LA CALLE

Diseñadora
Ana María Calle

Editorial
Eternal Road trip

Fotografía
Camilo Galvis

Maquillaje
Isabela Acosta

Modelos
Wen Mayorga
Tomás Etter
Sofía Segura
Nicolás Quevedo

THE VOICES OF THE STREET ART

Bogotá
2018
LCI Fundación Tecnólogica

MURAL ETNIAS
RÍO DE JANEIRO

MORRO DOS PRAZERES
RÍO DE JANEIRO

TEXTOS LEGALES

NOMBRE DE COLECCIÓN	THE VOICES OF THE STREET ART
DISEÑADOR	ANA CALLE
DIRECTORES DE PROYECTO DE GRADO	MIGUEL PEÑA SANDRA DÍAZ
TIPO DE COLECCIÓN	MIXTA
UNIVERSO	STREET WEAR
ESCENARIO	TODOS LOS DÍAS
INSTITUCIÓN	LCI - FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DISEÑO Y PATRONAJE DE MODAS

CRISTO REDENTOR
SOBRE RÍO DE JANEIRO

EDITORIAL

1

Cuando baja el sol en unas de las playas más lindas de RÍo de Janeiro, Leblon e Ipanema, comienzan a encenderse miles de luces en los morros de esta ciudad, dándose a conocer la cantidad de favelas (asentamiento irregular) que ésta posee. No se requiere de mucho esfuerzo para ver los absurdos contrastes que pasan por nuestros ojos al ver la ciudad más feliz del mundo.

Así lo establece una encuesta de la empresa de investigación de mercados Custom Research North America, en EE.UU., realizada junto al consultor Simon Anholt, experto en la creación de estrategias de imagen para países, base para el ranking publicado por Forbes. (La tercera, 2009, p.51).

Uno de los principales motivos por los cuales decidí hacer esta colección basada en las favelas de Río de Janeiro fue por el último viaje que realicé a Brasil. En esta gran experiencia, me di cuenta de la cantidad de Street Art que hay en esta ciudad, donde se crea un golpe visual bastante grande. Mi primera reacción fue de impacto, puesto que desde el 2009, es legal todo el arte callejero y esto hace que este país se tome como un lienzo y cubra todas sus calles de colores. Este es el motivo principal por el cual seleccioné este tema.

El mundo de colores que abre el paisaje de esta ciudad para inspiración se me hizo muy acertado para la búsqueda de una colección de Street wear, puesto que alude a la mezcla de tonos, texturas y estampados, al igual que las obras de arte de Río de Janeiro.

En adición, el nombre de la colección se escogió por el lado de los sentimientos, que yo como diseñadora, tuve al ver con mis propios ojos ese paisaje colorido. Tomé la palabra de impacto, ya que fue la sensación exacta que asimile cuando vi todas esas obras de arte, todas esas voces con ganas de ser escuchadas y la comencé a interiorizar, dándome así el significado del porque esa sensación había sido la primera en salir. Al realizar todo este proceso me di cuenta que ese "impacto" fue por los mensajes ocultos y voces que se sienten al ver todo este tipo de arte. Por esto, es que llegue al nombre de "The voices of the Street Art", ya que la causa detrás de la sensación mencionada anteriormente, fue al entender y analizar los problemas internos que tiene la comunidad brasileña y que ellos como ciudadanos en este país quieren llegar a comunicar sus pensamientos.

Ana María Calle. A

Ana María Calle
@anacalleaparicio

1. Diseñadora : Ana María Calle

MOODBOARD

MOODBOARD

TEMA

1. Niño en mural.
2. Niño en carnaval.
3. Pobreza Brasil
4..Favela Río de Janeiro.
5. Playa Copacabana.
6. Tucán.
7. Mural Etnias.
8. Pão de Açúcar
9. Copacabana letrero.

ARTÍCULOS SOBRE EL TEMA DE INSPIRACIÓN

Las favelas de Río de Janeiro son estimadas 750 en total, están ubicadas en terrenos de terceros o de desconocidos con construcciones sin licencia y sin fiscalización, ya que la población que habita en estos lugares son mayormente pobres.

JR
STREET KID

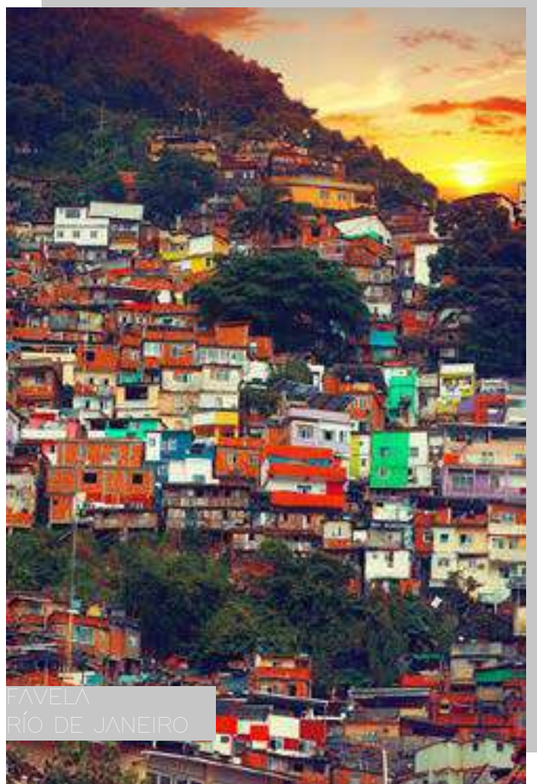
El origen de las favelas se remonta a 1888 cuando aprueban la Ley Aurea donde se rige la abolición de la esclavitud en Brasil. La gran consecuencia de esta Ley fue que millones de personas tuvieron que buscar un nuevo cupo en la sociedad. Estas personas que en su mayoría eran esclavos negros, mestizos, y población indígena se fueron ubicando en lo alto de los morros de Río, ya que eran espacios libres de construcción y quedaban cerca de las zonas de comercio. Supusieron un lugar ideal, puesto que de este modo no gastarían tanto dinero en transporte para ir a sus trabajos.

No todas las favelas son violentas, y mucho menos se encuentran en estado de guerra permanente como la mayoría de gente suele creer. Son barrios pobres común y corrientes donde la mayoría de la gente trabaja y hace que esta ciudad se mueva, ya que, sin la mano de obra de las favelas, Río perdería toda la rama laboral de la industria del turismo.

No obstante, así como la mayoría de sus habitantes son trabajadores humildes que proveen la mano de obra en Río de Janeiro, también son las primeras víctimas en sufrir todas las problemáticas que ocurren con los traficantes dentro de las propias favelas.

La contracara de estos barrios marginales se ve en el día a día con balas perdidas y muertes todos los días, donde estas noticias ya no sorprenden a nadie, puesto que estos episodios se vuelven muy comunes y los responsables jamás rinden cuentas ante la justicia.

