

ARITZIA

EARTH ESSENCE BY BABATON



HISTORIQUE

Aritzia a ouvert sa première boutique en 1984 à Vancouver. Brian Hill a ouvert la première boutique autonome qui a bien plus à sa clientèle. Il voulait ouvrir une boutique de vêtement magnifique qui est confectionnés dans un bel endroit avec un service à la clientèle exceptionnel. C'est pour ces caractéristiques que Aritzia à sus se faire connaître et a permis de grandir et d'ouvrir plus de boutique. Le but de Aritzia est de toujours offrir un produit de luxe à sa clientèle qui va perdurer plus d'une a deux saison. Aritzia est une entreprise qui a toujours penser à l'environnement et qui veut en faire plus a chaque année. Il on commencer leur compagnie en ayant la pensée de faire perdurer leur vêtement dans le temps. Désormais, il on accomplis plusieurs améliorations passent par le lancement de la marque Community et du concept de durabilité. Par le lancement du projet de réduction des sacs en polyéthylène pour en arriver en 2020 à une adhésion au textile exchange. La diversité et l'inclusion à toujours été l'objectif de Aritzia donc, ils soutient le mouvement black lives matter en acceptant tout le monde en tant qu'employé et en donnant des cours à tous leurs employeurs sur la micro-inégalité, les stéréotypes, le langage inclusif etc.. De plus, il supporte la communauté LGBTQIA2S+ en collaborant avec la fondation Stonewall Community Foundation.

MISSION DE L'ENTREPRISE

Aritzia a pour mission de contribuer au changement environnemental. Ils ont pour but de faire des vêtements qui vont perdurer et d'avoir le moins d'impacte que possible sur l'environnement. Ils instaure plusieurs nouvelles approches à leur confection de vêtements et vente pour qu'ils soient de plus en plus écologique.



CLIENTÈLE CIBLE

Babaton par Aritzia, vise une clientèle de 28 à 38 ans étant des femmes aimant s'habiller modernes tout en ayant un style approprié pour travailler. Emily, 32 ans, a des grands buts dans la vie, mais celle-ci va tout faire pour les réaliser. Elle est très carriériste et prend son travail, sa famille et ses passions à cœur. Cette femme est intéressée à apporter un changement dans l'environnement et dans les enjeux politiques. Malgré son récent rôle de maman, Emily adore les soirées entre amis et rechercher un vêtement qui va pouvoir l'apporter de maman attentionnée à Emily qui est prête à vivre une soirée éclatante entre amies. Elle adore les visites au musée, le cinéma en famille et les activités extérieures. Emily habite en milieu urbain dans une maison de la classe moyenne avec sa récente petite famille. Toutefois, elle doit se rendre en ville pour son travail, elle recherche donc une tenue qui va la mettre en valeur en grande ville. Emily est une femme rayonnante prenant soin de sa santé physique et mentale, elle désire un vêtement qui va la mettre à son avantage et qu'il va la faire sentir à son meilleur. De plus, elle aime y retrouver l'exclusivité et la qualité.

Le style tendance d'Emily est composé de couleur neutre avec quelques petits accents de couleur. Elle est souvent habillée classe, mais confortable pour tous les divers moments de sa journée. Elle aime porter des vêtements variés passant par le pantalon à la robe. Elle a un style composé de pièces de vêtements simples basé sur la qualité, qu'elle va ensuite accessoriser pour le rendre plus recherché.



