministerio de Educación Italiano (puntaje: 82/100)

ESTUDIOS

– Diplomado Hacia el Lujo Artesanal

LCI Bogotá Mayo/Agosto 2016

Diplomado con duración de 115 horas enfocado en la sensibilización y la profundización de las nuevas dinámicas del mercado del lujo, sus vertientes de sostenibilidad y re significación y la creación del segmento de Lujo Colombiano desde la relación entre comunidades artesanales vivas y diseñadores locales de alta gama.

– Workshop Desafios de un Mercado Global

LCI Bogotá Junio 2014

Workshop de 16 horas dictado por Evilasio Miranda, Gerente de Moda y Diseño del programa TexBrasil de la ABIT (Asociación Brasilera de la Industria Textil). Encuentro enfocado en contextualizar la tradición y herencia de la producción material de los países latinoamericanos, las taras y dificultades heredadas del sistema colonial y el aprovechamiento de la identidad y el patrimonio cultural como generador de industria de moda nacional.

– Curso Especializado En Dirección de Arte

Escuela de Cine Black Maria, Bogotá, Colombia Julio 2010

Curso de 135 horas enfocado en la correcta apreciación de los valores visuales fundamentales que están presentes en una película, enfocados hacia las áreas artísticas (maquillaje, vestuario, utilería y escenografía).

– Curso de Francés como lengua extranjera

Ecole Des Roches, Verneuil sur Avre, Francia Julio 2015

Curso de verano intensivo de 63 horas.

NICOLAS
— SILVA SILVA —

Mr Sinverguenza

ESTILO DE VIDA

CONTACTO

Cra. 7 # 98 47 (501) Bogotá.

Nicolas.SilvaSilva@gmail.com

www.MrSinverguenza.com

Instagram @MrSinverguenza

Cel 313 4428558

IDIOMAS

- **Español** (Nativo)
- **Ingles**
- **Italiano** (Avanzado) Esame di Maturità
- **Francés** (Principiante) Delf B1

REFERENCIAS

- **Sandra Merchan**

  Directora del programa de Mercadeo y Comunicación de la Moda -LCI Bogotá
  Directora Académica Proyecto Maestros Costureros

  Celular: (311) 232 8697
  Correo: Sandra.Merchan@lci.edu.co

- **Ana María Londoño**

  Directora Revista Fucsia - Publicaciones Semana

  Celular: (310) 315 5510
  Correo: alondono@revistafucsia.com