PARANOIA

Adriana Stefania Lugo Fuentes
Tecnología en Diseño
y Patronaje de modas
LCI Fundación Tecnológica
Bogotá 2019

PARANOIA
Femenina
Casual wear
Galería de arte

ADRIANA LUGO

Presentado para optar
al Título de Tecnóloga
en Patronaje y Diseño
de Modas.

ASESORES DEL TRABAJO DE GRADO
Miguel Peña Frade
Sandra Díaz

LCI Bogotá Fundación Tecnológica
Tecnología en Diseño y Patronaje de Modas

ÍNDICE

ÍNDICE....5
RESUMEN....6
ABSTRACT....7
EDITORIAL....8
MOODBOARD VISUAL DEL TEMA....10
ARTÍCULO SOBRE EL TEMA....11
PROPÓSITO DE LA COLECCIÓN....12
CONCEPTO....14
MOODBOARD DEL CONCEPTO....15
INTRODUCCIÓN A EL ADN....16
PROCESO CREATIVO....18
PERFIL....19
ADN DE COLECCIÓN....20
TRANSFORMACIÓN TEXTILES....21
RESULTADO DE PROCESOS TEXTILES....22
PLANO DE COLECCIÓN....26
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO....35
BRANDING....36
APLICACIÓN....38
PUNTO DE VENTA....40
DEFINICIÓN DE LA MARCA....42
PUV....47
GESTIÓN DE PRODUCTO....49
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA....51
PROMOCIÓN....54
FICHAS....59
DECLINACIONES....63
EDITORIAL DE MODA....67
LOOKBOOK....75
CONCLUSIONES....81
REFERENCIAS....84

RESUMEN

La esquizofrenia fue el punto de partida para el desarrollo de esta colección, esta enfermedad empieza por brotes de ideas delirantes que hacen que el individuo empiece a pensar cosas extrañas que lo llevan a las alucinaciones paranoides y delirios que son el eje principal de inspiración de esta colección en la que se reflejan colores fuertes, estampados y prendas pesadas con capas sobrepuestas que cubren el cuerpo.

Es por eso que la marca se identifica con estos elementos que hacen a las piezas llamativas y coloridas con uso de elementos gráficos que le añaden a las prendas el toque excéntrico de la diseñadora.

ABSTRACT

Schizophrenia was the parting point to devel the collection.

This disease begins as spores of delirious ideas that make the person begin to think in strange stuff that makes them hallucinate in a paranoiac manner,
and delusions. This are the main ponte of inspiration for this collection which reflect strong colors, patterns and heavy garments whit capes that cover the body.

The colorful, eccentric patterns, details and graphic elements created by the designer make this collection connect and identify the brand.

EDITORIAL

El mundo alterno creado en la mente de un esquizofrénico es el punto de partida de PARANOIA, una colección que se adentra en la mente de un enfermo mental envuelto por el miedo, y por delirios que solo él puede sentir, todos estos aspectos enigmáticos del esquizofrénico se ven reflejados en los diseños de esta colección.

Hacer esta colección fue un reto para mi, desde la investigación hasta su creación, pero el interés y el deseo de dar a conocer las sensaciones que producen las alucinaciones en la esquizofrenia me hizo crear los recursos gráficos que son el fuerte de PARANOIA

Es una colección casual formal, femenina que muestra siluetas muy clásicas, afeminadas y un variado juego de capaz que cubren el cuerpo de una manera ascendente.

PARANOIA, representa a un mundo inexistente creado a base de delirios de un psicótico, pero que puede agobiar mucho más de lo que asfixia lo que vivimos día a día como realidad, la conexión tan fuerte del ser con el miedo hace que se aleje de toda lógica que pudo haber creado durante su vida llevándolo a ideas delirantes que se crean en un inicio solo como una idea paranoide.

Adriana Lugo

MARCO TEÓRICO

2

¿QUÉ ES LA ESQUIZOFRENIA?

Según el DSM IV, (Manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales)
La esquizofrenia es una enfermedad mental crónica de naturaleza psicótica, de inicio habitual en la adolescencia y juventud que afecta al 1% de la población general y que se caracteriza básicamente por alteraciones en el pensamiento, en la percepción, en la expresión de afecto y en el juicio de realidad.

