

DILEMMA

Dilemma es un proyecto editorial de espíritu internacional que mezcla moda, fotografía y lifestyle . Se publica una vez cada tres meses y está disponible en más de 25 países alrededor del mundo, tanto en grandes superficies como en *concept stores* y librerías especializadas. Además de la revista impresa, Dilemma ofrece también contenido online exclusivo.

Es un espacio para el análisis, la reflexión y la creatividad con un componente gráfico muy cuidado. Para ello, mi propuesta para el diseño editorial está compuesta por colores pastel, tipografías de gran tamaño y repeticiones, creando, así, un ámbito cálido y atractivo.

