Matt&Nat représenté par l'agence Jodabe & Les Griffées

Tables des matières

1 . 1.1 Le produit P.1

1.2 Le produit P.2

1.3 Le produit P.3

2. 2.1 L'entreprise P.4

2.2 L'entreprise P.5

3. 3.1 Les concurrents P.6

3.2 Tableau concurrentiel P.7

3.3 Carte perceptuelle P.8

4. 4.1 Le marché potentiel P.9

5. 5.1 Le scénario d'appel P.10

5.2 Le scénario d'appel P.11

6. 6.1 Base de données P.12

Le Produit

Produit:	La compagnie Matt & Nat, est une entreprise reconnue dans l'univers de la mode grâce à multitude de produits qu'elle offre. Sur leur boutique en ligne ainsi qu'en magasin, il est possible de retrouver des sacs à mains, des chaussures, des accessoires et enfin des manteaux pour l'extérieur. Cette compagnie est 100% végane, ce qui rend cette entreprise très intéressante puisque notre génération se tourne de plus en plus vers la mode sans cruauté animale. Nous avons, donc, décidé de choisir un sac de maternité, étant tangible, pouvant contenir tous les produits essentiels qu'une femme ou un homme aurait de besoin pour son enfant. Ce sac est sur le marché pour Matt & Natt, depuis peu. Il a été lancé il y a moins de deux ans. Celui-ci est muni de deux bretelles, ce qui permet de le porter comme un sac à dos et qui peut, de ce fait, maximiser le confort du parent le portant. Il peut, également, être porté grâce à la bande sur le dessus du sac, ce qui permet un accrochage sur crochet, ce qui est un avantage. Le parent n'aura donc pas besoin de le déposer sur le sol. De plus, les deux bretelles, permettant de la porter comme un sac à dos, peuvent s'ajuster selon le confort du ou des parents.

Produit (suite)	Pour ce qui est de l'extérieur du sac, il se ferme et s'ouvre grâce à un cordon et il possède deux compartiments sur les côtés avec des fermetures éclairs pouvant intégrer toutes les nécessités comme une bouteille d'eau, les biberons et toutes autres besoins. Une poche à fermeture éclair est, aussi, située à l'avant du sac où le logo, en relief gris, est apposé. L'intérieur, tant qu'à lui, dispose d'une pochette à chaîne, permettant sa sortie plus facilement du sac, contenant un coussin de changement pour bébé, ce qui facilite son accès. De plus, les parents peuvent y mettre plusieurs autres besoins, tels que des couches, des vêtements, des serviettes humides, etc, dans des compartiments élastiques situés à l'intérieur du sac.
Modèle	Sur le site internet de Matt & Natt, la section sac de maternité est composée de trois sacs différents. Le nom du modèle que nous avons choisi est ISLA-OAM. Celui-ci étant le plus dispendieux de la section maternité. Ce sac est à un prix de 215$. Bien que ce sac semble plutôt dispendieux, il est très pratique en plus d'être 100% végan, fait de 100% de Nylon recyclé, ce qui explique son prix. De plus, il possède un coussin de changement, qui est alors inclus dans le prix initia

Couleurs disponibles	Le sac ISLA-OAM est disponible dans trois couleurs distinctes permettant un meilleur choix à la clientèle cible. Les couleurs actives pour ce sac sont le gris, le cerise et le noir. Des teintes très aimées par les futurs consommateurs potentiels. Le noir et le gris étant des couleurs plus neutre, ce qui est un avantage pour la compagnie puisque ce sont les couleurs les plus populaires pour des sacs. Pour ce qui est de la couleur cerise, celle-ci est moins populaire au niveau des sacs mais seulement quatre sacs de la marque Matt & Natt sont dans cette teinte, ce qui apporte de la nouveauté pour les consommateurs.
Dimensisons	Le sac de maternité choisi à des dimensions de 12”L x 17”H x 6”P. Ce sont de bonnes dimensions pour un sac à dos de maternité ce qui permet de mettre toutes les nécessités, tout en gardant le confort du parent, ce qui est primordial. Pour leur part, les bretelles arrière du sac sont amovibles jusqu’à 16”.
Cycle de vie	Le type de sac que nous avons choisi est très recherché par les parents et futurs parents. Les sacs de maternité sont très importants à partir de l’accouchement de l’enfant et peuvent être essentiels jusqu’à plusieurs années après sa naissance. Il est donc primordial pour les parents d’en avoir un en leur possession. Le sac de maternité ISLA-OAM a été lancé sur le marché il y a moins de deux ans, cela représente une courte durée de vie pour un produit. Donc, celui-ci est en période de croissance dans le cycle de vie du produit. La clientèle visée est différente de celle de leur sac les plus populaires donc il est normal que ce sac ne soit pas connu par tous et c’est la raison pour laquelle nous l’avons choisi. Cette étape représente l’acceptation du produit au sein de la clientèle ciblée, il est donc important pour celui-ci de le mettre de l’avant afin qu’il puisse poursuivre sa croissance dans le cycle de vie du produit.

