

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA



CONTEXTO

Comunicadora con énfasis en marketing de moda, con alto sentido de compromiso, responsabilidad, liderazgo y capacidad para trabajar en equipo.

PROGRAMAS

Word, Excel, Powerpoint, Photoshop, Illustrator, InDesign.

CONTACTO

Celular: 310 321 6517
Bogotá - Colombia
Email: Camila.g.sarasti@hotmail.com

INTERESES

- Moda
- Fotografía
- Turismo sostenible
- Arquitectura
- Naturaleza
- Música

LABORAL

Prácticas Universitarias

Clarissa Rosania Haute Couture | 2018

- Comunicación y Mercadeo

Logística en organización de eventos.

Páramo | 2017 - 2018

- Operación

Pasarela Jorge Duque

Pasarela A New Cross

Pasarela Laura Laurens

B Capital | 2018

- Producción

Feria de moda, arte y diseño.

La MADAME, Ed. 22 Septiembre | 2018

- Producción

Pasarela Studio F (Revista TV y Novelas)

Pasarela Laura Aparicio (Revista Infashion)

Colombia Moda | 2018

- Producción

Community manager

Casa del Viento - Villa de Leyva | 2018

- Instagram

- Facebook

Filtro

Morena Rooftop - Bar | 2018- 2017

- Operación

Retail

Originario Showroom | 2017

- Ventas

Filtro

Bruno - Bar | 2017

- Operación

Host

Chelsea Rooftop - Bar | 2017

- Operación

Paloma & Angostura

Evento lanzamiento colección: Toïa | 2018

- Montaje & Retail

Whitman

Feria Buró | Dic. 2018

- Retail

Pura - Bissoni By Donna Lace

BoHo Expo | Dic. 2018

- Evento Activación Boho Expo.

Shootings

Dafiti Colombia | 2018

- Asistente de Producción

ACADÉMICO

Mercadeo y Comunicación de Moda

LaSalle College - Bogotá D.C. | 2018

Curso Internacional

Kings College - Los Angeles Ca. | 2014

Bachiller

Gimnasio Los Robles - Bogotá D.C. | 2013