COBRANDING

TWOTHIRDS

ZYCH

Sumersión al mundo oceánico

Índice

Buyer	*001*
Plan de necesidad	*005*
Estrategia de cobranding	*009*
Nota de prensa	*013*
Estrategia de comunicación	*015*
Colección	*019*
Packging	*027*
Redes Sociales	*031*
Campaña de Publicidad	*035*
Conclusión	*037*

Nombre: **MAR**
Edad: *32 años*
Profession: *Diseñadora gráfica.*
Ciudad: *Barcelona*

Actualmente

*Jana vive en un apartamento con su pareja y su perro. La vivienda está situado **en el** barrio de Gracia a 20 minutos caminando de su trabajo, el cual durante toda la semana dedica gran parte de su tiempo.*

Aun así, es algo que no le importa demasiado dado que le encanta lo que hace , recibe un buen trato y una buena compensación economíca por parte de la empresa.

Mirando con perspectiva, se alegra de haber pasado de Bellas a Artes a Diseño. Aunque en un futuro lejano no descarta acabar de cursar Bellas Artes, ya que cree que potenciaría su creatividad.

El resto de tiempo, que no está trabajando, lo dedica a disfrutar de lo que la ciudad condal lo ofrece. Ya sea ir a restaurantes , exposiciones, teatro o al cine. Mientras esta allí, los inmortaliza con fotografías o guardando algún elemento que luego engancha en su diario que no solo le sirve como tal, sinó también como generardor de ideas y recursos para sus proyectos en su trabajo.

Deseo

*Cuando llega el fin de semana , junto a su pareja y su perro, se va en coche a **Begur** donde tiene una masia que ha heredado de sus abuela y ahora está reformando. Su deseo, a largo plazo es crear un hogar allí donde trabajaría como autónoma creando contenido como diseñadora en contacto a la naturaleza. Pero por ahora, prefiere la ciudad por lo que le ofrece.*

Personalidad

Independientemente del lugar, le encanta estar con familiares y amigos. Los cuales cuida y mima ya que considera que son dos pilares fundamentales. Dentro de su grupo de amigos , los cuales algunos conoce desde preescolar y otros de la universidad o el máster, ha adoptado el rol de la pacifista . Se siente muy incomoda cuando hay discusiones. Una incomodidad que achaca a su padres. Estos hasta que no se separaron, los recuerda discutiendo por algun motivo cualquiera, pero que en aquél entonces, ella pensaba que era culpa suya.

Valores

*Después de que se divorciaran , sintió que las cosas mejoraban. Los fines de semana los pasaba con su padre en la masía que ahora está reformando. **De él aprendió la importancia del entorno natural**. En cambio, entre semana se quedaba con su madre en Barcelona, una mujer elegante y clásica la cuál siempre la **ha animado a pelear por aquello que sueña**. Que para ella es la estabilidad:*

"MAS ESCENCIA, MENOS PRESENCIA"

*una **vida activa , simple, trabajando de lo que mas le gusta y rodeada de la gente que quiere en un mundo que mira hacía un futuro mejor.** El cual piensa que pasa por apostar por un estilo de vida en pro a los recursos renovable y la utilización de energías alternativas menos dañinas. Por ello, procura comprar en tiendas ya sean físicas o online con responsabilidad social y eco.*

PLAN DE NECESIDAD

Necesita ropa para asistir a eventos sociales y artísticos que transmita naturalidad, en todos los sentidos.

Analizando al buyer, se observa que necesita atuendos para asistir a establecimientos elegantes y modernos de Barcelona donde socializa y disfruta de exposiciones, obras o proyecciones de diferentes temáticas que la ponen al día.

En contraposición, a modo de des-conexión de la vida cosmopolita el buyer se traslada a lugares abiertos , donde la grandeza de la naturaleza , la cuál inspira y respeta se impone apartándola tranquilidad y paz.

URBANO
NATURAL

Por ello, se propone elaborar una mini capsula enfatizando los elemento; Natural y urbano, a través de diseños elegantes, modernistas y formas orgánicos que con el tacto y la vista remita a la clienta al mundo natural, mientras disfruta de su vida más cosmopolita

ESTRATEGIA DE COBRANDING

Teniendo en cuenta las preferencias del buyer de Twothirds, las dos marcas se unen para crear un colección cosmopolita, tomando como elemento natural el océano.

A sabiendas que el elemento de unión de la dos marcas, y una de sus razones de ser, es caminar hacia un futuro mejor, cuidando el océano y apostando por una representación transformista fantasiosa, respectivamente para TwoThirds y Zhich. . Las dos marcas se unen para crear una cápsula donde la vida del océano viaja al suelo urbano impregnándola de tonalidades naturales y formas orgánicas que pretende mostar la harmonia de lo natural con lo urbano por medio de diseños vanguardistas , propios de la marca zych, y mostrando el hábitat de los seres vivos acuáticos y en concreto, al animal que protege TwoThirds;la Ballena.

Todo ello,representado en piezas de ropa que transmiten lo que el mar aporta al cliente; tranquilidad, fuerza y paz. Donde el color principal , el azul-negro de la Ballena, va acompañado de colores urbanos o/y estampados propios del paisaje oceánico y sobre tejidos como el crep o la bambula que por sus carcaterísticas y su acabado trasladan al sentido del tacto y la vista hacia el mundo natural , el cuál es fuente de vida. Una Idea que Two Thirds defiende y Zhich traslada a la vida urbana de una forma fantsiosa y moderna.

