

## **Projet personnel**

Travail présenté à  
Mme Beaudoin

Chloé Bourdeau  
Projet Personnel  
503

16 Novembre 2018

***A1 (Ai) - Définir un but et un contexte mondial clairs pour le projet, en fonction de leurs intérêts personnels.***

Dès mes premières recherches concernant mon projet personnel, je savais que celui-ci allait porter sur la mode, ma plus grande passion. Ce que je cherche à accomplir est l'écriture d'un blogue sur la mode qui me permettra d'enrichir mes connaissances sur les tendances de l'industrie, en plus d'améliorer mon orthographe et de bien articuler mes opinions. J'espère pouvoir rédiger plusieurs articles qui reflètent mon point de vue sur les sujets tels que les célèbres « Semaines de la mode » qui se déroulent ainsi que l'influence des nombreuses plateformes des réseaux sociaux, les modes passées, présentes et futures. J'aimerais accomplir cet exercice, car l'utilisation de l'informatique ainsi que la composition d'articles sont de grands défis pour moi. J'ai toujours trouvé difficile de composer des textes sans erreurs, l'orthographe étant définitivement ma plus grande faiblesse à l'école. En plus de cela, j'aimerais en apprendre davantage sur les outils informatiques et avoir une plus grande facilité avec les ordinateurs et leurs fonctions. Une plus grande compréhension des logiciels comme Photoshop, Xnview et Picassa me permettra d'apporter plus facilement des modifications aux photos. Ce sont de très grands défis à atteindre car je ressens le besoin de faire connaître mon opinion, mais le fait de le transmettre à l'écrit sera très difficile.

Mon blogue sera lié au contexte mondial d'expression personnelle et culturelle, car il me permettra de verbaliser mes idées et mon point de vue concernant certains domaines de la mode. Je vais également explorer les différentes manières d'exprimer ma créativité en posant mon focus sur l'esthétique du blogue avec des photographies qui seront liées aux messages que je composerai. Ce projet est très important à mes yeux, car suite à mon secondaire, je compte poursuivre mes études en commercialisation de la mode au collège LaSalle, le programme d'étude en mode le plus réputé au Canada.

***A2 (Aii) - Identifier les acquis préliminaires et les connaissances spécifiques aux matières qui s'avèrent pertinents pour le projet.***

Depuis mon tout jeune âge, j'ai acquis plusieurs connaissances sur les diverses modes vestimentaires des années précédentes ainsi que celles du futur grâce aux nombreux magazines de mode que j'ai collectionnés. Grâce à de nombreuses lectures personnelles de magazines (Vogue, Harper's Bazaar, Marie Claire), et de blogues (The Blonde Salad, Song of Style, La Penderie de Chloe), je suis aussi très à jour avec les tendances actuelles, et celles à éviter, me permettant de conseiller ma famille et mes amies qui me demandent souvent conseil. Je ne peux passer sous silence les applications de réseaux sociaux qui m'ont donné un accès rapide à l'information sur le quotidien de nos designers, modèles et maison de mode favorites et des nouveautés à venir. Ces plateformes seront utiles pour m'aider à choisir les sujets pertinents sur lesquelles j'écrirai dans mes articles.

Les matières de PEI m'aideront énormément pour ce projet complexe. Premièrement, le cours de design que nous avons eu en secondaire 3, me permettra

de tester ma capacité à penser de manière créative et pratique afin de rédiger mon blogue sous une forme originale. Deuxièmement, la compétence écrire vues lors de nos cours de français dans les années précédentes vont me permettre d'écrire des textes structurés, bien formulés pour expliquer en détail mes opinions sur les divers sujets. La compétence lecture sera aussi une grande aide pour m'aider à lire les textes nécessaires à mes recherches et de synthétiser les informations pertinentes.

### **A3 (Aiii) - Démontrer des compétences de recherche.**

Mon projet m'a permis de faire plusieurs recherches très intéressantes qui ont enrichi mes connaissances sur la construction d'un blogue sur la mode, le contenant, ainsi que mes articles, le contenu. La première source pertinente concernant la création de mon site internet fut la vidéo documentaire *Blogging & Building Your Platform*, réalisée par British Vogue (British Vogue. (2016, 29 mars). Alexa Chung: *Blogging & Building Your Plateform*.

<https://www.youtube.com/watch?v=LFrLvNazQAI&t=205s>). Cette capsule vidéo, dirigée par Alexa Chung, m'a permis d'analyser l'évolution des blogues et de comprendre comment ceux-ci ont eu un impact majeur sur l'industrie de la mode. Les nombreuses entrevues qu'elle anime avec des étudiants en mode, des journalistes et des acheteurs m'ont permis d'évaluer l'influence des médias sociaux et me guidera à adapter mon contenu en fonction des intérêts des jeunes. Ils s'engagent beaucoup dans les sujets des Semaines de la mode incluant la diversité des corps, mon inspiration pour certains de mes articles. Elle est l'auteur des livres *It: Über Style* (Alexa Chung. 2014. *It: Über style*) et a lancé sa marque de mode éponyme en mai 2017. Publiée sur YouTube le 29 mars 2016, cette source est crédible, car British Vogue est un magazine populaire très connu pour son contenu avec un auditoire de 645 948 abonnés sur leur chaîne YouTube.