3

PENSAMIENTO

Ideas delirantes, ideas absurdas sin sentido, faltas de contenido y patológicas. Estas pueden ser mágicas, paranoides,
megalománicas, místicas e influyentes en la conducta.
ideas obsesivas, de culpa, orden, dinero, místicas.
Ideas sobre valoradas, aquellas que son comprensivas por factores culturales, pero aun así son exageradas

PERCEPCIÓN

ilusiones, alucinaciones y pseudo alucinaciones

AFECTO

Incapacidad para mantener una relación afectiva adecuada, dificultad para controlar y expresar emociones, presencia exagerada o ausencia de emociones.

ESQUIZOFRENIA PARANOIDE

Es un subtipo de esquizofrenia, esto quiere decir que es una variable para dar un diagnostico con respecto a los síntomas que presente el individuo. "La característica principal del tipo paranoide de esquizofrenia consiste en la presencia de claras ideas delirantes o alucinaciones auditivas"
Suele ser el subtipo más frecuente o el más diagnosticado debido a que las alucinaciones y las ideas delirantes son
muy rápidas de detectar, además en este tipo de esquizofrenia los síntomas como aplanamiento afectivo y trastornos del lenguaje son poco llamativos.
los síntomas que se deben presentar para dar un diagnóstico de tipo paranoide son los delirios y las alucinaciones y estas deben girar en torno a que todo lo
que le sucede a un individuo se debe a un solo hecho que le provoca miedo.

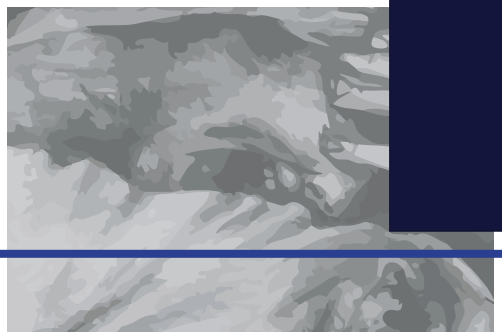
PROPÓSITO DE LA COLECCIÓN

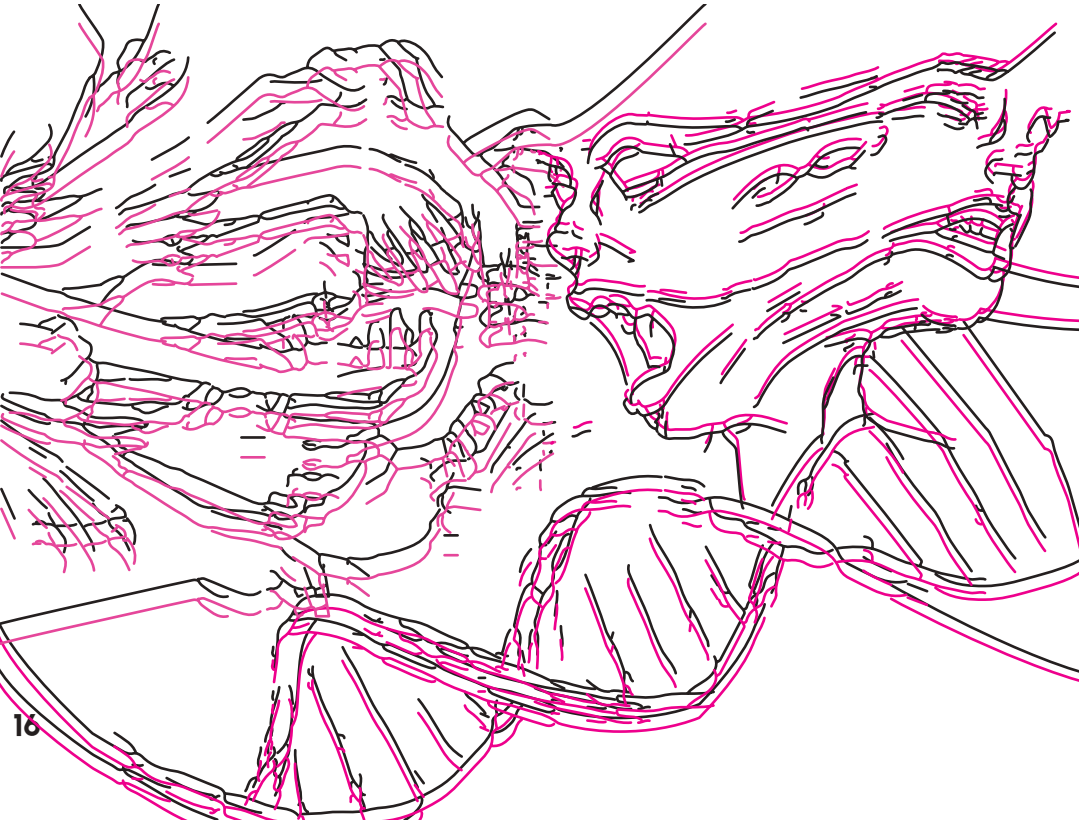
El tema fue seleccionado por la necesidad de dar a conocer factores importantes de enfermedades mentales, específicamente de la esquizofrenia que es una enfermedad con diversos factores que son pactantes de mostrar. Paranoia es una colección de indumentaria femenina, para la ocasión de uso casual formal y puede ser usada en un evento en la temporada de otoño- invierno que presenta atuendos que le permiten tener una opción más versátil de lo clásico.

