MIEDOS PLASTICOS

PAULA ANDREA ORTEGA LUGO

TÉCNICO PROFESIONAL EN MAQUILLAJE ARTÍSTICO

LCI BOGOTA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA

BOGOTA D.C

2019

PAULA ANDREA ORTEGA LUGO

PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO EN TÉCNICO PROFESIONAL EN

MAQUILLAJE ARTÍSTICO

ASESORES

MARIA JOSE SÁNCHEZ

MIGUEL PEÑA FRADE

ALVARO RUBIANO

LCI BOGOTA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA

BOGOTA D.C

2019

créditos

créditos

créditos

créditos

MODELO : SARA ROJAS

FOTOGRAFOS: DANIELA SUAN
FEDERICO LLANO

MAQUILLADORA: PAULA ORTEGA

ASISTENTES DE MAQUILLAJE: MARIA VERA
VALENTINA ARIZA

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS
AGRADECIMIENTOS

QUIERO AGRADECERLE A DIOS POR DARME LA VIDA, POR DARME LO QUE TENGO, POR SER QUIEN SOY Y POR ESTAR EN DONDE ESTOY.

EN MEMORIA A MI PADRE, POR ENSEÑARME A NUNCA DETENERME POR LOS SUEÑOS, POR ENSEÑARME A SER FUERTE Y POR HABER SIDO MI COMPAÑÍA DURANTE MUCHO TIEMPO, POR SUS CONSEJOS, POR SU AMOR, POR SU FELICIDAD INIGUALABLE EN EL PEOR MOMENTO.

AGRADECERLE A MI HERMANA Y MI MADRE, POR SER MI PILAR FUNDAMENTAL, POR LLENARME DE ALIENTO, POR EL ESFUERZO, POR CADA PALABRA, POR CADA RISA Y CADA ABRAZO EN MIS MOMENTOS DE ANGUSTIA, DE TRISTEZA, DE DOLOR, POR NO JUZGARME CADA VEZ QUE QUISE HACER ALGO POR MI PROPIA CUENTA.

GRACIAS A MI TÍO LAURO Y MI TÍA SANDRA QUE SON COMO MIS SEGUNDOS PADRES CON SU AYUDA TODO ESTO FUE POSIBLE , POR BRINDARME UN APOYO INIGUALABLE DESPUÉS DE TODO, SON PERSONAS ADMIRABLES, DOS PILARES EXTRA QUE ME REGALO DIOS, NO HAY PALABRAS PARA AGRADECERLES TODO LO QUE HAN HECHO POR MÍ.

AGRADECER A LA INSTITUCIÓN POR BRINDARME APOYO Y CONFIANZA A LO LARGO DE MI PASO POR LCI BOGOTÁ.

ÍNDICE

ÍNDICE
ÍNDICE

- ABSTRACT/ RESUMEN
- CAPÍTULO 1: MOTIVACIONES

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14–15

MOTIVACIONES 16–17

OBJETIVOS 18–19

CONCEPTO 20–21

- CAPÍTULO 2: PROCESOS DE CREACIÓN

MARCO TEORICO 24–31

RUTA DE INDAGACIÓN 32–33

MOODBOARDS 34–39

PERSONAJE 40–41

FACECHARTS 42–45

- CAPÍTULO 3: MEMORIAS

FOTOS FINALES 48–53

MATERIALES 54–55

PASO A PASO 56–57

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 58–59

- CAPÍTULO 4: BIBLIOGRAFÍA

WEBGRAFÍA 62–63

ÍNDICE DE IMAGENES 64–69

ABSTRACT

EL PROYECTO BUSCA TRANSMITIR LOS BENEFICIOS QUE OFRECE LA CIRUGÍA PLÁSTICA; PARA LA MEDICINA, ES UNO DE LOS MEJORES DESARROLLOS QUE DA LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER LA AUTOESTIMA Y HACER DE ESTA UN PUNTO DE PARTIDA PARA LA CORRECCIÓN DE ASPECTOS FÍSICOS CONGÉNITOS O ALTERACIONES DEL CUERPO HUMANO. VISTO DESDE OTRO PUNTO COMO UN ARTE POR EL CAMBIO QUE APORTA A LA VIDA DE LAS PERSONAS DEPENDIENDO DE LA EDAD, GÉNERO Y CONDICIÓN SOCIAL.

ESTE CONCEPTO SE MATERIALIZA CON UN BODYPAINT EDITORIAL DONDE SE REPRESENTAN LOS MIEDOS MENOS COMUNES, POR LO QUE LA MAYORÍA DE PERSONAS PIENSAN EN LO ESTÉTICO, EN SÍ HAY UN MAL RESULTADO O EN LA MUERTE Y NO EN LA PARTE PSICOLÓGICA QUE LLEGA A SER AFECTADA; ESTOS MIEDOS PSICOLÓGICOS DE NO ACEPTARSE, DEL TEMOR A DIOS Y DE SER JUZGADA POR LA SOCIEDAD SE LE DIERON A ESTE PROYECTO PARA LA EJECUCIÓN DE SENSACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS LAS CUALES NO HABLAN SOLO DE LA PARTE FÍSICA SINO PARTE SENTIMENTAL.

THE PROJECT SEEKS TO CONVEY THE BENEFITS OFFERED BY PLASTIC SURGERY; FOR MEDICINE, IT IS ONE OF THE BEST DEVELOPMENTS THAT GIVES THE OPPORTUNITY TO STRENGTHEN SELF-ESTEEM AND MAKE THIS A STARTING POINT FOR THE CORRECTION OF CONGENITAL PHYSICAL ASPECTS OR ALTERATIONS OF THE HUMAN BODY. SEEN FROM ANOTHER POINT AS AN ART FOR THE CHANGE IT BRINGS TO PEOPLE'S LIVES DEPENDING ON THEIR AGE, GENDER AND SOCIAL STATUS.

THIS CONCEPT IS MATERIALIZED WITH AN EDITORIAL BODYPAINT WHERE THE LESS COMMON FEARS ARE REPRESENTED, SO THAT MOST PEOPLE THINK OF THE AESTHETIC, IN ITSELF THERE IS A BAD RESULT OR DEATH AND NOT IN THE PSYCHOLOGICAL PART THAT BECOMES AFFECTED; THESE PSYCHOLOGICAL FEARS OF NOT ACCEPTING, OF FEAR OF GOD AND OF BEING JUDGED BY SOCIETY WERE GIVEN TO THIS PROJECT FOR THE EXECUTION OF POSITIVE AND NEGATIVE SENSATIONS WHICH SPEAK NOT ONLY OF THE PHYSICAL PART BUT ALSO THE SENTIMENTAL PART.