La deuxième source qui fut essentielle à mon projet fut le livre *Blogging your way to the front row*, écrit par Yuli Ziv (Yuli Ziv. (2011). *Blogging your way to the front row: The Insider's Guide to Turning Your Fashion Blog into a Profitable Business and Launching a New Career*. [Format PDF]

[https://pdfrog.com/download/fashion\\_20\\_blogging\\_your\\_way\\_to\\_the\\_front\\_row\\_the\\_insiders\\_guide\\_to\\_turning\\_your\\_fashion\\_blog\\_into\\_a\\_profitable\\_business\\_and\\_launching\\_a\\_new\\_career.pdf](https://pdfrog.com/download/fashion_20_blogging_your_way_to_the_front_row_the_insiders_guide_to_turning_your_fashion_blog_into_a_profitable_business_and_launching_a_new_career.pdf)). Publié en 2011, ce livre est séparé en quatre sections: la planification d'un blogue, le contenant, les relations avec les lecteurs et les commanditaires, en plus de la gestion financière. Ce livre a orienté mon attention et mon énergie en suggérant de ne pas me perdre dans l'esthétique du site internet et de plutôt valoriser mon point de vue, laissant à d'autres le soin de recréer quelque chose qui a déjà été fait. On mentionne que le pouvoir d'influence s'exerce par des changements subtils comme l'addition de statistiques, l'utilisation de photos colorées et modernes, des ajustements qui peuvent faire toute une différence pour mon blog. La crédibilité de cette source est justifiée par le fait que ce roman a été listé comme le 34e meilleur blogue sur Amazon.

La troisième source qui a été déterminante pour la rédaction de mes articles fut l'entrevue avec Chiara Ferragni, l'influenceuse derrière The Blonde Salad (FERRAGNI,

Chiara. (2009-2019). *The Blond Salad*. Repéré à <https://www.theblondesalad.com/en-CA/>), publié par Forbes le 26 septembre 2017 durant la Semaine de la Mode à New York (Forbes. (2017, 09,26). Entrevue avec *Chiara Ferragni*. (*Bloggeuse professionnel*) New York). Elle explique comment le titre de l'article est le principal facteur d'attraction chez les lecteurs. Elle m'a aussi permis de comprendre quels sujets intéressaient plus le public et comment les images sont importantes. Les informations détaillées et précises de Ferragni sont crédibles grâce au fait que la bloggeuse soit nommée numéro 1 dans le monde, en plus d'avoir été diffusée par un magazine (Forbes) très populaire, lui-même reconnu pour sa notoriété mondiale.

La quatrième, fut le site internet *L'express Styles* qui a publié le 2 janvier 2017, l'article: *15 conseils pour réussir son blogue sur la mode* (Géraldine Dormoy. (2017, 02,01), dans *L'Express Style* (*[15 conseils pour réussir son blogue mode]* [https://www.lexpress.fr/styles/mode/nos-conseils-pour-reussir-son-blog-mode\\_1562917.html](https://www.lexpress.fr/styles/mode/nos-conseils-pour-reussir-son-blog-mode_1562917.html))). Écrit par Géraldine Dormoy, celle-ci nous livre ses astuces pour bâtir notre propre communauté. J'ai bien aimé cette source, car elle m'a permis de comprendre comment débiter mon produit. Contrairement aux autres sites internet qui ne disaient pratiquement pas quoi écrire dans mon blogue, Dormoy indique simplement les façons d'augmenter mon succès en gardant mon attention sur mes valeurs et mon point de vue. Elle explique aussi comment trouver de l'inspiration et de la créativité en restant patiente et en regardant à l'extérieur du cadre de référence habituel pour démontrer de l'originalité. Son affectation de bloggeuse pour *Café Mode* (Géraldine Dormoy. 2005. *Café Mode, l'Express*) depuis 12 ans, un blogue prestigieux, rend la source très crédible.