Por otro lado, esta colección también se entiende como una representación futurista de una ciudadania que convive en consonancia con el océano y en concecuencia con el resto de la naturaleza. Futuro que las dos marcas desean y luchan por ello,

NOTA DE PRENSA

Con la pretensión de emerger la vida oceánica, TwoThird en colaboración con Zych , lanza una colección cápsula de prendas contemporáneas.

De esta colaboración se propone una cápsula colección compuesta por 27 piezas ideal para mujeres con un estilo de vida cosmopolita en armonía con el mundo natural , a partir de diseños orgánicos, tanto por su forma ,color y materiales, que en su conjunto ofrecen comodidad, movimiento y fluidez , sin dejar de lado la elegancia y feminidad.

Twhothird por costumbre ha colaborado con marcas arraigas a la cultura del surf, sin embargo, se arriesga con Zhych contraponiendo lo natural con lo urbano.

Dos ideas que hasta muy poco se concebían como opuestas , pero el paso del tiempo ha demostrado que son dos conceptos que pueden ir de la mano, si se quiere disfrutar de un futuro cosmopolita sostenible. Y que la marca junto Zych han sabido fusionar capturando y trasladando a las prendas las características y sensaciones generales que transmite el océano: fuerza y movimiento.

Elemento que el fundador de la marca le sirvió como precedente para crearla y Zhich lo ha emergido con una pequeña dosis de fantasía. Utilizando telas, con caída que confeccionadas proyectan ondas acompañadas de volumenes que salen a relucir con pequeños fruncidos y volantes que recurdan a ondas o/ y a las plantas acuáticas que conforman el hábitat oceánico.

Sin embargo, la característica que mas resalta de la colección es el azul profundo que contrasta y abraza a los tonos claros. Una elección significativa, dado que el azul es la ballena y los tonos pálidos simbolizan la harmonia.

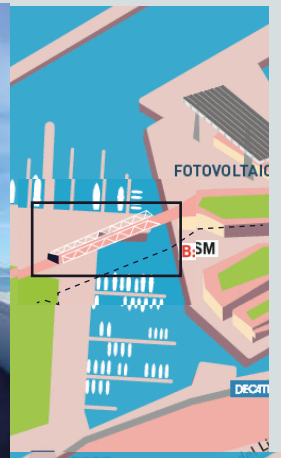
Por otro lado, la colección , propia para acudir a establecimientos o lugares elegantes y modernos, sale a la venta por medio del sistema pre venta que caracteriza la marca después del su presentación en el Forum de Barcelona, un emblema de modernida, vanguardismo y sostenibilidad.

Medaly Ruiz Alonso
merual6@gmail.com

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Dado su localización y sus carcaterísticas, el parque del Forum es el lugar escogido para exponer la colección cápsula de TwoThirds y Zhyc.

Allí,a la hora de amanecer y mientras suena la música Time del artista Hans Zimer (un músico vanguardista de orquesta y videojuegos) las modelos cruzarán el puente , tras una pantalla donde se proyectará el fondo del mar. Después pasarán por una esplanda y la zona de la placa fotovoltáica, en el cual habrá otra pantalla horizontal proyectando palabras como; armonía,save o whale. Todo ello, hasta llegar al gran auditorio.



Zona 1 PUENTE

Zona 2 DE PASO

Zona 3
PUENTE

Zona 4
AUDITORIO

Este recorrido está pensado para que se asocien conceptos de la colección. El puente simboliza la unión del océano y lo urbano,la hora de salida de las modelos, el comienzo de algo nuevo y fresco al son de una música que comienza lento y culmina con mucha fuerza. En cuanto al lugar donde está la gran placa fotovoltaica, es el reclamo hacia un mundo mas sostenible.

Una vez finalizado el desfile, se reunirá a todos los invitados repartidos por diferentes zonas, al gran auditorio.

Donde se hará una charla sobre el beneficio de apostar por una vida al son de la naturaleza. Y como TwoThirds y Zhych lo lleba acabo siendo dos marcas de moda.

Para finalizar, los invitados podrán entrar en las carpas donde se expondrán las fotos de campaña de carácter reivindicativo de la colección bajo una iluminación azul que simula la sumersión en el océano.

Zona 5
CARPA

A la entrada del evento, que estará situado en el comienzo del puente , se les dará un collar con un colgante en forma de Ballena, para su mayor presencia. Y también como recuerdo para el invitado.

COLECCIÓN

TWOTHIRDS

sumersión al mundo oceánico

COLORES

Los colores pálidos aportan armonía y ceden protagonismo al azul oscuro. El cuál representa el océano, dado la tonalidad y el espacio que ocupa en las prendas. Y además, está presente en piezas grandes para asociar el concepto de grandeza. Una de las características del océano.

REF:DEEPSEA

REF:URBSOFT

REF:BLUESOFT

REF:GREENAT

REF:SWEETPINK

REF:WHITEORGA

Para una mayor inmersión en el tema de la colección se utiliza este estampado de algas de colores naranjas y rosas sobre las telas con un color pálido para aportarles vida. El diseño se ha hecho a partir de la alga dibujada en el Moodboard. El método de estampación escogido es la Liones.

