

Maria Camila Prias

Diseñadora de modas



3102908130



Bogotá D.C



camila.prias@gmail.com



/camilaprias



Perfil

Diseñadora y estilista de moda apasionada y creativa con capacidad para realizar propuestas de diseño, investigar tendencias actuales y desarrollar colecciones, experiencias y productos en la industria de la moda.

Cuento con fundamentos en el área de diseño, styling, manufactura, ilustración, fichas técnicas y adicionalmente en marketing digital, administración y gestión de negocios de moda, logrando así que el área creativa y comercial se complementen para hacer de la moda un negocio rentable.



Experiencia

2017

MULIERR

Practicas laborales: Encargada de control de calidad, creación de fichas técnicas de colección, asistencia en confección, patronaje y acabados, toma de medidas, etiquetado y tallaje.

2018-2020

Madre Perla Swimwear

Emprendimiento propio de vestidos de baño para mujer: Diseño, confección y patronaje, diseño de estampado textil, control de calidad y acabados, escalado de tallas, fichas técnicas de colección, branding, comercialización y publicidad por medios digitales, distribución y manejo de inventario.



Formación

2015-2017

LCI (Lasalle College)

Diseño y patronaje de modas

2017

LCI (Lasalle College)

Asesoría de imagen, styling y personal shopper

2018

Universidad sergio arboleda

Diplomado en Administración, estrategia e innovación de negocios de moda

2020

Universidad EAN (escuela de administración de negocios)

Diplomado en E-commerce y marketing digital



Software

Adobe illustrator



Adobe Photoshop



Microsoft Office



Canva



Idiomas

Ingles B2



Maria Camila Prias

Diseñadora de modas

Habilidades



Diseño e investigación



Marketing digital



Técnica y procesos



Bisutería e indumentaria



Viabilidad de proyectos



Estilismo y dirección
artística



Moda femenina,
masculina e infantil



Habilidades

Capacidad de creación de productos de la industria de la moda manejando principios teóricos y prácticos del diseño.

Conocimiento de maquinaria y procesos de fabricación, producción y manufactura de diferentes sectores vinculados a la moda.

Capacidad de estudio de factores sociales, estéticos y artísticos de la actualidad dirigidos a tendencias futuras.

Aptitud para analizar viabilidad productiva de proyectos desde los criterios de innovación, gestión empresarial y demandas del mercado.

Conocimiento en estilismo de moda, colorimetría, visagismo, tendencias y asesoría en compras y moda.

Habilidad para la gestión de una marca de moda.

Capacidad de identificar diferentes modelos de negocio que pueden originarse en medios digitales.

Habilidad para el uso de redes sociales y recursos digitales para la promoción de un producto o servicio.

Conocimiento de herramientas digitales para definir una estrategia digital adecuada para el tipo de negocio.



Social

 /camilaprias

 /camilaprias

 camila.prias@gmail.com

 LCI Portafolio tesis

