AD
ASTRA

Manual de Identidad Corporativa

Tabla de contenidos

2-Introducción
3-Logo de Ad Astra
4-Configuraciones de logo
5-Logo: Zona de seguridad
7-Logo: Tamaño mínimo
8-Logo: Usos incorrectos
9-Color de marca
10-Tipografía
11-Fotografía
12-Aplicaciones: Membrete
12 -Aplicaciones: Membrete
13 -Aplicaciones: Tarjeta de presentación
15 -Aplicaciones: Sobre
17 -Aplicaciones: Ropa
18 -Aplicaciones: Artículos promocionales
19 -Aplicaciones: Afiche
20-Aplicaciones: Avatar
21 -Resumen

Introducción

Bienvenido al manual de identidad corporativa de Ad Astra Rocket Company.

Este documento ha sido creado con la finalidad de proporcionar un mejor entendimiento y apreciación de nuestra marca a nuestros clientes y la importancia de saber utilizar con precisión y constante uso la identidad corporativa.

Las guías se ajustan a un estilo contemporáneo y conveniente que van de la mano con nuestros altos estándares que siempre nos han caracterizado y representan una porción de la pasión que esto nos genera mientras continuamos mejorar incesantemente la calidad de nuestro producto para proporcionar la calidad que se requiere en el campo donde nos desarrollamos.

“El espacio es un concepto inspirador que te permite soñar en grande.”

Peter Diamandis

Logo de Ad Astra

El logo de Ad Astra es la firma de nuestra empresa y debe ser utilizado de manera correcta consistentemente para mantener el reconocimiento a nivel mundial.

Configuraciones de logo

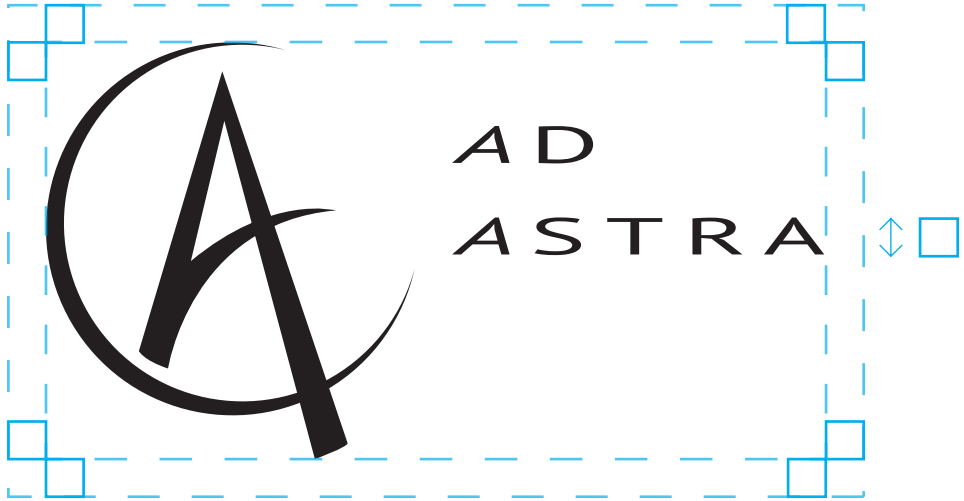
Las exigencias en el mercado implican adaptarse al mismo generando propuestas flexibles, por lo que la marca ha establecido dos logotipos, el principal y el alternativo para sus diferentes usos y aplicaciones. Se debe respetar en todo momento el uso en conjunto del logo y la tipografía que este conlleva.

Versión principal

Versión alternativa

Logo: Zona de seguridad

Se debe respetar un espacio alrededor del logotipo para que no interfiera con otros elementos y así obtener una clara y más eficaz legibilidad en la comunicación.



Versión principal

Logo: Zona de seguridad

Se debe respetar un espacio alrededor del logotipo para que no interfiera con otros elementos y así obtener una clara y más eficaz legibilidad en la comunicación.