CONCEPTO

El sentimiento del miedo es lo que más se refleja en PARANOIA, una colección cargada de elementos gráficos que expresan la sensación de un esquizofrénico paranoide, sus alucinaciones y el agobio que pueden llegar a sentir en episodios de alucinaciones.

PARANOIA utiliza colores fuertes que expresan la intranquilidad, y la alerta del ser en su psicosis, acompañado de un estampado con ojos que reafirman la alerta y el sentirse observado, que es un pensamiento persistente en los esquizofrénicos.





INTRODUCCIÓN AL ADN

Esta colección se caracteriza por tener elementos asimétricos y con volumen en las partes superiores de los diseños, con una silueta femenina y clásica, acompañada de colores vibrantes y materiales pesados que realzan el concepto de la colección.

Los insumos utilizados fueron pensados para darle fuerza a los atuendos en los sistemas de cierres con cremalleras metálicas y broches metálicos que les añaden fuerza a las prendas.

PROCESO CREATIVO

ELECCIÓN DEL TEMA

"La esquizofrenia"

Búsqueda e investigación para llegar al punto de inspiración: esquizofrenia paranoide

PALABRAS CLAVES: Percepción, paranoia, delirio

IDEA A COMUNICAR: Transmitir la sensación de miedo en el mundo de un esquizofrénico.

TRANSFORMACIÓN TEXTIL

Sublimación

La sublimación fue la transformación textil seleccionada para reflejar el concepto, la diseñadora creó una ilustración con imágenes de ojos reales puestos a manera de collage uno junto al otro pero todos diferentes creando un impacto visual en la colección.

Capas

Se crearon superficies sobre la tela base que consistían en capas cortadas a láser, cosidas una arriba de otra dando una sensación pesada y envolvente en las prendas.

Se le dio vida a la colección mediante varios elementos que resaltaran y enriquecieran al concepto. Principalmente se utilizaron bases textiles con una estructura rígida para crear la transformación de las capas, dentro de esas báses textiles se encuentra una variedad de paños en tres diferentes tipos y calidades, entre ellos dos paños cachemire en color azul y fucsia y un crepé en un tono fucsia más oscuro.