CAPÍT

TULO 1

MOTIVACIONES

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

LA PRÁCTICA DE LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS GENERA OPINIONES DIVIDIDAS. SIEMPRE HABRÁ OPOSITORES QUE UTILIZAN ARGUMENTOS COMO LA SEGURIDAD AL REALIZAR EL PROCEDIMIENTO, LAS CONSECUENCIAS A LARGO PLAZO, LA RELIGIÓN, ETC. PERO SIN DUDA ALGUNA, MUCHAS PERSONAS INDEPENDIENTEMENTE DE LA EDAD, EL GÉNERO O LA CONDICIÓN SOCIAL, SON PARTIDARIAS DE SU USO COMO MEDIO PARA CORREGIR DEFECTOS, FORTALECER LA AUTOESTIMA, GENERAR OPORTUNIDADES EN SU PROFESIÓN.

EL ENFOQUE DE ESTE TRABAJO ES RESALTAR LOS MÚLTIPLES BENEFICIOS QUE OFRECE LA CIRUGÍA PLÁSTICA PORQUE EN LA OPINIÓN DE LA AUTORA, ÉSTA PRÁCTICA DEBERÍA SER VISTA ANTE TODO COMO UN ARTE QUE PERMITE A MUCHAS PERSONAS SENTIRSE BIEN A NIVELES FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS. ASÍ MISMO, EL TEMA ESTÉTICO DE LAS CIRUGÍAS ES UNA MOTIVACIÓN PERSONAL PARA DIALOGAR CON PACIENTES QUE MUCHAS VECES NO PUEDEN COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS Y SENTIMIENTOS, DEBIDO AL JUICIO DE LA FAMILIA Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL. ASPECTOS COMO EL MIEDO ANTES DE LA CIRUGÍA, LA INCONFORMIDAD CON ALGUNA PARTE DEL CUERPO, LA INSEGURIDAD AL ESCOGER EL MÉDICO, SERÁN ESTUDIADOS EN ESTE PROYECTO.

EL CAMPO DE TRABAJO SERÁ EL BODY PAINT Y EDITORIAL, YA QUE PUEDEN REPRESENTAR SENSACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS (ALEGRÍA Y MIEDO, POR EJEMPLO) ES DECIR, ABORDAR EL TEMA DE LOS SENTIMIENTOS DE LAS PERSONAS FRENTE A LA CIRUGÍA PLÁSTICA Y NO SIMPLEMENTE LA PARTE FÍSICA, PUES HAY MUCHO MÁS DETRÁS DE LAS PRÁCTICAS ESTÉTICAS QUE PUEDEN SER REPRESENTADOS LITERALMENTE EN EL CUERPO Y A TRAVÉS DE ÉL.

TEXTO MOTIVACIONAL

OBJETIVO GENERAL

LOGRAR UNA CONCIENTIZACIÓN DEL USO DE LA CIRUGÍA PLÁSTICA AL REPRESENTAR LOS MIEDOS NO QUIRÚRGICOS QUE SIENTEN LAS PERSONAS, ES DECIR, LOS MIEDOS QUE EXISTEN AL MOMENTO DE DECIDIR SI REALIZARSE ALGÚN TIPO DE CIRUGÍA ESTÉTICA, LA INCONFORMIDAD CON EL CUERPO, LA FALTA DE APOYO FAMILIAR, ETC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN RESPECTO A LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS

UTILIZAR HERRAMIENTAS APRENDIDAS DURANTE LA CARRERA COMO BODYPAINT Y EDITORIAL PARA PLASMAR EN EL CUERPO DE LAS PERSONAS LOS SENTIMIENTOS QUE PRODUCEN ALGUNAS SITUACIONES PARTICULARES, EN ESTE CASO, LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS.

APLICAR TÉCNICAS DE MAQUILLAJE COMO INSTRUMENTO DE EXPRESIÓN DE SENTIMIENTOS Y QUE EVIDENCIEN LA MEJORA DEL CUERPO CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN CLASE.

REALIZAR UN PERSONAJE PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICA DE BODY PAINT

BUSCAR LOCACIÓN O SEPARACIÓN DE ESTUDIO PARA TOMAR LAS FOTOS

MIEDOS PLÁSTICOS

CONCEPTO

TRANSMITIR LOS MIEDOS PSICOLÓGICOS QUE LLEGAN A SENTIR

MUCHAS DE LAS ADOLESCENTES DEBIDO A LOS CAMBIOS FÍSICOS

QUE TENDRÍA EL CUERPO.

21.MOTIVACIONES

CAPÍT

TULO 2

PROCESOS DE CREACIÓN

MARCO TEURICO

Es una especialidad médica quirúrgica que se encarga en la corrección de aspectos físicos que son adquiridos, congénitos o alteraciones, que ayuda con la integridad y credibilidad de las personas.

Un buen especialista de cirugía estética debe poseer un poco de la magia del escultor; los fundamentos teóricos del arquitecto y la pulida técnica quirúrgica del mejor cirujano general. Cuando un individuo logra reunir estas condiciones será, sin lugar a duda, dueño del secreto del éxito"
(Prof. Pascual Magaldi, Buenos Aires)

Inició en el ll milenio A.C y se dio por los castigos en las civilizaciones antiguas realizando amputación de la nariz y orejas. La nariz era considerada como un órgano de respeto y una buena reputación, la amputación de las orejas representaba una guerra perdida o criminales, por medio de esto reconstruían las facciones tomando un trozo de piel del rostro para reconstruir estas zonas.
La existencia de las cirugías plásticas viene desde las dos guerras mundiales, donde el padre de la cirugía plástica de la antigüedad Sushruta Samhita empezó a realizar operaciones, es así como escribió 184 capítulos con más de 1000 enfermedades con 300 procesos quirúrgicos en 8 categorías y 121 instrumentos médicos diferentes.

CIRUGIA PLASTICA VS RELIGION

EN LA BIBLIA NO HAY NADA QUE INDIQUE QUE UNA CIRUGÍA PLÁSTICA SEA MALA SINO QUE HAY VARIOS ASPECTOS Y COSAS QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA ANTES DE DECIDIR REALIZARSE UNA CIRUGÍA, ALTERAR EL CUERPO FÍSICAMENTE ES SABER CORRER EL RIESGO QUE SE TOMARÍA Y TAMBIÉN EL DESEO CON EL QUE SE QUIERE OBTENER UNA CIRUGÍA ESTÉTICA.