Emily
32 ans



ANALYSE DE L'ENTREPRISE

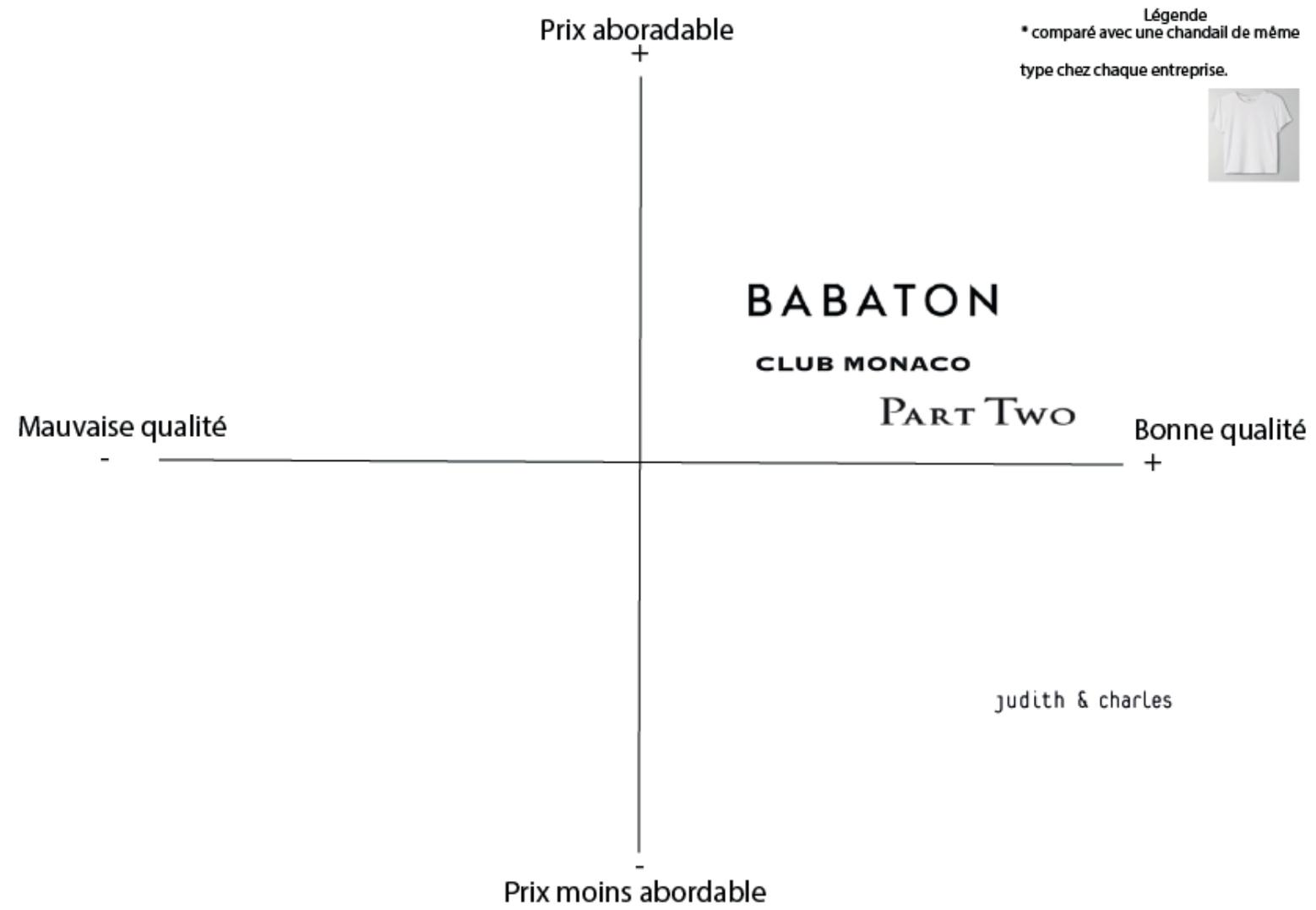
Date; 18 septembre

Nom de la boutique; Aritzia - Babaton

	Prix haut, Prix milieu, Prix bas	Prix moyen	% alloué pour la classification	Nombre de styles	Couleurs	Assortiments	Matières	Nb. De styles de base et fashion	Lieu de fabrication
Manteaux	Prix haut : 398\$ Prix au milieu : 348\$ Prix bas : 249\$	351.90\$	8.17%	21	Gris, noir, blanc, blanc perle, beige frais, rosé, brun chameau, rouge, bleu indigo, vert olive, rose corail et truffe	630 (30)	Laine, polyester, cachemire, nylon, coton, spandex, élasthanne, fourrure de chameau, duvet et plumes d'oie, polyuréthane, modacrylique, laine mérinos, viscose et polyamide	Styles de base : 16 Styles fashion : 5	Fil d'Italie et tissu du Japon
Robes	Prix haut : 278\$ Prix au milieu : 138\$ Prix bas : 80\$	137.55\$	14.00%	36	Gris, orange, bleu fumé, noir, blanc, jaune or, mauve ombré, brun, rouge, beige crème, rosé et vert forêt	1512 (42)	Polyester, rayonne, spandex, triacétate, élasthanne, polyester recyclé, nylon, viscose, coton, lyocell, lin et acétate	Styles de base : 26 Styles fashion : 10	Tissu du Japon
Vestons	Prix haut : 278\$ Prix au milieu : 198\$ Prix bas : 168\$	216.96\$	10.89%	28	Noir, blanc, vert olive, rosé, bleu, mauve ombré, beige, rouge vin, vert, cuivre, rose fuchsia et gris taupe	1260 (45)	Triacétate, viscose, polyuréthane, polyester, acrylique, rayonne, cupro, élasthanne, laine, lyocell, laine et lin	Styles de base : 19 Styles fashion : 9	Tissu du Japon
Knits	Prix haut : 228\$ Prix au milieu : 168\$ Prix bas : 58\$	93.28\$	9.73%	25	Corail cendré, brun chameau, noir, beige frais, gris, blanc perle, gris pâle, brun miel, rose pâle, taupe pierre, kaki, rose corail, bleu fumé, vert forêt, blanc et vieux mauve	775 (31)	Laine mérinos, nylon, élasthanne, laine, viscose, lin, cachemire, polyamide, polyester, rayonne et coton	Styles de base : 15 Styles fashion : 10	Fil d'Italie