Por otra parte, el narcotráfico que existe dentro de las favelas hace que se creen guerras internas que se pueden llegar a propagar por meses, hasta que surja un nuevo liderazgo. En la Zona Sur de Río a comparación de la norte, se encuentran los mejores barrios de la ciudad, donde se nota una cantidad alta de ingresos en las favelas cercanas como Rocinha, ubicada estratégicamente entre Leblon y San Conrado. Tienen unos ingresos alrededor de 30 millones de reales por mes, puesto que los estupefacientes son consumidos por una población de mayor poder adquisitivo.


FAVELA
RÍO DE JANEIRO

Aproximadamente 1 millón de cariocas viven en favelas y otros 500 mil en territorio irregulares y clandestinos donde la ausencia del estado ha dado lugar a estos territorios donde tienen sus propias normas, códigos y hasta su propia cultura. Se han clasificado estos núcleos de cultura como opuestos a la cultura de la ciudad formal. Justamente las manifestaciones culturales más representativas de Río tienen lugar de nacimiento en las favelas, como el carnaval, la samba, el funk, futbol y el Street art. Son estos fenómenos populares los elementos fundamentales para comprender la ciudad y la riqueza cultural. A continuación, se profundizará acerca de una de las manifestaciones más populares en Brasil, el Street Art.

En marzo de 2009, el gobierno brasileño aprobó la ley 706/07 que despenaliza el arte callejero. En una enmienda a una ley federal que castiga la desfiguración de edificios o monumentos urbanos, el arte callejero se hizo legal si se hace con el consentimiento de los propietarios. La legislación es en realidad un reflejo de la evolución en el arte callejero brasileño, un movimiento emergente en el paisaje global del Street Art.

En toda la ciudad, los artistas callejeros gozan de una especie de libertad que muchos muralistas de todo el mundo envidian. Uno que beneficia no sólo a los creativos que viajan con pintura en aerosol, sino a los residentes de una región en constante flujo. De hecho, para los que viven en las favelas de Río, el arte callejero ha ayudado a destacar el problema económico que afecta a la ciudad. Ha ayudado a embellecer edificios deteriorados y revitalizar porciones de los barrios que los turistas pasan por alto. Comprenden que el arte callejero puede ser una oportunidad de carrera para los jóvenes en barrios de bajos ingresos. El crecimiento del graffiti en Brasil, demuestra el poder del arte, y su capacidad de crear diálogo.

Hoy en día, gracias a la ley que aprueba el arte callejeo en este país no existe un solo barrio donde no se encuentre alguna pared, muro, puerta y local decorado con mensajes, graffiti y dibujos. Estas obras de arte en la mayoría de los casos muestran humor, economía, problemáticas, política, ironía, vida cotidiana etc. Gracias a que esta comunidad de arte ha ido creciendo a medida de los años, se ha fomentado y crecido el turismo para ver estos murales y esto ha hecho que Río obtenga más turismo.

Al investigar acerca de todo el arte callejero de esta ciudad, se llego a la conclusión de que la mayoría de artistas de estas obras quieren representar culturas, personas y unión. Por esto, el subtema del Street art en el cual se decidió sumergirse es acerca de una de las obras más impactantes que esta ciudad tiene y con mayor representación. A continuación, se explica 4 de las obras de arte que fueron seleccionadas para la inspiración.

STREET ART

WOMEN ARE HEROES

Ojos gigantescos observan desde lo alto de una favela de Río de Janeiro, una obra de arte que recrea el fotógrafo JR. Morro de providencia es uno de los barrios más peligrosos de Río de Janeiro, donde los mismos cariocas se asustan de solo escuchar el nombre. "Women are heroes" es el nombre de una intervención de arte callejero, en las que se recubrieron casas, calles y espacios públicos con imágenes gigantes de las mujeres de la favela providencia, con el objeto de rendirles un sentido homenaje a quienes se esfuerzan diariamente por salir adelante, a pesar de la precariedad y violencia de las regiones en las que les ha tocado vivir.

Esta gran obra de arte destaca el papel social de la mujer en zonas de conflicto en Río de Janeiro, se celebra su heroicidad desde un enfoque fotográfico, positivo, artístico y expresivo. Este artista toma historias de mujeres comúnes y corrientes que viven en una de las favelas más peligrosas de Brasil y hace que salgan al aire y se conozca todas sus capacidades como mujeres y cabezas de familia. Este gran trabajo busca respaldar la capacidad que tienen estas señoras para superar circunstancias traumáticas y llegar a alcanzar una conciencia social. El gran Objetivo de JR era dar un gran homenaje a las personas que juegan un papel esencial en su sociedad y dar un aspecto femenino tanto de la colina como a la favela.

WOMEN ARE HEROES

UN TRABAJO COMO ÉSTE SÓLO SE PUEDE HACER CON LA CONFIAZA DE LA COMUNIDAD. EN LA FAVELA, TODO EL MUNDO NOS AYUDA. LOS NIÑOS LLEVAN LOS CARTELES DE UNA CASA A OTRA. Y, A PESAR DE LA ESCASEZ, LA GENTE ESTÁ SIEMPRE DISPUESTA A DARNOS AGUA PARA PEGARLOS".

(J.R,2009)

FAVELA SANTA MARTA

Otro de los grandes proyectos artísticos en Río de Janeiro fue en la favela Santa Marta en la plaza Cantão, donde se llevó a cabo un proyecto llamado Tudo de cor para você (Todo de color para ti) cuya finalidad fue inspirar a sus habitantes para trabajar conjuntamente por la conservación y el mejoramiento de su entorno, de una forma nueva y alegre. La idea se comenzó a crear desde el 2006 y continua activa, día a día. La plaza está llena de rayas de colores de arco iris que convierten las paredes en una visión brillantemente unificada. Impulsado por los artistas holandeses Jeroen Koolhaas y Dre Urhahn en colaboración con el grupo local, el cuadro fue realizado por 25 jóvenes del barrio y reestructuró la plaza como un lugar de orgullo compartido. Sus creadores creen firmemente que el arte es un generador de cambios sociales y políticos, puesto que estos artistas lograron unir bandos y contrincantes de una misma comunidad para crear algo para todos. Los habitantes de esta favela han continuado desde entonces el proyecto, con tareas mensuales de pintura y otras actividades que han involucrado a 800 personas y han transformado la estética y la psicología social de todo el barrio.

Todo este proyecto fue creado por Favela painting foundation by HAAS&HAHN para fomentar el arte que llama la atención a primera vista en lugares que son excluidos socialmente. La fundación promueve la utilización del arte para combatir el prejuicio, hallar soluciones y atraer atención positiva hacia ellos. Cada paso y escalón para llegar a la meta es un proceso creativo, colaborativo y de unión de comunidad, donde puede llegar a ayudar, dar empoderamiento y educación a los jóvenes del barrio.

Hoy en día Santa Marta es quizá el máximo exponente de Arte Urbano en Río, un proyecto en el que trabajaron juntos los habitantes del barrio y dio como resultado más de 7.000 m2 de fachadas únicas que se han convertido en su seña de identidad y atraen a miles de turistas.

