

# ¿QUÉ ES NATIVA?

NATIVA ES UNA MARCA DE MODA DE BAÑO MASCULINA QUE SE FUNDAMENTA EN LA BIODIVERSIDAD COLOMBIANA.



# ANTECEDENTES Y HALLAZGOS



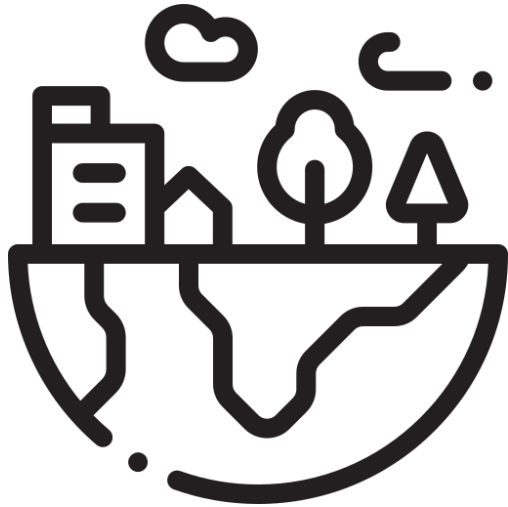
“UNA VERDAD QUE  
INCOMODA”  
AL GORE



FAST FASHION



# CONCEPTOS TEÓRICOS



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

---

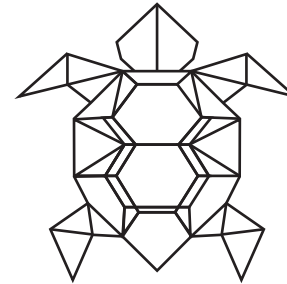
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



# CONCEPTOS TEÓRICOS



FAST FASHION



SLOW FASHION

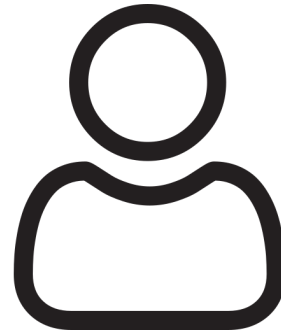


# OBJETIVO GENERAL

crear una marca de diseño colombiano, cuya cadena de valor signifique un bajo impacto medio ambiental y la inclusión de comunidades nacionales en el desarrollo del producto, estructurando la sostenibilidad ambiental y social como los principales atributos de la oferta resultante del proyecto, esto para el mes de marzo de 2020



# PERFIL DEL CLIENTE



Sexo: Hombres

Edad: 18 a 38 años

Educación: Indiferente

Ocupación: Estudiantil / laboral

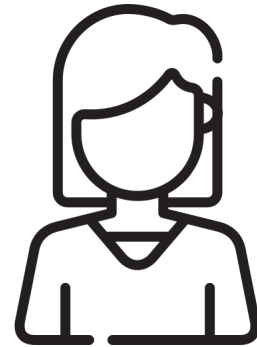
Estatus marital: Indiferente

Estrato socioeconómico: 4,5 o 6

Región: Bogotá



# PERFIL DEL CLIENTE



Sexo: Mujeres

Edad: 20 a 32 años

Educación: Indiferente

Ocupación: Estudiantil / laboral

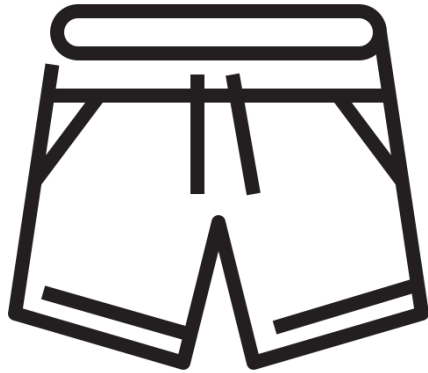
Estatus marital: Indiferente

Estrato socioeconómico: 4,5 o 6

Región: Bogotá

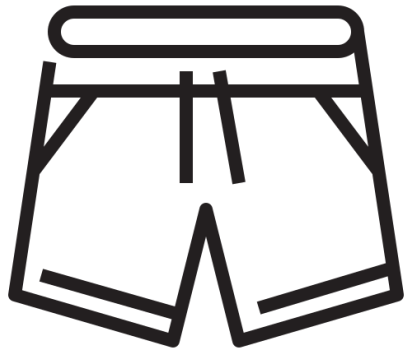


# PROPUESTA DE VALOR





# MODELO DE NEGOCIO



# IDENTIDAD DE MARCA

Claro



Oscuro



Claro



Oscuro

