



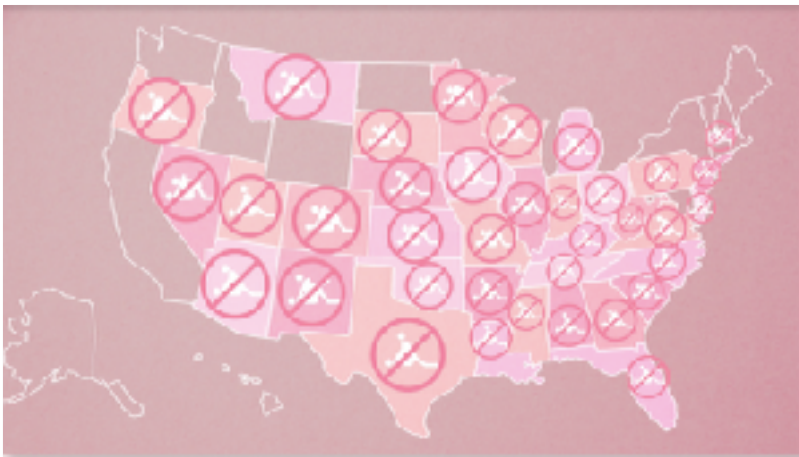
NEW INTIMACY

S/S 19

Camille Rossit-Djabbar

INTRODUCTION

Dans notre société actuel, le sexe est partout, que ce soit dans des paroles de chansons populaires, les couvertures de magazines, les annonces à la télévision et bien plus. Le sexe et l'hyper sexualisation sont maintenant considérés comme des incontournables pour attirer l'attention des consommateurs.



Par contre, il est facile de constater que cette banalisation de la sexualité n'a pas apporté de changement au fait qu'il y a de grandes lacunes en ce qui concerne l'éducation en la matière. En effet, des exemples frappants nous poussent à en venir à cette conclusion, comme le fait qu'il y a encore 37 états au États-Unis qui prône l'abstinence avant le mariage, ce qui vient se lier à l'augmentation des taux de grossesses chez les adolescentes ainsi que la hausse des maladies transmissent sexuellement. Cette approche mène donc plusieurs jeunes à se questionner sur leur sexualité n'ayant aucune ressource pour répondre à leurs questions.

Aujourd'hui, les jeunes recherche des informations qui son médicalement correctes, et non des mythes dégradants qui attaquent nos choix en ce qui concerne leur vie sexuelle personnelle. De plus, ils cherchent à mettre fin aux multiples tabous qui empêchent notre société d'évoluer en la matière, ils désirent pousser plus loin afin d'acquérir une éducation non seulement sur la base, mais aussi en ce qui concerne le respect et le plaisir.

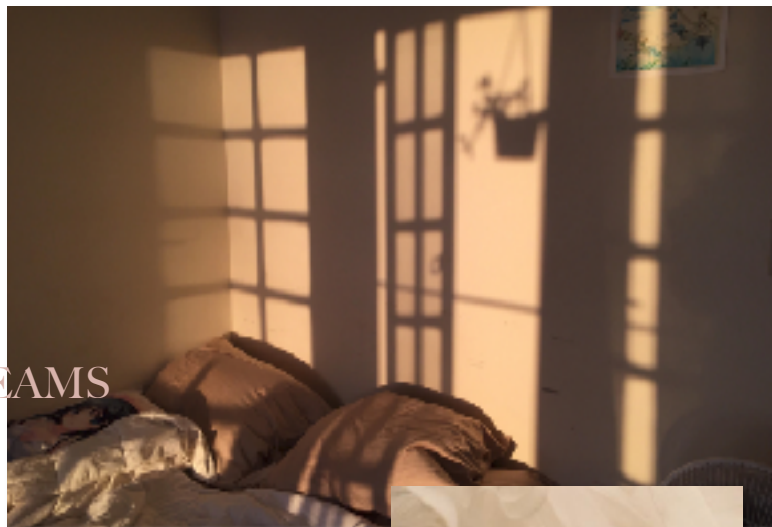


LES ATTENTES DU CONSOMMATEUR

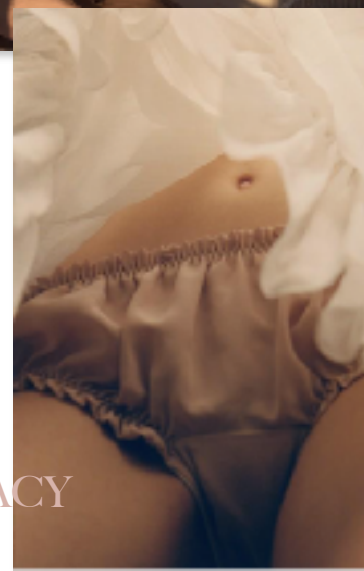
WOMEN'S FORCAST S/S 19

Les consommateurs sont très axés sur le bien-être, la santé physique et mentale. Cela rejoint bien l'enjeu du manque d'éducation sexuelle, puisque les consommateurs sont ouverts à l'amélioration de leur style de vie et cela sous tout ses aspects.

