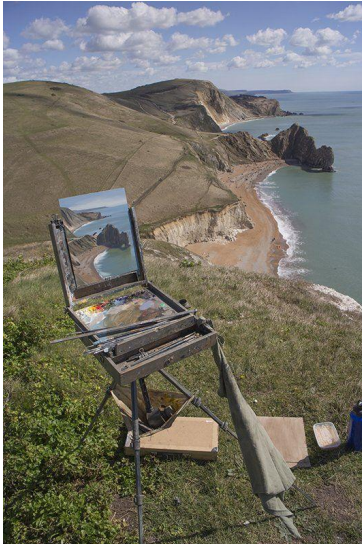


LA PLAGE  
DE MARIE



MARIA UNZUETA RETEGUI

# ÍNDICE



- MIND MAP CON TANGIBLES E INTANGIBLES.
- CÍRCULO DORADO.
- DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARCA:
- DESARROLLO DE NAMING Y LOGO
- COLECCIÓN COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE MARCA.
- PLAN DE SOSTENIBILIDAD.
- MOODBOARD CONCEPTUAL DE LA MARCA.
- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
- ¿A QUIÉN SE DIRIGE LA MARCA?
- CONCLUSIONES.
- INFORME DE CÓMO SERÁ EL PUNTO DE CONTACTO CON LA MARCA, QUE LE PARECE INTERESANTE PARA GENERAR



## MARIE...

*EL DÍA EN EL QUE LE CONOCIÓ LE LLAMÓ LA ATENCIÓN. QUIZÁ FUE SU FORMA DE PENSAR O DE CUESTIONARSE LA VIDA. SU INQUIETUD ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE LE LLEVABA A PLANTEARSE HIPÓTESIS DE LO MÁS INTERESANTES. AQUELLO LE CAPTURÓ DE FORMA INMEDIATA Y ALARGABA SUS CONVERSACIONES HASTA ALTAS HORAS DE LA MADRUGADA. LO QUE DESCONOCÍA ERA QUE SE TRATABA DEL PRINCIPIO DE UNA HISTORIA DE DESAMOR...*





# LA PLAGE...

## *INTANGIBLE*

- RESPONSABILIDAD
- CONCIENCIACIÓN DEL MEDIO  
AMBIENTE
- RÚSTICO
- ORIGINALIDAD

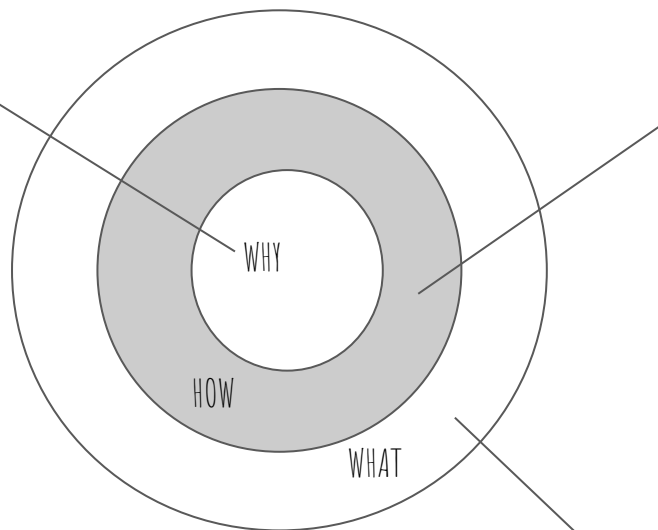
## *TANGIBLE*

- CONFECCIÓN LOCAL
- SOSTENIBLE
- TEJIDOS SOSTENIBLES
- COLORES FRESCOS
- TEJIDOS NATURALES



UN AMBIENTE FAMILIAR, RÚSTICO Y NATURAL, CREANDO UN HISTORIA DE AMOR, LA CONEXIÓN QUE SIENTE DOS PERSONAS CUANDO SE ENAMORAN ENTRE ELLOS.