EN EL MOMENTO DE SER IMPULSADOS POR LA SOCIEDAD O POR MODA AL REALIZARSE TRATAMIENTOS POR INCONFORMIDAD PROPIA, LA RELIGIÓN SE OPONE POR LO QUE SEGUIR ESTO ES NO ES AUTÉNTICO, NO AMARTE COMO ERES Y COMO DIOS TE MANDO AL MUNDO, LA MUJER ES MAS JUZGADA EN ESE ASPECTO QUE UN HOMBRE, POR PECAMINOSA DE CAUSAR PENSAMIENTOS IMPUROS EN LOS HOMBRES, DONDE LA CARNE NO SE CANSARÁ DE PEDIR Y SIEMPRE SE BUSCARÁ SATISFACERSE FÍSICAMENTE.

ES NECESARIO QUE UNA PERSONA COMPRENDA EN EL FONDO LO QUE CAUSARÍA AL TOMAR UNA DECISIÓN TAN GRANDE COMO ESTA YA QUE EL CUERPO TOMARA UN CAMBIO FÍSICO EXTREMO, PSICOLÓGICAMENTE Y ESPIRITUALMENTE TAMBIÉN TIENE UNA GRAN INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE UNA PERSONA, YA QUE LA RELIGIÓN EN ALGUNAS PERSONAS TIENE UN GRAN PESO POR EL MIEDO DE SER JUZGADOS O CASTIGADOS POR TENER UN PECADO CAPITAL TAN GRANDE COMO LO ES LA VANIDAD; AL MOMENTO DE NO ACEPTARSE COMO LOS MANDÓ AL MUNDO.

¿LA CARNE O TU ESPÍRITU? ¿LA ESPOSA O EL ESPOSO? ¿LA FE CRISTIANA O LA CULTURA QUE NOS RODEA? ¿CRISTO O MI CARNE? RECUERDA QUE LA VOLUNTAD DE LA CARNE ES CONTRARIA A LA VOLUNTAD DEL ESPÍRITU (GÁ. 5:16–17).

LOS PECADOS CAPITALES INFLUYEN EN ESTO COMO DESOLACIÓN PARA LAS RELIGIONES PORQUE EN LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS TIENEN NECESIDADES QUE DEBEN ATENDERSE Y HACER UN GASTO INNECESARIO POR VANIDAD EN LA BIBLIA DICE:

3 NO HAGAN NADA POR EGOÍSMO O VANIDAD; MÁS BIEN, CON HUMILDAD CONSIDEREN A LOS DEMÁS COMO SUPERIORES A USTEDES MISMOS. 4 CADA UNO DEBE VELAR NO SÓLO POR SUS PROPIOS INTE-RESES SINO TAMBIÉN POR LOS INTERESES DE LOS DEMÁS. (FILIPENSES 2:3-4)

TAMBIÉN SE HABLA DEL COSTO DE UNA CIRUGÍA ANTES DE ATENDER LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE UNA PERSONA O SU FAMILIA ASÍ SE TENGA LA ECONOMIA SUFICIENTE, LA IGLESIA TIENE LA PRE-FERENCIA DE AYUDAR AL PRÓJIMO, EN PROVERBIOS 11: 24-25 DE LA BIBLIA DICE: 24 UNOS DAN A MANOS LLENAS, Y RECIBEN MÁS DE LO QUE DAN; OTROS NI SUS DEUDAS PAGAN, Y ACABAN EN LA MISERIA. 25 EL QUE ES GENEROSO PROSPERA; EL QUE REANIMA SERÁ REANIMADO.

LA RELIGIÓN SE PREOCUPA COMO LUCE UNA PERSONA MÁS INTERNAMENTE QUE FÍSICAMENTE, EL ESPÍRITU ES LO QUE QUEDARÍA SI SE HABLA EN TÉRMINOS DE LLEGAR A LA SANTIDAD O LLEGAR AL CIELO, MUCHAS DE LAS PERSONAS CREEN QUE A DIOS LE DUELE O LE ENOJA ESTO PERO REALMENTE AL SER HUMANO EN LA ACTUALIDAD ES LO QUE MENOS LE PREOCUPA DE SALVAR EL ESPÍRITU ANTES QUE EL CUERPO, EL MAYOR COMENTARIO DE LA RELIGIÓN ES QUE NINGÚN CRISTIANO NO DEBE SOMETERSE A UNA CIRUGÍA PARA ESTAR

MAS CONFORME Y SOBRESALIR ANTE EL RESTO , SIN ANTES RESPONDERSE INTERNAMENTE SI REAL-MENTE SE NECESITA ESO PARA LLEGAR A SER FELIZ.

CIRUGIA PLASTICA VS REDES SOCIALES

En la actualidad la cirugía plástica o reconstructiva es llamada arte por todo lo que se ha logrado a través de los años, no se han basado sólo aumentos para lograr un prototipo de estética si no que han avanzado en tratar cada parte del cuerpo desde los ojos hasta las rodillas por lo que para muchas personas es positivo por la inconformidad que tienen con sí mismos, esto ha sido una revolución no solo por los procesos sino que también por los materiales para suturar y demás.

Se desarrolla en cantidades inigualables, las mujeres en la actualidad son la que mantienen el mercado aumentando gracias a las redes sociales, las cuales han conseguido mostrar los procesos o los resultados que logran la mayoría de los cirujanos.

Este año los hombres han buscado también cambios extremos los cuales se están haciendo tendencia por la vida saludable que viven vendiendo a través de las redes , sentirse bien no solo por dentro y si no que por fuera tambien se estan realizando cambios notorios en los cuales una rinoplastia , liposucción y la ginecomastia son los que llevan los best sellers en los hombres. En la antigüedad se daban los cambios estéticos vendidos por famosos donde la mayoría de personas se acercaban para tener características similares o específicamente algo de un famoso , ahora los doctores indican que es tendencia mundial que las personas tomen imagenes referentes de instagram , pinterest o facebook y que a través de ellos se logren los cambios necesarios.

El peso que aportan las redes en la actualidad es mayor por prototipos o estándares de belleza que entran hombres y mujeres vendiendo una vida perfecta llena de lujos y cosas que llaman la atención , los filtros de las redes sociales de instagram y snapchat distorsionan las dimensiones faciales donde la mayoría le sientan bien los cambios , la academia estadounidense de cirugía facial dicen que los casos han aumentado un 42% a favor y que no les incomoda tener aspectos o características similares sino que les agrada el resultado.

