

MEMORIA DE PROYECTO

# MINSOKA

-

---

2º B  
LCI BARCELONA

---

®

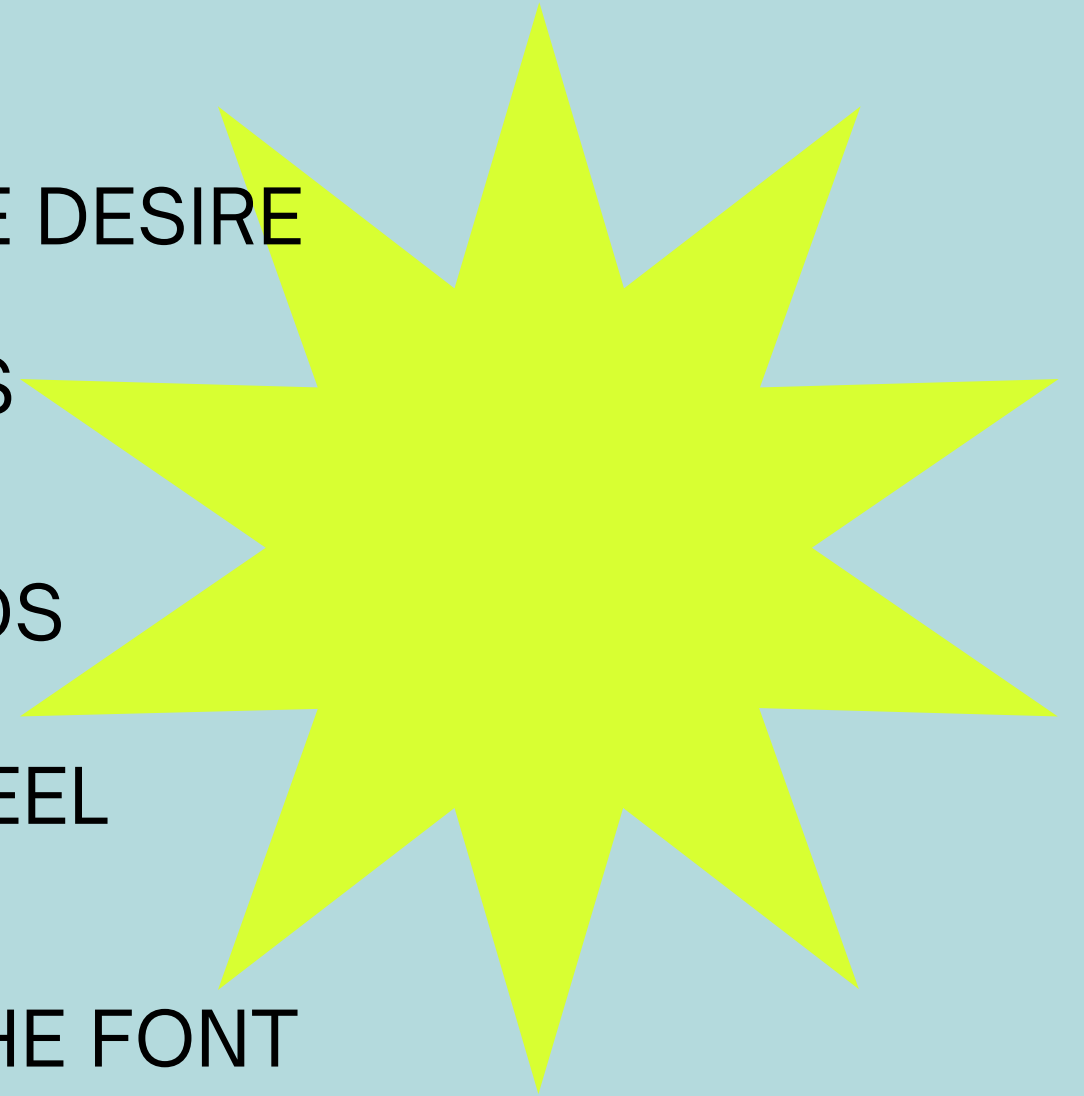


---

# INDEX

---

P.03	WHAT WE DESIRE
P.04	ABOUT US
P.12	KEYWORDS
P.14	LOOK & FEEL
P.15	ABOUT THE FONT
P.16	ABOUT THE COLORS
P.17	PHOTOGRAPHY
P.19	PHOTOGRAPHY



# WHAT WE DESIRE

# LOCURA SOCIAL

## Concept

Dar una nueva visión de la moda mezclada con el arte, temas de género y la sociología.

Quiero llegar a gente joven de género masculino, femenino y todo lo que hay en medio para poder hacer un trabajo de reeducación en moral, valores y hacer que tengan una mirada inclusiva y de izquierdas.

