

SENKOUN KABA

Courriel : senkoun@yahoo.com

Tél. : 438-979-0777

PROFIL

Titulaire d'un baccalauréat en sciences commerciales de l'Université d'Ottawa, j'ai cumulé plusieurs compétences dans les domaines de la communication marketing. Reconnu pour mon engagement, mon efficacité ainsi que mon dynamisme, je suis à la recherche d'un poste au sein d'une institution innovante où mes qualités et ma passion pourront être mises à profit.

LANGUE

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau intermédiaire

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Gestionnaire de comptes

2016- 2017

Teksavvy Solutions Inc., Gatineau

- Prendre en charge et gérer les comptes de chaque client, de la prise de commande jusqu'à la mise en service
- Identifier et comprendre les besoins de la clientèle en termes de technologie
- Conseiller la clientèle sur les services
- Faire la promotion des produits et services Internet offerts par Teksavvy aux particuliers

Agent de communications junior

2015

Université d'Ottawa

- Analyser les données des comptes officiels de l'Université
- Rédiger des rapports sur les réseaux sociaux de plusieurs comptes et campagnes de l'Université d'Ottawa
- Créer du contenu pour le magazine en ligne de l'Université d'Ottawa (Gazette)
- Rédiger pour des blogs, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest et Tumblr
- Faire de la surveillance et du service à la clientèle sur les réseaux sociaux
- Diffuser des événements en direct à l'aide du Twittwall lors des cérémonies de remise des diplômes
- Mettre à jour le wiki de l'Université sur les meilleures mesures à adopter quant à l'utilisation des réseaux sociaux

Responsable de projet

2014

Campagne « Mardi je donne – Giving Tuesday »

Banques alimentaires du Québec, Montréal

- Créer un site internet (<http://www.mardijedonneqc.com>)
- Mettre en place une stratégie de promotion de l'évènement
- Promouvoir l'évènement sur différents médias sociaux
- Rester en contact permanent avec les organisateurs de l'évènement
- Rechercher des bénévoles pour augmenter la visibilité de l'évènement

Analyste stagiaire 2013
Banque alimentaire « Moisson Outaouais », Gatineau

- Procéder à des recherches sur l'extrême pauvreté en Outaouais
- Analyser des données de Statistiques Canada et Statistiques Québec sur la pauvreté
- Rechercher et comparer des résultats au sein des bases de données des Banques alimentaires du Québec

FORMATION ACADÉMIQUE

AEC Stratégies média et publicité En cours
Collège Lasalle (Montréal)

Baccalauréat en sciences commerciales (Marketing) 2016
École de Gestion Telfer (Université d'Ottawa)

Diplôme d'études collégiales (D.E.C) Pré-Universitaire 2004
Université Paris 7, France

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Connaissance avancée dans l'utilisation des logiciels de la suite Microsoft
- Compétent dans l'utilisation des outils Hootsuite, Google analytics, Tweeddeck
- Dessin graphique :Illustrator (niveau 1), Photoshop (niveau 1)

BÉNÉVOLAT ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

- Bénévole au sein de l'association de réseautage Manyatta (section Ottawa)- 2016
- Bénévole au sein de l'association AJOA-WAYA (association des jeunes Ouest-Africains) - 2015
- Réfection de la cour de l'école Notre-Dame à Gatineau pour le projet « école verte » - 2014
- Bénévolat pour le mois de l'histoire des noirs à Gatineau - 2013
- Accueillir les nouveaux étudiants pour le service du logement à l'Université d'Ottawa- 2012

COMPÉTENCES ET AUTRES ACTIVITÉS

Membre du club de Marketing de l'école de gestion Telfer Sport :

- **Basketball**
 - Ailier au lycée Sacré-Cœur d'Amiens (vainqueur du championnat régional)
 - Meneur pour l'équipe d'Amiens Nord (finalistes du championnat régional)
 - Meneur au S.Q.B.B (Saint-Quentin Basket-ball) professionnel niveau B
- **Arts martiaux**
 - Boxe française ; Judo Jujitsu ; Shotokan

Références disponibles sur demande