T-shirts	Prix haut : 128\$ Prix au milieu : 68\$ Prix bas : 35\$	52.30\$	17.12%	44	Gris, noir, blanc, brun chameau, blanc perle, prune, café latté, beige frais, brun café, vert forêt, gris charbon, blanc perle, rouge, brun sable, rose fresque, taupe pierre, verts pistache, orange papaye, truffe, mangue glacée, fuchsia, bleu pâle, vieux mauve et rose fard	1818 (42)	Nylon, élasthanne, laine mérinos, polyester, viscose, polyamide, nylon, spandex et rayonne	Styles de base : 28 Styles fashion : 16	Importation
Blouses	Prix haut : 178\$ Prix au milieu : 138\$ Prix bas : 58\$	87.56\$	14.40%	37	Blanc os, rosé, bleu indigo, noir, jaune or, beige frais, rouge, vert clair, vert pistache, truffe, vert jaune, taupe pierre, bourgogne, vert aqua, rose fard, bleu fumé, cotta rouge, rose fresque, mauve ombre, orange papaye, bleu aqua, café latté, fuchsia et moutarde	1517 (41)	Polyester, spandex, lyocell, coton, nylon, élasthanne, acétate, triacétate, polyuréthane et soie	Styles de base : 29 Styles fashion : 8	Tissu du Japon

Pantalons	Prix haut : 178 \$ Prix au milieu : 148\$ Prix bas : 110 \$	146.58\$	15.95%	41	Noir, blanc, taupe pierre, beige frais, rose fard, bleu fumé, gris lilas, cognac riche, truffe, vert pistache, gris, bleu indigo, vieux mauve, vert clair et perle mate	1599 (39)	Triacétate, polyester, cupro, laine, soie, nylon, spandex, polyuréthane, rayonne, acrylique, viscose, élasthanne, lyocell, coton, polyamide et lin	Styles de base : 32 Styles fashion : 9	Fil d'Italie et tissu du Japon
Jupes	Prix haut : 138\$ Prix au milieu : 118\$ Prix bas : 88\$	144.44\$	10.51%	27	Blanc perle, vert sauge, rose fresque, beige frais, bleu aqua, noir, vert pistache, gris, vieux mauve, rouge, jaune or, vert aqua et kaki	972 (36)	Acrylique, laine, viscose, polyester, acétate, nylon, brun chameau, élasthanne, rayonne, triacétate, polyuréthane et spandex	Styles de base : 15 Styles fashion : 12	Tissu du Japon
Total			100%	257					