SENTIR ESTAR ENAMORADO, PROTEGIDO, QUERIDO, AMADO.



MATERIALES RECICLADOS, ARTESANÍA

PRENDAS VERANIEGAS CON COLORES FRESCOS DONDE SE APRECIE LA NATURALEZA

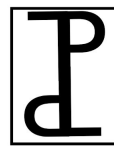


# ESTRATEGIA DE MARCA

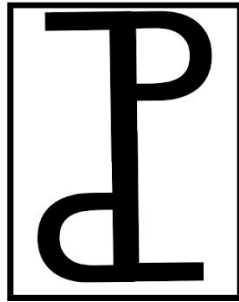
HACE UNOS CUANTOS AÑOS, LA GENTE ERA MÁS RESPONSABLE. LLEGAR TARDE A UNA CITA NO ERA POSIBLE DEBIDO A LA AUSENCIA DE WHATSAPP O FACEBOOK, LOS AMORES NO QUEDABAN SOMETIDOS A TANTAS DUDAS EXISTENCIALES O AMBICIONES PERSONALES SINO QUE CONFORMABAN VERDADERAMENTE LA BASE DE ALGO GRANDE, DE UNA HISTORIA EN LA QUE HABÍA COOPERACIÓN, LOS TEMPORALES SE SOPORTABAN MEJOR Y EL COMPROMISO NO ERA UN MAL TEMIDO COMO ES HOY DÍA.

CAMBIAR LA FORMA DE AMAR ACTUALMENTE. MIRAR AL TIEMPO ATRÁS COMO AMABAN ANTIGUAMENTE A LAS PERSONAS, EL AMOR DE DOS PERSONAS; TODO AQUELLO QUE HACÍAN PARA ESTAR JUNTO A ESA PERSONA, AQUELLAS HISTORIAS QUE NOS CONTABAN DE AMOR LAS CUALES NO TIENEN NADA QUE VER CON EL AMOR ACTUAL. EL AMOR ACTUAL PODRÍA CONSIDERARSE UN AMOR TECNOLÓGICO.

A SU VEZ, SER PARTE DE UNA BUENA Y AUTÉNTICA RELACIÓN *TE PERMITE APRENDER INFINIDAD DE COSAS SANAS Y BELLAS. TE SIENTES PARTE DE UN EQUIPO FUERTE E INDIVISIBLE, ACTÚAS DE FORMA DISTINTA A COMO LO HACES CON OTRAS RELACIONES. PROBABLEMENTE ERES MÁS COMPENSIVO Y CAPAZ DE ACEPTAR INCONDICIONALMENTE A TU PAREJA.*



## NAMING



EN CUANTO EL NAMING DE LA MARCA ES UN JUEGO DE LETRAS DONDE ESTÁN LA P Y LA L DE LA PLAGE ESTÁN EN LETRA MUKTA MAHEE, LA CUAL ES UNA LETRA LIMPIA Y CLARA, ESTÁN EN NEGRITA PARA QUE LLAME LA ATENCIÓN.

UN LOGO FORMADO POR 4 PALABRAS 2 P Y 2 L LAS CUALES ESTÁN POR UN LADO HACIA ARRIBA Y POR OTRO LADO HACIA ABAJO LOS CUALES HACEN LA UNIÓN ENTRE LAS PERSONAS.





P



DOS CUERPOS FRENTE A FRENTE  
SON A VECES DOS OLAS  
Y LA NOCHE ES OCEANO.

DOS CUERPOS FRENTE A FRENTE  
SON A VECES DOS PIEDRAS  
Y LA NOCHE DESIERTO.

DOS CUERPOS FRENTE A FRENTE  
SON A VECES RAÍCES

EN LA NOCHE ENLAZADAS.

DOS CUERPOS FRENTE A FRENTE  
SON A VECES NAVAJAS

Y LA NOCHE RELÁMPAGO

DOS CUERPOS FRENTE A FRENTE  
SON DOS ASTROS QUE CAEN

EN UN CIELO VACÍO.