## **Planification**

### ***B1 (Bi) - Développer des critères de réussite pour le produit ou le résultat.***

Durant la création de mon projet, je me suis fixé plusieurs critères de réussite qui m'aideront à déterminer si j'ai bien atteint mon but. Mon premier critère est l'esthétique de mon blogue que je respecterai en me différenciant des concurrents grâce à des images modernes et novatrices qui seront liées aux sujets de mes articles et à l'industrie de la mode. Mon deuxième critère sera basé sur l'originalité du contenu et il sera primordial d'aller piquer la curiosité du lecteur. J'y parviendrai en recherchant des sujets qui sont hors de l'ordinaire et qui suscitent l'intérêt en me basant sur les articles les plus populaires de l'internet et par des questions posées à mes amis et à ma famille. La réussite de mon troisième critère est la communication efficace. D'abord, l'utilisation de la langue, l'orthographe et la structure de mes textes seront soignées afin que ma communication avec mes lecteurs soit efficace et que les informations soient bien vulgarisées. Ensuite par l'ergonomie du site internet qui devra avoir des menus clairs et bien organisés, une structure agréable et intuitive permettant à mes visiteurs de trouver tout de suite ce qu'ils recherchent. En gardant le focus sur ces quatre critères durant la création de mon produit, j'arriverai à produire un blogue divertissant et unique laissant les lecteurs en vouloir plus après l'avoir lu, et créer l'envie de revenir le visiter. Ces critères seront évalués par des sondages auprès de mon public (mes amis, ma famille, etc.) et par l'observation d'experts comme les professeurs d'art plastique et de ma grand-mère, une ancienne professeur de français. (*Voir Critère de Réussite dans l'annexe III*)

### ***B2 (Bii) - Planifier et consigner la démarche entreprise dans le cadre du développement du projet.***

Mon échéancier détaillé à long terme précise mes étapes de réalisations et m'a permis de fixer une plage et une limite dans le temps pour ne pas prendre de retard pour mon projet. Cet outil de gestion souple, permettant des modifications, m'a aussi permis d'être organisée et de suivre plus facilement mes objectifs en priorisant ceux qui étaient plus importants comme les remises de mes critères et la rédaction de mes articles.

J'ai donc débuté mon projet vers la fin du mois de juin 2018 par des recherches afin de trouver une idée qui allait tenir compte de ma passion, la mode, ainsi qu'un défi où je voulais m'améliorer, rédiger des articles en français sans erreur. De la fin septembre au 23 octobre, j'ai effectué plusieurs prises de notes à partir de mes lectures de romans et de blogues sur la mode et j'ai écouté de nombreuses entrevues audiovisuelles pour planifier la structure de mes recherches. Du 24 octobre au 15 novembre, j'ai focalisé mes efforts sur la mise en page de mon blogue. Je voulais m'assurer qu'avant la rédaction des articles, je n'allais pas rencontrer aucun problème du côté de l'esthétique et de l'informatique. Du 12 novembre jusqu'au 1 janvier, j'ai porté mon attention sur mes 16 articles. Le 5 janvier, la grande correction des articles a été effectuée par ma grand-mère. Le 25 février, remise de la version finale du rapport et du blogue.

### ***B3 (Biii) - Démontrer des compétences d'autogestion.***

Au cours de la création de mon projet, des problèmes d'organisation auraient facilement pu survenir si je n'avais pas eu recours à des techniques de gestion du temps pour gérer mon stress et mon efficacité. Cependant, grâce aux techniques acquises au cours de ma vie, maintenir mon agenda à jour, garder un rythme de travail régulier sans reporter à la dernière minute, respecter mes échéanciers, je n'étais pas inquiète car j'ai toujours réussi à remettre mes projets à temps par le passé. Pendant la réalisation de mon blogue, j'ai éprouvé plusieurs types de stress venant de ma vie extérieure comme mon travail, mes cours de conduite et les autres exigences scolaires. Toutefois, j'ai ressenti beaucoup de joie à faire mes recherches pour mes sujets d'articles, car à chaque lecture j'avais l'impression d'apprendre des choses nouvelles de l'industrie de la mode. J'ai donc décidé de lister toutes mes tâches dans mon journal de bord, dans la section "échéancier", et d'être très critique en me posant des questions comme: De quoi ai-je besoin au préalable pour pouvoir faire cela ? Qu'est-ce que cela implique pour le reste du projet? Cela me permettait d'organiser mes idées et de synthétiser les actions les plus importantes. Faire du sport comme le yoga et la course m'a aussi permis de déjouer le stress en forçant mon cerveau à se concentrer sur autre chose.

## **Action**

### ***C1 (Ci) - Créer un produit ou un résultat en tenant compte du but, du contexte mondial et des critères de réussite.***

Mon blog est constitué de 16 articles dans 4 catégories, Mode, Beauté, Célébrités et Mode de vie. Chacun de mes articles a été écrit pour cibler un jeune public qui aimerait en connaître plus sur les nouvelles tendances. Je me suis assurée que mes articles soient pertinents, originaux et au goût du jour, en questionnant mon entourage sur les sujets dont ils voudraient en savoir plus.

Le résultat de mon produit m'a définitivement permis d'accomplir mon but. J'ai pu enrichir mes connaissances sur les tendances de l'industrie, en plus d'améliorer mon orthographe, de bien articuler mes opinions et apprendre de nouvelles règles de la langue française.

Mon blogue, lié au contexte mondial d'expression personnelle et culturelle, m'a aidé à exprimer ma créativité en me permettant de laisser aller mon imagination sur l'esthétique et l'ergonomie de la plateforme grâce aux photographies, aux couleurs choisies, à la typographie et aux logos et tableaux qui sont liés aux messages composés. Une mise en page judicieuse interpelle mon public cible et motive les lecteurs à poursuivre la lecture de plusieurs articles.