ADN

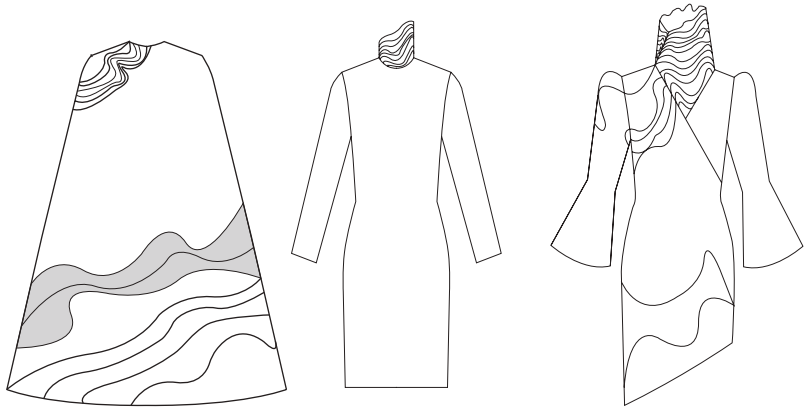
La paleta cromática fue seleccionada en colores fríos que resaltan en el concepto la rigidez y la falta de afecto de un paciente psiquiátrico pero a su vez son saturados, brillantes y dan la sensación de alarma y paranoia.

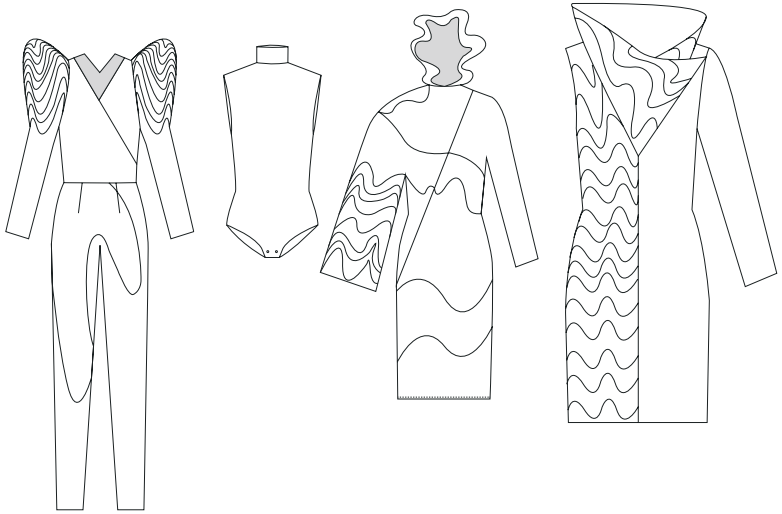
PERFIL

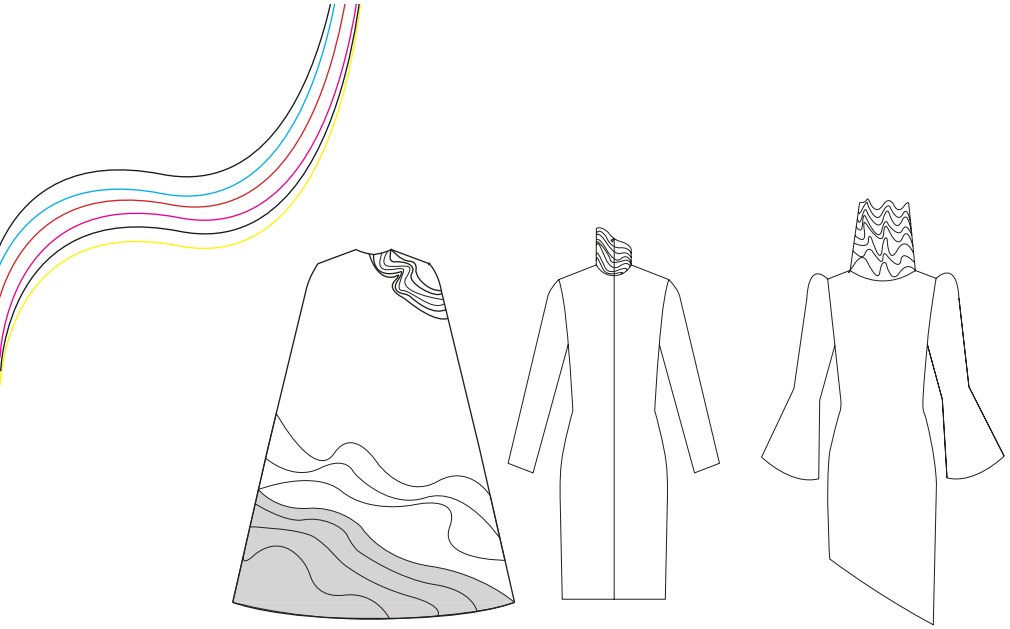
Mujeresjovenes,atrevidas,histrionicas,irreverentes y arriesgadas en el vestuario y en su forma de vivir, vanguardistas, le gustan los estampados, el mix and match, le gustan los colores, y el color-blocking le gusta el arte, las ferias de moda, y buscar un vestuario o una prenda que resalte para cada ocasión, no tiene miedo a usar volúmenes ni outfits que detallen su cuerpo.