https://mattandnat.com/products/isla-diaper-bag?_pos=1&_sid=ee1ef6edf&_ss=r

L’entreprise

Jodade & les griffés est une agence située au 555 rues Chabanel de Montréal et composée de 8 représentantes qui travaillent à bâtir un partenariat avec divers détaillants et marques. Ils travaillent avec divers détaillants afin d’implanter les marques dans des marchés québécois. Leur but ultime derrière leur travail consiste à bâtir des relations d’affaires solides et d’augmenter la valeur des entreprises en plaçant la marque chez le bon détaillant. Toujours dans le but de maximiser leurs ventes et atteindre leur plein potentiel. Ils ont également des «showrooms» de 5000 pieds carrés qui permet d’exposer plusieurs marques dont l’une que nous avons choisi principalement Matt & Nat.

Matt & Nat est une entreprise végétalienne qui a été fondée en 1975 au cœur de la ville de Montréal. Leurs produits et leurs vêtements sont créés à partir de cuir végétalien et de matériaux écologiques. Les collections de Matt & Nat se trouvent dans plus de 800 magasins au Canada, aux États-Unis, Royaume-Uni, au Japon, en Allemagne et en Australie. Elles sont inspirées directement par la nature et le monde du matériel. Il croit fortement que les deux ont une influence les uns sur les autres. C’est une marque qui croit en l’humanité, la créativité et la positivité dans le monde qui les entourent. L’entreprise s’engageant à explorer des nouvelles idées innovantes dans le but de soutenir le respect de l’environnement durable. Les matériaux utilisés pour la conception de leurs produits sont inspirés directement de la nature afin de travailler pour mieux la protéger. Une des valeurs principales est de défendre la cruauté faite envers les animaux. C’est pourquoi, elle utilise du cuir ou des matériaux qui ne proviennent pas des animaux. Ils vont utiliser les matériaux tels que le caoutchouc, le carton et le nylon recyclé. La doublure à l’intérieur de leur sac est fabriquée à partir de bouteilles de plastiques 100% recyclées.

L'entreprise (suite)

Récemment, il utilise le caoutchouc à partir de pneus recyclés pour fabriquer leurs collections. La marque végétalienne ne cesse de continuer de se démarquer en améliorant constamment les normes pour tous leurs matériaux utilisés. Matt & Nat détiennent une grande importance pour la responsabilité sociale, l'intégrité, l'inclusion, l'amour, l'apprentissage et l'authenticité. La qualité et le respect de l'environnement sont des valeurs à intégrer dans leur travail. Leur mantra est de vivre magiquement ce qui veut dire que pour vivre dans un environnement sain, nous devons avant tout prendre soin de notre planète. L'entreprise travaille de manière constante avec l'environnement afin de concevoir des produits à la mode et écologiques. Il cherche davantage à explorer le monde matériel et de la nature. Il croit fortement qu'ensemble ils peuvent réduire les effets néfastes de l'élevage industriel. Grâce à la synergie de ses deux mondes, elle peut se permettre de créer des produits qui sont à la fois résistants et durables.

https://mattandnat.com/pages/ethics-sustainability
https://mattandnat.com/pages/our-story
mattandnat.com/pages/our-materials
les-griffes.com/a-propos

Les concurrents

La compagnie Lambert :

Lambert est une compagnie de sacs végétaliens qui s'adresse à une clientèle féminine et masculine. Leur mission est d'offrir un produit chic, confortable, éthique et à prix abordable. Ils proposent à leur clientèle une très grande variété de produits tels que des sacs à dos, sac de maternité, sacs de sport et des sacs de voyage. En outre, ils offrent aussi des accessoires comme des étuis à ordinateur, des boîtes à déjeuner et des portefeuilles. Leurs sacs de maternité sont très similaires à ceux proposés par Matt&Nat. La compagnie se distingue des autres marques par son look unique et chic, mais aussi à cause des matières utilisées pour la fabrication de leurs produits.