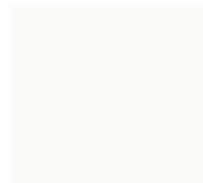
# CARTA DE COLORES

*UNA CARTA DE COLORES, COLORES TIERRAS, TRANQUILOS, NO MUY INTENSOS, QUE DAN SENSACIÓN DE CERCANÍA, FRESCURA, A SU VEZ SON COLORES APAGADOS PERO A LA VEZ VIVOS, SON GRISACEOS PARA HACER REFERENCIA A LA ANTIGÜEDAD DEL AMOR, LAS FOTOS EN BLANCO Y NEGRO.*

*SON COLORES APTOS PARA PRENDAS TANTO DE VERANO COMO DE INVIERNO.*



LPM001



LPM002



LPM003



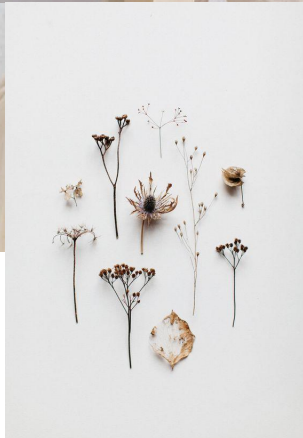
LPM004

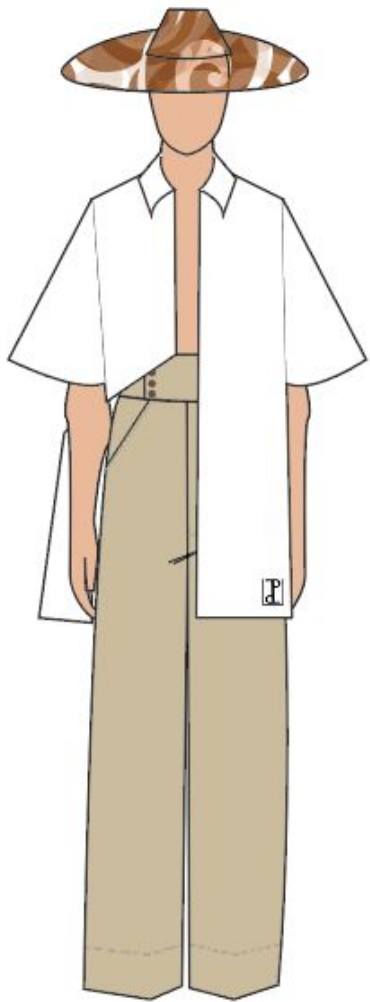


LPM005

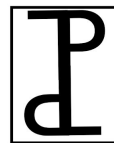


PRENDAS SOSTENIBLES, SENCILLAS, CON COLORES FRESCOS, EN COLECCIÓN DE MUJER CONTENDRÁ MUCHOS VESTIDOS, VESTIDOS PARA EVENTOS MUY ELEGANTES, Y VERANIEGOS





LA COLECCIÓN DE HOMBRE CONTENDRÁ LAS MISMAS TONALIDADES DE COLORES GRISÁCEOS Y FRESCOS, ROPA MUY SENCILLA Y ELEGANTE COLORES LISOS



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD

LA PLAGE MARIE ES UNA MARCA DONDE CONCIENCIAMOS A LOS CLIENTES Y A LA MARCA SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE, POR ELLO:

-LOS TEJIDOS SERÁN DE ALGODÓN ORGÁNICO EL CUAL CRECE Y SE PRODUCE SIN SUSTANCIAS TÓXICAS. SIN PESTICIDAS, FERTILIZANTES NI QUÍMICOS. EN SU CULTIVO SE UTILIZAN ABONOS NATURALES Y SE RESPETAN LOS CICLOS NECESARIOS PARA EVITAR EL AGOTAMIENTO DE LOS NUTRIENTES DE LA TIERRA. Y A MEDIDA QUE VAYA CRECIENDO LA MARCA IREMOS AÑADIENDO TEJIDOS INNOVADORES TOTALMENTE ORGÁNICOS.