TUDO DE COR PARA VOCÊ

ESCALERA DE SELARÓN

Ubicada entre los barrios de Lapa y Santa Teresa, las escaleras de Selarón están rodeadas de bares y restaurantes, donde está se ha llegado a convertir en un símbolo de creatividad, color, cultura, paciencia y amor por el arte callejero.

ESCALERA DE SELARÓN

Jorge Selarón, su creador, nacido en Chile se instaló en Río de Janeiro en 1983 donde más tarde decidió crear una obra de arte callejera en homenaje a la ciudad que lo había acogido tan afectuosamente a través de los años. La idea de Selarón fue revestir las escaleras de Lapa y Santa Teresa en azulejos para crear una obra de arte donde diera gusto estar. Este artista inicialmente comenzó con los colores de la bandera de Brasil, verde, amarillo y azul.
Al pasar los años estas escaleras se comenzaron a volver famosas y muchos de los turistas iban a Lapa y Santa Teresa a ver esta obra de arte en proceso. Muchos de los turistas al ver y darse cuenta que este arte callejero iba a ser muy grande algún día, comenzaron a mandar y donar baldosas y azulejos de todas partes del mundo (con mensajes especiales) para que este artista concluyera las escaleras creando una fusión de culturas. Su obra tomó un nuevo impulso y se convirtió en una "obra viva y mutante", como la llamaba el mismo Selarón, ya que cambiaba permanentemente los azulejos, creando siempre algo nuevo.

La creación de estas escaleras se detuvo en el 2013, puesto que el artista fue hallado muerto a los pies de la obra, donde había dedicado más de 20 años de su vida.
El resultado de más de 20 años de trabajo por un solo artista se resumió en 215 peldaños cubiertos por más de 2000 azulejos diferentes de más de sesenta países.

ETNIAS

Etnias es el nombre del mural en Río de Janeiro creado por Eduardo Kobra, un artista de São Paulo, inspirado en los juegos olímpicos. En esta obra el artista plasma las caras de 5 indígenas procedentes de cada uno de los cinco continentes para fomentar la fusión de culturas, que es una de las misiones de los Olímpicos.

Puede decirse que esta obra de arte callejera es el mural más grande del mundo, puesto que mide 190 metros de largo, 15,5 metros de alto y 3000 metros cuadrados de superficie.

Kobra, trabajó arduamente por 2 meses durante 12 horas al día. La idea del artista fue representar el espíritu integrador de los Juegos Olímpicos donde se reúnen participantes de los cinco continentes, pero deseando realizarlo a través de sus pueblos indígenas más representativos. El artista quiso que su trabajo se convirtiese en un mensaje de paz y unidad, especialmente es estos momentos en que la división y el conflicto parecen apoderarse de la humanidad. Por esto, es que sale el nombre de "Etnias" o "Todos somos uno".
El contenido de este mural comienza por cinco rostros humanos, cada uno con características propias de su tribu o pueblo indígena, donde se facilita el reconocimiento de cada continente.
Las tribus que utilizó fueron Los Mulsi de Etiopia (África), los Karen de Tailandia (Asia), los Tapajós de Brasil (América), los Chukchis de Siberia (Europa) y los Hulis de Nueva Guinea (Oceanía). En este espectáculo de mural nadie puede resistirse a tomarse fotos, ya que el diseño, la composición y la sorprendente humanidad que tienen los rostros lo hacen absolutamente impresionante.

"ESTABA MUY CONTENTO DE MOSTRAR MI ARTE EN RÍO DE JANEIRO. ES ALGO QUE LLEVABA QUERIENDO HACER MUCHO TIEMPO".

(KOBRA,2016)

ETNIAS

PROPÓSITO DE COLECCIÓN

CRISTO REDENTOR
Y
ANA CALLE

POR QUE SELECCIONÓ EL TEMA

El tema se seleccionó, puesto que en las últimas vacaciones de la diseñadora en el 2017, viajó a Brasil, un país lleno de cultura, colores, sabor, arte y música. Se tomó la decisión de tomar como inspiración este país, ya que al vivenciar y estar presente en este lugar es más fácil llegar a una colección coherente. Se tomó la decisión de ir por Río de Janeiro, sus favelas y su Street Art, por lo que logro un gran impacto positivo en la vida de Ana Calle. Le hizo entender y comprender sobre gente que no es escuchada en este país, quienes son los habitantes de los asentamientos irregulares. Al ver todas esas ganas de comunicarse hacia el mundo y ser escuchados, se tomó la decisión de llegar a ser los "voceros" y ayudarlos a expresar esos sentimientos. En la colección ya terminada se logró proyectar ese gran lienzo de arte y mensajes.

QUÉ TIPO DE COLECCIÓN SE PRESENTA

Se presenta una colección mixta, donde los atuendos son directamente para Street wear y el uso diario. Se hizo una colección para ser utilizada todos los días, puesto que quería aludir a la calle, ya que el subtema sale del Street Art. Se tomó la decisión de hacer atuendos tanto para mujeres como para hombres, puesto que ambos son capaces de recrear una obra de arte y poder comunicarse visualmente. Se denotaron artículos de ropa muy cómodos, amplios y con mucho color, mostrando así, ese lado cotidiano de cada persona.

COLORFUL MESSAGE

VENTANA FAVELA

Evidenciar el impacto que tienen las diferencias tanto económicas, sociales como culturales sobre esta comunidad, así como también el poder de comunicación que cada uno de sus habitantes posee, donde Brasil fue tomada como un lienzo, promoviendo así la expresión de cada ciudadano.

Este proyecto tiene como objetivo principal, el entender y comprender la esencia de las comunidades que habitan en las favelas y que, a pesar de todo, no es solo violencia lo que se encuentra en ellas. Por esto, el fin es concientizar a la población mundial y de esta manera lograr, por medio del Street Art, que dichas problemáticas dejen de ocultarse y sean discutidas con la seriedad que merece.

CONCEPTO

NIÑOS FAVELA

COMO SE VE REFLEJADO EN LA COLECCIÓN

Este concepto se ve reflejado en la colección de manera sutil y obvia, puesto que está llena de estampados y colores aludiendo el arte callejero. Cada una de las creaciones gráficas que se evidenciaran en la colección tienen un trasfondo de inspiración que hace que se denoten los problemas de Brasil que quieren ser abarcados y mostrados al mundo. Son unos atuendos donde la comunicación por parte de los estampados y la sublimación hacen que el concepto se reciba fuerte y claro, ya que lo que se quiere mostrar es prendas de vestir tomadas como lienzos, al igual que Brasil.

MOODBOARD

MOODBOARD

CONCEPTO

1. Tudo de cor para você.
2. Escalera de Selarón.
3. Etnia Hulis.
4. Tribu Karen de Tailandia.
5. Chukchis de Siberia.
6. Escaleras Women are heroes
7. Caras Women are heroes.
8. Santa Marta.
9. Tapajós de Brasil
10. Morro de providencia.
11. Azulejos mundiales.
12. Mulsi de Etiopía.