Versión alternativa

Logo: Tamaño mínimo

Los logos con el tamaño mínimo en sus diferentes versiones deben ajustarse a los siguientes parámetros, no deben ser más pequeños de los que se muestran en esta página.

Versión principal

26 píxeles

Web

0.65 cm

Impresa

Versión alternativa

28 píxeles

Web

0.66 cm

Impresa

Logo: Usos incorrectos

El lago de Ad Astra debe ser reproducido de acuerdo a como se ha establecido en el manual, su uso incorrecto puede confundir al consumidor y que no pueda reconocer la marca.

Uso repetido de círculos

El uso de serifas

Que no tenga círculo

Que el circulo este cerrado

Letra alrededor del logo

Doble uso de la letra

Color de marca

El color es la manera más fundamental de expresar nuestra identidad de marca. El estratégico uso de color que utilizamos le dará fuerza a nuestra imagen y solidificara la percepción de marca.

ROJO

PANTONE
PMS 485 C

PROCESOS DE 4 COLORES

C:
M: 93
Y: 95
K: 0

R: 213
G: 43
B: 30
HTML: D52B1E

AZUL

PANTONE
PMS 485 C

PROCESOS DE 4 COLORES

C: 100
M: 75
Y: 30
K: 0

R: 0
G: 60
B: 127
HTML: D52B1E

CELESTE

PANTONE
PMS 485 C

PROCESOS DE 4 COLORES

C:
M: 93
Y: 95
K: 0

R: 213
G: 43
B: 30
HTML: D52B1E

NEGRO

PANTONE
PMS 485 C

PROCESOS DE 4 COLORES

C: 100
M: 100
Y: 100
K: 100

R: 213
G: 43
B: 30
HTML: D52B1E

GRIS

PANTONE
PMS 485 C

PROCESOS DE 4 COLORES

C:
M: 93
Y: 95
K: 0

R: 213
G: 43
B: 30
HTML: D52B1E

BLANCO

PANTONE
PMS 485 C

PROCESOS DE 4 COLORES

C:
M: 93
Y: 95
K: 0

R: 213
G: 43
B: 30
HTML: D52B1E

Tipografía

El constante uso de la tipografía genera continuidad visual a través de los materiales y ayuda a los lectores a navegar la información.

Oswald Regular

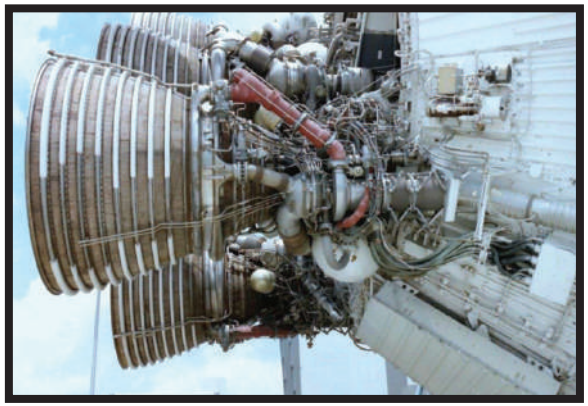
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