### ***C2 (Cii) - Démontrer des compétences de pensée.***

Avant même d'avoir fait le choix de mon projet, je savais que je voulais un sujet qui allait me motiver jusqu'à la fin. Une fois la mode choisie, j'étais convaincue que j'avais trouvé le sujet qui garantirait ma persévérance. L'idée de m'exprimer et de partager mon point de vue sur les sujets piquants de l'industrie de la mode m'était souvent venue en tête, mais je n'avais jamais eu le courage de le commencer. L'obligation de faire un projet avec carte blanche durant l'année scolaire a donc été une petite poussée d'encouragement pour enfin entreprendre ce projet ardu, mais passionnant.

Regardant mon journal de bord, je redécouvre mes inquiétudes du début où j'étais un peu inquiète d'écrire les articles, connaissant mes grandes difficultés en français. Heureusement, j'ai compris qu'écrire à propos de sujets qui me passionnent était assez facile et que les moments passés à corriger mes articles avec ma grand-mère m'ont apporté beaucoup, à plusieurs niveaux. Durant mon projet, j'ai rencontré quelques difficultés, principalement celle d'organiser ma plateforme. L'informatique était un grand défi qui me créait beaucoup d'anxiété et parfois du découragement. À chaque problème j'ai cependant trouvé une solution car j'ai mis à profit mon jugement, ma persévérance et les apprentissages que j'ai développés tout au long du projet. Tout au long du projet, je me suis sentie extrêmement chanceuse d'avoir choisi un projet qui me motivait sans arrêt.

***C3 (Ciii) - Démontrer des compétences de communication et des compétences sociales.***

Alors que mon projet n'était qu'une idée, j'ai discuté avec plusieurs personnes de mon entourage concernant leurs préférences sur les tendances 2018-2019. Dans nos échanges, j'ai noté les questions ou les sujets qui les intéressaient davantage. Avec ces informations, j'ai décidé de combiner les sujets qui me passionnaient moi avec ceux qui semblait être les plus populaires: mes compétences en communications ont-été bonifiées.

Ce projet est également le fruit de plusieurs recherches. J'ai dû lire plusieurs articles pour m'informer, exercer mon esprit critique, et synthétiser les informations importantes. Or, mes recherches m'ont aussi permis d'apprendre comment faire un balayage préalable des textes et de lire en diagonales pour acquérir une compréhension rapide et maximiser mon temps.

Pendant la création de mon produit, à chaque modification que j'apportais à mon blogue, j'améliorais mes compétences sociales en voulant avoir l'avis des gens, et je validais si, selon eux, le résultat était attrayant et pertinent. Mon écoute active des différents points de vue et des idées d'autrui m'aidait à voir plus grand. Malgré les avis de tous et chacun, je me suis fait confiance et j'ai suivi mes lignes directrices. Merci également à ma superviseure avec qui j'ai discuté, elle a été d'une grande aide. Nos échanges étaient toujours très efficaces et étaient fait avec respect et empathie.

## Réflexion

### ***D1 (Di) - D'évaluer la qualité du produit ou du résultat à l'aide des critères de réussite qu'ils ont eux-mêmes établis.***

Premièrement, le critère de l'esthétique a été évalué par deux professeurs d'arts, Caroline Delcourt et Annie Cuilleirier, spécialistes dans ce domaine. Leurs réponses m'ont permis de savoir que plus du 3/4 de mon projet étaient attirant et plaisant pour les yeux. En effet, mes évaluatrices affirment avoir été très surprise par le niveau de professionnalisme du produit final et de la page d'accueil ainsi que les sous-sections qui a su capter leur attention grâce aux couleurs et images. Selon ces dernières, la mise en page n'était pas seulement jolie, mais accrocheuse et dynamique et étant appropriée, la typographie rendait le blog attrayant et agréable à lire. Deuxièmement, le critère de créer un contenu original qui venait chercher les lecteurs a été évalué par un sondage auprès de dix personnes. Après avoir fait la moyenne, les sondages suggèrent que les gens liraient près de 12 articles sur 16. Ils estiment aussi que les articles étaient pertinents et que ses informations étaient suffisamment approfondies et détaillées. Troisièmement, le critère de l'ergonomie à aussi été évalué par un sondage auprès de dix personnes. Celui-ci m'est revenu avec une cote de 10/10. Les évaluateurs considèrent que le contenu du blog était bien organisé et leurs ont permis de consulter les différentes sections facilement. Selon eux, les sections comportant les différents articles étaient classées dans un ordre approprié et identifiait clairement les pages où elles étaient situées. Toutefois, mon dernier critère devait être amélioré. En effet, ma grand-mère, celle qui évaluait l'utilisation de la langue portant sur l'orthographe et de la structure des phrase a jugé avoir trouvé plus de 10 erreurs dans mes articles et plusieurs structure de phrase devait être modifié. Toutefois, ils ne nuisaient pas à la lecture des articles selon elle. Pour m'améliorer, j'ai décidé d'utiliser des mots plus simples et d'écrire des phrases plus courtes pour minimiser les erreurs d'accords et de concordance de temps.