INTRODUCCIÓN AL ADN DE LA COLECCIÓN

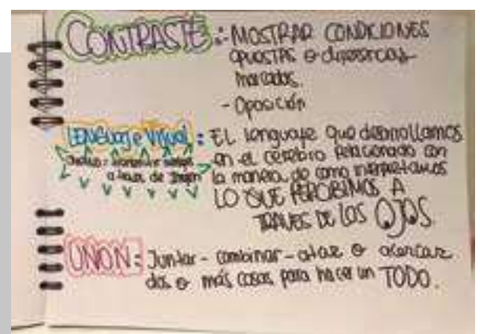
DETALLES
ATUENDO 6

La colección The Voices of the Street Art se basa mucho en los colores, puesto que está esta llena de estampados y diferente textiles.
La primera, son los colores de los estampados que entran 10 tipos de tonos diferentes, aludiendo ese lado caribeño y feliz de Río de Janeiro. La segunda, son los colores bases, donde se encuentran diferentes tonalidades de azul, ya que se utiliza el jeanswear. La tercera , en los acentos se utilizó el amarillo, demostrando ese tono cálido y alegre.
Por el lado de las texturas y fibras, se utilizaron telas que aluden mucho a la calle, lo cómodo, cool y contemporáneo, ya que se quiere demostrar ese lado urbano y de cultura. En Insumos, se manejaran mucho las cremalleras de chompa, herrajes y botones para hacer que la ropa sea funcional y cambiante entre sí. Por ultimo, la silueta se encuentra en un mundo amplio, puesto que se busca la comodidad primordialmente.

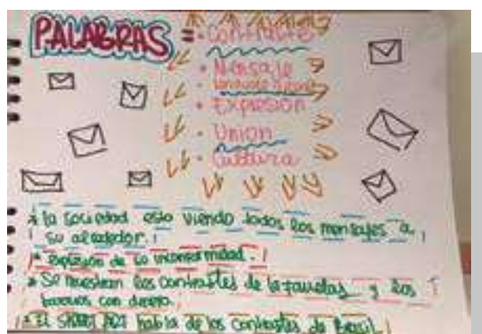
PROCESO CREATIVO

1

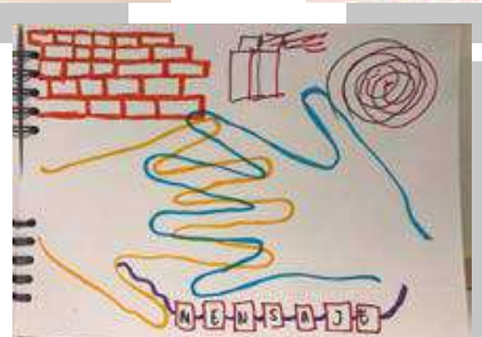
2



3



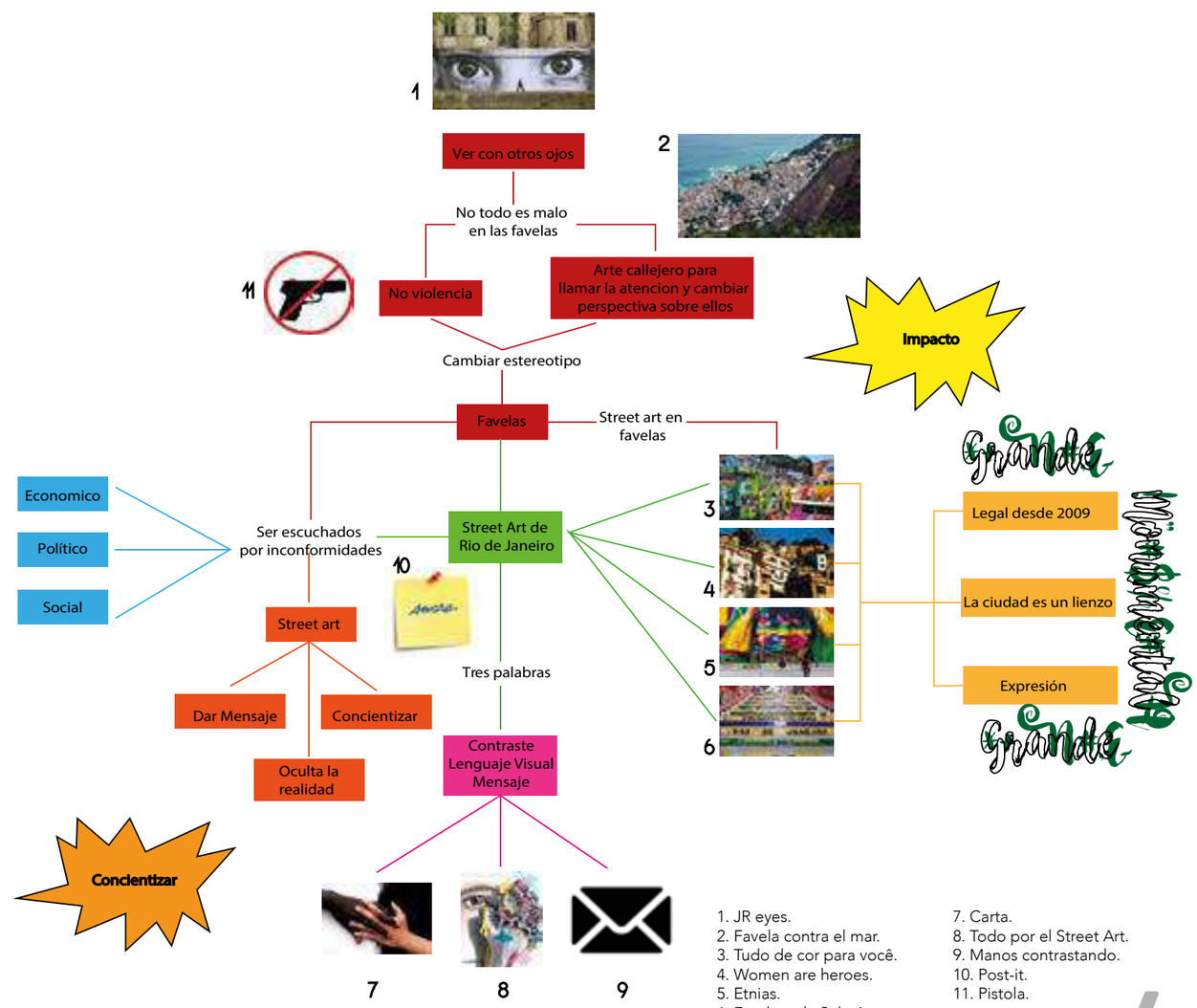
4



5

MAPAS MENTALES Y BITACORA

1. Mapa mental Street Art.
2. Mapa mental Río de Jaaneiro.
3. Ideas de palabras clave.
4. Palabras clave.
5. Dibujo bitacora.