CIRUGIA PLASTICA

HACE ALGUNOS AÑOS LA MAYORÍA DE CIRUJANOS PLÁSTICOS ANTES DE REALIZARLE UNA OPERACIÓN A UNA PERSONA LA HACÍAN PASAR POR UN PSICÓLOGO PARA VER INTERNAMENTE EL PROBLEMA DESDE EL FONDO, HACIÉNDOLE PREGUNTAS COMO SI REALMENTE ERA NECESARIO , EN LA ACTUALIDAD LA MAYORÍA DE MUJERES SE OPERAN POR COMPLACENCIA SEA PERSONAL , POR ESTEREOTIPOS , POR ACEPTACIÓN DE ALGUNA PERSONA.

EN LA PSICOLOGÍA SE TOMAN EN CUENTA VARIOS CRITERIOS A FAVOR Y EN CONTRA AL SOMETERSE A UNA CIRUGÍA, EXISTE EL MAYOR BENEFICIO POSITIVOS DE AUMENTAR LA AUTOESTIMA Y EL AMOR PROPIO DE UNA PERSONA.

LA MAYORÍA DE PERSONAS SIEMPRE TIENDEN A CUESTIONAR Y VER REALMENTE SI ESA ES LA NECESIDAD PARA SENTIRSE MEJOR , MUCHAS DE LAS PERSONAS NO PUEDEN LLEGAR A SOSTENER O JUSTIFICAR EL PORQUÉ , SI ES AFIRMATIVA LA RESPUESTA SIEMPRE HABRÁ ALGUIEN INCONFORME O POR ENVIDIA INTENTA HACERTE CAMBIAR DE OPINIÓN. SEGÚN LOS PSICÓLOGOS LA ESTÉTICA EN GENERAL ES SÓLO UN ESTÍMULO QUE SE DESARROLLA INTERNAMENTE, DONDE LAS MUJERES SON LAS MÁS AFECTADAS SOCIALMENTE,SON LAS QUE TIENEN QUE CUMPLIR CON ESTEREOTIPOS DE MEDIDAS EXACTAS, QUE SEXUALMENTE SON AFECTADAS POR EL TAMAÑO DEL BUSTO, COLA Y UN ABDOMEN PLANO.

VS

LA CIRUGÍA PLÁSTICA SE CONSIDERA COMO LA CIRUGÍA PSICOLÓGICO AL MOMENTO DE AFECTAR ESTADOS DE ÁNIMOS , SEGÚN LA UNIVERSIDAD DE FLORIDA LOS CASOS QUE SE DAN POR AUTOESTIMA QUE SE PRESENTA A LO LARGO DEL DESARROLLO DE CRECIMIENTO DE UNA MUJER, COMIENZA EL INCONFORMISMO CON NARIZ, ABDOMEN, SENOS, ESTO ES LLAMADO TRASTORNO DISMÓRFICO CORPORAL EL CUAL SE EMPIEZA POR RAZONES DESAGRADABLES HACIA EL CUERPO QUE CAUSA UNA OBSESIÓN.

ESTE TRASTORNO CAUSADO MAYORMENTE EN LA ADOLESCENCIA SIGUE AFECTANDO HASTA LA MADUREZ DE UNA MUJER DE 50–55 AÑOS AL VERSE CON ARRUGAS Y CAMBIOS HORMONALES, ACEPTAR ESTOS CAMBIOS NATURALES EMPIEZAN A COSTAR DIA A DIA.

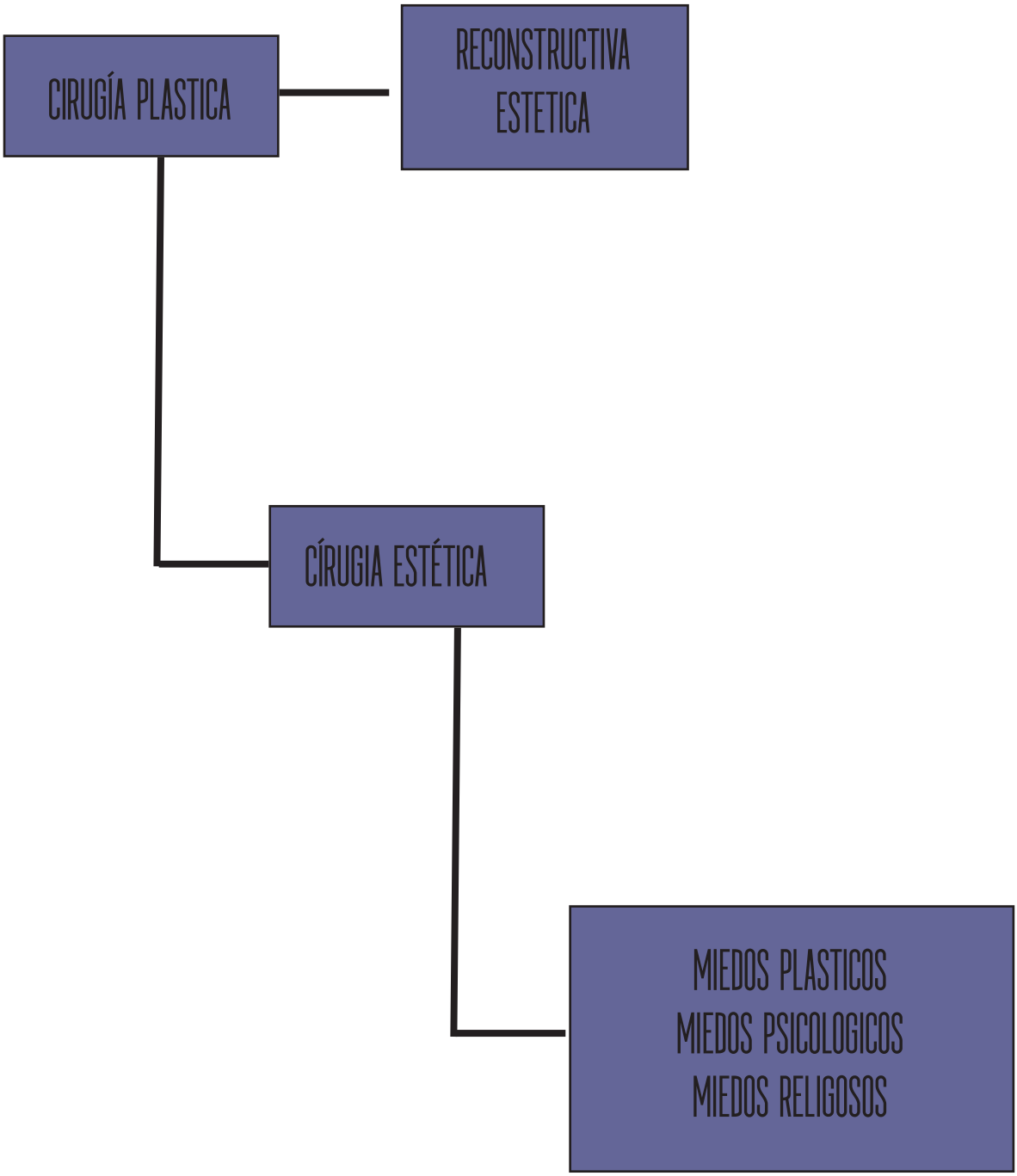
SIN EMBARGO AL REALIZARSE ESTE CAMBIO FÍSICO ES FAVORABLE YA QUE ENCUENTRAN SEGURIDAD EN SI MISMOS, TIENDEN A TENER MEJOR ACTITUD Y UNA SALUD MENTAL ADECUADA POR EL PROCESO QUE LLEVAN ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA CIRUGÍA, LA ACEPTACIÓN PERSONAL, EL SENTIRSE CÓMODO Y SEGURO AL MIRARSE AL ESPEJO Y VER ESO QUE QUIERES QUE EL RESTO NOTE EN LA PERSONA, UN TEMA DE CUIDADO POR LOS RESULTADOS QUE SE VERÁN Y ESTO SIENDO LA MEJOR DECISIÓN DE MUCHAS PERSONAS