PLATONIC DREAMS



Selon la prédiction *NEW INTIMACY*, les consommateurs deviennent de plus en plus ouverts d'esprits et changent d'attitude en ce qui concerne le sexe.



NEW INTIMACY

L'IMPACT SUR LES CONSOMMATEURS



Le manque d'éducation dans notre société est un enjeu auquel les consommateurs font face sans même sans rendre compte la plus part du temps.

Le sexe fait partie de la vie de chacun et malheureusement les lacunes concernant l'éducation sur ce sujet font que plusieurs d'entre nous n'arrivent pas à profiter pleinement de notre vie sexuelle.

Les consommateurs désirent approfondir leurs connaissances à propos du sexe. Ils ont besoin de sources fiables, qui ne portent pas de jugements.

Les consommateurs démontrent une ouverture d'esprit de plus en plus importante, ils sont donc avides de connaissances et sont prêts à mettre fin au jugements et à la négativité qui entoure ce sujet. Ils cherchent à sortir de leur zone de confort pour en apprendre plus à propos de leur corps, leurs désirs et plaisirs.



SOLUTIONS DES AUTRES SECTEURS

MÉDIAS SOCIAUX / WEB



KILLER AND
A SWEET THANG

Eileen
Kelly

Avec la page Instagram et site web KILLER AND A SWEET THANG

Sur ce site Eileen et son équipe abordent le sujet controversé à l'aide d'articles à propos des relations amoureuses, moyens de contraception et des maladies transmissent sexuellement. Son but étant de mettre fin au stigma qui entoure le sexe et prouver qu'il ne faut pas avoir honte de notre corps ainsi que nos désirs.

Eileen Kelly répond au besoin des consommateurs, plus particulièrement les milléniaux, en leur offrant une source fiable à laquelle ils peuvent bien s'identifier.

Un des points forts de cette page est qu'il est facile de trouver toute sorte d'information et d'articles qui nous fait réaliser à quel point nous ne sommes pas les seuls à se questionner sur ses divers sujets.



O.school



Andrea Barrica

Avec le site web et les classes virtuelles de O.school

Le O.school est une plateforme où on offre des classes virtuelles ouvrant donc une source fiable qui ne porte aucun jugement sur la sexualité.

Ce site web répond à la grande demande de sources fiables. De plus, le fait que des classes virtuelles soient offertes, cela donne un service plus personnel au consommateur.

TÉLÉVISION

SLUTEVER est une émission produite par la chaîne de télévision indépendante VICE. Lors des deux saisons de la série, l'écrivaine Karley Sciortino analyse et tente de répondre aux questions concernant la sexualité féminine, les genres ainsi que les multiples façons d'aborder l'amour.



Cette émission vient rejoindre les besoins de nos consommateurs puisqu'elle s'adresse à un vaste public et touche un peu à tout et vise vraiment à banaliser et enlever les tabous concernant le sexe ainsi que les diverses manières de le pratiquer. Karley vient répondre à la demande du consommateur en ce qui concerne l'ouverture d'esprit.



LE MAGASIN OÙ ON PARLE DE SEXE

oui, oui de sexe

LE CONCEPT

La boutique THE LITTLE DEATH est un sex-shop réinventé, le but premier est de s'éloigner de l'image commune des sex-shop qui est très provocante et rend les consommateurs mal à l'aise et venir s'introduire dans le marché avec son concept épuré. THE LITTLE DEATH est un espace où on offre des produits coquins de plus grande qualité ainsi qu'un service de conseil provenant d'experts sur le sujet. Le but de cette boutique est d'offrir un espace où les consommateurs se sentent confortables et sont ouvert à discuter et a en apprendre davantage sur le plaisir et leur corps

THE LITTLE DEATH
not your ordinary sex-shop

#THELITTLEDEATH

LES PRODUITS

Les produits offerts en boutique varient de jouets sexuels, chandelles, huiles à massage, lingerie fine jusqu'à des livres informatifs. Notre but est d'offrir un peu de tout et pour tout les goûts sans rendre le tout vulgaire comme dans un sex-shop conventionnel. Tout les produits sont donc sélectionnés afin de seulement offrir de la qualité.

SERVICE

Notre commerce possède une équipe riche en connaissance. Une grande partie leur rôle est de répondre aux diverses questions des visiteurs et de leur donner des outils pour profiter de leur vie sexuelle pleinement. De plus, des classes sont offertes sur divers sujets, afin de fournir aux clients une expérience consacrée spécifiquement à l'éducation.



STRATÉGIE MARKETING

PRIORITIZE YOUR PLEASURE.