TELAS

La colección fusiona el estilo urbano con la elegancia orgánica, mediante tejidos con colores o estampados que ponen en contexto la colección.

El tejido escogido es el chambray y el lino con diferenstes composiciones, que contrastan y ofrecen texturas diferentes. Esta elección de telas se debe a su , tacto , versatelidad y sostenibilidad. Una sonsetenibilidad demostrada con certificados ecoloógivos como Oeko Tex-Standard.

Como aprovechamiento , la tela restante se utiliza para la confección del complemento (bolso) o/y acabados de las piezas de la colección.

REF:LIN01

REF:LIN03

REF:LIN05

REF:CHAM06

100% lino orgánico GOTS

60 % Tencel
20 % algodón orgánico GOTS

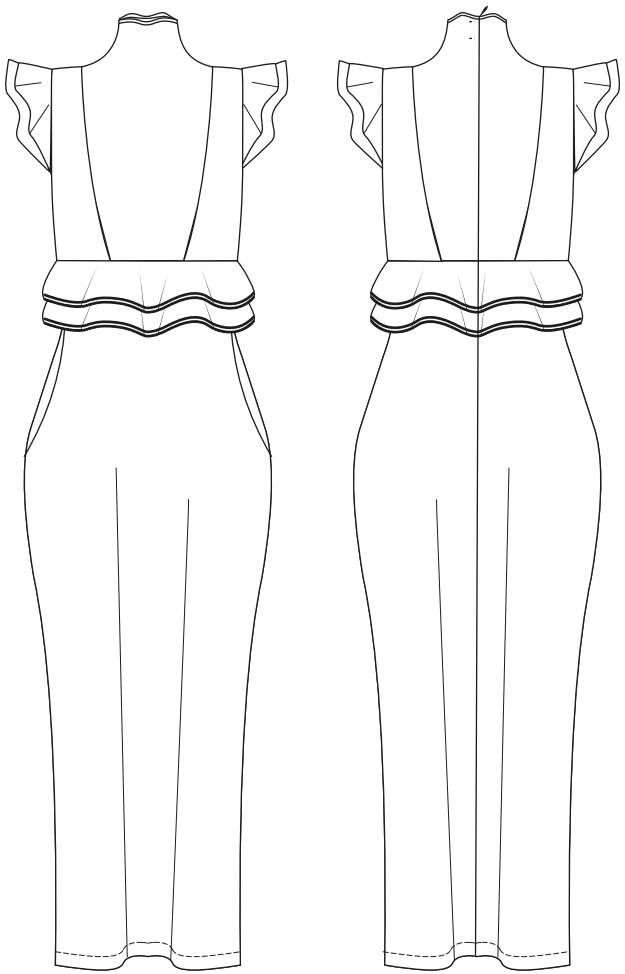
REF:LIN02