### ***D2 (Dii) - De réfléchir sur la façon dont la réalisation du projet a approfondi leur connaissance et leur compréhension du sujet et du contexte mondial.***

À travers le contexte mondial *expression personnelle et culturelle*, j'ai découvert comment écrire des articles qui reflètent mon point de vue personnel. En effet, j'ai toujours pensé que je n'avais aucun intérêt pour l'écriture de textes car je n'avais jamais eu l'opportunité d'écrire sur des sujets qui me motivaient. La plateforme que j'ai créer ma donner le droit de m'exprimer comme je le veux et de partager tous ce que je voulais sans être obliger de m'arrêter. Grâce à ma création, je n'ai pas seulement appris énormément sur le monde de la mode, mais j'ai aussi découvert un autre aspect de cette industrie, le journalisme. J'ai appris que la majorité du temps, les journalistes de modes oscillent entre le passé, le présent et le futurs. Ils doivent régulièrement et rapidement anticiper les nouvelles tendances, dénicher les talents prometteurs, et en même temps suivre l'évolution des valeurs sûres! Par ailleurs, j'ai aussi réaliser que le journalisme de mode est une forme de journalisme engagé où il

est très difficile de rester neutre et que lorsque les perceptions sont différentes des autres, c'est à cet instant que tu deviens respecté.

***D3 (Diii) - De réfléchir sur la façon dont la réalisation du projet leur a permis de se développer en tant qu'apprenants de l'IB.***

Grâce à mon projet, j'ai pu me développer en tant qu'apprenante de l'IB. En premier lieu, le profil chercheur s'est avéré à être un des plus important pour moi. Lorsque je faisais mon blog sur la plateforme Wix, j'ai dû prendre plusieurs décisions concernant la mise en page de mon produit. J'ai ainsi découvert de façon autonome comment utiliser la plateforme qui était assez complexe. J'ai dû chercher à de nombreuses reprises comment modifier mon blog et d'utiliser les boîtes, le téléchargement d'images, les fonds d'écrans ainsi que les changements de couleurs de plusieurs façons. En second lieu, le profil informé fut indispensable. Les nombreuses recherches que j'ai faites m'ont appris énormément sur le pouvoir des influenceurs. Par exemple, les journalistes de mode les plus en vue ont la capacité, par un article seulement, de défaire une réputation ayant un impact direct sur le chiffre d'affaire des entreprises! En opposition, ils peuvent lancer une nouvelle compagnie en les exposants au monde. Toutefois, le profil communicatif s'est avéré à être ma plus grande faiblesse. La qualité de la langue écrite ainsi qu'une meilleur vulgarisation aurait facilité la compréhension. Heureusement que ma grand-mère était là car toute seule, les articles auraient grandement manqué de précision!

**Annexe I**  
**Plan de recherche:**

CM: Expression personnelle et culturelle.
But: rédiger plusieurs articles qui reflètent mon point de vue sur les sujets qui me passionnent.
Produit: l'écriture d'un blogue sur la mode.
Public cible: Tous ceux qui se posent des question sur la mode, beauté, potins des célébrités et un mode de vie sain et actif. (Pas d'âge en particulier)

*Comment écrire un blog sur la mode et quelle type d'article devrais-je écrire?*

<u>1. Catégories pertinentes à développer</u>	<u>2. Sources consultées</u>	<u>Contenu</u>	<u>3. Méthode et techniques</u>	<u>4. Liens avec critères de réussite</u>
1.1 Mode	2.1 The Blonde Salad (blog)		3.1 Prise de note	4.1 Les informations devront être précises et détaillées afin d'approfondir les connaissances de mon public cible sur le sujet.
1.2 Beauté	2.2 La penderie de Chloé (blog)		3.2 Entrevue avec des membres de mon entourage (amis, famille etc)	4.2 Lors de l'ouverture sur mon blog sur la page d'accueil, celui-ci sera attrayant pour les yeux grâce aux recherches que j'ai faites sur l'esthétique.
1.3 Célébrité	2.3 Fidesio: agence digitale & technique (site internet)		3.3 Recherche pour de l'inspiration dans des magazines (Vogue Harper's Bazaar, Marie Clair etc)	
1.4 Mode de vie	2.4 Un siècle de mode, Catherine Örmén (livre)		3.4 Lecture en lien avec le sujet sur d'autre blog	

## **Annexe II**

### **Extrait du fichier média graphique**

#### **Source 1: Vidéo documentaire**

Référence: CHUNG, Alexa. *Blogging & Building Your Platform*, British Vogue, <https://www.youtube.com/watch?v=LFrLvNazQAI&t=205s>.

Pertinence: Cette capsule m'a permis d'analyser l'évolution des blogues et de comprendre comment ceux-ci ont eu un impact majeur sur l'industrie de la mode. Il m'a aussi permis d'évaluer l'influence des médias sociaux et le point de vue important des jeunes. Cette source m'a guidé à adapter mon contenu en fonction des intérêts des jeunes.