#THELITTLEDEATH

*Now I can tell you the
true facts about SEX*

#THELITTLEDEATH

*Redefining
«THE TALK»*

#THELITTLEDEATH

Avec notre concept très épuré, notre stratégie de promotion a comme but d'informer les consommateurs non seulement sur notre commerce, mais aussi sur le sexe. Notre stratégie de promotion pour le magasin est donc une manière qui touche un public plus large et sert à éduquer grâce à de petits conseils coquins. Cela est donc une excellente manière de faire circuler notre vocation qui est d'éduquer la société en matière de sexe, relations amoureuses et le plaisir. De plus, cette manière vient rejoindre le besoin des consommateurs en ce qui concerne l'ouverture d'esprit.

EN QUOI THE LITTLE DEATH OFFRE UNE SOLUTION AU PROBLÈME

La boutique THE LITTLE DEATH est une alternative pour les consommateurs afin de répondre à leur avidité de connaissance concernant leur bien-être. De plus, notre concept vient rejoindre le changement d'attitude envers le sexe des consommateurs leur offrant une alternative à l'éducation conventionnelle concernant le sexe. THE LITTLE DEATH est un espace où les gens se sentent à l'aise de partager leurs questionnements et sont ouverts à en apprendre davantage. Tout cela, dans une ambiance positive axée sur l'acceptation de tout ce qui concerne la sexualité.



DIRECTION ARTISTIQUE



La vision de l'image de marque pour THE LITTLE DEATH est très simple et épuré. Un des buts principaux de ce concept est de s'éloigner de l'image des sex-shops conventionnel, donc THE LITTLE DEATH est tout le contraire. Offrant des produits de bonne qualité, nous voulons refléter la gamme élevée de nos produits dans le style du magasin, sans le rendre d'allure trop hautaine. La simplicité de notre espace a comme but de rendre les clients confortables dans un environnement neutre.



PANTONE®
11-4201 TPG
Drillbit White

PANTONE®
502 C

PANTONE®
421 C



SOURCE

PAGE TITRE

<https://www.pinterest.fr/pin/663718063813624152/>

INTRODUCTION

[-https://www.vice.com/en_ca/article/yw8ed7/what-if-sex-ed-focused-on-teaching-pleasure](https://www.vice.com/en_ca/article/yw8ed7/what-if-sex-ed-focused-on-teaching-pleasure)

[-https://hypersexualisation.uqam.ca/wp-content/uploads/sites/61/Hypersexualisation-sociale-et-les-jeunes.F.Duquet.pdf](https://hypersexualisation.uqam.ca/wp-content/uploads/sites/61/Hypersexualisation-sociale-et-les-jeunes.F.Duquet.pdf)

ATTENTES DES CONSOMMATEURS

<http://www.tumblr.com/tagged/a-modern-matter>

https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/72439/page/2

https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/73105/page/1

<http://bitchesindalston.tumblr.com>

<http://www.weheartit.com>

<http://www.narcissemagazine.com>

<https://www.killerandasweetthang.com/post/interview-with-euphemia>

<https://killerandasweetthang.com/post/how-to-give-a-good-blowjob>

DANS LES AUTRES SECTEURS

<http://birdsbe.es/login>

<https://www.killerandasweetthang.com/about>

<https://www.imdb.com/title/tt7829456/>

<https://www.forbes.com/sites/andreabarrica/#5c7b435c5c91>

<https://www.bustle.com/p/what-are-new-trends-in-sex-tech-in-2017-7-big-inventions-coming-out-this-year-77392>

LE MAGASIN

<https://www.theschooloflife.com/shop/tsol-press-sex-book/>

<https://www.coco-de-mer.com/product/coco-de-mer-hot-and-cold-ceramic-dildo/>

<https://www.coco-de-mer.com/product/coco-de-mer-pearl-blossom-silk-lubricant-100ml/>

<https://www.coco-de-mer.com/product/fraulein-kink-bondage-rope-with-crystal-tips-3/>

<https://www.coco-de-mer.com/product/coco-de-mer-roseravished-massage-candle-200g/>

DIRECTION ARTISTIQUE

<https://www.pinterest.fr/pin/266697609162521800/>

<https://www.pinterest.fr/pin/555490935270483839/>

<https://www.pinterest.fr/pin/552394710530472755/>

<https://www.pinterest.fr/pin/731342426970740141/>

<https://www.pantone.com/color-finder/502-C>

[https://www.pantone.com/color-finder#/pick?
pan-toneBook=pan-toneFhiPaperTpg210NewColorsM2](https://www.pantone.com/color-finder#/pick?pan-toneBook=pan-toneFhiPaperTpg210NewColorsM2)

BOARD

<https://www.pinterest.fr/pin/862791241088470506/>

<https://www.instagram.com/p/BwmsCK9BTES/>

<https://www.instagram.com/p/Bvku2iugxeq/>

<https://www.pinterest.fr/pin/515451119844888143/>

<https://www.instagram.com/p/Br6l95FBxAO/>