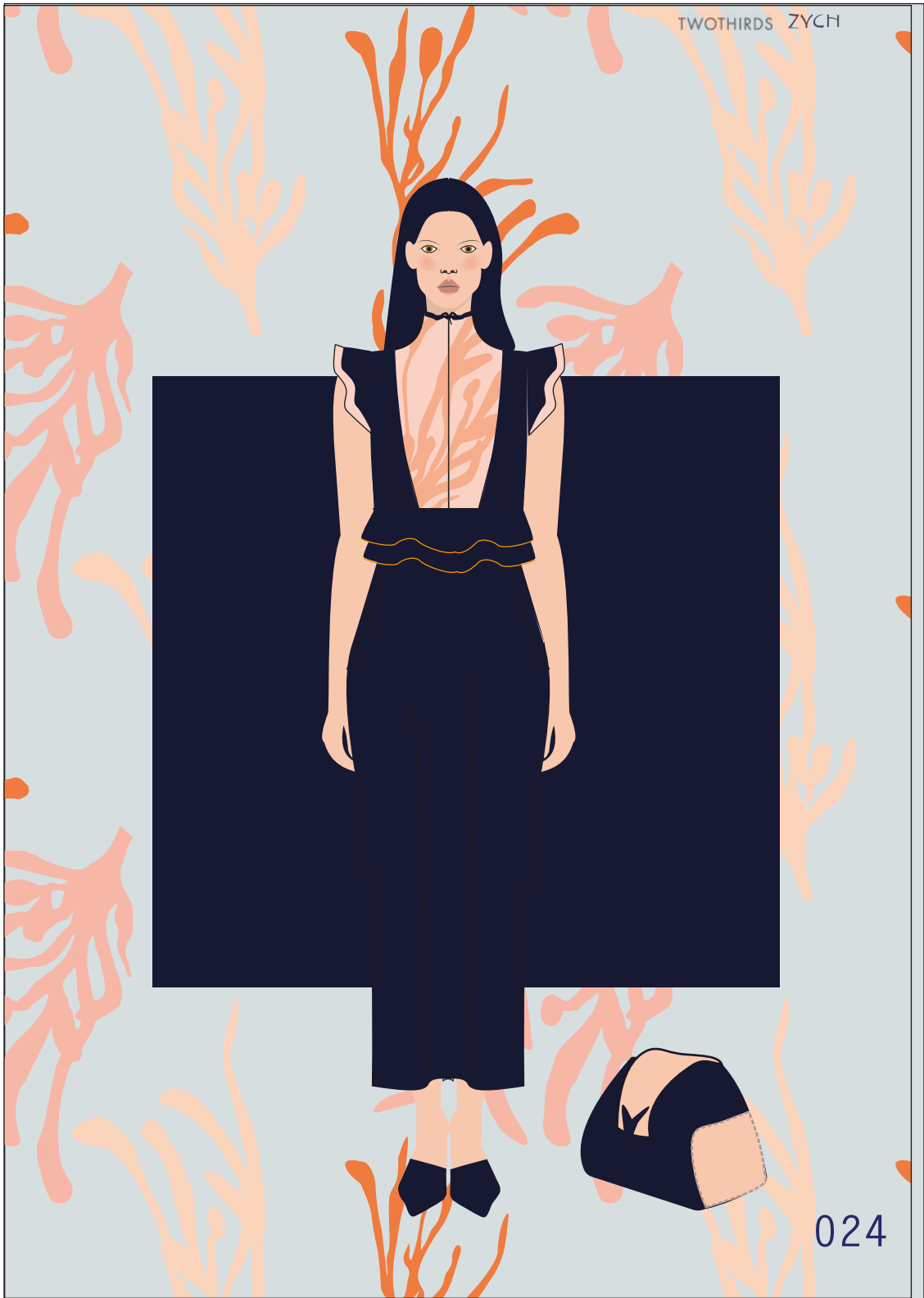
REF:LIN04

80 % lino
20 % viscosa
certificado OEKO-TEX®

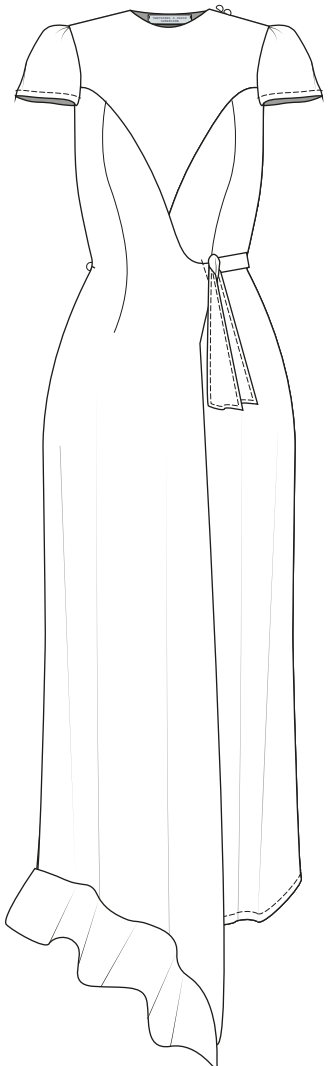
60% lino
40% algodón orgánico GOTS

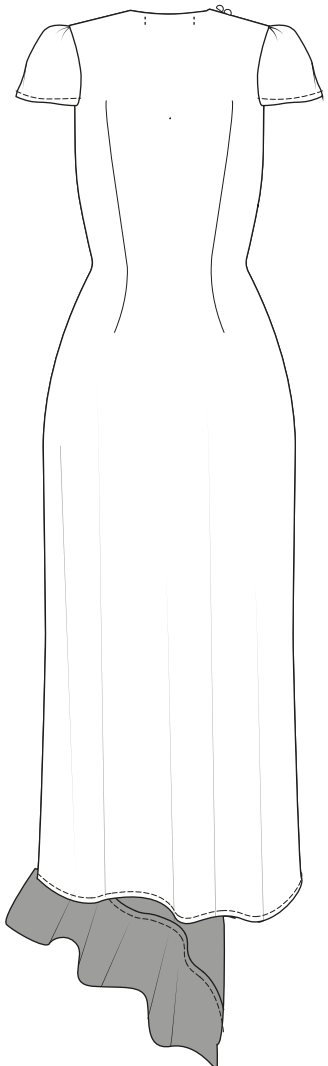
ARTÍCULO	TEJIDOS	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
VESTIDO	*REFERENCIA: LIN01*	*REFERENCIA: LIN03*	Vestido largo sin mangas con cuello alto, volante en sisas y cintura y bolsillos en costura en los costados de la cadera. Acabado con tiras al bies en volantes y cuello. Cerradura: cremallera invisible en la espalda.	Estampado en la pieza centro espalda y delantero
REFERENCIA	FORNITURAS			
VEST01	*CREMALLERA*	*REFERENCIA: CREM01*		
TEMPORADA				
PRIMAVERA/VERANO				
TALLAS				
36-45				