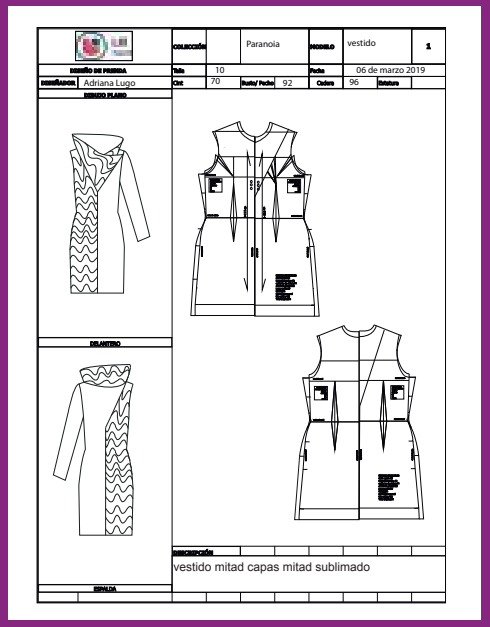
FIGURINES

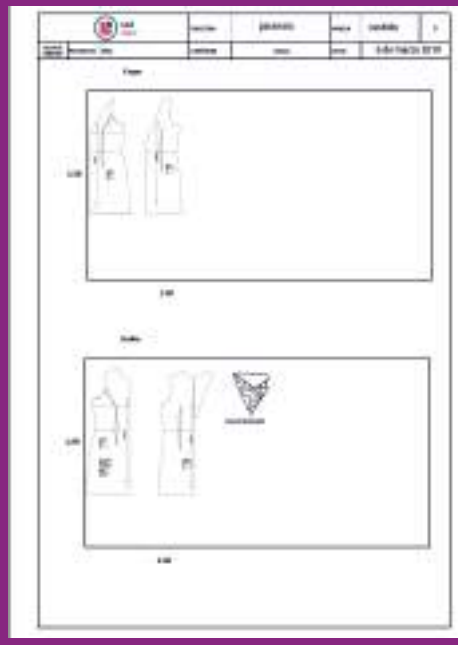
DIBUJOS A PLANO

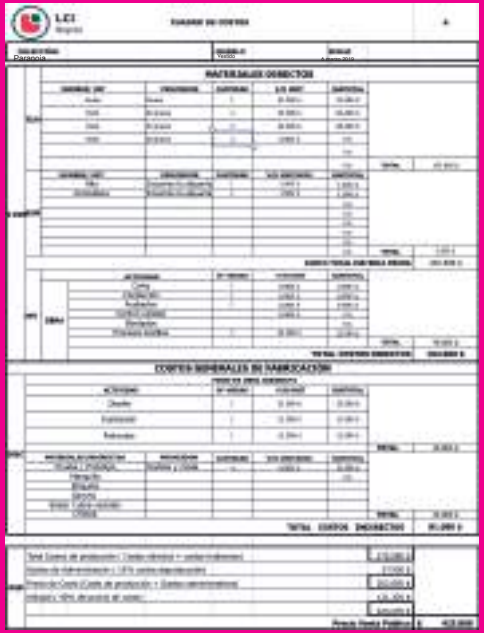







COLECCIÓN
Paranoia
MODELO
vestido
1
DISEÑO DE PRENDA
Talla
10
Fecha
06 de marzo 2019
DISEÑADOR
Adriana Lugo
Cint
70
Busto/ Pecho
92
Cadera
96
Estatura
DISEÑO PLANO
DELANTERO
DESCRIPCIÓN
vestido mitad capas mitad sublimado
ESPALDA





