CHARLÈNE GOUDREAU

Introduction au marketing de la mode

571-KRM-03 Gr.04173

Analyse de magasin de vêtements situés à Montréal

Travaille présenté à

Pierre, Saad

Collège La salle

Le 2 octobre 2017

Introduction

Dans le cadre du cours de marketing plusieurs notions ont été acquise et je vais les mettre en pratiques dans le texte qui suit. Il existe plusieurs types de magasins à Montréal, dans ce travail je vais vous en présenter trois un de femme, un d’homme et un pour enfant. Je vais également présenter trois magasins indirecte et trois magasin direct. Dans les analyses qui suivent je vais vous présenter ses trois magasins.

**Fiche magasin**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du magasin : Forever 21 Type de magasin : Femme** | |
| **Adresse complète : 1255 Rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal** | |
| **Adresse complète d’autres points de ventes du même magasin :**  **Point de vente 1 : 3035 Boulevard le carrefour, Laval**  **Point de vente 2 : 677 Sainte-Catherine West**  **Point de vente 3 : 2151 Boulevard Lapinière F60** | |
| **Produits :**   * **Jeans** * **Chandail** * **Pantalon** * **Jogging** * **Linge de sport** * **Chaussure** * **Accessoires** * **Maquillage** * **Bas** * **Sous-vêtement** * **Robe** * **Manteau** * **Maillot de bain** * **Leggings** | **Services :**   * **Remboursement** * **Échange** * **Note de crédit** * **carte cadeaux,** |
| **Nom et adresse complète d’un concurrent direct : Urban planet 2305 Rockland Rd Unit** | |
| **Nom et adresse complète d’un concurrent indirect : Brandy Melville 1188 Sainte-Catherine Ouest** | |
| **Points forts du magasin : Bon service à la clientèle** | **Points faibles du magasin : Magasin en désordre,** |
| **Description de la clientèle cible du magasin : Le magasin Forever 21 cible une clientèle assez jeune, le style de vêtement reflète la jeunesse** | |

**Fiche magasin - concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du concurrent : Urban planet Type de magasin : Femme** | |
| **Adresse complète : 7275 Sherbrooke st est** | |
| **Produits :**   * **Haut** * **Jeans** * **Chandails et tricots** * **Robes** * **Vêtement d’extérieur** * **Leggings** * **Pantalon** * **Jupe** * **Vêtement de performance** * **Chemises et chemisiers** * **Lingerie** * **Produit de beauté** * **Accessoires** * **Chaussures** | **Services :**   * **Retours** * **échange** |
| **Type de concurrent : direct**  **Concurrent de quel magasin : Forever 21** | |
| **Points forts du concurrent : Prix abordable, Grande variété de produit, Marchandise en grande quantité, le magasin cible plusieurs groupes de personnes,** | **Points faibles du concurrent : Vêtement a faible qualité,** |
| **Description de la clientèle cible du concurrent : La clientèle cible du magasin est les enfants et les adolescents, le magasin à des tendances jeunes et décontracté. Ils tiennent en stock ce qui est à la mode.** | |

**Fiche magasin - concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du concurrent : Brandy Melville Type de magasin : Femme** | |
| **Adresse complète : 1188 Rue Sainte-Catherine Ouest** | |
| **Produits :**   * **Haut** * **Jeans** * **Chandails** * **Body Suits** * **Robe** * **Pantalons** * **Short** | **Services :**   * **Retours** * **Échange** * **Carte cadeaux** |
| **Type de concurrent : indirect**  **Concurrent de quel magasin : Forever 21** | |
| **Points forts du concurrent : Tendances actuelle, populaire auprès des jeunes,** | **Points faibles du concurrent : Vêtement dispendieux, Ils offres que des vêtements une taille** |
| **Description de la clientèle cible du concurrent : La clientèle cible du magasin est les jeunes adultes** | |