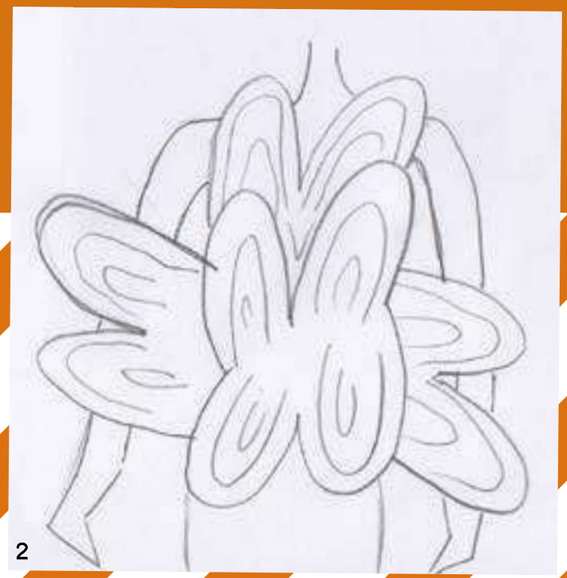


1. JR eyes.
2. Favela contra el mar.
3. Tudo de cor para você.
4. Women are heroes.
5. Etnias.
6. Escalera de Selarón.
7. Carta.
8. Todo por el Street Art.
9. Manos contrastando.
10. Post-it.
11. Pistola.

PRIMEROS DISEÑOS

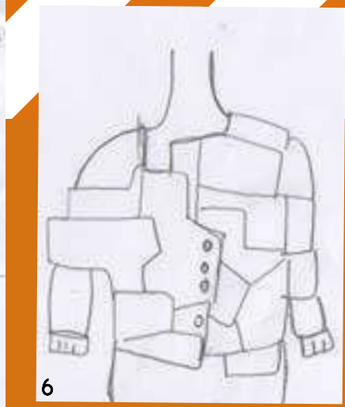
1

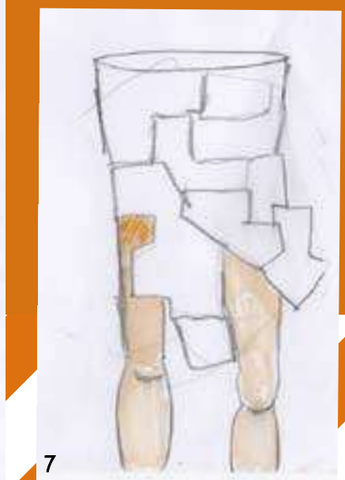
4


2

3

5


6


7

8

1. Bocetos 1
2. Bocetos 2
3. Bocetos 3
4. Bocetos 4
5. Bocetos 5
6. Bocetos 6
7. Bocetos 7
8. Bocetos 8

PERFIL

Una persona open mind y contemporánea, que desea dar un mensaje, puesto que es un individuo culto con motivos de expresión. Le gusta llamar la atención, ya que es seguro de sí mismo y no teme que la gente lo observe, puesto que esas son unas de sus cualidades. Le gustan los colores, texturas, formas y siluetas. No le teme a lo nuevo, dado que es un hombre/mujer empapado de diferentes culturas y viajes.

1

2

3

1. Mujer en la calle con chaqueta de jean.
2. Mujer con chaqueta de jean y tipografía en la camiseta.
3. Hombre con chaqueta de jean.

ADN DE LA COLECCIÓN

Este es el estampado mas colorido, puesto que esta inspirado en los barrios marginales de Rio de Janeiro. Normalmente estas favelas son muy alegres y amigables con el ojo, ya que tienen un sin número de colores. Se quiso utilizar una paleta variada para denotar toda la diferencia de gamas de tonos que se pueden encontrar en Brasil.

Esta composición de imágenes esta basada en la obra de arte de "Woman are heroes" y retoma una base de colores oscuros; negro, gris y blanco, puesto que la obra original es en estas tonalidades. En este estampado agregue mis propios ojos aludiendo a como yo como diseñadora vi con mis propios ojos Río de Janeiro.

Esta creación de estampado fue un poco más orgánica, puesto que fue realizado a mano alzada y como iba saliendo naturalmente. Se utilizó un dirty pink y negro para darle un poco de claridad y suavidad a la colección.

1. Estampado favelas.
2. Estampado ojos.
3.Estampado abstract pink.

COLORES BASE

Los colores que se utilizaron para las bases de colección son diferentes tonos de azules, ya que se basa en jeanswear y se mezcla 5 tipo de jeans diferentes para crear esa imagen de parches regados.

ACENTOS

El acento utilizado en la colección es el color amarillo. Fue seleccionado por el lado de la bandera brasilera, el trópico y la capacidad de resaltar en todos los atuendos.

COLOR

TEXTURA

JEAN

El jeanswear fue seleccionado, ya que se quería dar una sensación urbana y de calle, al igual que las personas que habitan en las favelas. Se utilizó mucho para combinar diferentes tipos de jeans y tonos para dar esa muestra de yuxtaposición de telas, creando un efecto de parches.

TELA IMPERMEABLE

Este tipo de tela fue utilizada para sublimar los prints y darle ese sentimiento cálido y de color. Lo que se quería mostrar era un tipo de chaquetas impermeables muy personalizadas que pudieran llamar la atención en la calle, puesto que el objetivo era hacer una colección Street wear.

GLASS - VINILO

Este tipo de material fue utilizado al igual que la tela impermeable para imprimir digitalmente los estampados pero se seleccionó exactamente para darle un lado mas contemporáneo y diferente a la colección.

SILUETA

La silueta que se encuentra en The Voices of Street Art, es amplia, puesto que al hacer atuendos para el Street Wear y el día a día, se requiere que esté sea cómodo. Pantalones amplios, chaquetas oversize y un poco de vuelos para darle un lado femenino, es lo que se vio en esta colección.

FIBRAS

- Algodón
- Poliéster
- Polietileno

INSUMOS

- Cremallera corriente.
- Cremallera de chompa.
- Caucho.
- Hilo.
- Botones.
- Ojáleles.
- Sesgo.
- Hilo caucho.
- Tancas
- Marquillas.
- Herrajes.

TRANSFORMACIÓN Y PROCESOS TEXTILES

En The Voices of the Street Art es una colección que se basa de una transformación textil realizada de dos formas diferentes. La diseñadora desarrolló 3 estampados, donde la chaqueta de cada uno de los atuendos tiene su propio diseño predeterminado.
Los dos procesos textiles que se utilizaron fueron la sublimación e impresión digital, ya que eran dos materiales totalmente diferentes los que tocaba estampar. La sublimación se utilizó para la tela impermeable y para el vinilo se uso la técnica de impresión digital, puesto que este se derretía si se hacia con calor.

ELABORACIÓN

La impresión digital es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a papel u otros materiales por diversos medios, siendo el más común la tinta en impresora de inyección de tinta (cartuchos), y tóner en impresora láser.

IMPRESIÓN DIGITAL

1. Detalles favelas en vinilo.
2. Detalles ojos.
3. Detalles Favela en tela.
4. Detalle recogido.
5. Detalles ojos vinilo.