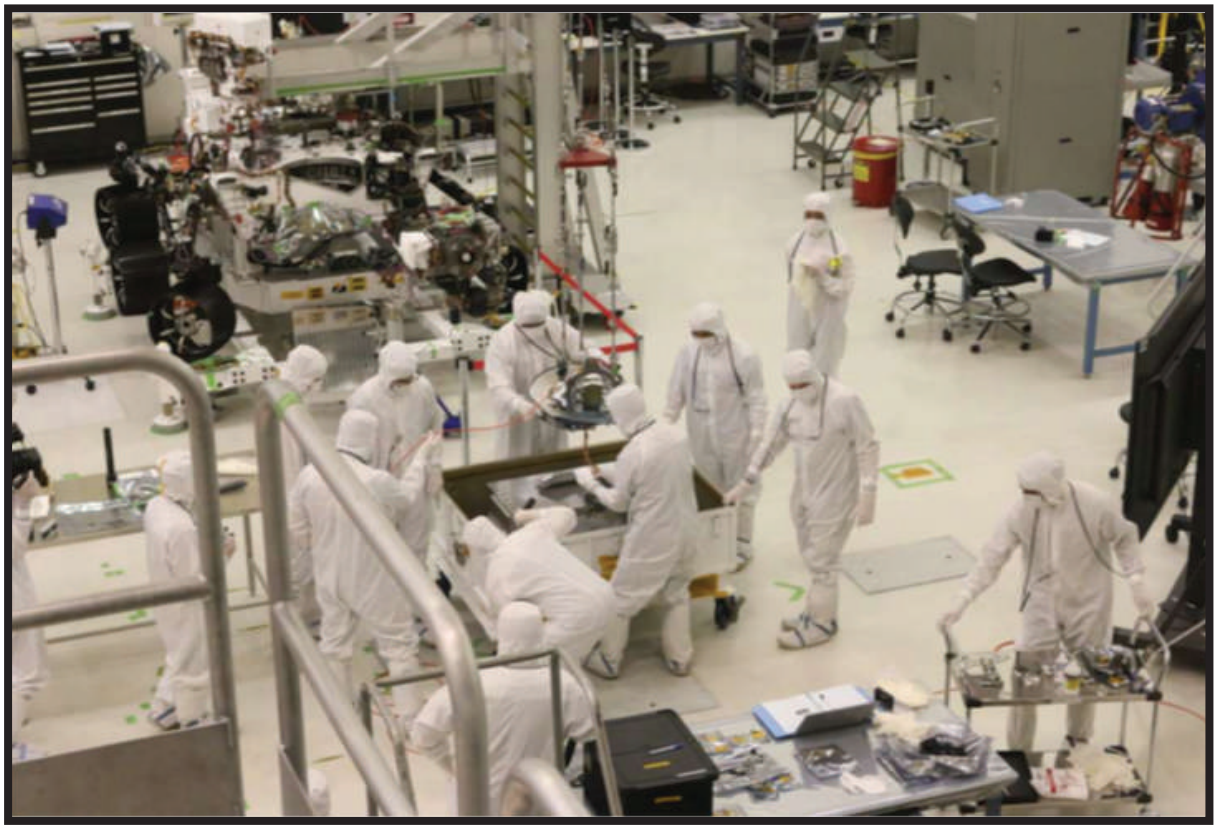
Merriweather Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Fotografía