La compagnie Kanevas :

Kanevas est une compagnie de sacs à main sur mesure. Elle offre à sa clientèle l'option de personnaliser les produits à leur goût. La cliente peut choisir le tissu de son choix, la dimension ainsi que le rangement intérieur du produit. De plus, la valeur environnementale est très importante pour les créatrices de la marque, c'est pourquoi, elles ont décidé d'offrir l'option au consommateur de se procurer le produit en cuir végétal. Pareillement, elle propose une grande variété de produits aux consommateurs, tels que des sacs à dos, des sacs de maternité, des sacs convertibles et tout plein d'autres articles. Cette compagnie se démarque principalement par son service de personnalisation, par l'utilisation de matières végétales et par la variété de ses produits.

La compagnie Noujica :

Cette compagnie montréalaise a été créée par deux artistes québécois. Une des créatrices de la compagnie est designer d'impression textile, tandis que l'autre est une artiste verrière. C'est grâce à la passion de chacune qu'elles ont décidé d'ouvrir une compagnie de produits faite à la main et fabriquée entièrement de matière recyclée et organique. Pour la confection de leurs produits, elles utilisent du cuir de tannage végétal, du coton biologique et du lin. D'ailleurs, Elles offrent différents produits tels que des vêtements, une diversité de sacs à couches et plusieurs accessoires.