Évaluation: British Vogue est un magazine populaire très connu pour son contenu avec un auditoire de 645 948 abonnés sur leur chaîne YouTube.

#### **Source 2: Livre**

Référence: ZIV, Yuli. *Blogging your way to the front row: The Insider's Guide to Turning Your Fashion Blog into a Profitable Business and Launching a New Career*, 2011.

Pertinence: Ce livre a orienté mon attention et mon énergie en suggérant de ne pas me perdre dans l'esthétique du site internet et de plutôt valoriser mon point de vue, laissant à d'autres le soin de recréer quelque chose qui a déjà été fait.

Évaluation: La crédibilité de cette source est justifiée par le fait que ce roman a été listé comme le 34e meilleur blogue sur Amazon

#### **Source 3: Entrevue**

Référence: Entrevue avec FERRAGNI, Chiara, Bloggeuse professionnel ; *The Blonde Salad*, Forbes. 2017-09-26.

Pertinence: J'ai appris que le titre de l'article est le principal facteur d'attraction chez les lecteurs. Elle m'a aussi permis de comprendre quels sujets intéressaient plus le public et comment les images sont importantes.

Évaluation: Les informations détaillées et précises de Ferragni sont crédibles grâce au fait que la blogueuse soit nommée numéro 1 dans le monde, en plus d'avoir été diffusée par un magazine (Forbes) très populaire, lui-même reconnu pour sa notoriété mondiale.

#### **Source 4:**

Référence: DORMOY, Géraldine. 2017, 02,01, dans *L'Express Style [15 conseils pour réussir son blogue mode]* [https://www.lexpress.fr/styles/mode/nos-conseils-pour-reussir-son-blog-mode\\_1562917.html](https://www.lexpress.fr/styles/mode/nos-conseils-pour-reussir-son-blog-mode_1562917.html)

Pertinence: Dormoy indique les façons d'augmenter mon succès en gardant mon attention sur mes valeurs et mon point de vue. Elle explique aussi comment trouver de l'inspiration et de la créativité en restant patiente et en regardant à l'extérieur du cadre.

Évaluation: Son affectation de blogueuse pour Café Mode depuis 12 ans, un blogue prestigieux, rend la source très crédible.

**ANNEXE III**  
**Tableau de critère de réussite**

<b>Critères</b>	<b><u>Esthétique de mon blogue</u></b>	<b><u>Contenu original qui vient chercher les lecteurs</u></b>	<b><u>L'utilisation de la langue portant sur l'orthographe et la structure</u></b>	<b><u>L'ergonomie</u></b>
<b>Méthode d'évaluation</b>	<i>Les professeurs d'arts, spécialistes dans le domaine de l'esthétique, observeront mon produit. (Madame Delcourt et Madame Cuilleirier)</i>	<i>Sondage auprès de 10 personnes.</i>	<i>Mes textes seront évalués par ma grand-mère, une ancienne professeure de français à l'université.</i>	<i>Sondage auprès de 10 personnes.</i>
<b>1-2 Limité</b>	<i>Suite à l'observation de mon produit, les professeurs seront déçus et ne trouveront pas mon produit attirant.</i>	<i>Les lecteurs abandonneront la lecture de mes articles avant la fin.</i>	<i>Elle a de la difficulté à lire mes articles à cause des nombreuses fautes d'orthographe (20+) et ne comprend pas le sens de mon texte.</i>	<i>Impossible de trouver les articles à partir de la page d'accueil sans mon aide.</i>
<b>3-4 Passable</b>	<i>Suite à l'observation de mon produit, les professeurs trouveront 1-2 pages attirantes.</i>	<i>Les lecteurs liront 4 articles sur 16.</i>	<i>Elle trouve plusieurs erreurs dans mes textes (10+) et plusieurs structures de phrases doivent être améliorées.</i>	<i>La cote moyenne obtenue pour la facilité de naviguer est d'au moins 5/10.</i>
<b>5-6</b>	<i>Suite à l'observation, 2-4 pages de mon blogue séduiront les professeurs.</i>	<i>Les lecteurs liront 8 articles sur 16.</i>	<i>Quelques erreurs sont trouvées (moins de 10) et il y a peu de structures modifier.</i>	<i>La cote moyenne obtenue pour la facilité de naviguer est d'au moins 7/10</i>
<b>7-8</b>	<i>Le 3/4 de mon blogue sera attirant et plaisant pour les yeux.</i>	<i>Les lecteurs liront 12 articles et plus sur 16.</i>	<i>Peu d'erreurs (moins de 5) et la structure du texte est fluide.</i>	<i>La cote moyenne obtenue pour la facilité de naviguer est d'au moins 9/10</i>

