Aperçu de l'entreprise

Mehdi Hamzaoui
Action commerciale et marketing

1 INTRODUCTION

1.1 Présentation de la marque Sidi Ali

↓

2 BREF HISTOIRE ET 4P

2.1 Chronologie historique

2.2 4P

↓

3 ANALISE SWOT

3.1 Forces

3.2 Faiblesses

3.3 Opportunités

3.4 Menaces

INTRODUCTION

MARQUE SIDI ALI

- **Eau minérale en bouteille** produite par la companie "**Les eaux minérales de Oulmes**"
- Créé en **1978** et provient de la source **Sidi Ali Cherif**
- CEO de EMO est Meriem Bensaleh Chekroun

HISTOIRE ET 4P

BREF HISTOIRE

Création

EMO née en 1933

Bourse

Introduction en 1943

Avec le temps

Développement et exploitation de la source Sidi Ali Chérif

Evolution

Obtention des certifications ISO 9001 et 9002

Expansion

Stratégie de diversification et expansion: nouvelles marques sont lancés

01	02	03	04	05
FORMAT	SOURCE	PACKAGING	BOUTEILLES	PARFUMS
30 cl, 50 cl, 1L, 1,5L principalement	Sidi Ali Cherif au moyen Atlas	Bleu et blanc; vert pour la bouteille végétale eco-friendly	En plastique PET et verre	Orange, pêche et fraise

Le prix de Sidi Ali est relativement compétitif par rapport à d'autres marques opérant dans le même marché

Voici les prix des principaux formats disponibles au Maroc:

500 ml

3,5 dh

1 L

5 DH

1,5L

6 DH

Épiceries	1	2	Distributeurs automatiques
Supermarchés	3	4	Cafés et restaurants
Hypermarchés	5	6	Fast-foods

TV et radio
1
Web
2
Films et TV
3
Revues et journaux
4
Panneaux
5

ANALISE SWOT

FORCES

Réputation développé dans ses 30+ années d'éxistence

Certifications ISO pour la gestion de la qualité

Leader dans le marché marocain

Exclusivité de la source: Sidi Ali Cherif

100%

Absence de format 5L,
constitue un trou dans le marché

OPPORTUNITÉ

Créer un format 5L

Eaux Minérales de Coca-Cola: Ciel et Aquarius

Prix élevés par rapport á d'autres marques dans le même marché

MENACES

MERCI