-BOLSAS DE PACKAGING: PUEDA SER REUTILIZADO PARA LA MISMA FUNCIÓN O INCLUSO TENER FUNCIONES ADICIONALES AUMENTARÁ SU VIDA ÚTIL APORTANDO A NUESTRO PACKAGING DE UN VALOR ECO. DE ESTA FORMA HACEMOS QUE NUESTRO PACKAGING SEA MÁS DURADERO.

-ETIQUETAS PLANTABLES: INTRODUCIENDO SEMILLAS EN SU INTERIOR, SE LE DA UN SEGUNDO USO A LA PROPIA ETIQUETA. ADEMÁS LANZA UN MENSAJE DE MARCA SÚPER POTENTE Y **DEVUELVE LA MATERIA PRIMA A LA TIERRA.**





Vene, yo no te veo como moneda de cambio

Y toda esa pena te quiere en estadios

No me sorprende ni un mínimo

Se que no te comen el tarro

Y eso que llevas el talento implícito

Les das la mano y te cogen el brazo

No se si te quieren, pero quieren algo

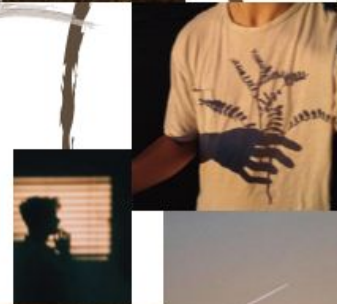
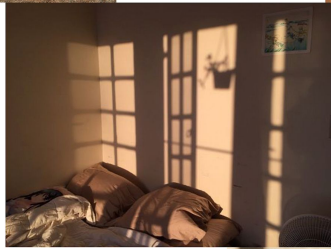
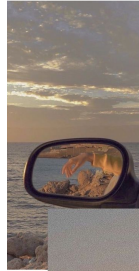
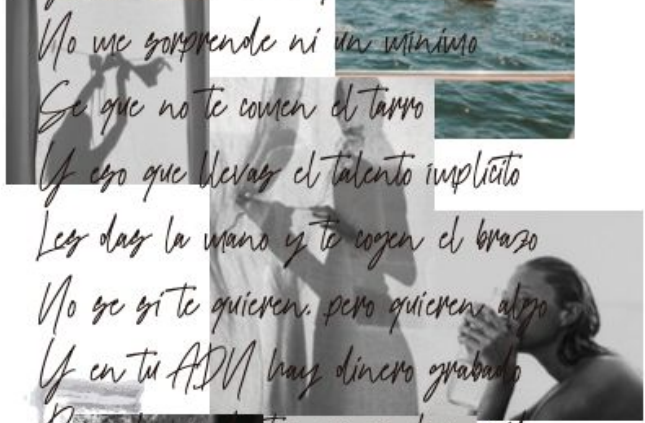
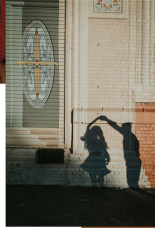
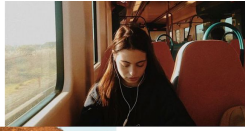
Y en tu ADN hay dinero grabado

Para el mundo tus genes han sido

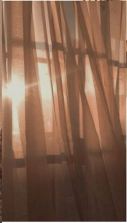
un regalo

Y eso que casi los has destruido

Tus cucurutas autoras de un mundo por



Buenos y temerarios,  
Toda lo que he pedido  
Es el sol, la playa y dormir bajo



Se lo digo a los 4 vientos,  
gracias a ti no se de males.