**ANNEXE IV**  
**Mon échéancier**

<b>Date:</b>	<b>Objectif(s):</b>	<b>Modification:</b>
Début juin	Recherche de projet qui me motive	
Fin juin	Première rencontre avec superviseur madame Beaudoin	
20 octobre	Rédaction du critère A et du point B1	
23 octobre	Remise du critère A et du point B1	
24 octobre -12 novembre	Débuter le produit et créer sa mise en page avec les onglets et les menus	
31 octobre	Rédaction du point B2	
12-20 novembre	Écrire premier article dans la catégorie <u>mode</u> .	
13 novembre	Première correction par maman du point B2	
20 novembre	Correction de mon premier article par GM	
6 novembre	Rédaction du point B3	
20-24 novembre	Écrire deuxième article dans la catégorie <u>mode</u> .	
10 novembre	Correction du critère B au complet par mom	
10 novembre	Correction de mon deuxième article par GM	
11-15 novembre	Écrire troisième et quatrième article dans la catégorie <u>mode</u> : "Les tendances saisonnières" et "Comment valoriser son type de corps".	
15 novembre	Correction de mon troisième et quatrième article par GM	
16 novembre	Remise du critère B	
17 -30 novembre	Écrire toute la section <u>beauté</u> (4 articles).	
31-1 décembre	Correction de mes 4 articles avec GM.	
3-10 décembre	Écrire toute la section <u>célébrité</u> (4 articles).	
11-12 décembre	Correction de mes 4 articles avec GM.	
13-22 décembre	Écrire toute la section <u>mode de vie</u> (4 articles)	
23-24 décembre	Correction de mes 4 articles avec GM.	
7-12 décembre	dernière modification produit (édition, mise en page du blog, photo)	
13-20 décembre	Écrire critère C	
21-23 décembre	correction critère C	
15 janvier	Remise critère C au superviseur	
20-24 janvier	Écrire critère D	
24 janvier	foire des pp	
25-27 janvier	correction critère D	
28 janvier	remise critère D au superviseur	
1 février	remise du rapport PP	
18-22 février	touche finale du rapport	
25 février	remise du rapport final et du produit	

## ANNEXE V

### Échange écrit avec ma superviseure

- Beudoïn Myriam** 19-02-06  
PP Important  
Bonjour vous 2, J'ai bien reçu et je commencerai sous peu à vous lire. Je...
- Beudoïn Myriam** 18-12-03  
Rép : Rendez-vous demain... Important  
Oui! Mercredi midi ;) Bonne journée.  
Envoyé de mon iPad
- Beudoïn Myriam** 18-10-01  
PP Important  
Bonjour, J'ai bien reçu vos rapports tél que demandé. Je les lirai cette semai...
- Beudoïn Myriam** 18-09-26  
Rapport A1A2 à verser sur... Important  
Bonjour vous trois, J'aimerais d'ici ce vendredi que vous déposiez votre rap...
- Beudoïn Myriam** 18-09-04  
PP rencontre se... Tous les...psnm.qc.ca  
Bonjour à chacune et surtout: BONNE RENTRÉE! J'aimerais vous inviter à m...
- Beudoïn Myriam** 18-06-12  
But du PP Important  
Bon mardi Chloé, Tu ne t'es pas présentée ce midi. Or, nous devons n...
- Beudoïn Myriam** 18-06-11  
But du sujet PP Important 2 >>  
Ok! A demain Envoyé de mon iPad Le 11 juin 2018 à 15:52, Chl...
- Beudoïn Myriam** 18-06-04  
But PP Important 2 >>  
Bonjour, Je n'ai pas les formulaires. Ils doivent t'avoir ét...

**Beudoïn Myriam** 4 juin  
Rép : But PP  
À : Chloé Bourdeau

---

Bonjour,

Je n'ai pas les formulaires. Ils doivent t'avoir été transmis.  
Tu dois en remplir un nouveau et me l'envoyer.  
Je n'ai rien reçu à présent.  
Merci.

Envoyé de mon iPad

[Afficher la suite de Chloé Bourdeau](#)

Trouvé dans la boîte Envoyés - bouc9728@eleve.psnm.qc.ca

**Chloé Bourdeau** 4 juin  
Rép : But PP  
À : Beudoïn Myriam

---

Bonjour madame Beudoïn,  
J'ai complété le formulaire il y deux semaines... Voulez-vous me l'envoyer de nouveau, comme sa je le referai et je vous l'enverrai par courriel?

Merci,  
Chloé Bourdeau

Envoyé de mon iPad

[Afficher la suite de Beudoïn Myriam](#)

**Beudoïn Myriam** 4 juin  
But PP  
À : LIXS9287@eleve.psnm.qc.ca, BOUC9728@eleve.psnm.qc.ca, Cc : Larochelle Julie

---

Bonjour,

Ceci pour vous aviser que je n'ai toujours pas reçu/lu votre but.  
Vous devez me le faire parvenir le plus tôt possible afin que je le valide.  
Merci.