Analyse

Pour commencer la boutique Forever 21 est une boutique qui offre plusieurs variétés de vêtements et de style. Principalement cette boutique est un magasin pour femme mais ils ont inclus des vêtements pour homme. Ce magasin est situé sur la Sainte-Catherine, une des rues les plus passante. Son emplacement est bien comparé à Urban planet qui est situé sur la rue Sherbrooke. Premièrement, elle se différencie des autres car elle offre plusieurs styles de vêtement. Forever 21 est généralement bien rangé et la présentation est accueillante. Les employées sont souvent souriant et aimable. La qualité des produits offert est acceptable pour le prix. Les vêtements ne sont pas très dispendieux pour la qualité prix. Urban planet est un magasin de vêtement et d’accessoires pour femmes et ils ont ajouté également une section pour hommes. Ce magasin est très semblable à Forever 21 au niveau des prix et de la qualité des produits. Ils vont cibler la même clientèle et ils ont pratiquement le même produits ou similaire. Par contre ils touchent à une clientèle un peu plus jeune que Forever 21.

Brandy Melville est une boutique un peu plus vintage. Ils suivent souvent les tendances des jeunes adolescentes. C’est une boutique qui reflète la mode et la jeunesse. Cette boutique à un niveau de prix inférieur à Forever 21, par contre la qualité n’est pas a discuté. C’est Brandy Melville qui l’emporte au niveau qualité du vêtement, ils sont durables comparer à forever 21 qui risque d’être moins beau après quelques lavages. La plupart de leurs clientèles se sont des jeunes adolescents entre 12 ans et 25 ans. L’emplacement du magasin est sur la même rue, ils sont proche l’un de l’autre. Forever 21 est un magasin beaucoup plus gros que Brandy Melville qui lui est une petite boutique qui contient qu’un style. Un des points fort de Brandy Melville est que c’est une petite boutique alors c’est plus facile à entretenir que Forever 21 qui est un gros magasin à plusieurs étages, alors le Forever 21 est souvent en désordre dans certaine section.

**Fiche magasin**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du magasin : Jack and Jones Type de magasin : homme** | |
| **Adresse complète : 1115 Rue Sainte-Catherine Ouest** | |
| **Adresse complète d’autres points de ventes du même magasin :**  **Point de vente 1 : 3003 Boulevard le carrefour, Laval**  **Point de vente 2 : 7999 Boulevard les galeries d’Anjou**  **Point de vente 3 : 7275 Rue Sherbrooke Est** | |
| **Produits :**   * **Jeans** * **Chandail** * **Pantalon** * **Jogging** * **Linge de sport** * **Manteaux** * **Blousons** * **Pulls** * **Cardigans** * **Chemises** * **Chaussure** * **Costume** * **Accessoires** * **Sous-vêtement** * **vêtement de sport** | **Services :**   * **Remboursement,** * **Échange** * **Note de crédit** * **carte cadeaux,** |
| **Nom et adresse complète d’un concurrent direct : Vincent d’Amérique**  **3035 Boulevard le carrefour Laval** | |
| **Nom et adresse complète d’un concurrent indirect : Top man**  **585 Rue Sainte-Catherine Ouest** | |
| **Points forts du magasin : Belle ambiance, Employer accueillant, magasin en ordre** | **Points faibles du magasin : Musique trop forte** |
| **Description de la clientèle cible du magasin : Le magasin Jack and Jones cible autant les adolescents que les hommes.** | |

**Fiche magasin - concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du concurrent : Vincent d’Amérique Type de magasin : Homme** | |
| **Adresse complète : 3035 Boulevard le Carrefour Laval** | |
| **Produits :**   * **Chemise** * **Chandail** * **Vestons** * **Manteaux** * **Pantalon** * **Jean** * **T-shirt** * **Sous-vêtement** * **Bermudas** * **Maillot de plage** | **Services :**   * **Retours** * **Échange** * **Carte cadeaux** |
| **Type de concurrent : Direct**  **Concurrent de quel magasin : Jack and Jones** | |
| **Points forts du concurrent : Tendances actuelle, Endroit accueillante, employer professionnelle** | **Points faibles du concurrent : Vêtement dispendieux, Ils offres que des vêtements une taille** |
| **Description de la clientèle cible du concurrent : La clientèle cible du magasin est les jeunes adultes** | |