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

**INSTAGRAM:** IMÁGENES INSPIRADORAS, FUTUROS PROYECTOS..ETC HAY VIDEOS DE GENTE DANDO SU OPINIÓN SOBRE EL AMOR, FRASES INSPIRADORAS DE AMOR Y DESAMOR.

**PÁGINA WEB:** LIMPIA Y CLARA CON TONALIDADES CLARAS Y FRESCAS FOTOGRAFÍAS DE INSPIRACIÓN DE LA ÚLTIMA COLECCIÓN Y UN VIDEO DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD.ÉL LA PÁGINA WEB EN EL INICIO HAY UN VIDEO DE PRESENTACIÓN DONDE SALE GENTE AJENA DANDO SU OPINIÓN SOBRE EL AMOR, SOBRE DISTINTOS TIPO DE AMOR

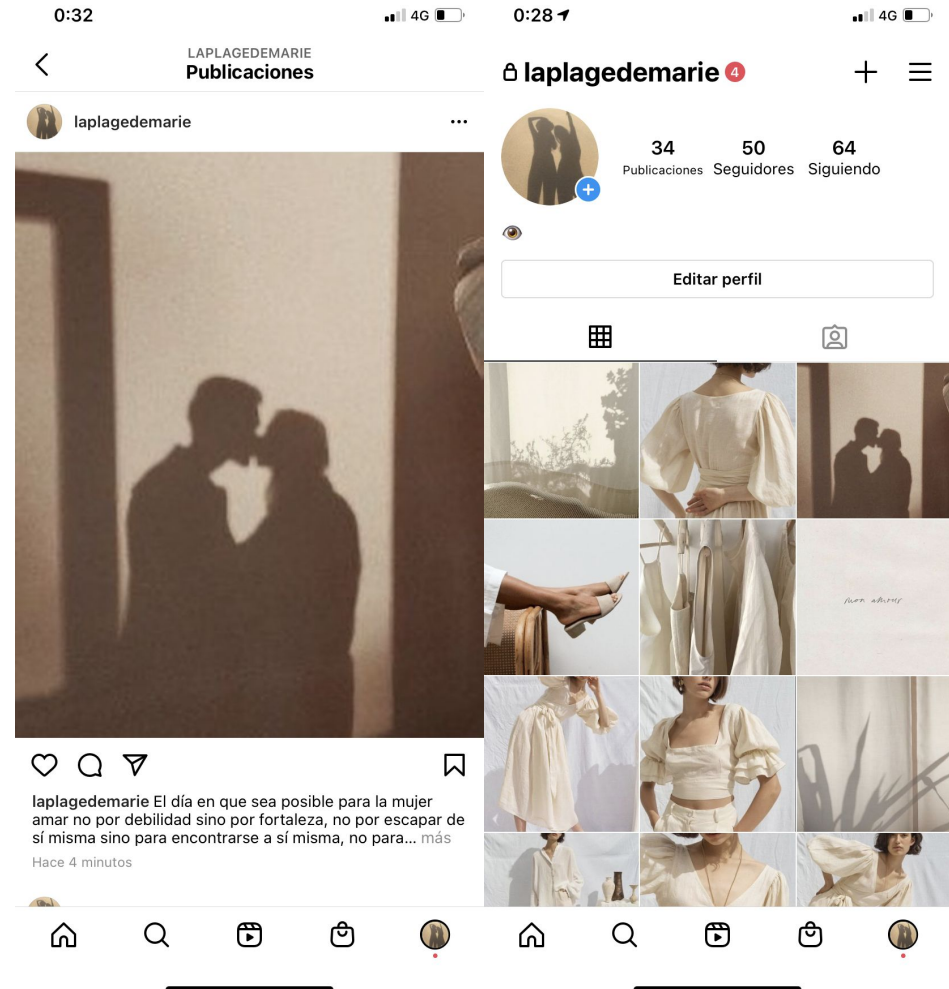
**SPOTIFY:** CANCIONES DE AMOR, POESÍAS Y PODCAST DE AMOR. MÚSICA RELAJANTE.