Carte de positionnement :



EARTH ESSENCE BY BABATON

Thématique écrite

Babaton est un nom propre d'origine des philippines dans la langue Tagalog. Ce nom est donné à des individus qui démontre de l'indépendance, de l'innovation, de la détermination, c'est des personnes qui ont naturellement une forte personnalité, qui sont énergétique, ambitieux et actif. C'est un mélange de ce prénom et de la nature qui nous a influencé pour le choix de la thématique. Les couleurs chaude comme le rouge représente le nom Babaton, c'est une couleur vibrante, foncée et forte. Amplement inspiré par la nature, les couleurs de la terre, comme le brun, le vert, le beige et le bleu, nous ont aidé à accommoder notre planche thématique, en gardant l'idée que c'est une collection d'automne. L'accent sur le détail, le "layering" et les accessoires sont une touche importante. Nous avons choisi "Earth Essence" pour éclairer l'ambiance "nature" de la collection. Earth Essence by Babaton est un mode de vie paisible et excitant. C'est une expérience adopté par le consommateur, les couleurs, le style parle pour eux. C'est un langage, pour les indépendantes et les entreprenante de la vie. Non seulement, les consommateur se retrouve dans cette collection grâce au message que ceci promouvoit, mais parce qu'elle permet à la femme d'avoir un style unique en gardant une touche professionnel. La collection leur permet de s'exprimer tout en restant chic et confortable en prônant la qualité.

EARTH ESSENCE BY BABATON

C'est le début du mois de septembre. Il fait beau. Le soleil se fait sentir sur notre peau bronzée de l'été. Cadence, Bella et Emily sont trois meilleures amies dans le début de la trentaine. Trois jeunes femmes professionnelles occupées par la vie urbaine. Elles ont toutes les trois oublié de prendre une pause et de respirer à travers ce monde perfectionniste. Emily et ses copines vont donc partir à la marche hors de la ville et de ce stress. Elles apportent avec elles l'essentiel pour les prochaines semaines. Peu à peu, les grands édifices se transforment en arbres encore fleuris par les chaudes journées d'été. Le froid commence à se faire sentir et on entend les oiseaux qui prennent tranquillement leur envol. Les paysages deviennent de plus en plus tranquille au fur et à mesure que les jours avancent et les femmes quittent la civilisation. Leur marche s'anticipe et elles sont hypnotisées par le changement de couleur que la nature leur offre. Le ciel bleu, les champs de maïs et les champs de gazon sont à perte de vue et les arbres qui ont des milliers de couleurs font un spectacle juste pour elles. La musique des feuilles enchantent leurs oreilles avec le sifflement du vent. Elles voient des champs de citrouilles, et un verger de pomme. L'odeur sucrée des pommiers les ont incités à aller en cueillir. Insouciantes et l'esprit apaisé, elles prennent le temps d'apprécier ce qui est autour d'elles. Elles remarquent donc une tonne de textures, de couleurs et d'odeurs différentes: la nature automnale canadienne à son apogée.

FW 21



BABATON

FALL 21'S COLLECTION

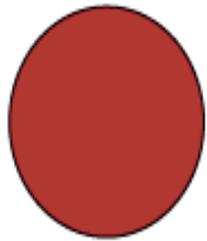


Clara Braverman

ROBIC
A gir
et cr
gan
à cr
ton
Mar
sme
en m
(La R
Chies
rayle (C
1981), K
(Mane), P
Pasta:
lente e
cigno de
laine
(Apostro
Cotone (F
Manteo
Manga L
Couture).
Chaussu
de bato
en cuir
gris (Sab
ggo).



