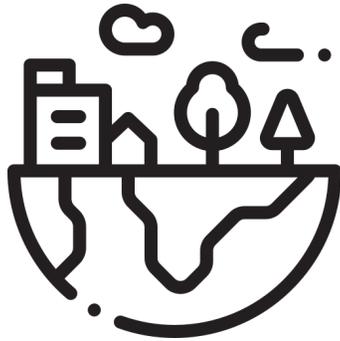


¿QUÉ ES NATIVA?

NATIVA ES UNA MARCA DE MODA DE BAÑO MASCULINA QUE SE FUNDAMENTA EN LA BIODIVERSIDAD COLOMBIANA.



ANTECEDENTES Y HALLAZGOS



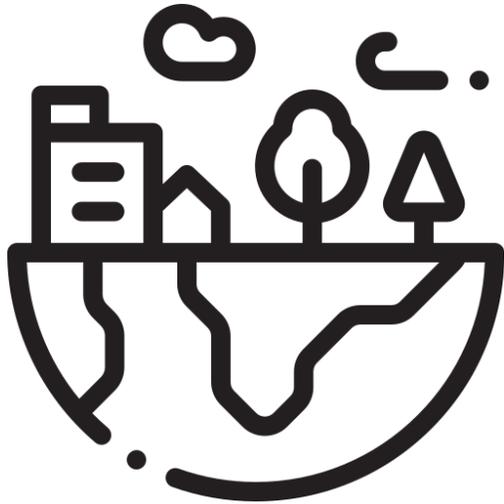
“UNA VERDAD QUE
INCOMODA”
AL GORE



FAST FASHION



CONCEPTOS TEÓRICOS



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

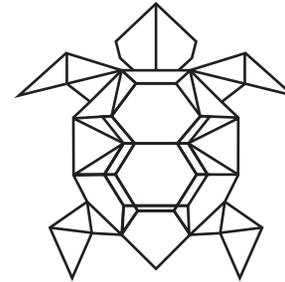
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



CONCEPTOS TEÓRICOS



FAST FASHION



SLOW FASHION

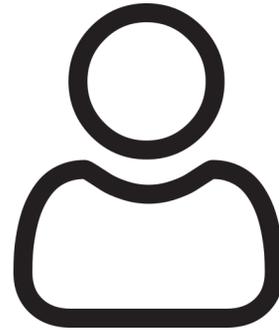


OBJETIVO GENERAL

crear una marca de diseño colombiano, cuya cadena de valor signifique un bajo impacto medio ambiental y la inclusión de comunidades nacionales en el desarrollo del producto, estructurando la sostenibilidad ambiental y social como los principales atributos de la oferta resultante del proyecto, esto para el mes de marzo de 2020



PERFIL DEL CLIENTE



Sexo: Hombres

Edad: 18 a 38 años

Educación: Indiferente

Ocupación: Estudiantil / laboral

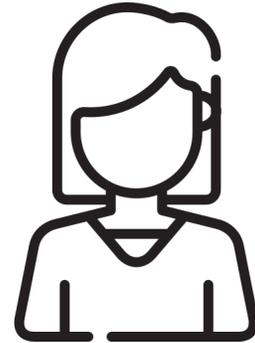
Estatus marital: Indiferente

Estrato socioeconómico: 4,5 o 6

Región: Bogotá



PERFIL DEL CLIENTE



Sexo: Mujeres

Edad: 20 a 32 años

Educación: Indiferente

Ocupación: Estudiantil / laboral

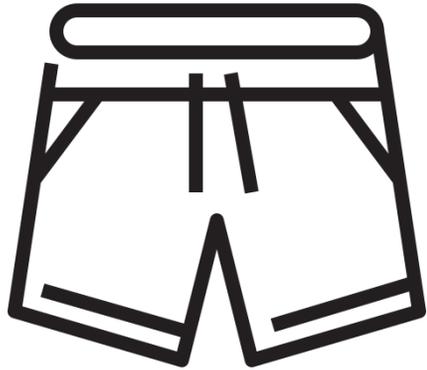
Estatus marital: Indiferente

Estrato socioeconómico: 4,5 o 6

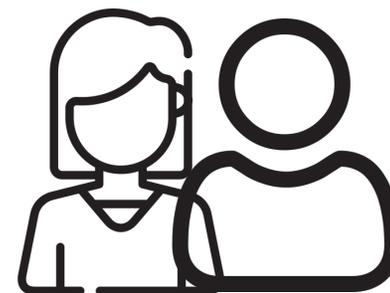
Región: Bogotá



PROPUESTA DE VALOR



MODELO DE NEGOCIO



IDENTIDAD DE MARCA

Claro



Oscuro



Claro



Oscuro