**APP CITAS:** UNA APLICACIÓN DONDE SE DA LA OPORTUNIDAD DE CONOCER A OTRAS PERSONAS.

# INSTAGRAM

EL INSTAGRAM ES UNA PLATAFORMA DONDE LA MARCA MOSTRARÁ FOTOS INSPIRADORAS Y TAMBIÉN FRASES INSPIRADORAS, TAMBIÉN TENDRÁN EN CUENTA LA APP DE CITAS, POR ELLO CADA SEMANA SE SUBIRÁN POST CON ENCUESTAS SOBRE EL AMOR Y TAMBIÉN LOS SEGUIDORES TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR Y DAR SU OPINIÓN, DE ESTA MANERA LA MARCA SABRÁ EL CONTENIDO QUE QUIEREN VER SUS SEGUIDORES.

INSTAGRAM: @LAPLAGEDEMARIE





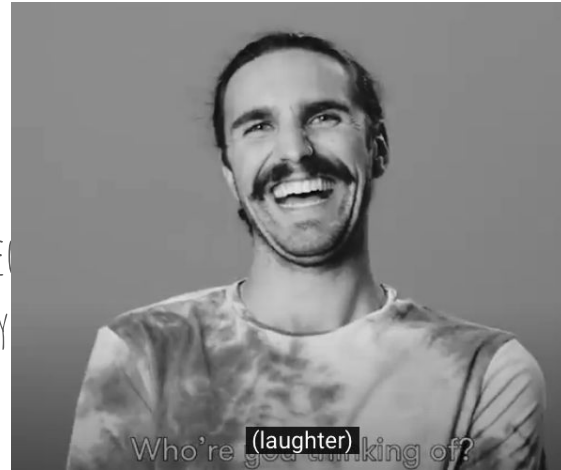
# PÁGINA WEB

PÁGINA WEB: LIMPIA Y CLARA CON TONALIDADES CLARAS Y FRESCAS FOTOGRAFÍAS DE INSPIRACIÓN DE LA ÚLTIMA COLECCIÓN Y UN VIDEO DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD. EN LA PÁGINA WEB EN EL INICIO HAY UN VIDEO DE PRESENTACIÓN DONDE SALE GENTE AJENA DANDO SU OPINIÓN SOBRE EL AMOR, SOBRE DISTINTOS TIPO DE AMOR

LINKS: @LAPLAGEDEMARIE

SPOTIFY: PLAYLIST- LA PLAGE DE MARIE

APP: LPM



# APP DE CITAS

- LA APP DE FACILITARÁ CONSEJOS EN EL AMOR, CÓMO COMUNICARTE MEJOR, PARA UNA CONVERSACIÓN MÁS FLUIDA, ( EJEMPLO; TENER UNA PRIMERA FRASE QUE LLAME LA ATENCIÓN TE PERMITIRÁ DESTACAR ENTRE EL 90% DE LOS PERFILES)
- TAMBIÉN ENSEÑAREMOS PRINCIPALES ERRORES DE UNA DESCRIPCIÓN
- SELECCIÓN DE GUSTOS QUE SEAN COMPATIBLES CON OTRAS PERSONAS CON LOS MISMO GUSTOS.
- FRASES MOTIVADORAS PARA NO TIRAR LA TOALLA
- APP DE CITAS GRATIS

LA SIGUIENTE COLECCIÓN ESTARÁ INSPIRADA EN TU HISTORIA DE AMOR?...

MARK TWAIN

## busca tu propósito

Los dos días más importantes de tu vida son el día en que naciste y el día en que te encuentres el por qué.