PSICOLOGIA

RUTA

DE

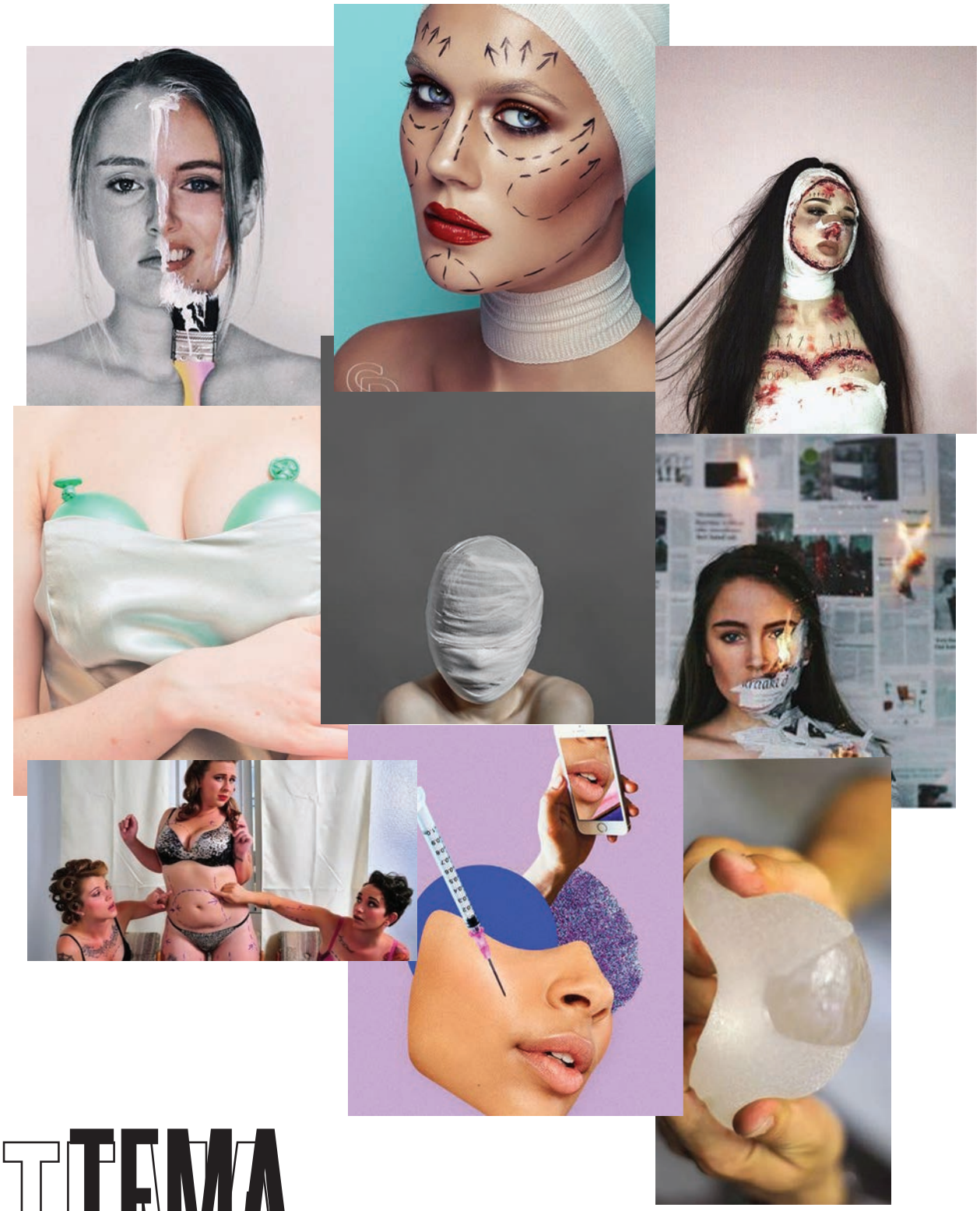
INDAGACIÓN


CIRUGÍA PLASTICA
RECONSTRUCTIVA
ESTETICA
CÍRUGIA ESTÉTICA
MIEDOS PLASTICOS
MIEDOS PSICOLOGICOS
MIEDOS RELIGOSOS

MOOD

MOOD

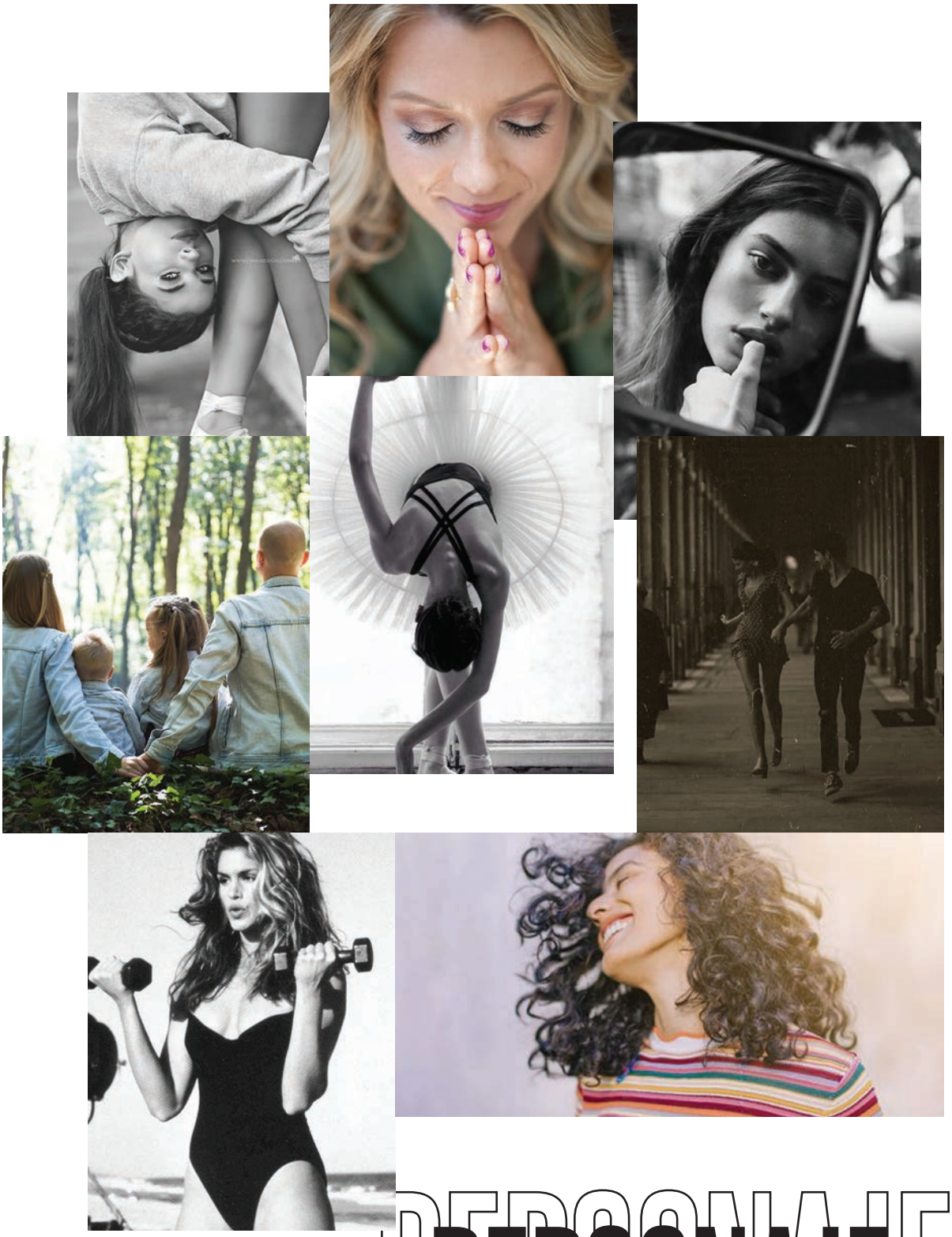
BOARDS



TEMA

COLOR

FORMAS Y TEXTURAS



PERSONAJE

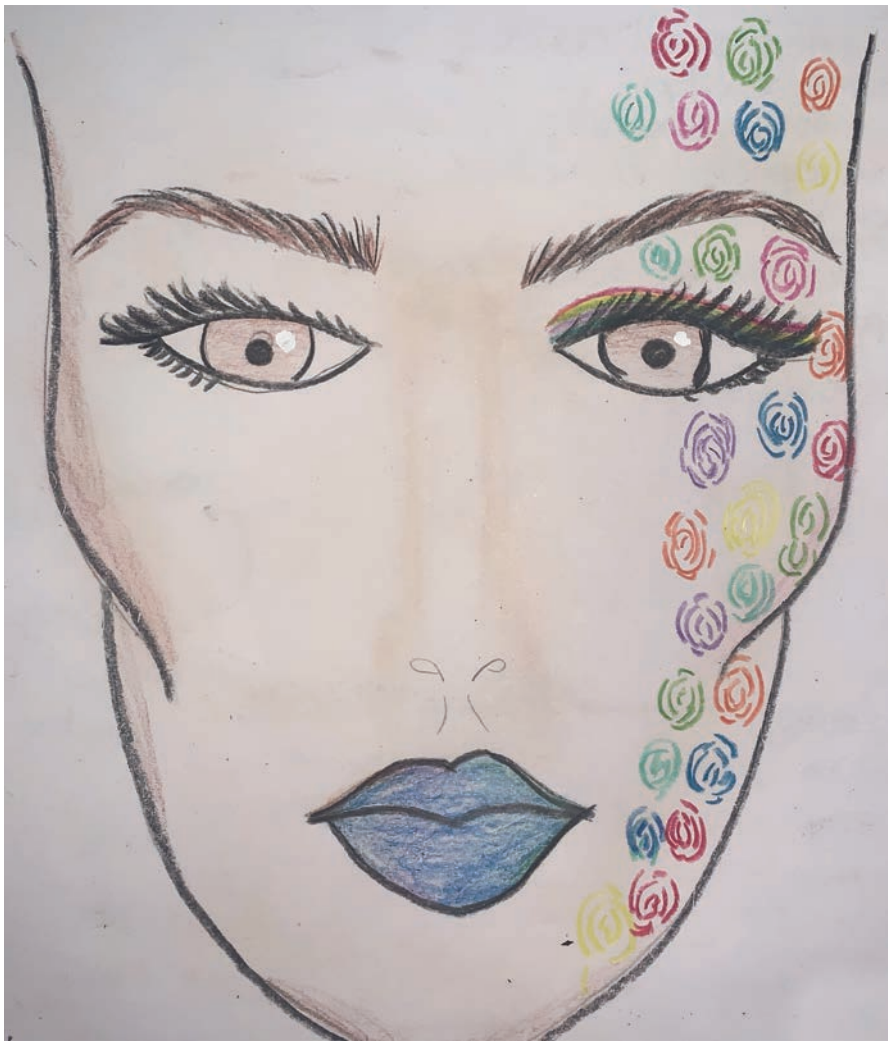
PERSONAJE

PERSONAJE

PÍA, ES UNA ADOLESCENTE DE 22 AÑOS DE COLOR PIEL CANELA Y ALTA, VIVE CON SUS PADRES EN COLOMBIA DONDE SE HA SENTIDO AFECTADA PSICOLÓGICAMENTE POR LA CANTIDAD DE JÓVENES QUE ESTÁN OPERADAS, DONDE SABE QUE SU PAÍS ES UNO DE LOS PAÍSES EN POTENCIA MUNDIAL DE LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS, POR LO QUE ELLA TIENE UN COMPLEJO INTERIOR Y EXTERIOR POR EL TAMAÑO DE SUS SENOS, DONDE SUS MIEDOS MÁS GRANDES, COMO LA AUTOESTIMA DE NO PODER CONTROLAR LA INCOMODIDAD AL VERSE, AL SENTIRSE Y POR NO SABER QUE TAN FELIZ SERÁ AL MOMENTO DE REALIZARSE LA OPERACIÓN; NO PODER CONSEGUIR EL APOYO ECONÓMICO NI LA APROBACIÓN POR PARTE DE SU FAMILIA, DE SER JUZGADA POR DIOS POR NO AMARSE TAL Y COMO ES, TENIENDO EN CUENTA QUE ES MUY DEVOTA, SABE QUE TAL VEZ SIENDO JUZGADA POR DIOS TENGA QUE PASAR CIERTO TIEMPO EN EL PURGATORIO POR LA VANIDAD, EL MIEDO A SER RECHAZADA O JUZGADA POR LA SOCIEDAD YA QUE POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES LA ACOSARAN O TRATARAN DE VANIDOSA.