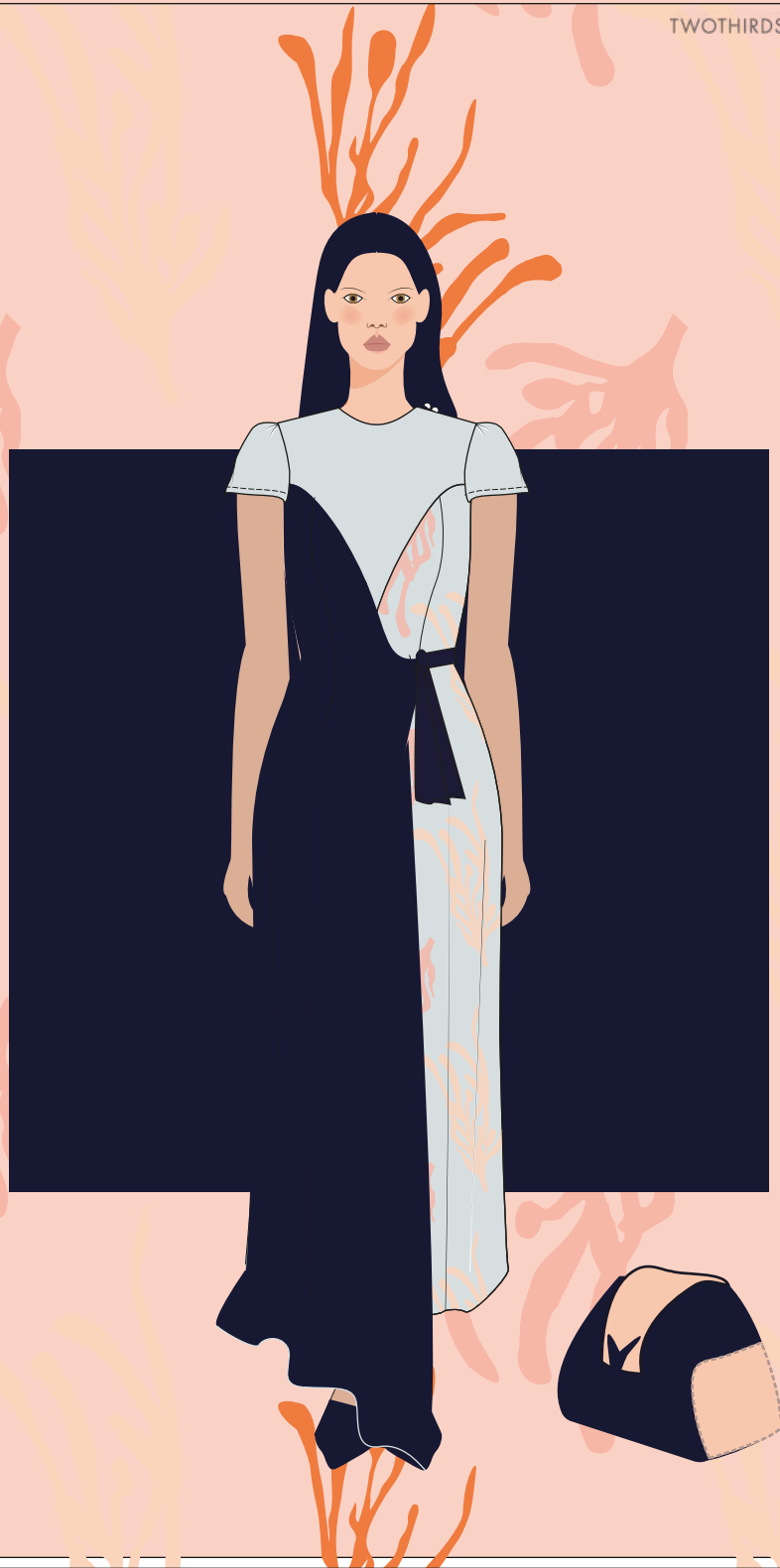




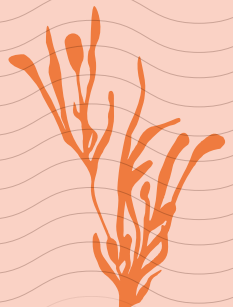
ARTÍCULO	TEJIDOS	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
VESTIDO	*REFERENCIA: LIN01*	*REFERENCIA: LIN04*	Vestido cruzado largo asimétrico con mangas cortas y cuello redondo ,	.
REFERENCIA	FORNITURAS			
VEST01	*CREMALLERA REFERENCIA: CREM01*			
TEMPORADA				
PRIMAVERA/VERANO				
TALLAS				
36-45				





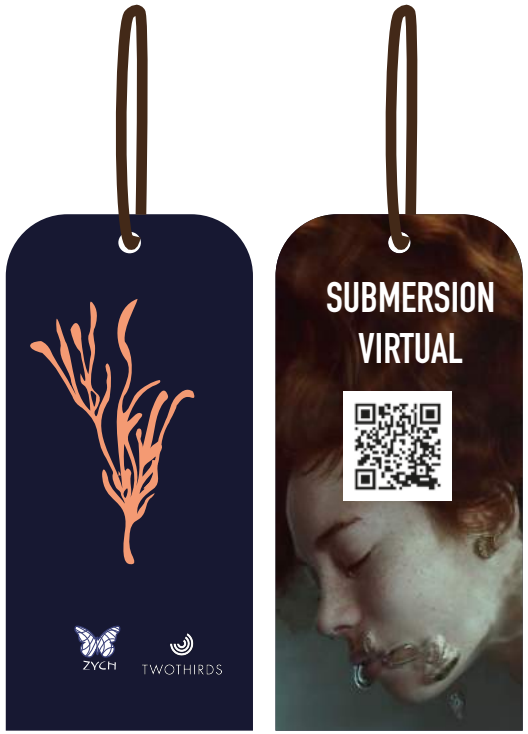


PACKAGING



TWOTHIRDS X ZHICH
SUMERSIÓN

La pieza correspondiente va envuelta en papel de seda y se presenta en una caja rectangular gris por el exterior y azul estampada ,en el interior. La peculiaridad está en el fondo. El cual está forrado de una lámina efecto espejo, con la finalidad de que la clienta se mire y se vea sumergida en el mundo oceánica ,dado el posicionamiento de los cuatro costados de la caja.