Envoyé de mon iPad

**ANNEXE VI**  
**Sondage pour mon critère de réussite:**  
**Contenu original qui vient chercher les lecteurs**

<i>Questions:</i>	<i>Réponses:</i>
Quels articles avez-vous lus?	
Quelle article à susciter le plus d'attention chez vous et pourquoi?	
Avez-vous trouvé le contenu original?	
Avez-vous appris lors de ta lecture? Si oui, quoi?	
Lors de votre premier passage sur mon blog, aviez-vous envie de lire la majorité des articles ou seulement quelques unes? (Environ combien?)	
Avez-vous arrêté la lecture d'un article avant de le finir?	
Les sujets étaient-il assez développé à votre goût? Manquait-il de détails ou de précision?	

*\*\* Ce sondage a été évalué auprès de dix personnes. Après avoir fait la moyenne, les sondages suggèrent que les gens liraient près de 12 articles sur 16. Ils estiment aussi que les articles étaient pertinents et que ses informations étaient suffisamment approfondies et détaillées.*

**ANNEXE VII**  
**Sondage pour mon critère de réussite:**  
**L'ergonomie**

<i>Questions:</i>	<i>Réponses:</i>
Avez-vous trouvé ce site inutilement complexe?	
Était-il assez simple à votre goût? Avez-vous eu des complications, si oui lesquelles?	
Avez-vous fait appel à un support (internet, membre de votre entourage, etc.) pour être capable d'utiliser mon blog?	
Les différentes fonctions du blog étaient-elle bien intégrée ou inutile?	
Avez-vous trouvé le contenu inconsistant?	
Est-ce que vous vous êtes senti en confiance lors de votre expérience sur mon blog?	
Pensez-vous que la majorité du monde apprendrait à utiliser ce site rapidement?	

*\*\* Celui-ci m'est revenu avec une cote de 10/10. Les évaluateurs considèrent que le contenu du blog était bien organisé et leurs ont permis de consulter les différentes sections facilement, facilitant leur compréhension. Selon eux, les sections comportant les différents articles étaient classées dans un ordre approprié et identifiait clairement les pages où elles étaient situées.*

## **ANNEXE VIII**

### **Bibliographie de toutes les sources utilisées**

FERRAGNI, Chiara. (2009-2019). *The Blond Salad*. Repéré à <https://www.theblondesalad.com/en-CA/>

GATTISON, Chloé. MAY & SKIUD. (2010-2019). *La penderie de Chloé*. Repéré à <https://www.lapenderiedechloe.com/>

M. (2016, 11). COMMENT ÉCRIRE UN ARTICLE DE BLOG PERCUTANT ET BIEN STRUCTURÉ?. *No tuxedo*. Récupérée 01, 2019, à partir de <https://www.notuxedo.com/comment-ecrire-article-blog/>

Song, A. (2017, 09). What It's Really Like to be a Fashion Blogger - New York Fashion Week . *youtube*. Récupérée 01, 2019, à partir de <https://www.youtube.com/watch?v=MQG7pm31-vE>

Johnson, H. (2016, 04). How To Start A Fashion, Beauty, or Lifestyle Blog!. *youtube*. Récupérée 01, 2019, à partir de <https://www.youtube.com/watch?v=-9bCD6UrIWE>

Hendrix, S. (2016, 10). How I Got Started Blogging & Youtubing. *youtube*. Récupérée 01, 2019, à partir de <https://www.youtube.com/watch?v=pWXH7ATXnDM>

Stalder, E. (2008). *Fashion 101: A Crash Course in Clothing* (ed., Vol. 1, p. 1-128). Zest Books.

Jorgensen, M. (2013). *How to Become a Fashion Writer: Taking Your Writing to the Runway* (ed., Vol. 1, p. 1-132). Collections Canada.

Graziano, G. (2015, 01). How to make money with your Fashion Blog. *Glam Observer*. Récupérée 12, 2018, à partir de <https://www.glamobserver.com/how-to-make-money-with-your-fashion-blog/>

Tironi, é. (2016, 12). The Ultimate Guide on How to Start a Fashion Blog. *EricaVoyage*. Récupérée 12, 2018, à partir de <https://www.ericavoyage.com/how-to-start-a-fashion-blog/>

Bass, K. (2016, 01). 30 Blog Post Ideas For Fashion Bloggers. *Bass*. Récupérée 12, 2018, à partir de <https://www.kotrynabass.com/30-blog-post-ideas-fashion-bloggers/>

Cabrera, P. (2018, 09). How To Start A Pretty Fashion & Beauty Blog. *Twelveskip*. Récupérée 12, 2018, à partir de <http://www.twelveskip.com/guide/blogging/987/create-successful-beauty-fashion-blog>

Humes, L. (2018, 12). Four Ways To Drive Pinterest Traffic to Your Blog. *LindsayHumes*. Récupérée 12, 2018, à partir de <https://www.lindsayhumes.com/pinterest-traffic/>

P. (2016, 01). 113 [MORE] BLOG POST IDEAS. *Thirteen Thoughts*. Récupérée 12, 2018, à partir de <https://www.thirteenthoughts.com/113-more-blog-post-ideas/>