LAMBERT

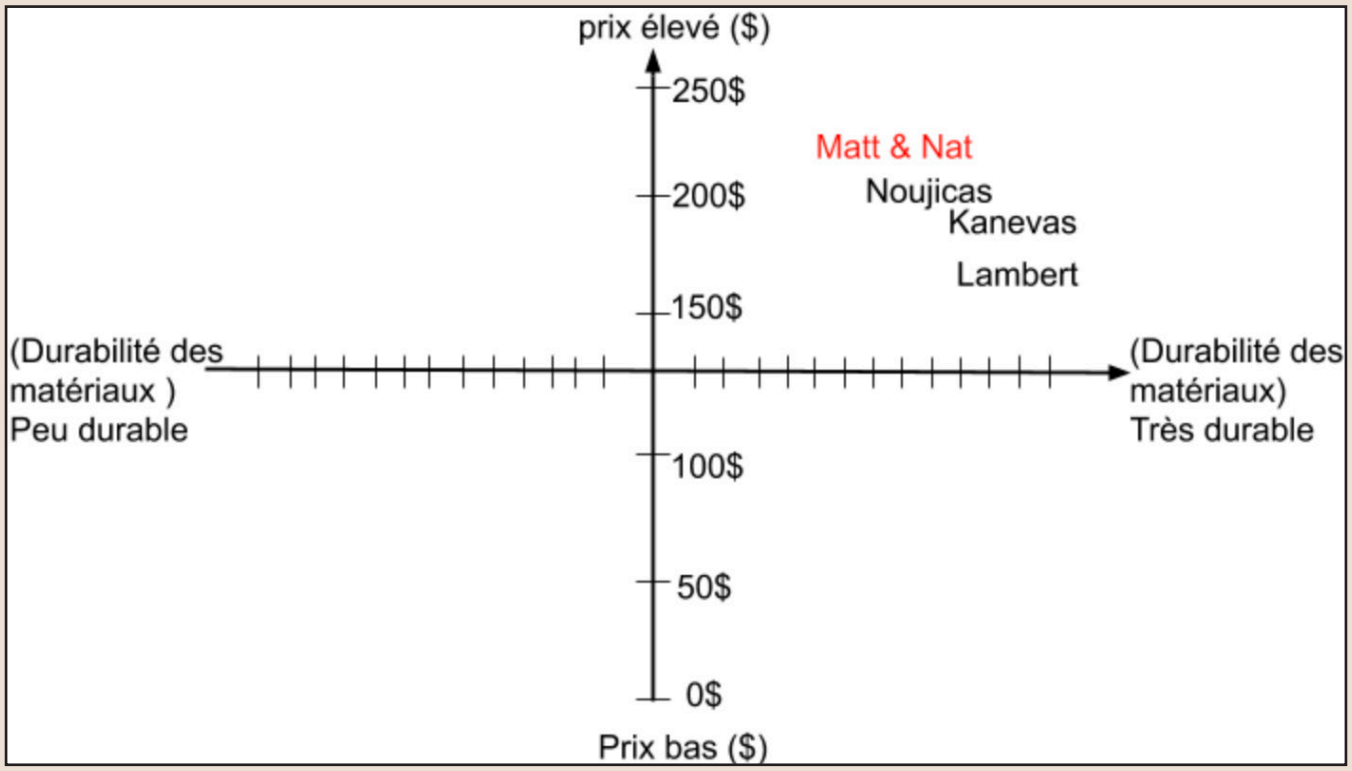
KANEVAS
SACS PERSONNALISABLES

noujica

Tableau concurrentiel

Compagnie	Produit	Prix	Matériaux utilisés	Contre la cruauté animale	Favorise l'aspect environemmentale
Matt& Nat		215$	Nylon 100% recyclées	✓	✓
Lambert		179,99$	PU cuir vegan	✓	✓
Kanevas		195$	Fait à la main Cuir vegan texturé	✓	✓
Noujicas		200$	Toile en coton ciré, cuir et suède récupéré Cuir de tannage végétale	✓	✓

Carte perceptuelle



https://mattandnat.com/products/isla-diaper-bag?_pos=1&_sid=ee1ef6edf&_ss=r

https://www.designlambert.com/products/mia-noir-new

https://kanevas.ca/collections/sacs-a-dos/products/stephanie-mama-ultra-olive

https://noujica.com/products/the-diaper-bag-black

Le marché potentiel

Le marché potentiel visé est les établissements locaux se trouvant sur quatres régions différentes : île de Montréal, la Rive- Nord, la Rive-Sud ainsi que la région de Québec puisque ces magasins offrent à l'entreprise une nouvelle alternative au niveau du marché.Afin d'instaurer le sac de maternité dans une nouvelle succursale, il faudra analyser les différents marchés. MATT&NAT est une compagnie montréalaise réputée pour ses valeurs écologiques et ses produits de matières véganes. Introduire ces produits dans cette entreprise sera pertinent puisque maintenant de plus en plus de personnes se tournent vers le véganisme et recherche des produits qui répondent à leurs nouvelles valeurs.

Le marché potentiel devrait être sélectionné intelligemment puisque ces produits se retrouvent déjà dans plusieurs détaillants qui possèdent une grande notoriété dans la ville de Montréal. Ce sac est une nouveauté dans l'entreprise alors ceci n'est pas encore vu par certains consommateurs ce qui développe un avantage particulier. Nous aimerions introduire ce produit dans les magasins d'enfant qui se situent dans ces trois régions puisqu'ils ont peu de magasins pour enfant qui offrent plusieurs marques seulement sur île de Montréal. Il serait aussi important que notre produit se trouve sur les différents sites internet afin d'aller rechercher une plus grande clientèle. Les magasins ciblés détiennent plusieurs marques dans leur propre détaillant ce qui sera facile pour MATT&NAT de vendre leur nouveau sac de maternité.

De plus, puisque cela est un produit fondamental pour les parents, le produit se combinera très bien dans les magasins puisqu'elle amènera une alternative environnementale. Les parents pourront choisir un sac de maternité durable et écologique. C'est pour cela que ce marché serait une grande opportunité d'aller instaurer des produits comme ceux de la compagnie MATT&NAT.

Le scénario d'appel

La représentante de Jodabe & les griffées: « Bonjour, je me présente, je suis Léa et je suis représentante pour l'agence Jodabe & les griffées. Nous sommes une agence de vente en mode qui représente plusieurs compagnies telles que les marques Victoria, Ken & Jane et la marque Matt & Nat. Avez-vous un moment pour discuter? »

Client potentiel: «Bonjour, oui je suis disponible en ce moment pour discuter avec vous».

La représentante: «Je vous contacte aujourd'hui, car la marque Matt & Nat qui est une entreprise de sacs écologique et végétaliens vient récemment de sortir un nouveau produit, un sac de martenité. Nous aimerions beaucoup introduire ce nouveau produit dans votre entreprise, car nous visons une clientèle similaire à la vôtre.

Client potentiel: « Malheureusement nous offrons peu de produits faits de matières écoresponsables. J'ai une crainte de ne pas voir ma clientèle intéressée par ce produit.»

La représentante, réponse à l'objection: «Je comprend votre crainte, mais en ce moment on aperçoit une grande tendance pour les produits écologiques et les produits fabriqués sans cruauté animale. Je pense fortement que vous pourriez être avantagé d'offrir ce genre de produit dans votre compagnie».

Client potentiel: « Je ne suis pas tout à fait convaincu que le produit serait rentable au sein de ma compagnie. Pouvez-vous me préciser quels seraient les avantages pour notre clientèle de se procurer ce sac?».