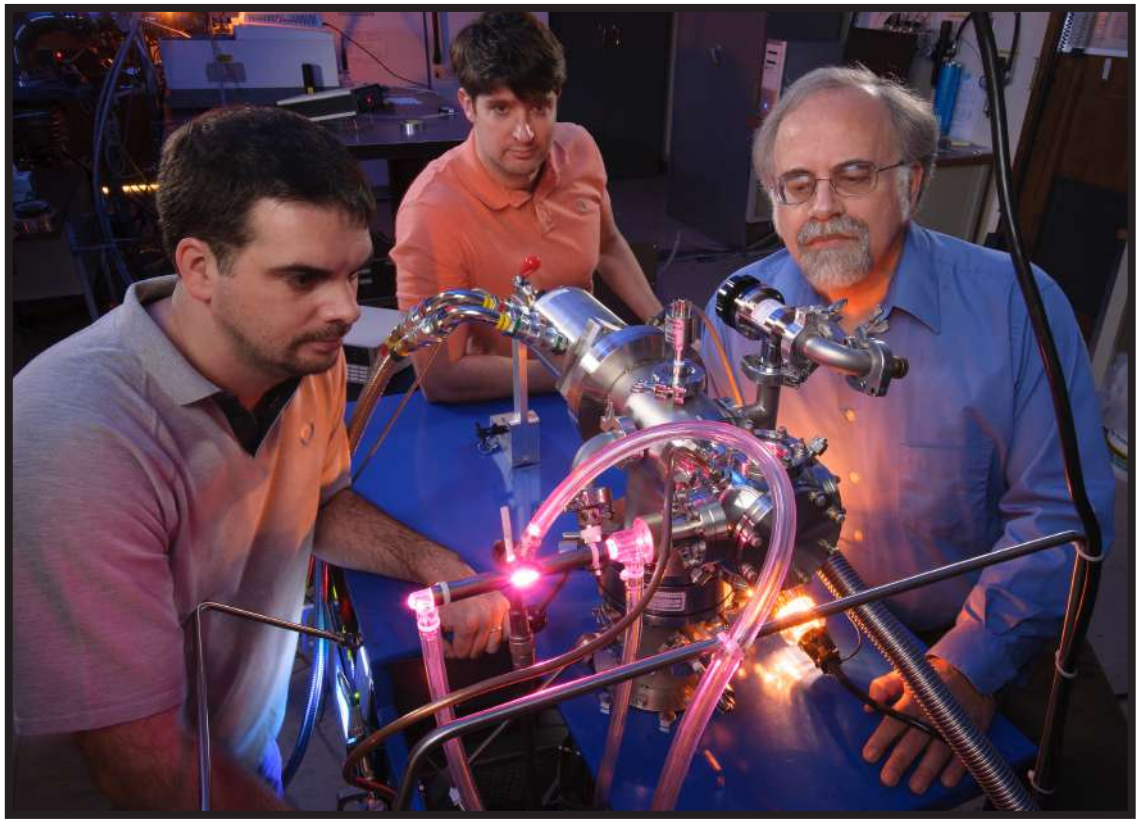
La fotografía que utilizamos en el manual de marca pretende mostrar lo que nos inspira a seguir haciendo lo que hacemos y parte de nuestro núcleo de trabajo. La fotografía que utilizamos en el manual de marca pretende mostrar lo que nos inspira a seguir haciendo lo que hacemos y parte de nuestro núcleo de trabajo.

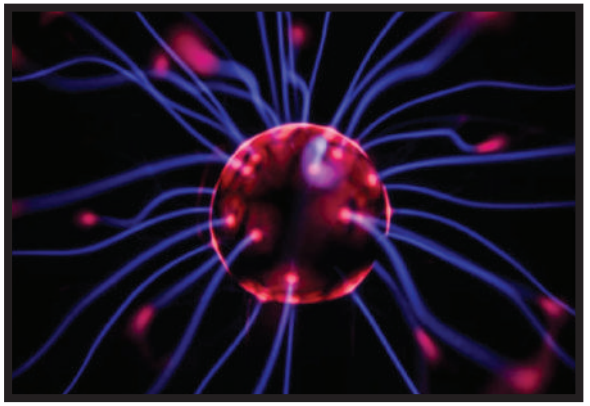




Fotografía

La fotografía que utilizamos en el manual de marca pretende mostrar lo que nos inspira a seguir haciendo lo que hacemos y parte de nuestro núcleo de trabajo. La fotografía que utilizamos en el manual de marca pretende mostrar lo que nos inspira a seguir haciendo lo que hacemos y parte de nuestro núcleo de trabajo.