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y APLICACIÓN

BRANDING

La palabra "Adverse", en español significa adverso y tiene entre sus sinónimos la palabra de contrario y además inicia con las dos iniciales de la diseñadora

El logo tiene una tipografía sin serifa y está en negritas, la pude encontrar en dafont como LEonardo-demo bold

APLICACIÓN

SITIO WEB

PUNTO DE VENTA

EMPAQUE

DEFINICIÓN DE LA MARCA

QUÉ

Marca de ropa casual mixta

POR QUÉ

Generar contrastes en la vestimenta mezclando y utilizando temas impactantes como una crítica a la sociedad y a la moda de hoy en día

CÓMO

Recargada con muchos estampados

DIFUSSIÓN

MAISON Y FÍRMAS

MATERIALES

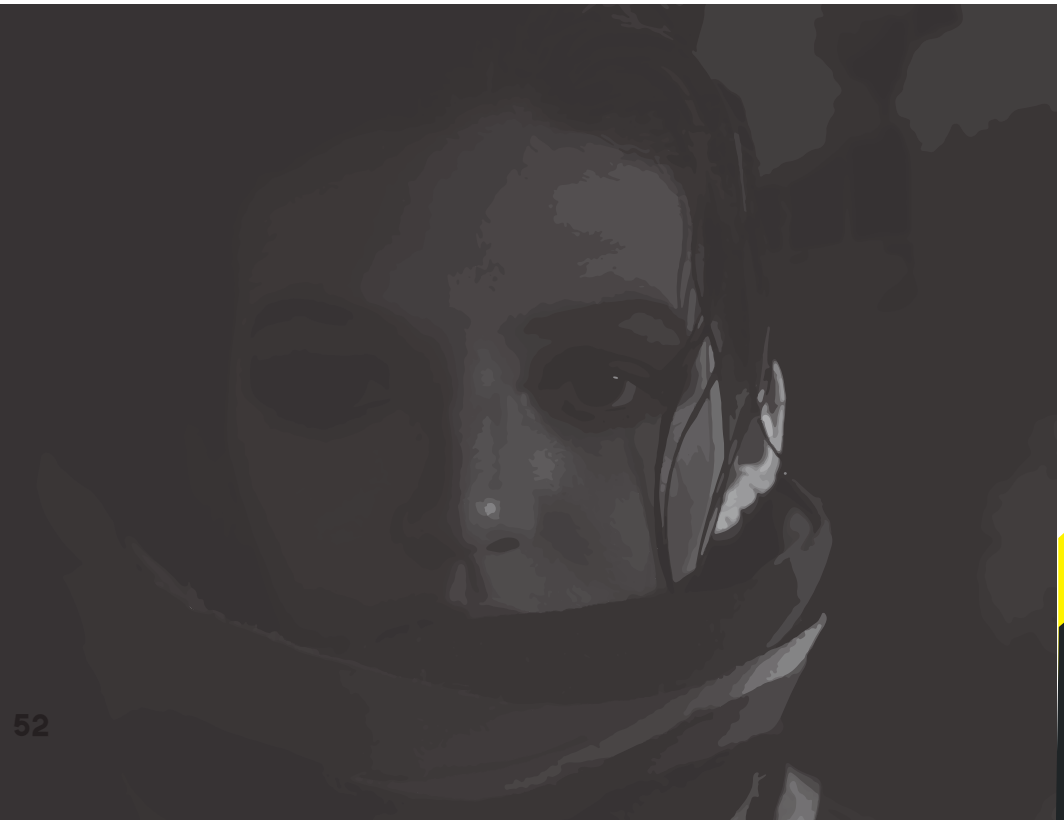
TEJIDO DE PUNTO
DENIM
SINTÉTICOS

EDAD: 20 - 30
GENERACIÓN:90'S

	RELEVANTE	ÚNICO	DEMOSTRABLE
COLORIDO	—	—	★
ESTAMPADO	—	★	★
VARIEDAD EN LOS MATERIALES	★	—	—
VANGUARDISTA	—	★	—

P.U.V

Se elabora una cantidad limitada de prendas de cada modelo buscando que los atuendos que ofrecemos en nuestra tienda sean más exclusivos y los estampados que se utilizarán serán creados por la diseñadora con ilustraciones propias además ninguna prenda tendrá un patrón en la manera de colocar los estampados, garantizando que cada prenda sea única y versátil en su ocasión de uso, pueden ser cómodas para ir a un evento formal o un ambiente casual



