

# CÔTÉ-RÉCO NIKE



Collège Lasalle

Côté-Réco -- Nike

Par

Daphnée Alarie, Claudia Sharon et Nathalie Barboza

Travail présenter à Amélie Dubé

Dans le cadre du cours Gestion de force de vente

Remise

6 octobre 2020

# Table des matières

Produit .....	2
Produit .....	3
L'entreprise .....	4
Concurrence .....	5
Tableaux des concurrences .....	6
Carte perceptuelle .....	7
Le marché potentiel .....	8
Les articles .....	8
Les articles .....	9
Scénario d'appel .....	9
Scénario d'appel .....	10
Données des clients potentiels .....	11
Les liens utilisés .....	12

# Produit

Dans les produits Nike, nous pouvons trouver une chaussure particulière, le Nike Revolution 5 pour femme. Ce soulier est connu par plusieurs comme la chaussure classique de Nike. Il est complètement noir avec le logo et la semelle en blanc. C'est un produit de moyenne gamme et un modèle simple. De haut en bas, Nike Revolution 5 est conçue pour fléchir et pour le confort qu'il offre tout au long de la journée. Cette chaussure a un support respirant, ce qui veut dire que le textile en tricot léger enveloppe le pied dans un confort respirant. Le talon renforcé et les empiècements sans couture apportent du soutien et de la durabilité. De plus, il a un amortissement léger qui est fourni par une semelle intermédiaire en mousse souple, offrant une conduite douce et stable. Sa paroi extérieure texturée aide à réduire le poids et à masquer les plis. La couleur originale est noire et blanc, mais on peut le retrouver dans plusieurs couleurs telles que le rose, le vert, le rouge, le blanc et le gris. En ce qui concerne les tailles, elles varient du 5 US jusqu'à la taille 12 US. La chaussure en question est très légère, ayant un poids de 8,5 oz (241 g environ) (taille femme 5,5) avec un décalage de 9,3 mm (avant-pied : 13,7 mm, talon : 23 mm). Sa fabrication est originalement conçue en Indonésie. Le modèle : BQ3207-008 est maintenant disponible partout dans le monde. Cette chaussure peut être utilisée pour tout entraînement avec intensité moyenne. Il est fortement recommandé de ne pas utiliser cette chaussure pour un entraînement plus intense ou de courir plus de 5 km, car cela pourrait venir à causer des blessures aux consommateurs.



# Produit

En ce qui concerne l'emballage, Nike utilise la boîte traditionnelle en carton, ayant comme couleur l'orange qui attire beaucoup l'œil, avec le logo Nike en blanc. À l'intérieur, on retrouve du papier en soie blanc pour venir envelopper les souliers ainsi qu'à l'intérieur de celles-ci. Le prix du produit est normalement de 88 \$ plus taxes, ce qui est un prix abordable pour du bas de gamme. Du côté social, cette chaussure est devenue un article essentiel pour tous. Surtout pour les personnes habitant en ville qui adorent faire du jogging le matin ou pour ceux qui s'entraînent. Le Nike Revolution 5 est parfait grâce à son confort et sa flexibilité. Par rapport à son cycle de vie, le produit est rendu dans l'étape de maturité, car c'est un produit qui est grandement apprécié auprès des consommateurs. Nous pouvons le retrouver dans les boutiques Nike ou dans d'autres magasins qui distribuent la marque comme Foot Locker, la Baie d'Hudson, le Sport Expert et dans le site officiel de Nike.