Dark Spring



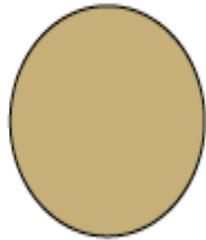
Red Devil



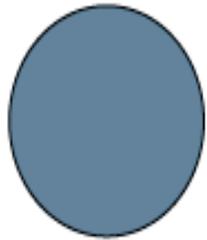
Olivier



Peachy Brown

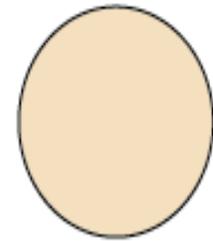


Gold

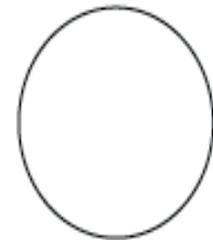


Rain

Planche de couleur



Pearl



Snow



Dark Night

CHOIX DE PRODUCTION

Pour la production de la collection Automne 2021 Aritzia- Babaton, nous allons créer une collection qui aura une grande variété de pantalons, robes, chemises à manches longues, cardigans, vestons et manteaux. Les textiles utilisés seront du coton organique, polyester et polyester recyclé, nylon, élasthanne, spandex, laine, viscose, tencel Lyocell, rayonne, et satin. Pour la confection des vêtements nous ferons des mélanges pour réussir à avoir une meilleure qualité de vêtements et le faire plus éco-responsable. Les couleurs qui seront utilisées vont être tendance en automne 2021, comme le noir, le blanc, un beige perle, le rouge flamboyant, le vert olive, le vert sapin, un type de brun pêche, le doré et un bleu gris. Les avantages de cette collection feraient en sorte d'avoir une collection de bonne qualité, confortable, facile à utiliser et à laver. La collection aura une grande variété de tailles (xs-xl) et de couleurs avec un prix abordable pour de la qualité. Les matériaux utilisés pour cette collection vont être plus environnementaux, ce qui amènera un autre type de clientèle. Les désavantages de celles-ci, feront que les coûts augmentent pour la création des vêtements. C'est une nouvelle collection qui n'a pas été vendue auparavant chez Aritzia (plus éco-responsable) et nous savons pas encore quelle serait la réaction chez les consommateurs et clientes fidèles de la marque.



LIEU DE PRODUCTION

Pour notre collection, nous allons continuer à nous procurer certains de nos matériaux à l'étranger pour la confection de nos vêtements. Tel que du fil et de la laine provenant d'Italie et du Pérou, les tissus au Japon, en Turquie, etc. En ce qui concerne la production, notre collection entière se fera aux États-Unis et au Canada. Ce qui représentera environ 70% locale et 30% à l'étranger. La plupart de nos manteaux, chandails, vestes et blouses se feront ici au Canada, car nous avons des manufacturiers à Toronto qui peuvent les produire. Ensuite, pour le reste des morceaux, nous le ferons aux États-Unis.

Plusieurs avantages s'offrent à nous par le fait que nous choisissons de faire la fabrication locale de nos vêtements. Premièrement, Aritzia est une entreprise canadienne qui se trouve majoritairement dans toutes les provinces. La livraison de marchandise prend moins de temps à arriver à destination. Deuxièmement, les retards concernant la livraison seront moins fréquents. La majorité des livraisons se feront par camions et trains, donc les trajets seront moins longs. Troisièmement, nous avons la possibilité de pouvoir commander plusieurs fois (repeat) les morceaux qui commencera à être en manque. Nous aurons la possibilité de commander de petites quantités de marchandise, cela permettrait un meilleur contrôle. Ensuite, nous aurons la chance d'avoir des échantillons plus rapidement pour donner notre avis. Finalement, la communication entre le manufacturier et nous sera plus claire et compréhensible, car nous parlerons la même langue. Les désavantages que nous retrouverons lorsque nous ferons la production seraient les coûts de transports qui seront élevés incluant aussi la main d'œuvre.

