



GABRIELA VARELA

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

PROFILE

Egresada de mercadeo y comunicación de la moda en la Universidad de LaSalle Collage. Con conocimientos en mercadeo, diseño, administración, elaboración de indicadores y medidores para la gestión comunicativa. Con énfasis en textiles, comunicación de la moda y marcas de lujo.

Comprometida y con iniciativa en la labor encomendada. Dada al trabajo en equipo, extrovertida, con habilidades de aprendizaje rápido y solución de problemas.

CONTACT

+57 311 277 5831
gabriela.sarmiento10@gmail.com



EXPERIENCE

- 2019** PRACTICANTE DE EDITORIAL
Fuscia magazine
Encargada del styling y production de la ultima edición de la revista (DIC2019) para la sección de editorial de moda
- 2019** PRACTICANTE DE EVENTO
Colectivo PR
Practicante de PR y pasarela en Bcapital 2019 y asistente en eventos de lanzamiento de marca, conciertos y actividades.



EDUCATION

- GRADO EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA
University LaSalle Collage | 2019
- COURSE OF FASHION BUSINESS: MARKETING ESSENCIALS
RMIT University, Australia | 2017
- GENERAL ENGLISH AND ACADEMIC ENGLISH
Perth International Collage of English | 2016- 2017
- BACHILLER ACADÉMICO
colegio Universidad del Bosque | 2016



SKILLS

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| Suit Adobe | Microsoft Office |
| inglés nivel C1 | Project Management |
| Estrategia en redes sociales | Diseño gráfico |
| Desarrollo de páginas web | Blogging |
| Mercadeo digital | Escritura |

REFERENCIAS.

Ingrid Iwosbt

Gerente general de la agencia Colectivo PR y Grupo 4
(313) 333 6081

Santiago Herrera

Productor principal de revista Fuscia, Soho y JetSet en Publicaciones Semana
(321) 417 2697

Tatiana Devia

Redactora digital Estudio de contenidos en publicaciones Semana
(319) 706 5239