La représentante, réponse à l'objection: «Oui, premièrement, le sac est conçu de nylon 100% recyclé. Ceci favorise une approche écoresponsable. Deuxièmement, le sac est très utile puisqu'il comporte diverses fonctionnalités telles que des compartiments à fermeture éclair des deux côtés pour ranger les biberons, les bouteilles d'eau, etc. Il possède dans une pochette amovible un coussin de changement plié à l'intérieur pour un accès facile pour changer l'enfant. On retrouve également une pochette élastique spécialement conçue pour ranger les couches et les vêtements du bébé. Donc, comme vous pouvez le constater, ce sac comporte tout ce dont un parent aurait besoin.»

Client potentiel: « Le contenu semble intéressant, mais comme je ne suis pas familière avec cette marque, je pense que j'aurais de la difficulté à bien promouvoir ce sac et à le conseiller à ma clientèle.»

Le scénario d'appel (suite)

La représentante, réponse à l'objection: « En quelque mots, la compagnie Matt & Nat est une entreprise qui détient déjà une bonne notoriété pour leurs produits écoresponsables. Cette entreprise a vu le jour il y a 25 ans et est reconnue partout au Québec. Le sac que nous vous proposons vous permettra d'agrandir votre marché puisque vous ne vendez pas énormément de produits sans cruauté animale et que nous sommes présentement dans une aire où la conscience écologique est plus développée.»

Client potentiel: « Vous m'avez convaincu, je pense que ce sac pourrait être une bonne acquisition pour mon entreprise. Merci de m'avoir contacté et d'avoir pris le temps de m'informer davantage sur la compagnie que vous représentez. »

La représentante: « Parfait, nous sommes heureux de faire affaire avec votre compagnie. Nous allons vous envoyer le modèle du sac de maternité sous peu. Si vous avez d'autres questions vous pouvez me contacter par courriel à l'adresse suivante: leadufour@jadobeetlesgriffes.com.»

Base de données

Nom de l'entreprise	Adresse	Numéro de téléphone	Adresse électronique	Site web	Compte Instagram	Compte Facebook
Clément	5830 Boul. Pierre-Bertrand Québec, Qc, G2J 1B7 Canada	1-888-997-4789	-	https://www.clement.ca	@boutiquesclement	https://www.facebook.com/BoutiquesClement
Baby r us	5401 boulevard des Galeries, Québec,Qc G2K 1N4	418-266-2591	-	https://www.babiesrus.ca/fr/h	@babiesrus_canada	ttps://www.facebook.com/babiesruscanada
Billie le kid	1001 Avenue Laurier O, Outremont, QC H2V 2L1	514-903-1350	boutiquebillielekid@gmail.com	https://www.billielekid.com/fc/	@billie_le_kid	https://www.facebook.com/boutiquebillielekid
Bô bébé	2205 boul. Industriel Laval, QC H7S 1P8, Canada	450-669-2323	service@bo-bebe.com	https://www.bo-bebe.com/fr	@bobebecanada	https://www.facebook.com/OriginalBobebe
Simons	20, côte de la Fabrique Québec (Québec) G1R 3V9	418-694-3630	-	https://www.simons.ca/simons/search/search.jsp?Dy=1&Nty=1&Ntt=matt+and+nat	@maisonsimons	https://www.facebook.com/simons.ca
Aubainerie	9394 Boulevard du Golf, Anjou (Quebec)H1J 3A1	514-493-4646	service@aubainerie.com	http://aubainerie.com	@aubainerie	https://www.facebook.com/Aubainerie
Rose ou Bleu	3520 Boulevard Saint-Joseph Est, Montréal, QC H1X 1W6	514-948-3666	info@roseoubleu.com	https://www.roseoubleu.com/fr/	@roseoubleumlt	https://www.facebook.com/Rose-et-bleu-102996704533441
Les petits mosus	88 Rue du Petit Champlain, Québec, QC G1K 4H4	418-914-5838	info@lesptitsmosus.com	https://lesptitsmosus.com	-	https://www.facebook.com/lesptitsmosus
Boutique patati & patata	467 Rue Notre-Dame, Repentigny, QC J6A 2T3	450-585-5800	info@boutiquepatatietpatata.com	https://boutiquepatatietpatata.com	@boutiquepatatietpatata	https://www.facebook.com/Boutique-Patati-Patata-248500268632693
Poupons & cie.	560 boul. Séminaire Nord, Saint-Jean-sur-Richelieu,QC, J3B 7E3	1-855-768-7667	info@pouponsetcie.ca	https://www.pouponsetcie.ca/fr/	@pouponetcie	https://www.facebook.com/pouponsetcie