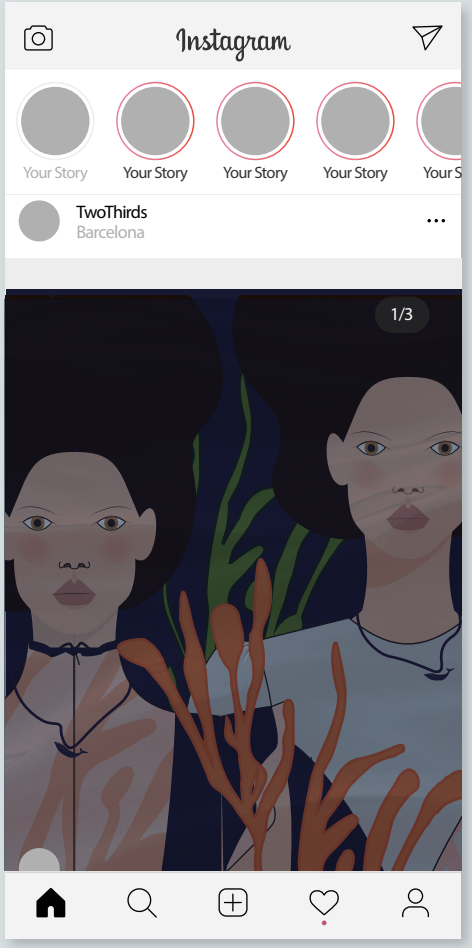


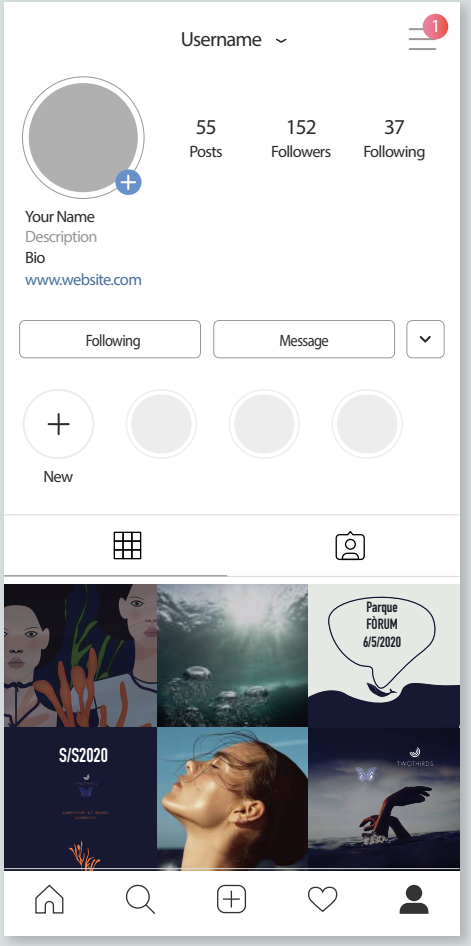
TWOTHIRDS X ZYCH
SUBMERSION

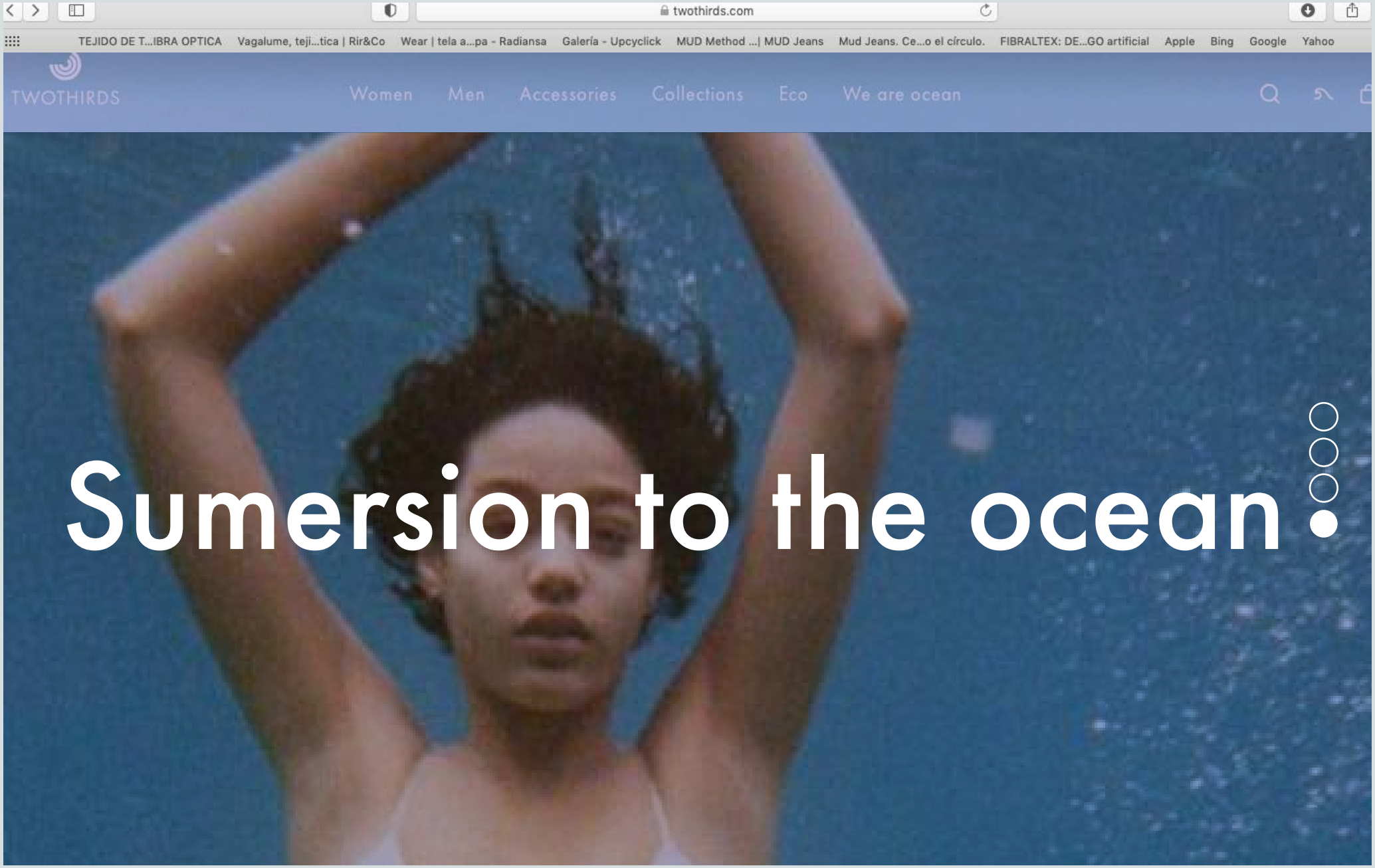
En cuanto a las etiquetas , presentan un diseño simple donde su revés hay un QR que conduce al cliente a la página web de la marca Twothirds. Espacio en