Aplicaciones: Membrete

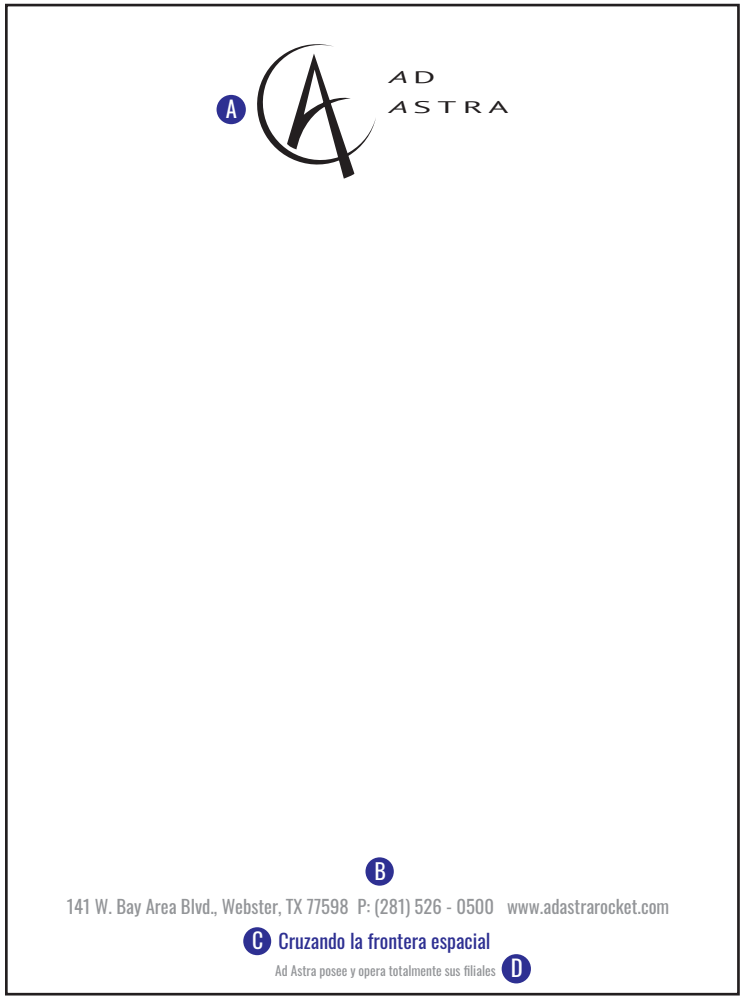
El membrete es la inscripción impresa que contiene el logotipo y la información general de la empresa en la hoja de carta, es nuestro signo de identificación como emisores.

A Logo de Ad Astra: Principal CMYK. Centrado. Parte superior del logo está a 0.5 cm del borde superior. Logo mide 1.7 cm de altura.

B Dirección: Oswald Regular 10pt, 8.4 Leading, 0 Tracking. Centrado. Línea de base está a 0.97 cm del borde inferior.

C Slogan: Oswald Regular 7.5pt, 0 Tracking. Centrado. Línea de base está a 0.57 cm del borde inferior.

D Línea legal: Oswald Regular 5pt, 0 Tracking. Centrado. Línea de base está a 0.22 cm del borde inferior.



Aplicaciones: Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación es una forma en la que nos presentamos a nuestros clientes, socios de negocios y competidores, entre otras audiencias.

Frente

A Logo de Ad Astra: Principal CMYK. El centro está a 2.8 cm del borde izquierdo.Parte superior del logo está a 1.5 cm del borde superior. Logo mide 2.5 cm de altura.

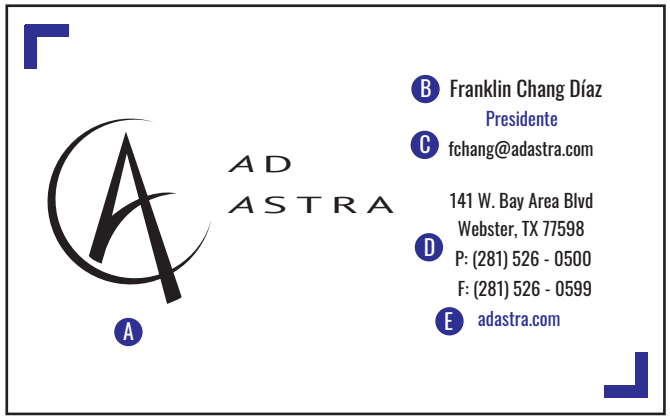
B Nombre del empleado: Oswald Regular 8pt, 0 Tracking. Centrado. Línea superior del texto está a 0.9 cm del borde superior.