ELABORACIÓN

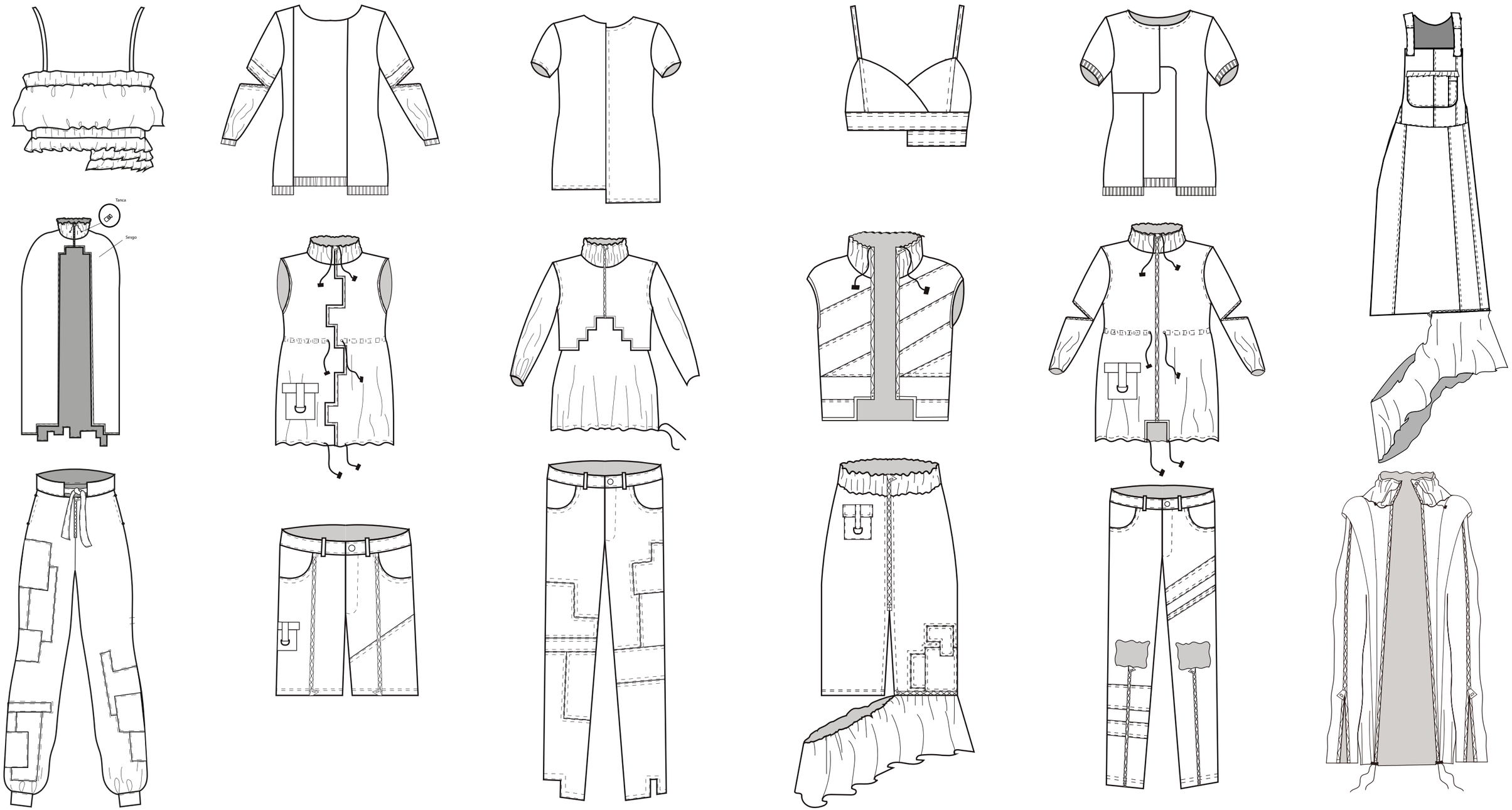
SUBLIMACIÓN

La Sublimación digital textil es un proceso por medio del cual se transferiré una imagen impresa en un papel especial con unas condiciones de calor y de presión adecuadas para que estas se fijen sobre telas o materiales 100% poliéster. Este proceso da como resultado una imagen de alta calidad, colores vivos, degrades perfectos, la no afectación de la textura de la tela y una excelente resistencia de blanqueadores a base de cloro.

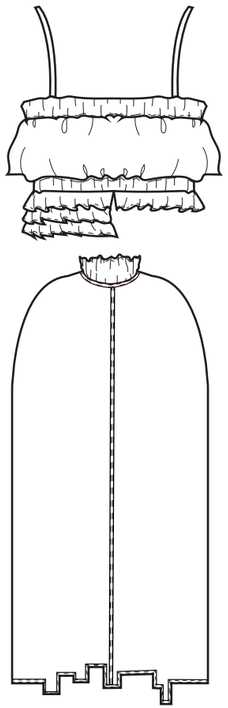
PLANO DE COLECCIÓN EN FIGURÍN DELANTERO

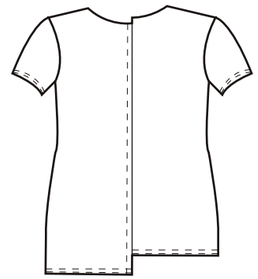
PLANO DE COLECCIÓN EN FIGURÍN ESPALDA

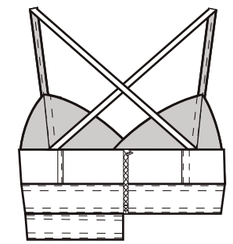
PLANO DE COLECCIÓN EN DIBUJO A PLANO DELANTERO

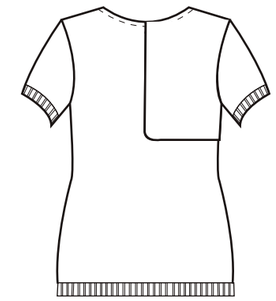


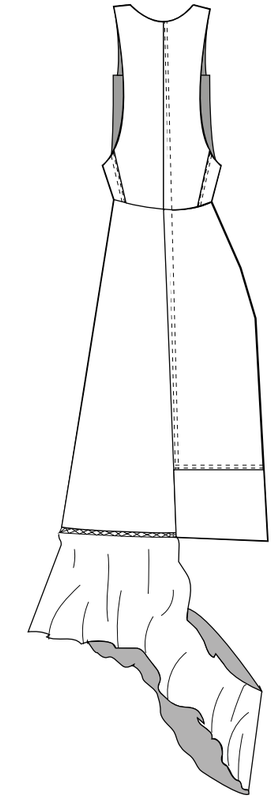
PLANO DE COLECCIÓN EN DIBUJO A PLANO DELANTERO