el que se habla de la prenda en cuestión , en cuanto , tejido, fotografias de la campaña.

REDES SOCIALES &PÁGINA WEB

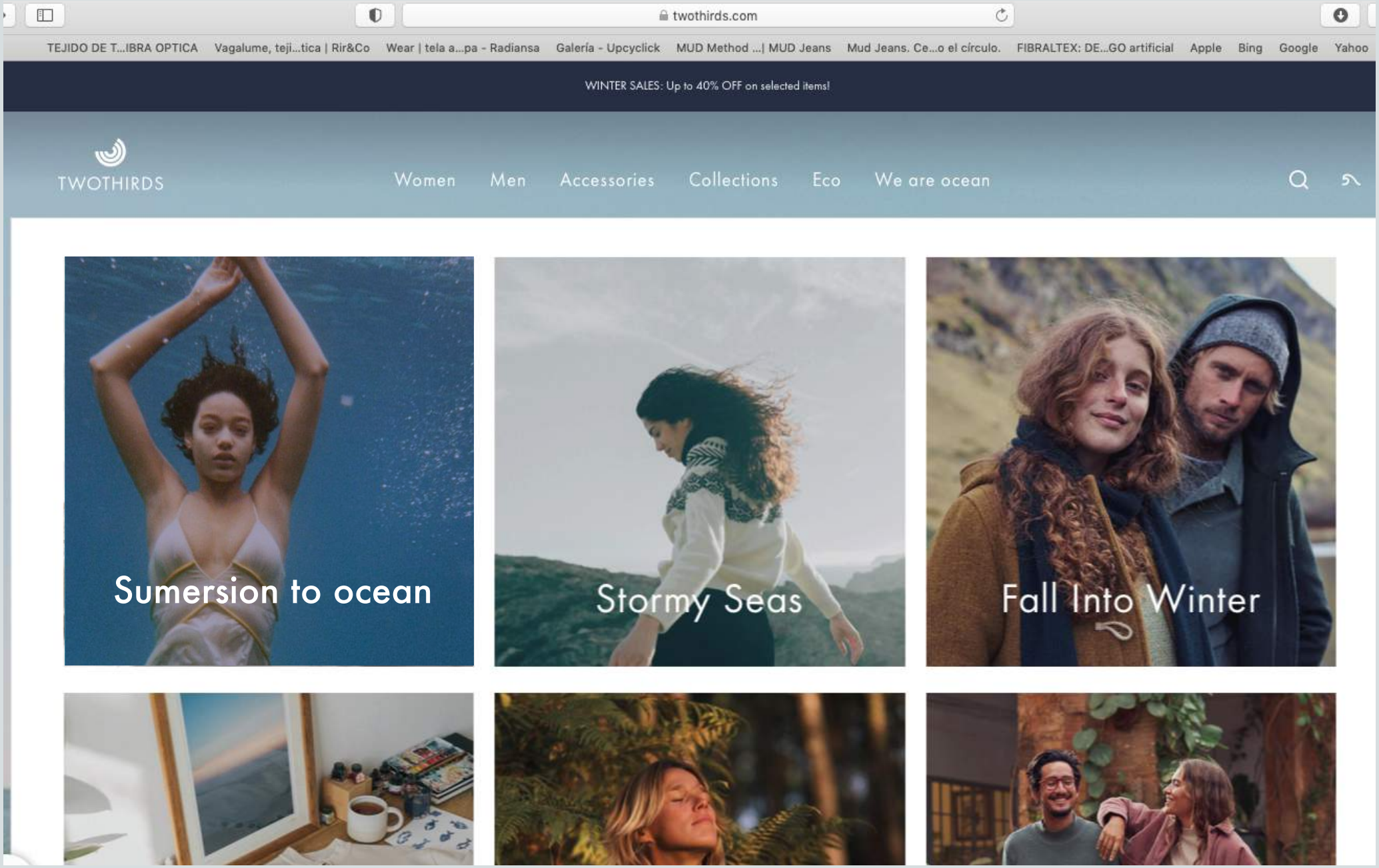
En el instagram se iforma del proceso de creación de la colección.
Y en la página web apaerece en la Home Page y el la seeción The collections







