

MANUELA VILLAZÓN PÉREZ

MARKETING Y PRODUCCIÓN GRÁFICA DIGITAL

PERFIL

Profesional en marketing con diplomado en producción gráfica digital. Buen dominio del español, inglés y francés. Vivió en París y en la ciudad de Nueva York, actualmente reside en Bogotá, Colombia. Cuenta con capacidades organizativas y creativas, más una visión amplia y multicultural que se refleja en su trabajo y ética.

CONTACTO

Teléfono: 317-5174083

Correo: manuela.villazonp@gmail.com

Website: manuelavillazon.com

Behance: [Manuela Villazon](#)

LinkedIn: [Manuela Villazon](#)

EDUCACIÓN

Producción Gráfica Digital

LCI Bogotá | 2018-20

Bogotá, Colombia

BBA Marketing

LIM College | 2014-18

Nueva York, USA

Historia del Arte

Institut Catholique
de Paris | 2013-14

Paris, Francia

Bachillerato IB

Colegio The English
School | 1999-2013

Bogotá, Colombia

HABILIDADES

Producción de ideas



Suite Adobe



Comunicación y Servicio



Fotografía y Video



HTML & CSS



EXPERIENCIA LABORAL

Diseñador Freelance

Bogotá, Colombia

(Mayo 2019-Presente)

- Desarrollo de marca, diseño editorial y branding.
- Fotografía, diseño web, UX/UI.

Procolombia

Nueva York, EEUU

(Enero-Mayo 2018)

Asistente Comercial

- Promover las exportaciones no tradicionales de la agroindustria colombiana en el noreste de los Estados Unidos.
- Gestión y organización de reuniones de negocios con compradores estadounidenses y exportadores colombianos.
- Organización y gestión del evento Macrorueda 2018.

Coming Soon NY

Nueva York, EEUU

(Mayo 2017-Febrero 2018)

Ventas

- Proponer nuevas formas de manejo y organización de la tienda.
- Implementación de nuevas estrategias para generar mayor número de ventas y clientes.
- Especialista en ventas.

WGACA

Nueva York, EEUU

(Agosto-Diciembre 2017)

Marketing y PR

- Manejo de redes sociales y creación de contenido.
- Gestión y organización con editoriales, estilistas y clientes exclusivos.

The Academy NY

Nueva York, EEUU

(Febrero-Diciembre 2017)

Asistente Personal

- Manejo de tienda e-commerce y stock.
- Planeación de estrategias y contenido para las redes sociales.
- Organización y planeación de eventos.