Les avantages d'une production à la l'internationale serait que la main d'œuvre sera moins chère. Nous pourrions nous procurer facilement la matière première, surtout pour ce qui est de nos pantalons et chandails de notre collection. Puis, la quantité de marchandise sera un peu plus grosse et à un prix abordable. En ce qui concerne les désavantages de faire de la production à l'étranger, est que la communication entre les manufactures aux États-Unis et nous sera un peu compliqué. L'accès à l'usine ne serait pas vraiment possible. Le transport sera un peu plus long et plus coûteux. De plus, il y a aussi des risques que notre marchandise soit coincée aux douanes, dépendant la situation qui se présentera. Par exemple, si nos étiquettes de vêtement sont mal identifiées.

MANUFACTURIER

Pour le choix de manufacturier, Aritzia va continuer de créer ses vêtements avec ses manufacturiers en Europe, mais pour la création de celle-ci, on va faire des vêtements avec MA | Toronto Custom Apparel Manufacturer, Textile Exchange (OCS, GRS, RDS) et Organic Apparel USA. Ces manufacturiers peuvent créer un collection plus éco-responsable et avec moins d'émissions qui nuisent à l'environnement.

1- MVFA | Toronto Custom Apparel Manufacturer:

Adresse courriel: admin@mvfa.ca

Lieu: Toronto

Adresse: 711 Queen Street West

M6J 1E6

Toronto, Canada

Numéro de téléphone: (416) 827-3848

Cette entreprise à plusieurs options dans leur site web. Nous pouvons faire le design, les imprimés des échantillons et d'autres options. De plus, ils ont des entreprises en Chine et dans plusieurs autres pays avec qui nous pouvons nous associer. Par contre, ils ne font pas des vêtements éco-responsables. Cette entreprise serait parfaite pour nous, car c'est au Canada et cela aiderait l'économie locale et favoriserait le désir des autres entreprises de faire plus de collections avec l'aide locale. De plus, ils sont proches. Donc, si jamais un problème survient, nous pourrions parler directement avec eux contrairement aux entreprises à l'extérieur.

2- Nature Usa

Adresse courriel: Ils on pas d'adresse courriel, mais ils ont un section ou on peut envoyer un email.

Lieu: États Unis.

Adresse: 3097 E. Ana Street

Rancho Dominguez, CA 90221

Nature Usa c'est une entreprise qui a été fondée en 1997 en Los Angeles. Ils ont aidé plusieurs marques et détaillants à développer, s'approvisionner et fabriquer leurs produits. De plus c'est un manufacturier qui est socialement responsable envers la planète et qui possède des produits écologiquement durable. Travailler avec eux serait avantageux pour nous car ils ont des nouveaux matériaux plus éco-responsables, ils utilisent 65% moins d'eau et 50% moins d'émissions, ils sont innovants, et ils cherchent toujours la meilleure qualité possible dans les vêtements De plus ont peut faire avec eux 1000 à 1500 unités par style avec beaucoup de variété dans la taille et la couleur.

3- Organic Apparel USA:

Adresse courriel: Ils on pas d'adresse courriel, mais ils ont un section ou on peut envoyer un email.

Lieu: États Unis

Adresse: 3901 NW 79th Ave #107, Miami, FL 33166, United States

Organic Apparel USA est très connue pour leur qualité, leur durabilité et leur gamme de produits organiques. C'est un des plus grands manufacturiers aux États-Unis et au Canada. Faire une collection avec eux serait avantageux pour nous, car ils maintiennent leurs valeurs tout le temps. Ils sont un commerce équitable qui s'oppose à l'utilisation des enfants dans l'industrie. De plus, ils ont comme valeur de s'engager constamment avec la nature, la technologie et le bien-être des humains et de la planète. Lors d'une production avec ce manufacturier, il y a une limite de 400 par couleur / modèle jusqu'à 5 tailles différentes disponibles. Ce qui nous permettrait de faire différents styles en grosse quantité.