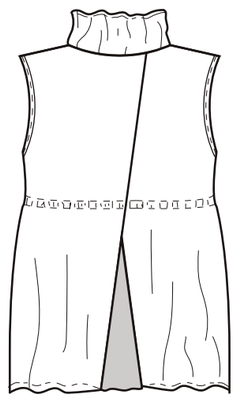


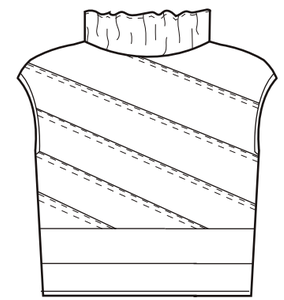


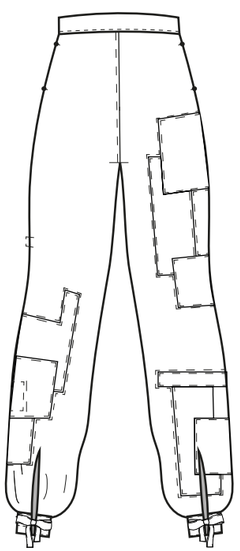


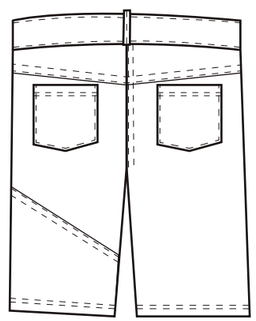


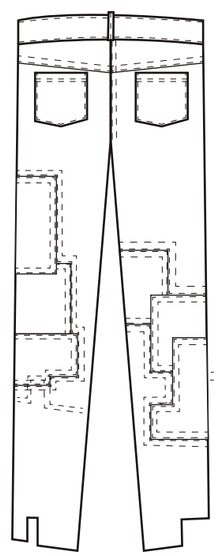


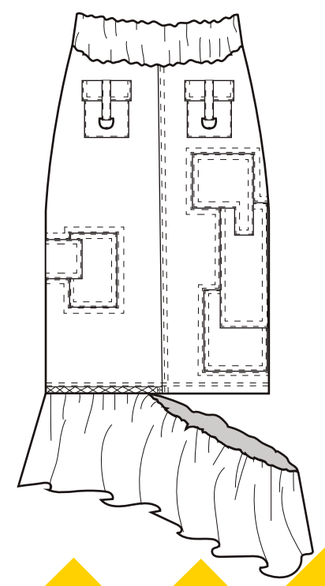


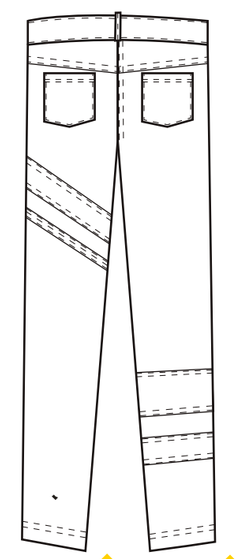


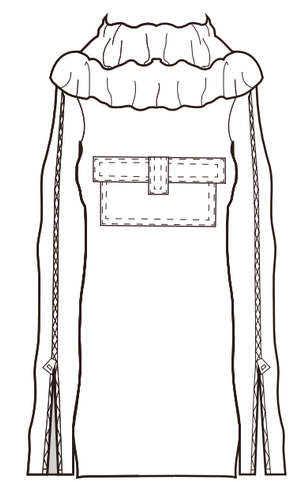












EDITORIAL FOTOGRÁFICA

MUJER EN MOVIMIENTO

ETERNAL ROAD TRIP

Cuando en la juventud se despierta la llama de la aventura, te das cuenta que hay un mundo entero sin conocer. Es un momento, donde la persona logra ignorar las advertencias de su alrededor, puesto que esta en otro mundo. La juventud es un periodo de lo posible y de sentimientos eternos, donde los horizontes de la edad parecen demasiado lejanos para causar temor en nuestras decisiones. Es por esto, que las personas jóvenes y con fuego en su espíritu emprenden aventuras únicas sin mirar atrás.

FOTÓGRAFO : CAMILO GALVIS
MODELOS: WEN MAYORGA
TOMÁS ETTER
MAQUILLAJE: ISABELA ACOSTA
ESTILISTA: ANA CALLE
ACCESORIOS:
ARNÉS - A CALLE
ARETES - H & M
GAFAS - BREATHE
MEDIAS - ADIDAS

CALLE

BY ANA CALLE

THE VOICES OF THE STREET ART

LOOKBOOK

2018

JARDINERA JEAN

Jardinera con diferentes cortes y mezclas de jean. Recogido inferior remobible por una cremallera.

$ 240,000

CANGURO A CALLE

Canguro impermeable con estampado emblema de la marca A CALLE.

$ 100,000

CHAQUETA REMOVIBLE

Chaqueta impermeable con cuello removible, estampado abstract pink y cremalleras en las mangas.

$ 300,000

CHAQUETA REMOVIBLE

Espalda de chaqueta con bolsillo estampado en vinilo Glass. Se puede guardar la prenda completa en el bolsillo delantero o de la espalda.

BOLSILLO DE CAQUETA

Toda chaqueta se puede guardar completamente en los bolsillos que disponga.

CAMISETA CODOS ABIERTOS

Camiseta manga larga con cremalleras en los codos para poder sacarlos y corte asimétrico en la parte delantera.

$ 150,000

CHALECO FAVELAS

Chaleco impermeable amplio con estampado de favelas, cruce en la espalda y bolsillo de vinilo Glass amarillo.

$ 250,000

CHALECO FAVELAS

Espalda de chaleco de favelas con abertura de cruce asimétrico.

PANTALONETA MIX

Pantaloneta con cortes de diferentes tipos de jean, cremalleras delanteras y bolsillo safari al costado derecho.

$ 180,000

CROPTOP ASIMÉTRICO DE JEAN

Croptop asimétrico creado con diferentes tipos de jean, tiene el lado izquierdo más largo que el otro. El sistema de cierre se encuentra en la espalda.

$ 120,000

CHALECO MINI OJOS

Chaleco impermeable mini con estampado de ojos, vinilo Glass amarillo y cortes diagonales.

$220,000

FALDA DE PARCHES DE JEAN

Falda de parches de jean con pretina de resorte, bolsillos safari y con sistema de cierre en centro frente. Recogido en la parte inferior de la falda con estampado abstract pink, el cual es removible por una cremallera.

$ 250,000

CAMISETA DOBLE CUADRO

Camiseta manga corta con diseño asimétrico en la parte delantera y espalda.

$ 150,000

JEAN MULTICOLOR

Jean con múltiples combinaciones y cortes de distintos tonos de denim. La prenda tiene huecos en las rodillas y cremalleras en la parte inferior.

$ 250,000

CHAQUETA CON ABERTURA EN CODOS

Chaqueta impermeable amplia en el estampado de abstract pink, con abertura en los codos y ajuste en la parte inferior por tancas.

$ 300,000

DETALLES

PANTALÓN BOMBA

Pantalón bomba de jean con parches de distintos tonos de denim, sistema de cierre en el centro frente, cinturón de amarre en la cintura y moños de amarre en la parte inferior en los tobillos.

$ 250,000

CROPTOP ARANDELAS

Croptop asimétrico de jean con elásticos y arandelas en la parte inferior.

$ 120,000

CAPA FAVELAS DE VINILO GLASS

Capa impermeable con estampado de favelas en vinilo Glass y en la parte superior es asimétrica con un diseño cubico.

$ 300,000

CAMISETA POR MITADES

Camiseta asimétrica, manga corta y dividida por la mitad mostrando contrastes de color.