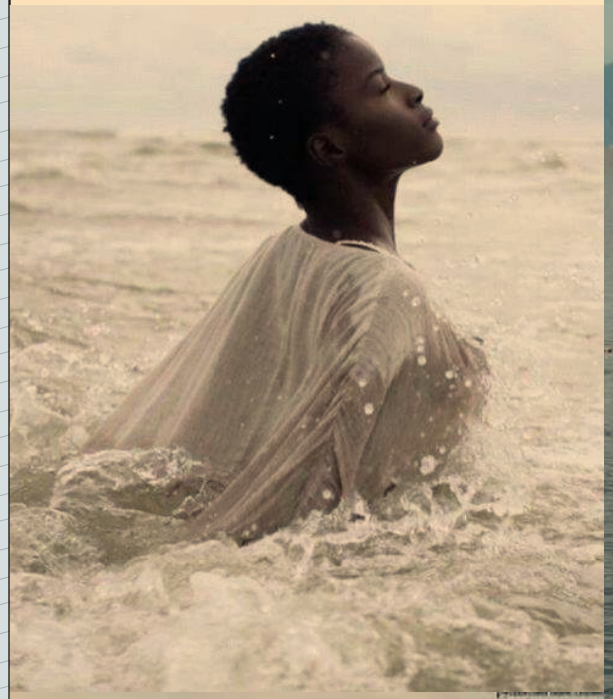
Sumersion to the ocean

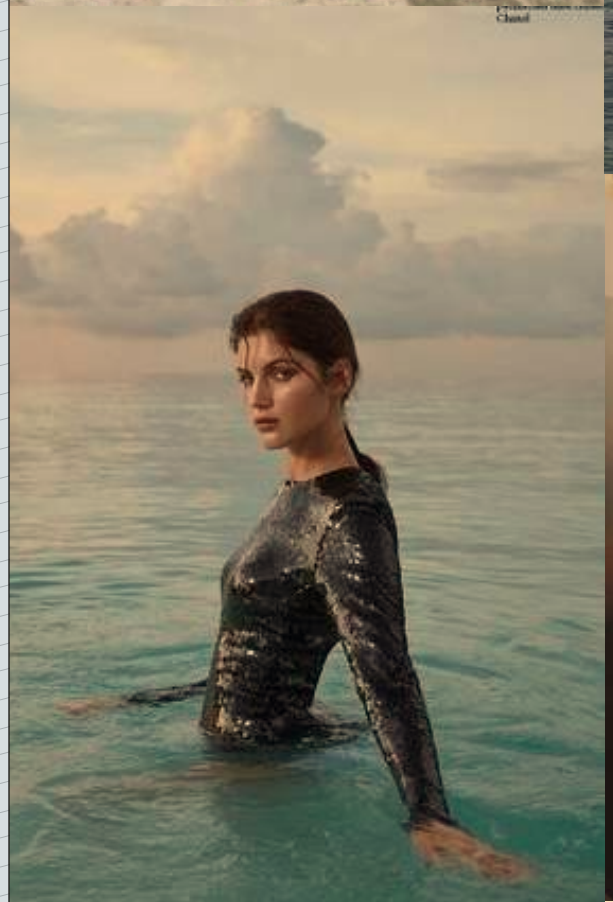

twothirds.com
TEJIDO DE T...IBRA OPTICA
Vagalume, teji...tica | Rir&Co
Wear | tela a...pa - Radiansa
Galería - Upcyclick
MUD Method ...| MUD Jeans
Mud Jeans. Ce...o el círculo.
FIBRALTEX: DE...GO artificial
Apple
Bing
Google
Yahoo
WINTER SALES: Up to 40% OFF on selected items!
TWOTHIRDS
Women
Men
Accessories
Collections
Eco
We are ocean
Sumersion to ocean
Stormy Seas
Fall Into Winter

FOTOGRAFIAS

Las fotos están realizadas dentro del agua del mar. Donde las modelos posan semi-cubiertas de agua. Para dar un sensación de emersión de la vida oceánica,

La hora del shooting es al amanecer con el fin de transmitir el nacimiento de una colección que nace del océano.





CONCLUSIÓN

De dos marcas que presentan estilos totalmente diferentes, nace una colección que realza el océano. Un medio que Twothirds defiende y Zych lo expone de una manera fantasiosa y vanguardista.