C Título de empleado y correo: Oswald Regular 7pt, 8.4 Leading, 0 tracking. Azul el título y negro el correo. Centrado, líneas separadas.

D Dirección y números de télefono y fax: Oswald Regular 7pt, 8.4 Leading, 0 tracking. Negro. Centrado.

E URL: Oswald Regular 7pt, 8.4 Leading, 0 tracking. Azul. Centrado.

Frente



Aplicaciones: Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación es una forma en la que nos presentamos a nuestros clientes, socios de negocios y competidores, entre otras audiencias.

Lado posterior

E **Logo de Ad Astra:** Principal CMYK. Logo mide 7cm de ancho, centrado.

Lado posterior

Aplicaciones: Sobre

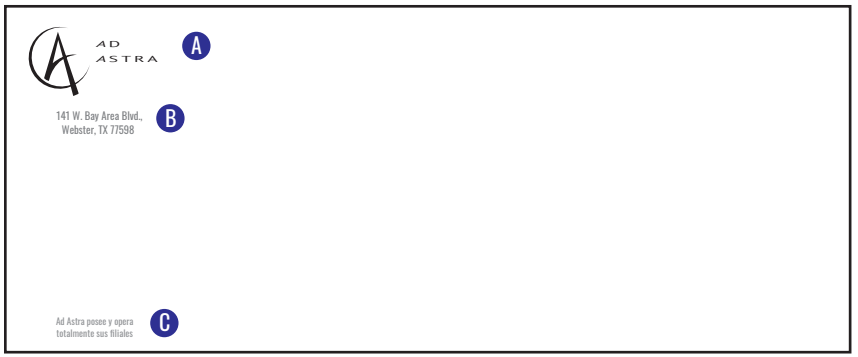
Cuando se ocupe enviar un documento por correo físico, se debe utilizar el sobre especificado aquí, con un estilo minimalista conteniendo solamente el logo, la dirección y la línea legal.

De un solo lado

A Logo de Ad Astra: Principal CMYK. El centro está a 1.17 cm del borde izquierdo. Parte superior del logo está a 0.27 cm del borde superior. Logo mide 0.9 cm de altura.

B Dirección: Oswald Regular 4pt, 8.4 Leading, 0 tracking. Gris. Centrado.

C Línea legal: Oswald Regular 3.5pt, 0 tracking. Gris. Centrado. Línea de base está a 0.20 cm del borde inferior.



Aplicaciones: Empaque

La mercadería que vendamos en nuestras tiendas de regalo se debe colocar sobre la bolsa para evitar que se dañen de cualquier forma, y depende de la cantidad de artículos que se compren si se utiliza la bolsa pequeña o la grande.

Aplicaciones: Ropa

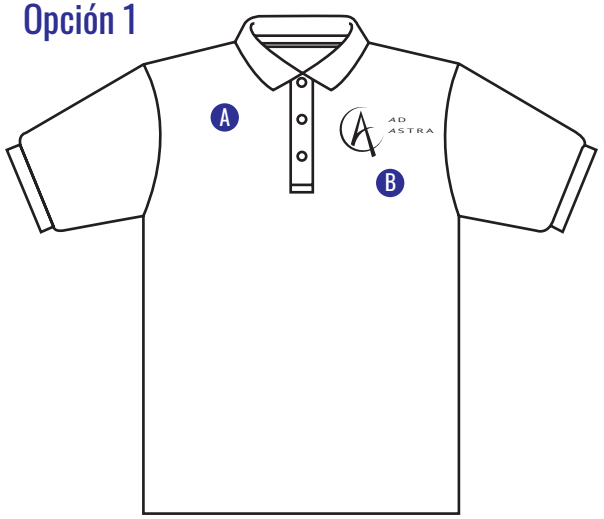
La compañía cuenta con dos camisas polos oficiales en todos los tamaños disponibles, una opción en color blanco, y otra en color azul.