FACECHARTS

FACECHARTS



Nude
Gloss

CAPÍT

TULO 3

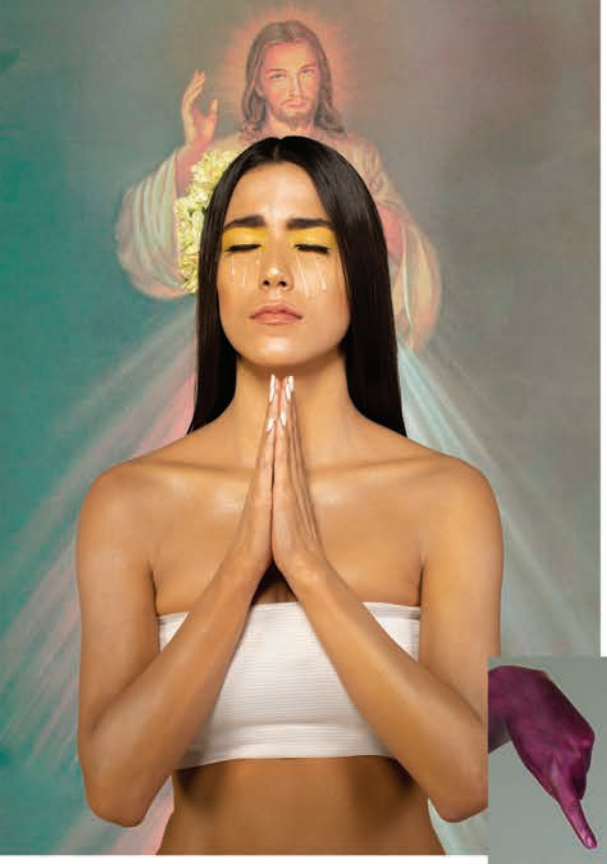
MEMORIAS DE PRODUCCIÓN

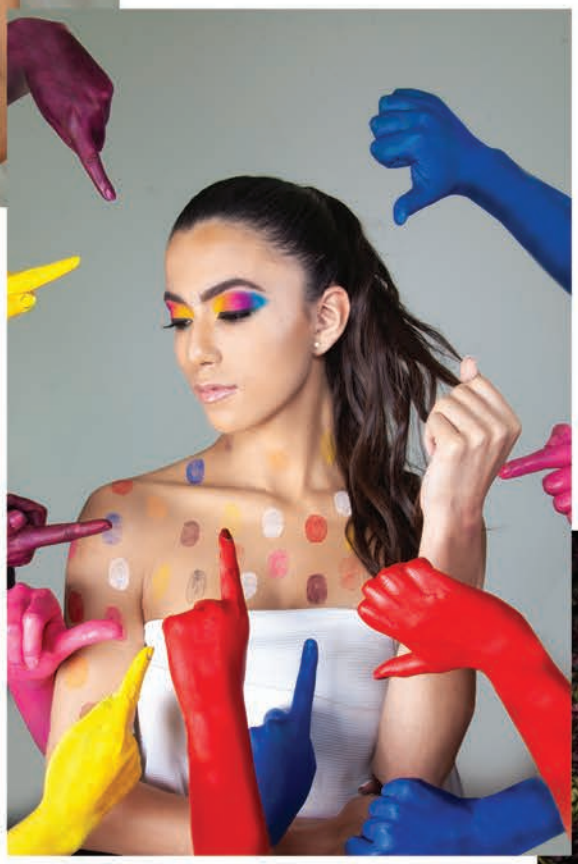
FOTOS FINA

TOS

FINALES

ALES





M A T E R

MINI
the
PORE
fessional
PEARL PRIMER
benefit

MAC

caretas

BASE CORPORAL
caretas

I A L E S

L'ORÉAL
PARIS
LIP PAINT/ Matte

SUPER STAY
24H FULL COVERAGE FOUNDATION
MAYBELLINE
NEW YORK

BEAUTY GLAZED

BYS
ROLL ON
SHIMMER
FOR
FACE & BODY
2.8g

PASO A PASO PASO A PASO PASO A PASO

PASO A PASO PASO A PASO

1. LIMPIEZA E HIDRATACION DE ROSTRO
2. APLICACION DE PRIMER , BASES Y MAQUILLAJE DE CEJAS
3. APLICACION DE BRONCER EN CUERPO COMPLETO
4. MAQUILLAJE SOCIAL , APLICACION DE LAGRIMAS EN BODY PAINT
5. VISAGISMO EN EL ROSTRO
6. DESMAQUILLAR Y LIMPIEZA DE ROSTRO Y CUERPO
7. APLICACION DE BODY PAINT EN MEDIO CUERPO Y MAQUILLAJE SOCIAL EN EL OTRO LADO

8. RETIRAR MAQUILLAJE Y LIMPIEZA DEL ROSTRO

9. EJECUCION DE MAQUILLAJE SOCIAL CON VISAGISMO

10. APLICACION DE HUELLAS EN EL CUERPO

RECOMENDACIONES

1. ESCOGER UN TEMA CON TIEMPO , EL CUAL SE PUEDA DESARROLLAR DE FORMA CLARA Y PRECISA, QUE TE AGRADE MUCHO
2. TENER UN PRESUPUESTO APROXIMADO PARA EJECUTAR EL PROYECTO
3. CONSEGUIR FOTÓGRAFO Y MODELO CON TIEMPO
4. CONSEGUIR LOCACIÓN O ESTUDIO CON ANTICIPACIÓN DE LAS FECHAS
5. COMPRAR LOS MATERIALES O HERRAMIENTAS DE TRABAJO CON ANTERIORIDAD
6. HACER VARIAS PRUEBAS DE MAQUILLAJE
7. APROVECHAR EL TIEMPO PARA DESARROLLAR TODO EL PROYECTO

CONCLUSIONES

COMO RESULTADO DE ESTE PROYECTO DE GRADO, SE ALCANZO EL CONOCIMIENTO NECESARIO Y LA CAPACIDAD DE DESARROLLAR UN MAQUILLAJE DE MEDIO CUERPO , EL CUAL SE LOGRO TRABAJAR EN TIEMPO LIMITADO UNIENDO DIFERENTES CAMPOS DE MAQUILLAJE. ESTE PROYECTO DEJA COMO ENSEÑANZA AL REALIZADOR DEL MISMO LA CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES BAJO PRESIÓN, EL INCREMENTO EN LAS HABILIDADES TÉCNICAS.

