



Marjorie Bascour

Mariategui 2465, depto 206
Providencia
+56981562898
+34661393862
Marjo@bascour.com

PERFIL

Profesional con más de ocho años de experiencia en marketing, fidelización y posicionamiento de imagen, con grandes habilidades creativas y comerciales. Desarrollo de estrategias de comunicación off y online, con excelente disposición para enfrentar nuevos desafíos, aprender y aportar a desarrollar nuevos proyectos.

FORMACIÓN

- LCI Felicidad Duce, Máster en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos de Moda, Estudiante Vespertino 2017
- Instituto Català de la Moda, Postgrado en Estilismo, Asesoría de Imagen y
- Coolhunting, Titulada 2016
- Escuela de Diseño, Diseño y Confección Vestuario Femenino, Titulada 2015
- Universidad Gabriela Mistral, Ingeniería Comercial, Egresada 2015
- Inacap, Administración de Empresas Turística, Titulada 2005

EXPERIENCIA

Becaria, Instituto Catalá de la Moda, Barcelona 2016

Alumna y becaria, encargada de la relación entre el alumnado y la administración de la escuela de moda. Encargada de la coordinación de la asistencia de profesores y funcionamiento óptimo de las instalaciones de las aulas de clases. Además como proyecto final, desarrollé un shooting de moda aplicando los conceptos aprendidos, definiendo el estilo, concepto e idea completa para la creación de los looks.

Jefe de Alianzas y Marketing, La Tercera; Santiago, Chile 2012 - 2015

Responsable del marketing y desarrollo del canal Empresas, definiendo la estrategia de posicionamiento de la marca y fidelización frente al mercado, fijación del precio de acuerdo al margen del producto y presupuesto anual.

Encargada del desarrollo de campañas publicitarias, organización de eventos y actividades enfocadas a potenciar la imagen del diario, logrando la fidelización del producto frente a su público objetivo. Desarrollo e implementación de campañas de marketing para la renovación del cliente final, buscando incentivos y ganchos atractivos. Relación con agencia de publicidad, para promociones, afiches y medios de comunicación de difusión. Encargada de generar alianzas estratégicas, dirigiendo a su equipo para captar, mantener y renovar cartera de clientes estratégicos.

Kam Alianzas, Copesa; Santiago, Chile 2011 - 2012

Encargada de generar nuevos modelos de negocios de fidelización para clientes estratégicos de La Tercera, desarrollo de canales de comunicación entre la marca y su público objetivo. Administrar y renovar cartera de clientes estratégicos del medio, dando solución y generando estrecha relación entre las marcas. Realización de presentaciones, análisis de mercado y desarrollando estrategias que potencien la circulación del medio.

Product Manager, Copesa; Santiago, Chile 2010 - 2011

Encargada de definir e implementar la estrategia de posicionamiento de Club La Tercera. Detectando los beneficios más valorados por los clientes, generando alianzas con comercios del mismo perfil para entregar beneficios, eventos y experiencias exclusivas a los socios. Coordinación agencia de medios, publicidad, branding, manejo proveedores. Encargada de potenciar sitio web, realizando acciones diarias para mejorar la experiencia de los clientes.

Coordinadora Gerencial, Continental; Santiago, Chile 2008 - 2010

Encargada de recepción de clientes gerenciales, asistir en reuniones y eventos. Manejo de base de datos, negociación con proveedores y convenios, analizando sus costos de acuerdo al presupuesto disponible.

Ejecutiva Comercial Salón Vip, Lan; Santiago, Chile 2006 - 2007

Gestión de clientes del salón Vip de LAN, entregando solución a sus requerimientos, venta de tickets aéreos, programas turísticos, entre otros.

CONOCIMIENTOS

Microsoft Office Alto (excel, powerpoint, world)

Idiomas: Ingles Intermedio

Redes sociales: nivel Alto

REFERENCIAS

Francoise Larroquette, Gerente de Marketing Corporativo Copesa
flarroquete@copesa.cl

Malú Díaz, Subgerente Circulación y Suscripciones La Tercera
malu.diaz@latercera.com