Camisa polo: Opción 1

A Camisa Polo: Alta calidad, blanca.

B Logo de Ad Astra: Logo principal. Mide 0.66 cm.

Opción 1



Camisa polo: Opción 1

A Camisa Polo: Alta calidad, azul.

B Logo de Ad Astra: Logo principal. Mide 0.66 cm.

Opción 2

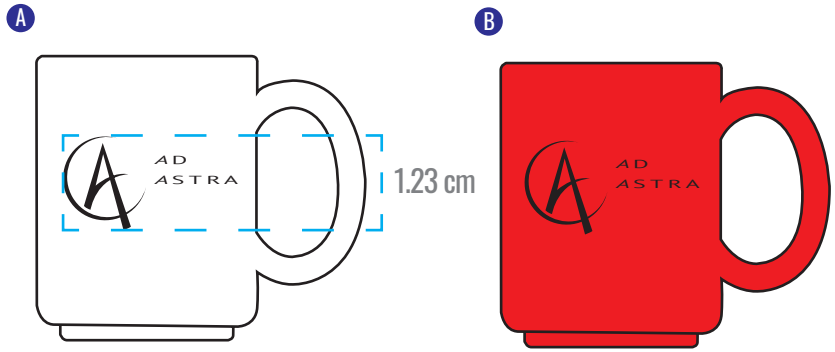
Aplicaciones: Artículos promocionales

La empresa cuenta con artículos promocionales como las jarras para café y los bolígrafos para los turistas y estudiantes que visitan nuestras instalaciones.

Jarra (Blanca / Roja)

A Jarra Blanca / Logo de Ad Astra: Principal CMYK. El centro está alineado centralmente con la manija. El logo mide 1.23 cm de altura.

B Jarra Roja / Logo de Ad Astra: Principal CMYK. El centro está alineado centralmente con la manija. El logo mide 1.23 cm de altura.



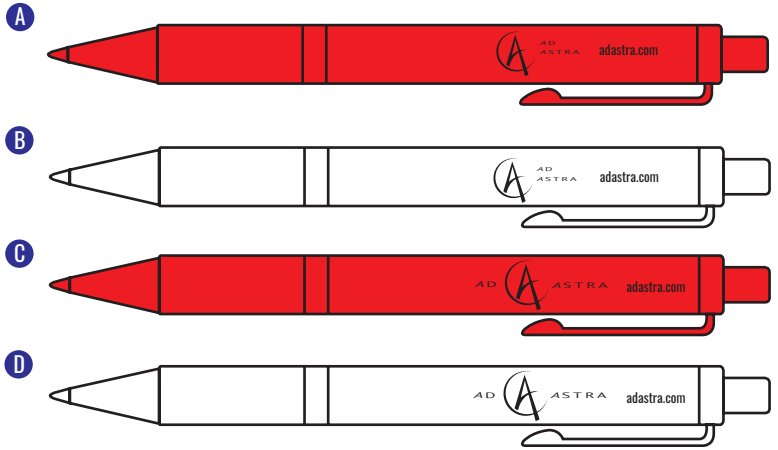
Bolígrafos

A Bolígrafo Rojo: Logo principal con dirección web.

B Bolígrafo Blanco: Logo principal con dirección web.

C Bolígrafo Rojo: Logo alternativo con dirección web.

D Bolígrafo Blanco: Logo alternativo con dirección web.



Aplicaciones: Afiche

El uso de la imagen en materiales publicitarios y de marketing siempre debe predominar por encima del texto. Se debe procurar incorporar elementos atractivos que complementen el mensaje.

