Mon identité visuelle

-La police de caractère

J’ai choisi de prendre la police « courier New », car elle reflètais plus mon idée que je veux projeter. Il est plus dans la catégorie des « slab sherif » et on mentionne que ce type de caractère reflète l’audacieux, la femme forte, moderne, solide et stylée. Tout ceci va avec mes pensées et ce que je veux projeter comme image.

-la couleur primaire

Pour mon choix de la couleur primaire, je me suis statuée dans le rouge, plus particulièrement la couleur C=15 M=100 Y=100 K=0 selon InDesign. J’ai pris cette couleur, car elle représente beaucoup de sentiment à la fois :

• Le rouge est une couleur lumineuse et chaude qui évoque des émotions fortes.

• Le rouge est associé à l'amour, à la chaleur et au confort.

• Le rouge est également considéré comme une couleur intense, voire en colère, qui crée des sentiments d'excitation ou d'intensité.

-les deux couleurs secondaires

J’ai choisi le blanc et le noir comme couleur même si selon certains, ils ne sont pas considérés comme de vrais couleurs. Je les ai pris pour pouvoir rassembler le plus de « penser » possible pour ne pas me limiter qu’à une seule sphère de la mode, mais que je puisse explorer et utiliser mes valeurs partout.

Le noir :

• Le noir est souvent utilisé comme symbole de menace ou de mal, mais il est aussi populaire comme indicateur de pouvoir.

• Le noir est associé à la mort et au deuil dans de nombreuses cultures. Elle est également associée au malheur, à la sexualité, à la formalité et à la sophistication.

• Le noir est souvent utilisé dans la mode en raison de sa qualité minceur.

Le blanc :

• Le blanc représente la pureté ou l'innocence. Considérez la façon dont le blanc est traditionnellement porté par les mariées. Alors que cela était souvent pensé pour transmettre la virginité de la mariée

• Le blanc est aussi décrit comme froid, fade et stérile. Les chambres peintes complètement blanches peuvent sembler spacieuses, mais vides et hostiles.

• Certaines des significations positives que le blanc peut transmettre comprennent la propreté, la fraîcheur et la simplicité. La couleur blanche semble souvent comme une ardoise vierge, symbolisant un nouveau commencement ou un début frais.