*“70% bailarín/20% payaso/15% fan del café”.*

*Pros:*

- Tengo mi propio negocio.*
- Puedo hacer un fuego con dos palos (y una caja de cerillas)*
- Soy un buen acompañante a sitios.*
- Nunca he sido adicto al crack.*

*Contras:*

- No soy Ryan Gosling.*
- Puedo dar, y daré, serenatas en la ducha.*
- Mi receta espectacular de brownies te joderá la dieta.*
- Soy un rebelde... una vez descansé ;-).*

*Tu turno...”*



Universidad de  
Binghamton

JEAN PAUL, 23

# LA SIGUIENTE COLECCIÓN ESTARÁ INSPIRADA EN TÚ HISTORIA DE AMOR...?

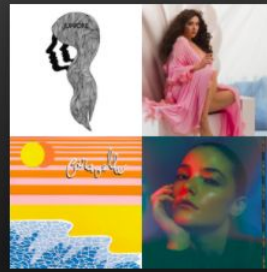
LA APP DE CITAS Y TODAS LAS PLATAFORMAS CREADAS POR LA MARCA (PODCAST DE AMOR, INSTAGRAM, O INCLUSO LA PÁGINA WEB ) DONDE OFRECEMOS A NUESTROS SEGUIDORES DE LA MARCA COMPARTIR SUS HISTORIAS SON UN MÉTODO PARA QUE NOSOTROS NOS INSPIRAMOS EN ELLOS EN SUS HISTORIAS DE AMOR, POR LO QUE LAS COLECCIONES ESTÁN INSPIRADAS EN ELLOS SIEMPRE . YA QUE LA GENTE ES QUE NUESTRA MARCA SIGA HACIA DELANTE. ( LA IMPORTANCIA QUE DAMOS A NUESTROS CLIENTES

CADA UNO ES LIBRE DE COMPARTIR SU HISTORIA.

# SPOTIFY

CANCIONES QUE PROVOCAN AMOR, QUE DOS PERSONAS BAILEN O BIEN DE AMOR, CANCIONES EXÓTICAS DE BAILAR.

LA MAYORÍA DE CANCIONES SON EN EL IDIOMA FRANCÉS PARA HACER REFERENCIA A EL NOMBRE DE LA MARCA Y DONDE SURGIÓ ( ISLA DE RÉ)



LISTA

## LA PLAGES DE MARIE

El amor se expresa mediante una serie de emociones y sensaciones que llenan el alma de paz, alegría y pasión. Puede ser sinónimo de aprecio, cariño, calidez, resguardo,...

Creada por María • 12 canciones, 46 min

REPRODUCIR



SEGUIDORES  
0

Q Filtrar

Descargar

	TÍTULO	ARTISTA	ÁLBUM		
♥	A la plage	Juniore	Juniore	hace 5 minut...	3:38
♥	La femme à la peau bleue	Vendredi sur Mer	Premiers émois	hace 4 minut...	3:27
♥	Canopée	Polo & Pan	Caravelle	hace 4 minut...	4:36
♥	Plage isolée (soleil levant)	Polo & Pan	Caravelle	hace 3 minut...	3:52
♥	Vérité	Claire Laffut	Vérité	hace 2 minut...	3:46
♥	couleur menthe à l'eau	Isaac Delusion	uplifters	hace un min...	3:32
♥	La lune	L'Impératrice	Odyssée - EP	hace un min...	3:14
♥	Parfum thérápina	L'Impératrice	Odyssée - EP	hace un min...	5:05

0:54



4:20

<https://open.spotify.com/playlist/4Gc5sP1B4eDxC6fuK1x2RBPLtR-GGZQfFq12aOQ>

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

UNA TARDE DE VERANO CON UN ATARDECER EN EL HORIZONTE DONDE LOS INVITADOS VAN ACORDE CON LOS COLORES DE LA TEMÁTICA Y LA VESTIMENTA QUE ELLOS CONSIDEREN ACORDE AL AMOR. ES UN ESPACIO AL AIRE LIBRE, DONDE HAY MÚSICA, COMIDA Y BEBIDA, QUE TODOS SE SIENTAN COMO EN UNA CITA, DONDE NO LES FALTA DE NADA. HAY UN REQUISITO EL CUAL LOS INVITADOS DEBEN ESTAR ACOMPAÑADOS.