# L'entreprise

Côté-Réco est une entreprise familiale qui se spécialise dans la chaussure depuis plus de 75 ans. Installée à Québec, l'entreprise est surtout reconnue comme une organisation de distribution et d'importation à travers tout le Canada. Côté-Réco distribue les produits englobant les souliers de course, les sandales, les pantoufles, les bottes de sécurité et les souliers de travail. La compagnie se décrit comme en étant "le Leader dans la distribution et l'importation de chaussures mode, sport, athlétique, confort et sécuritaire." On peut retrouver les marques populaires comme Adidas, Nike, New Balance, Sketchers, North Face, etc. En autres, on peut aussi retrouver des marques exclusives. Comme par exemple, Traker, Kintreads, Manahatan et West Way. Une grande majorité de leurs produits proviennent de l'extérieur. Il y a des chaussures provenant de l'Italie, de l'Espagne, des États-Unis, de République dominicaine et de plusieurs autres pays, afin de pouvoir offrir des chaussures de qualité à ses clients et consommateurs. L'entreprise s'assure d'avoir une bonne gestion en ce qui concerne son inventaire et de pouvoir avoir un approvisionnement de produits rapide. En ce qui concerne le système logistique, l'entreprise a des systèmes performants de liaisons et de livraisons, entre l'entrepôt et les points de vente, demeure la clef d'une rentabilité continue. Ses installations modernes ainsi que les entrepôts de Côté-Réco permettent d'offrir une expérience de service de qualité aux nombreux détaillants du Québec et du Canada.

La mission de Côté-Réco est bien évidemment de venir atteindre différents types de clientèle, peu importe l'âge, et qui viennent toucher directement les membres de chaque famille tout en offrant des prix concurrentiels dans la chaussure.

L'entreprise Côté-Réco inc. est fortement présente dans plusieurs secteurs de la chaussure pour venir répondre à sa clientèle diversifiée. De plus, elle vient représenter quelques bannières canadiennes telles que Chaussure Pop, où ses emplacements sont dans l'ouest Canadien. Elle offre des chaussures pour toute la famille, du petit au plus grand. Peu importe l'occasion. On retrouve aussi comme bannière, Ecotone et Propac qui vient viser principalement les grands passionnés de chasse et de pêche et pour ceux qui adorent l'aventure en plein air. Ils viennent offrir un vaste de produits de qualité à des prix raisonnables. Le Centre du Travail est une bannière où on retrouve des souliers de protection pour les travailleurs en construction ainsi que des vêtements de sécurité à des prix compétitifs. Puis, il y a Go Sport qui vient viser principalement les mordus du sport pour tous les membres de la famille. Afin de venir les équiper, que ce soit pour des chaussures, vêtements ou accessoires tout au long de l'année.

# Concurrences

Les concurrents de Nike sont Adidas, Under Armour et Reebok qui reproduisent des chaussures de course similaire. Pour ces trois chaussures, le design, conception et prix est très similaire. Les chaussures de course se trouvent entre 80\$ et 100\$. Ils sont tous des souliers de cours ayant le même design, mais le logo et certains motifs changent entre chaque compagnie. Adidas, Under Armour, et Reebok développent des chaussures de sport et des vêtements de sport tout comme Nike. Ces compagnies sont en concurrence continuelle, car dans toutes les sphères de leur entreprise leurs compétiteurs font des produits ressemblants : vêtement, chaussure et accessoire.

## Introduction des concurrents

Adidas : Une compagnie née en Allemagne et qui regroupe en 2019 plus de 1,1 milliard d'articles de sports. Cette compagnie a visé très vite le mondial et n'a pas peur d'affronter les différences culturelles. Elle regroupe des travailleurs venant de plus de 100 pays différents. Ils sont convaincus qu'ils peuvent changer des vies grâce aux sports. Leurs objectifs sont de créer les meilleurs produits de sport reconnus mondialement et d'avoir le meilleur service à la clientèle et la meilleure expérience client au monde.



Reebok : Une compagnie faisant partie de la société Adidas vise les mêmes objectifs que celle-ci : devenir la meilleure marque au monde. Cette marque est d'influence américaine et elle est réputée pour avoir redonné un nouvel aspect au spandex et aux bandeaux. Ils veulent être curieux, stimulants, originaux et surprenants.



Under Armour: Une compagnie qui a commencé à Baltimore en 1996. Ils supportent la philanthropie, la diversité, l'inclusion et la durabilité de leurs produits. Ils veulent résoudre les problèmes et créer les solutions pour que les athlètes deviennent meilleurs. Ils sont une compagnie très proche de leurs athlètes et veulent leur donner le meilleur en les inspirant à ne pas arrêter et de toujours en donner plus.



**UNDER ARMOUR**