**Fiche magasin - concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du concurrent : Top man Type de magasin : Homme** | |
| **Adresse complète : 585 Rue Sainte-Catherine Ouest** | |
| **Produits :**   * **Chemise** * **Chandail** * **Vestons** * **Manteaux** * **Pantalon** * **Jean** * **T-shirt** * **Sous-vêtement** * **Bermudas** * **Maillot de plage** | **Services :**   * **Retours** * **Échange** * **Carte cadeaux** |
| **Type de concurrent : Indirect**  **Concurrent de quel magasin : Jack and Jones** | |
| **Points forts du concurrent : Tendances actuelle, Endroit accueillante, employer professionnelle** | **Points faibles du concurrent : Vêtement dispendieux, Ils offres que des vêtements une taille** |
| **Description de la clientèle cible du concurrent : La clientèle cible du magasin est les jeunes adultes** | |

Analyse

Deuxièmement le magasin Jack and Jones est une entreprise de vêtement spécialisé pour les hommes. Ils ont des vêtements de tous les styles, classique, décontracté, de tous les jours et bien plus encore. Cette entreprise reflète l’image du jeune homme qui s’habille bien et qui parait bien. Ce qui fait en sorte que la clientèle cibler est les jeunes hommes qui veulent bien paraitre. La qualité des vêtements est bonne par rapport au prix du vêtement. Vincent d’Amérique est un magasin qui ressemble un peu au Jack and Jones mais eux cible une clientèles plus âgé. Ils ont des tendances moins actuelles que Jack and Jones. Emplacement du Vincent d’Amérique est directement dans le centre d’achat du carrefour Laval alors c’est plus accessible d’une certaine manière que le Jack and Jones sur la Sainte-Catherine.

Jack and Jones et Top man ont un style complètement différent. Top Man est un magasin qui inclus plus des vêtements « Street » que Jack and Jones qui a un style de vêtement plus propre et classique. Par contre leurs prix sont plus dispendieux que Jack and Jones. Leurs emplacements sont semblables ils sont situés les deux sur la Sainte-Catherine.

**Fiche magasin**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du magasin : Souris mini Type de magasin : Enfant** | |
| **Adresse complète : 1500 avenue McGill Collège** | |
| **Adresse complète d’autres points de ventes du même magasin :**  **Point de vente 1 : 150 Rue Sainte-Catherine Ouest**  **Point de vente 2 : 7077 Boulevard Newman**  **Point de vente 3 : 3033 Boulevard Carrefour Laval** | |
| **Produits : -**   * **Jeans** * **Chandail** * **Pantalon** * **Chaussure** * **Accessoires** * **Bas** * **Sous-vêtement** * **Robe** * **Jupes** * **Manteau** * **Maillot de bain** * **Leggings** * **Pyjamas** * **Camisole** * **Chaussette** * **collant** | **Services : Remboursement, Échange, Note de crédit, carte cadeaux,** |
| **Nom et adresse complète d’un concurrent direct : Boutique Ciconia**  **1493 avenue Laurier Est** | |
| **Nom et adresse complète d’un concurrent indirect : La baie D’Hudson**  **4150 Rue Jean-Talon Est** | |
| **Points forts du magasin : Bon service à la clientèle, vêtement de bonne qualité** | **Points faibles du magasin : Vêtement trop dispendieux** |
| **Description de la clientèle cible du magasin : Le magasin Souris Mini cible les bébés de 0 à 24 mois et les enfants de 2 à 12 ans.** | |