PARA IR AL EVENTO ES IMPRESCINDIBLE HABER PARTICIPADO EN LA APP DE CITAS Y A VER CONOCIDO A ALGUIEN Y IR ACOMPAÑADO POR EL/ ELLA

TAMBIÉN LA MARCA A DE SER VISIBLE EN TODO MOMENTO. EN LA ENTRADA Y DURANTE EL EVENTO LA MARCA PROMOVERÁ DIFERENTES FRAGANCIAS DONDE ESTAS RECUERDAN A LA ESENCIA DE LA MARCA. ( LA CARTA DE COLORES)

NO HAY CONEXIÓN A INTERNET, DE ESTA MANERA NUESTROS INVITADOS CONVERSARÁN Y SE CONOCERÁN MEJOR



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

SE REPARTIRÁN CÁMARAS ANALÓGICAS AL PRINCIPIO DEL EVENTO DE ESTA MANERA LA GENTE IRÁ SACANDO FOTOGRAFÍAS DURANTE EL EVENTO, ESTAS FOTOGRAFÍAS, TENDRÁN UNA ESENCIA DE ANTIGÜEDAD POR ELLO LAS PUBLICAREMOS EN INSTAGRAM Y EN NUESTRA PÁGINA WEB COMO IMÁGENES INSPIRADORAS

LA FOTOGRAFÍA ES UNA HERRAMIENTA PARA GUARDAR RECUERDOS





# ¿ A QUIÉN SE DIRIGE LA PLAGE DE MARIE?



OLIVIA, 23

“HAZ MÁS ESO Q TE  
HACE FELIZ”

BIOGRAFÍA: OLIVIA, AMANTE DEL CAFE, ES UNA APASIONADA DEL AMOR, ESTUDIÓ BELLAS ARTES EN MADRID, AMA IR EN BICI A TODOS LADOS, ESTÁ MUY CONCIENCIADA DEL MEDIO AMBIENTE Y SE PREOCUPA POR UN FUTURO MEJOR. LE GUSTA PASAR TIEMPO SOLA E IR A BIBLIOTECAS, FLORISTERIAS, A MERCADILLOS, PASEAR...



## OBJETIVOS:

- CONCIENCIAR A LOS DEMÁS DE CUIDAR EL PLANETA

## PEQUEÑAS FRUSTRACIONES:

- NO A ENCONTRADO EL AMOR DE SU VIDA



## CONCLUSIONES

UN PROYECTO VIABLE, APARTE DE LO QUE ES LA MARCA EN EL ÁMBITO DE LA MODA SE HAN ABIERTO MUCHAS PUERTAS DENTRO DE LA MARCA EN EL AMBITO DE COMUNICACION, HE RESALTADO MUCHO EL TEMA DEL AMOR Y A PARTIR DE ALLÍ HEMOS COMENZADO A CREAR APPS DE CITAS, PLAYLISTS DE AMOR, UN EVENTO DONDE LA GENTE PUEDA CONOCERSE.

# CONTACTO DE INVESTIGACIÓN

LA PLAGE DE MARIE CONECTA CON COLMILLO DE Morsa, AMBAS MARCAS TIENEN CONCIENCIACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE POR LO QUE AMBAS SE PODRÍAN COMPARTIR NUEVAS IDEAS SOBRE ELLO, TAMBIÉN LOS COLORES QUE UTILIZAN EN AMBAS MARCAS SON MUY PARECIDOS YA QUE SON COLORES APAGADOS GRISÁCEOS PERO A LA VEZ FRESCOS. LA ESTÉTICA DE LAS PRENDAS TAMBIÉN SE CONGENIA MUY BIEN CON LA PLAGE DE MARIE YA QUE SON MUY SENCILLAS Y LIMPIAS.

**COLMILLODEMORSA**