## Mission

Nuestra misión es crear un movimiento social de calle teniendo como luchas transversales la lucha obrera, la lucha ecologista, la feminista, antifascista... Queremos que estas personas puedan compartir un espacio dentro de la sociedad y un estilo a la hora de vestir para crear una unión entre todes elles.

---

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



**Background ¿situación actual?**

Estudiante de moda.

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



### **¿Objetivo?**

Nuestro objetivo es dar una nueva visión de la moda mezclada con el arte, género y la sociología.

---

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



**Público objetivo ¿clientes ideales o potenciales)**

Quiero llegar a gente joven de género masculino, femenino y todo lo que hay en medio.

---

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



### **Mensaje**

Poder hacer un trabajo de reeducación en moral, valores y hacer que tengan una mirada inclusiva y de izquierdas.

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



### **Competencia**

Otros diseñadores, tanto nuevos como antiguos.



---

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



**Definir características ¿qué hace que seamos únicos?**

Una visión radicalmente de izquierdas.

Valores en la inclusividad.

Profundamente antifascista.

---

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



### **Consideraciones creativas**

Romper cánones de género.

---

## ABOUT US.

Empowering everyone

---



### Palabras clave.

Fortaleza

Lucha

Cambio



# EXEMPLOS

## IMAGINATIVO

IRREGULARIDAD  
ESPONTANEIDAD  
DIFUSIVIDAD

## CÁLIDO

ESPONTANEIDAD  
DIFUSIVIDAD

## INTENSO

AUDACIA

## CUIDADOSO

REGULARIDAD

## LEAL

UNIDAD

## PRÁCTICO

AGUDEZA  
REGULARIDAD

## SEDUCTOR

SUTILEZA  
DIFUSIVIDAD

## COMPASIVO

EQUILIBRIO  
UNIDAD

## RESPONSABLE

EQUILIBRIO  
UNIDAD

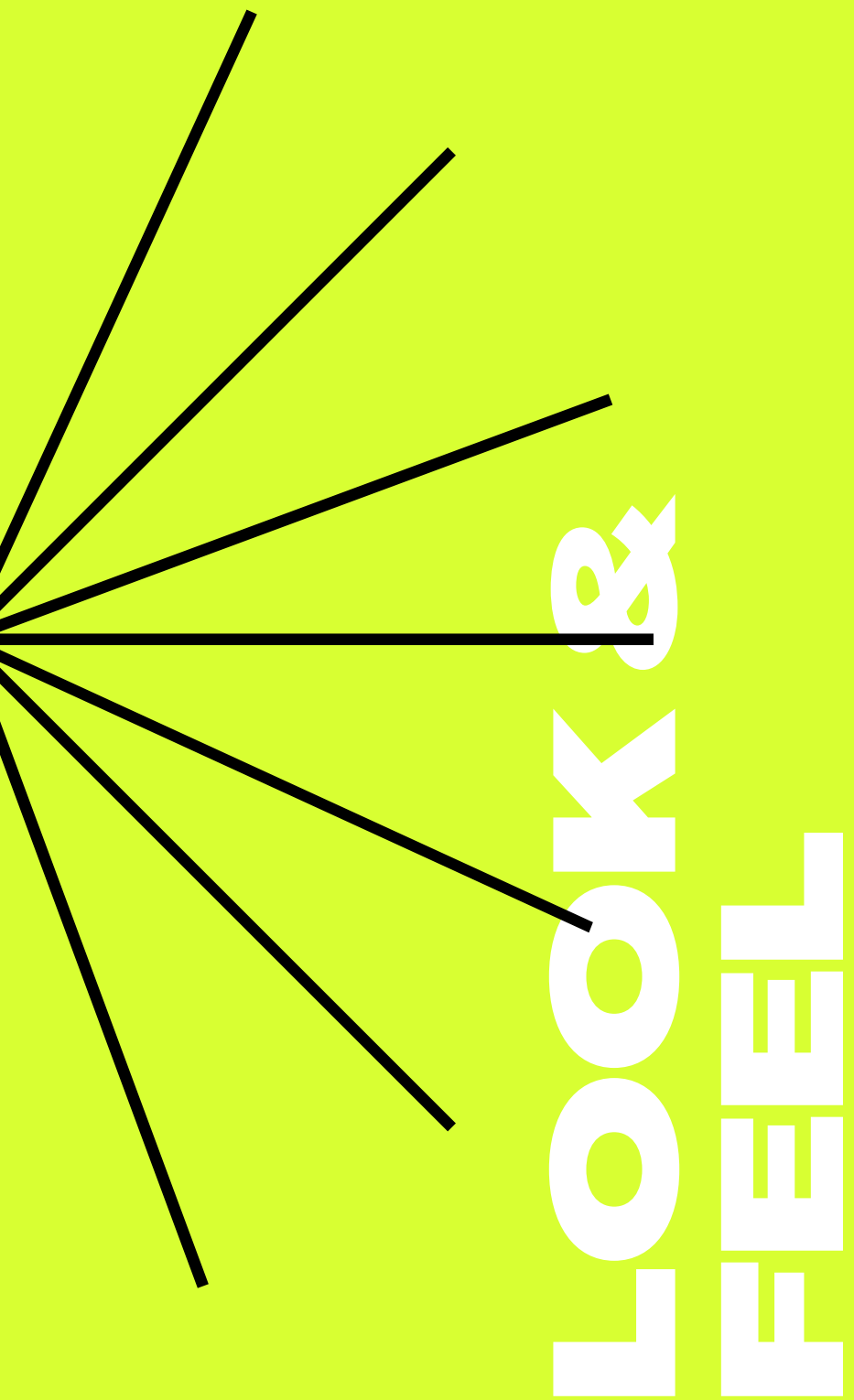
## ÍNTEGRO

ECONOMIA  
UNIDAD

4	UNIDAD
3	DIFUSIVIDAD
2	EQUILIBRIO
2	ESPONTANEIDAD
2	REGULARIDAD
1	ECONOMIA
1	AUDACIA
1	AGUDEZA
1	RREGULARIDAD
1	SUTILEZA



# KEYWORDS



---

Utilizando el surrealismo y el arte replanteado y recreado, filtros futuristas que plantean la psicodelia. También mucha intensidad cromática, mucho movimiento y grandeza colocando aquello principal en el centro visual.

A la vez, también queremos expresar lealtad, seducción, responsabilidad y practicidad.

---

# ABOUT THE FONT

---

Choosing the Perfect Font

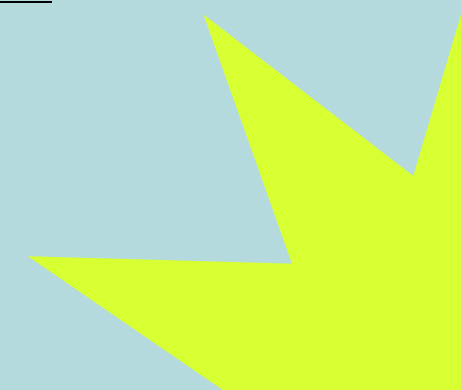
---

**BALOO BHAINA**

**BUNGEE INLINE**

*CONTRAIL ONE*

---



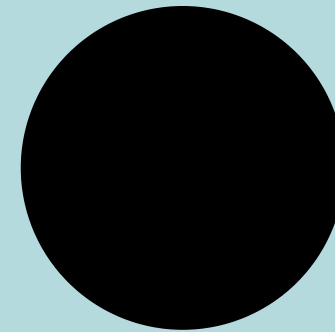
# ABOUT THE COLORS



HEX CODE #D8FF32

C 15 M 0 Y 80 K 0

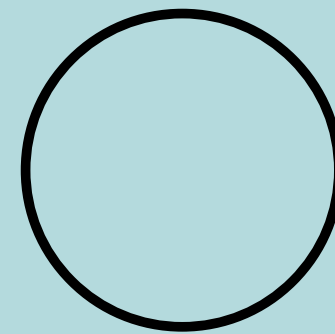
R 216 G 255 B 50



HEX CODE #000000

C 0 M 0 Y 0 K 100

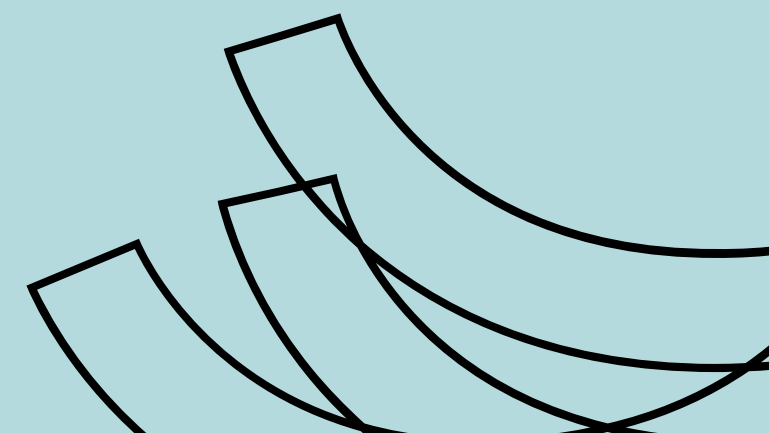
R 0 G 0 B 0



HEX CODE #C8E5E8

C 14 M 1 Y 00 K 9

R 200 G 229 B 232





# PHOTOGRAPHY

QUIM ALMEIDA CAPAFONS





# PHOTOGRAPHY

QUIM ALMEIDA CAPAFONS





# PHOTOGRAPHY

QUIM ALMEIDA CAPAFONS





# PHOTOGRAPHY

QUIM ALMEIDA CAPAFONS