$ 150,000

CHAQUETA ESCALERAS

Chaqueta cerrada impermeable, donde lleva en las mangas, pecho y cuello vinilo Glass con el estampado de ojos. Se encuentra diseño de escalones cuadriculados en el pecho.

$ 280,000

JEAN TETRIS

Jean con múltiples parches de diferentes tonos de denim, en donde en la parte inferior se acaba con un dobladillo asimétrico cuadricular.

$ 250,000

DETALLES

REFERENCIAS

1. AFP/Getty (2017). While the games led to some long-lasting improvements in the city, missed opportunities are evident in virtually every sector.. [image] Available at: https://www.independent.co.uk/news/world/americas/rio-de-janeiro-violence-surges-olympics-a8063691.html [Accessed 9 Apr. 2018].
2. Almeida, V. (2017). Women are heroes. [image] Available at: https://www.huffingtonpost.com/2014/07/14/jr-women-are-heroes_n_5579086.html [Accessed 9 Apr. 2018].
3. at:https://yyinbrazil.wordpress.com/2012/12/01/yy-in-brazil-rio-de-janeiro-favela-rocinha-day-4/ [Accessed 9 Apr. 2018].
4. Bahiense, R. (2014). Sugar Loaf. [image] Available at: http://glotraveler.com/extraordinary-destinations-in-america/14/ [Accessed 9 Apr. 2018].
5. Bleda, M. (2016). Mulsi de Etiopía. [image] Available at: https://www.elnacional.cat/enblau/es/curiosidades/mural-rio-16_107487_102.html [Accessed 9 Apr. 2018].
6. Colom, F. (2012). Women Are Heroes by JR. [online] More than green. Available at: http://www.morethangreen.es/women-are-heroes-por-jr/ [Accessed 9 Apr. 2018].
7. De Voyage, I. (2018). Les favelas de Rio de Janeiro. [image] Available at: https://www.lonelyplanet.fr/article/les-favelas-de-rio-de-janeiro [Accessed 9 Apr. 2018].
8. Escalera de Selarón. (n.d.). [image] Available at: http://www.brasilalacarta.com/los-otros-10-lugares-que-no-puedes-perderte-en-rio-de-janeiro.blog [Accessed 9 Apr. 2018].
9. Favela Santa Marta. (2014). [image] Available at: http://sala7design.com.br/2014/11/projeto-tudo-de-cor-pra-voce-leva-cor-e-arte-para-favela-santa-marta-rj.html [Accessed 9 Apr. 2018].
10. Galilea, C. (2008). Reportaje | Los ojos misteriosos de la ciudad. [online] EL PAÍS. Available at: https://elpais.com/diario/2008/08/13/revistaverano/1218644501_850215.html [Accessed 9 Apr. 2018].
11. Imagina Rio de Janeiro. (n.d.). Arte Urbano en Río de Janeiro, otra forma de ver la ciudad. [online] Available at: https://imaginariodejaneiro.com/arte-urbano-en-rio-de-janeiro/ [Accessed 9 Apr. 2018].
12. Imagina Rio de Janeiro. (n.d.). ESCALERA DE SELARON | Imagina Rio de Janeiro. [online] Available at: https://imaginariodejaneiro.com/que-visitar-en-rio-de-janeiro/monumentos/escalera-de-selaron/ [Accessed 9 Apr. 2018].
13. Inside out: The people art project. (2013). [film] Directed by J. René. Alastair Siddons.
14. Jansen, T. (2017). Etnias, Kobra's largest mural to date.. [image] Available at: https://magenta.as/how-eduardo-kobra-creates-his-larger-than-life-murals-281dbf6dbf73 [Accessed 9 Apr. 2018].
15. Kobra pintando mural de Etnias. (n.d.). [image] Available at: http://www.paradijsvogelsmagazine.nl/muurschildering-verbreekt-kunstenaar-misschien-record/ [Accessed 9 Apr. 2018].
16. Las favelas en Brasil. (2012). [video] Brasil: Hispan TV.
17. Latas de aerosol. (2015). [image] Available at: https://theultralinx.com/2015/09/random-inspiration-204/ [Accessed 9 Apr. 2018].
18. Les Bosquets. (2015). [video] Directed by J. René. JR.
19. Moreno, H. (2017). Niños Favela. [image] Available at: http://www.upsocl.com/comunidad/39-imagenes-de-las-favelas-de-rio-de-janeiro-que-no-veras-en-la-tv-1/ [Accessed 9 Apr. 2018].
20. René, J. (2008). Street Kid. [image] Available at: https://hanguppictures.com/blog-post/banksy-and-co-the-urban-art-market-at-a-glance [Accessed 9 Apr. 2018].
21. Rostros y lugares. (2017). [film] Directed by A. Varda and J. René. Agnès Varda.
22. Sampaio, D. (n.d.). Bebe de Brasil. [image] Available at: http://infograficos.estadao.com.br/public/especiais/favela-amazonia/capitulo-11.php [Accessed 9 Apr. 2018].
23. STREET ART BRASIL. (2017). STREET ART BRASIL. [online] Available at: https://streetartbrasil.wordpress.com [Accessed 9 Apr. 2018].
24. Traveler. (2016). El mural de arte callejero más grande del mundo está en Río de Janeiro. [online] Available at: http://www.traveler.es/experiencias/articulos/mural-de-arte-callejero-mas-grande-del-mundo-en-rio-de-janeiro/9325 [Accessed 9 Apr. 2018].
25. Urhahn, D. and Koolhaas, J. (n.d.). Favela Painting Foundation | About. [online] Favelapainting.com. Available at: https://www.favelapainting.com/about/ [Accessed 9 Apr. 2018].
26. Velon, B. (2016). Top5 Rio - Arte urbana. [online] Top5rio.com.br. Available at: http://top5rio.com.br/cultura/arte-urbana [Accessed 9 Apr. 2018].
27. Ventana Favela. (2015). [image] Available at: http://www.contabeis.com.br/noticias/23674/veja-como-a-falta-de-dinheiro-do-governo-afeta-a-sua-vida/ [Accessed 9 Apr. 2018].
28. Vive Rio de Janeiro. (n.d.). La peculiar favela Santa Marta, con sus casas de colores. [online] Available at: http://viveriodejaneiro.com/favela-santa-marta/ [Accessed 9 Apr. 2018].
29. Widewalls. (2014). Best Brazilian Street Artists. [online] Available at: http://www.widewalls.ch/brazilian-artists-streetart-art-worldcup/ [Accessed 9 Apr. 2018].
30. Women are heroes by JR. (2018). [video] Directed by J. René. Africa - Cambodia - India - Brasil: Jean René.
31. Young, M. (2012). The Legalization of Street Art in Rio de Janeiro, Brazil. [online] Untapped Cities. Available at: https://untappedcities.com/2012/02/13/the-legalization-of-street-art-in-rio-de-janeiro-brazil/ [Accessed 9 Apr. 2018].
32. YY (2012). Rocinha. [image] Available

FOR YOUR EYES