Fondo

Fotografía usada para infundir inspiración. La imagen captura un cohete volando a grandes velocidades

Copia de encabezado

Se utiliza un color contrastante para generar impacto y personalidad.

Copia de cuerpo

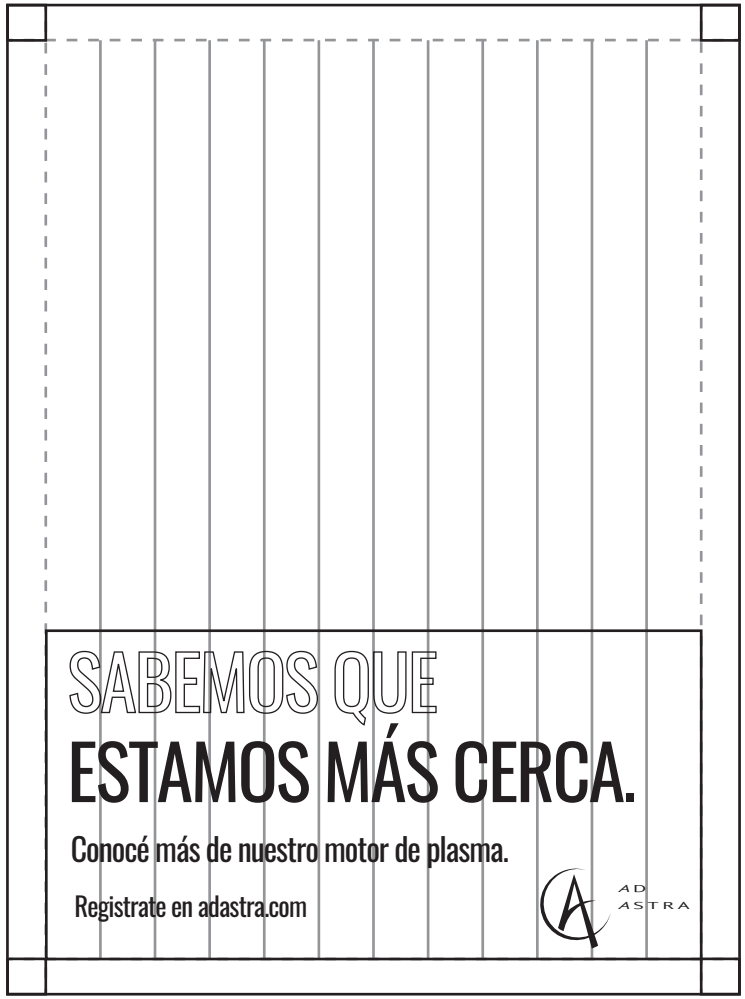
Se humaniza. Se le habla al lector en una forma más personal.

Cuadrícula de diseño

Folleto de retrato establecido en una cuadrícula de 12 columnas.

Logotipo

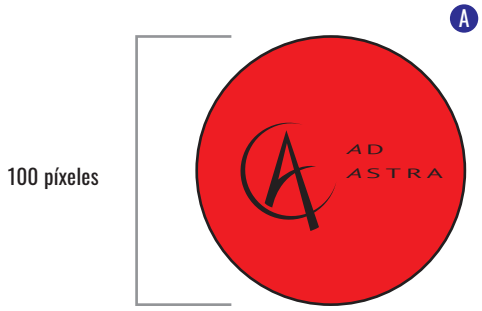
Se utiliza junto con la copia de encabezado para que se complementen y generen contraste.



Aplicaciones: Avatar

Se presenta el logotipo de avatar, y los símbolos en sus dos versiones, que son preferentes en los medios digitales.

A Logotipo de avatar



B Símbolo circular

C Símbolo cuadrado

Resumen

Estas son las guías generales de la marca para usar el logotipo de Ad Astra y aplicar su estilo visual. No están supuestas a dirigirse a todas las aplicaciones. El logo de Ad Astra sólo esta permitido en los artículos listados en este manual.

www.adastra.com