GESTIÓN DE PRODUCTO

Línea de ropa casual conformada por chaquetas, pantalones, vestidos y faldas básicas a las que se les incluye el diseño mediante ilustraciones sublimadas en las prendas, también se le añade diseño añadiendo sobrepuestos y creando capas en los atuendos.

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

MOSCHINO

- √ Irreverencia
- √ Estampados
- √ Colorido

ADVERSE

Histriónico
Irreverente
Divertido
Colorido
Estampado

BENEFICIOS

VALORES, PERSONALIDAD, P.U.V

ATRIBUTOS

LOGO

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

- Generar controversia en los clientes con diseños
- Utilizar las redes sociales para potenciar la marca

MENSAJE

- Crear un nuevo concepto de la ropa casual gráfica y de imagen en la moda.

ATL

Utilizar redes sociales y medios masivos como prensa y revistas de moda, con anuncios donde los estampados resalten, donde la marca tenga su sello personal y pueda ser identificada solo con la letra A de "adverse" que siempre llevará los estampados de la colección

BTL

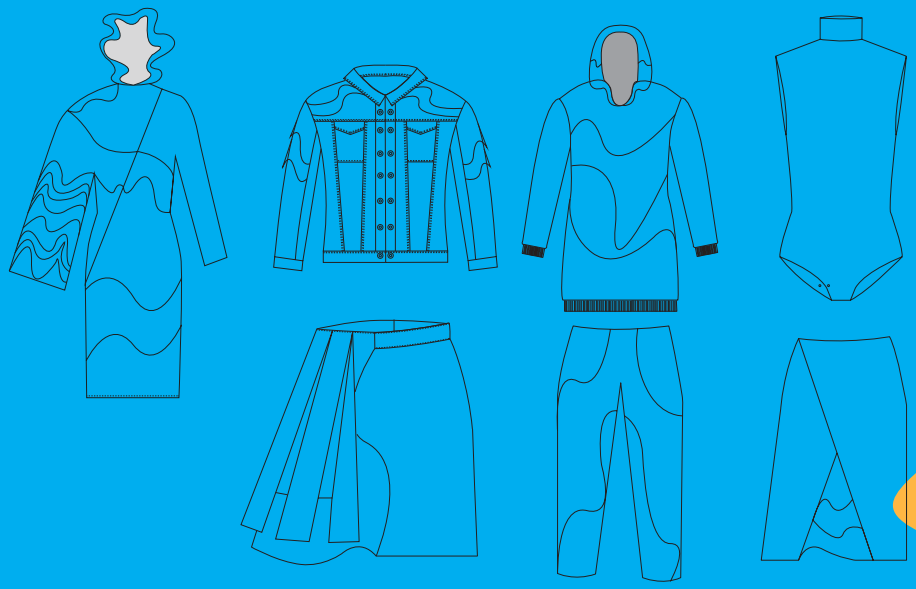
Aplicación de la marca donde se expongan las prendas y los clientes se las puedan medir mediante una foto. También se colocarían pantallas en centros comerciales que cumplan la funcion de la aplicación haciendo que los usuarios interactuen con la marca.