**Fiche magasin - concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du concurrent : Boutique Ciconia Type de magasin : Enfant** | |
| **Adresse complète : 1493 avenue Laurier Est** | |
| **Produits :**   * **Robes** * **Jupes** * **Pantalons** * **Chandails** * **Pyjamas** * **Maillot de bain** * **Souliers** * **Livres** * **Jouets et accessoires** * **Accessoires pour repas** * **Hygiène et sécurité** * **Porte-bébé** * **Poussettes** * **Sacs à couches** * **Sac à dos** | **Services :**   * **Retours** * **Échange** * **Carte cadeaux** |
| **Type de concurrent : Direct**  **Concurrent de quel magasin : Souris Mini** | |
| **Points forts du concurrent : Endroit accueillante, employer professionnelle** | **Points faibles du concurrent : Vêtement dispendieux** |
| **Description de la clientèle cible du concurrent : La clientèle cible du magasin est les jeunes enfants et les mamans** | |

**Fiche magasin - concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du concurrent : La baie d’Hudson Type de magasin : Homme – Femme - enfant** | |
| **Adresse complète : 4150 Rue Jean-Talon Est** | |
| **Produits :**   * **Chandails** * **Chaussures** * **Accessoires** * **Beauté** * **Chemises** * **Cardigans** * **Vêtement de sport** * **Vêtement de bébé** * **Jouets** * **Robes** * **Pantalon** * **Leggings** * **Maillot de bain** * **Veston et veste** * **Manteaux** * **Shorts** * **Jupes** * **Tenue de nuit/détente** | **Services :**   * **Retours** * **Échange** * **Carte cadeaux** |
| **Type de concurrent : Indirect**  **Concurrent de quel magasin : Souris Mini** | |
| **Points forts du concurrent : Tendances actuelle, Endroit accueillante, employer professionnelle, Grand nombre de personnel,** | **Points faibles du concurrent : Vêtement dispendieux, Trop grand magasin,** |
| **Description de la clientèle cible du concurrent : La clientèle cible du magasin est les hommes, les femmes et les enfants.** | |

Analyse

Troisièmement, Souris Mini est une entreprise spécialisé pour les enfants. Ils ont plusieurs produits pour satisfaire les besoins de leurs clientèles. Le seul point faible est le prix des vêtements. Ils sont souvent trop dispendieux pour des vêtements d’enfant qu’ils vont porter quelques fois. La boutique ciconia et souris mini sont semblable ils vendent le même genre de vêtement environ au même prix. Le seul chose que Cionia a de plus c’est que cette boutique vend des produits pour bébé tel que des poussettes, bavette, des biberons, etc. Souris Mini est plus axé sur les vêtements. Le point fort de Ciconia est le professionnalisme des employés.

La Baie d’Hudson possède plusieurs gammes de vêtement à différent prix, ce qui l’avantage. Le client à accès à différentes gammes de vêtement il est certain de trouver quelques choses à son gout et abordable. Contrairement à Souris Mini la Baie est un magasin d’homme, de femme et d’enfant, alors toute la famille peuvent magasiner en même temps tant disque au Souris Mini ils possèdent que des vêtements pour enfants. Au niveau de la qualité les deux magasins s’équivalent. Ce qui est du service Souris Mini offre plus de services à la cliente que La Baie, les employés du Souris Mini sont prêts à vous servir.

Conclusion

Pour conclure, la boutique Forever 21 est semblable et même équivalente aux Urban planet. Pour Brandy Melville ce sont deux magasins différent et qui n’offre pas les même produits et services. La boutique Jack and Jones est ressemblante à Vincent d’Amérique mais ils ne ciblent pas le même groupes d’âge et ils ont des styles de vêtement différent. Top man est un magasin qui offre un style de vêtement plus tendances à la mode. Souris Mini et Ciconia sont pratiquement pareil, juste que la boutique ciconia vende plus de produits de bébé que Souris mini qui sont axé plus sur les vêtements. La Baie d’Hudson est un magasin pour toute la famille qu’on peut retrouver plusieurs gammes de vêtements à différente qualité prix. À Montréal ils existent plusieurs boutiques de tout genre pour répondre à nos besoins, ils suffisent juste de trouver les bonnes.