DECLINACIÓNES

La marca ADVERSE está enfocada sólo hacia la línea casual y estas declinaciones son variables más simplificadas de cada prenda, a las que se les añadieron detalles que hicieron de cada declinación algo más casual y portable, sumando también atuendos másculinos ya que la marca es mixta

ATUENDO 1

ATUENDO 2
ATUENDO 3



ATUENDO 4

ATUENDO 5

EDITORIAL FOTOGRÁFICA

Esta editorial ayuda a entender los notables cambios de percepción que puede experimentar una persona con esquizofrenia, usando como contexto un espacio de disfrute de un gran número de personas.
La serie fotográfica tiene una historia de distorsión de la realidad, estrés y decadencia por los diferentes elementos que componen un parque de diversiones, tales como acumulación de personas, uso excesivo de luces, y los contrastes que se manejan en él.

Fotógrafa: Luisa Castellanos
Lugar: Mundo Aventura
Modelo: Eliana Álvarez
Maquillaje: Miguel Dimas

Look book

Vestido

Estampado con cuello alto y capas sobrepuestas

150.000 COP

Capa

De plástico con capas sobrepuestas en paño.

350.000 COP

VESTIDO

Cruzado, con cuello alto capas sobrepuestas con cierre que comienza con tira delentera envuelve el vestido y termina en cintura

$350.000 COP

VESTIDO

Vestido con cuello reversible y capas sobrepuestas

$400.000 COP

ENTERIZO

Con hombros altos y cierre en el costados

$150.000 COP

BODY

Básico con estampado de ojos

$50.000 COP

VESTIDO

Con una sola manga estampado y cremallera en la espalda

$100.000 COP

CAPA

Mitad de capa con capota cremallera en el frente y capas sobre puestas

$300.000 COP

CONCLUSIONES

Después de crear y hacer realidad la idea a comunicar: "Transmitir la sencación del miedo en el mundo de un esquizofrénico". Se demostró que las bases textiles seleccionadas, los colores y las transformaciones textiles pudieron visualmente comunicar y mostrar la sensación de paranoia, y miedo, y se pudo reforzar y reafirmar el concepto, mediante la editorial fotográfica.

REFERENCIAS

FOTO 1 (SHUTTERSTOCK), RECUPERADO DE HTTPS://WWW.PINTEREST.ES
2 MARCO TEÓRICO (ASOCIACIÓN ESTADOUNIDENSE DE PSIQUIATRÍA 2013) DSM-5
3 DÍAZ MARSÁ M, AFRONTANDO LA ESQUIZOFRENIA. GUÍA PARA PACIENTES Y FAMILIARES. ENFOQUE EDITORIAL S.C. 2013. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.ESQUIZOFRENIA24X7.COM/RECURSOS/BIBLIOGRAFIA-SOBRE-LA-ESQUIZOFRENIA
4 (MOSCHINO WEB), RECUPERADO DE HTTPS://WWW.MOSCHINO.COM
FOTO 4 (MARCO OVANDO) RECUPERADO DE HTTPS://FASHIONWEEKONLINE.COM/MOSCHINO-WOMENS-COLLECTION-FW19-20

PARANOIA

LCI Bogotá

LCI Tecnopolis

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACIÓN DE SU USO A LCI BOGOTÁ FUNDACIÓN TECNOLÓGICA.

Yo, Adriana Luso, mayor de edad, vecino de Bogotá D.C., identificada con la Cédula de Ciudadanía N° 464 048 de Extranjería actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del trabajo de grado, monografía o trabajo de grado denominado Paranoia, hago entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos del ser el caso, de manera material, en formato digital o electrónico (CD-ROM) y autorizo a LCI FUNDACIÓN TECNOLÓGICA, para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato virtual, electrónico, digital, óptico, usos en red, internet, extranet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR - ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y tiene la titularidad sobre la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL ESTUDIANTE - AUTOR, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Fundación actúa como un tercero de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en dos (02) ejemplares del mismo valor y tenor, en Bogotá D.C., a los 16 días del mes 08 de 2019.

EL AUTOR ESTUDIANTE	Docente Director del trabajo
Adriana Luso	Miguel Peña Fraile
Nombre	Nombre
	Miguel Peña Fraile
Firma	Firma
464 048	44524490
Cédula	Cédula

NOTA: En caso de que el AUTOR ESTUDIANTE sea menor de edad, esta autorización debe llevar la firma del acudiente.