AL FINALIZAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SE PUEDE ENTENDER SI EL CAMPO DE MAQUILLAJE ESCOGIDO ES EL CORRECTO PARA LA REALIZACIÓN PROFESIONAL DEL MAQUILLADOR, YA QUE A PARTIR DE ESTE SE GENERA UN PROCESO DE CREACIÓN FUNDAMENTAL PARA EL CAMPO EDITORIAL Y LA PERFECCIÓN QUE SE LE DEBE APLICAR AL MOMENTO DE EJECUTAR UN MAQUILLAJE SOCIAL. LA CREACIÓN DE ESTE PROYECTO FUE ESENCIAL PARA EL NACIMIENTO DE UN PORTAFOLIO PROFESIONAL QUE ABRIRÁ LAS PUERTAS A GRANDES OPORTUNIDADES LABORALES.

CAPÍT

TULO 4

BIBLIOGRAFÍA

WEBGRAFIA

A. 20 MINUTOS. (2018, 18 FEBRERO). LOS ´SELFIES´ Y LAS REDES SOCIALES DISPARAN LA DEMANDA DE CIRUGÍAS ESTÉTICAS. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.20MINUTOS.ES/NOTICIA/3266232/0/SELFIE-REDES-SOCIALES-DEMAN

B. AMERICAN ACADEMY OF FACIAL PLASTIC AND RECONSTRUCTIVE SURGERY, CENTRO DE CIRUGÍA RINOFACIAL, JOSÉ LUIS SANJURJO MARTÍNEZ, REDES SOCIALES, STATISTICS ON TRENDS IN FACIAL PLASTIC SURGERY, A. A. F. P. R. S. (2013, 9 DICIEMBRE). RECUPERADO DE HTTP://PLENILUNIA.COM/BELLEZA-SALUDABLE/REDES-SOCIALES-UNA-INFLUENCIA-EN-LA-CIRUGIA-PLASTICA/26404/

C. EL CRISTIANO Y LA CIRUGÍA PLÁSTICA. (2014, 29 SEPTIEMBRE). RECUPERADO DE HTTPS://WWW.COALICIONPORELEVANGELIO.ORG/ARTICULO/EL-CRISTIANO-Y-LA-CIRUGIA-PLASTICA/

D. ESTETIC GRUP. (2015, 13 SEPTIEMBRE). ORÍGENES DE LA CIRUGÍA. RECUPERADO DE HTTP://WWW.ESTETICGRUP.COM/MEDICINA-CIRUGIA-ESTETICA/ORIGENES-DE-LA-CIRUGIA-PLASTICA-Y-ESTETICA/

E. ESTETICA MEDICA. INF. (2015, 26 FEBRERO). LAS SELFIES Y LAS REDES SOCIALES ESTÁN CAMBIANDO LOS PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS. RECUPERADO DE HTTP://WWW.ESTETICAMEDICA.INFO/NOTICIAS/VAL/451-54/LAS-SELFIES-Y-LAS-REDES-SOCIALES-ESTAN-CAMBIANDO-LOS-PROCEDIMIENTOS-ESTETICOS.HTM

F. GOT QUESTIONS. (2019, 1 MAYO). LA BIBLIA RESPECTO A UN CRISTIANO. RECUPERADO DE ¿QUÉ DICE LA BIBLIA RESPECTO A QUE UN CRISTIANO SE HAGA UNA CIRUGÍA PLÁSTICA/COSMÉTICA? | GOTQUESTIONS.ORG/ESPANOL. OCTUBRE 2019, DE: HTTPS://WWW.GOTQUESTIONS.ORG/ESPANOL/CIRUGIA-COSMETICA.HTM

G. IMAGEN © THINKSTOCK. (2009, 1 SEPTIEMBRE). BENEFICIOS PSICOLÓGICOS DE LA CIRUGÍA PLÁSTICA. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.VIDAYSALUD.COM/BENEFICIOS-PSICOLOGICOS-DE-LA-CIRUGIA-PLASTICA/

H. INFOCOP. (2007, 28 SEPTIEMBRE). IMAGEN CORPORAL, CIRUGÍA ESTÉTICA Y PSICOLOGÍA – ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL AGUILAR. RECUPERADO DE HTTP://WWW.INFOCOP.ES/VIEW_ARTICLE.ASP?ID=1521

I. IZNAOLA, B. E. A. T. R. I. Z. (2019, 29 AGOSTO). Y AHORA, ¿QUÉ ES TENDENCIA EN INSTAGRAM? RECUPERADO DE HTTPS://BLOGTHINKBIG.COM/QUE-ES-TENDENCIA-EN-INSTAGRAM

J. CAPARROS, M. A. MARTHA. (2019, 28 OCTUBRE). SECPRE EN LOS MEDIOS. RECUPERADO DE HTTPS://SECPRE.ORG/BLOG/ITEM/SUSHRUTA-EL-PRIMER-PADRE-DE-LA-CIRUG%C3%ADA-PL%C3%A1STICA?JJJ=1568746245115

K. REVISTA DE SALUD PÚBLICA. (2009A, 1 DICIEMBRE). UNA MIRADA HISTÓRICA [REVISTA]. RECUPERADO DE HTTP://WWW.SALUDPUBLICA.FCM.UNC.EDU.AR/SITES/DEFAULT/FILES/RSP09_2_09_MIRADA%20HISTORICA.PDF

L. SOLER, A. L. B. E. R. T. O. (2000, 1 ENERO). CIRUGÍA ESTÉTICA Y PSICOLÓGICA. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.ALBERTOSOLER.ES/RESOURCES/BLOG/CIRUGIA-ESTETICA-PSICOLOGIA.PDF

ÍNDICE DE IMAGENES

ÍNDICE DE IMAGENES
ÍNDICE DE IMAGENES
ÍNDICE DE IMAGENES
ÍNDICE DE IMAGENES
ÍNDICE DE IMAGENES
ÍNDICE DE IMAGENES
ÍNDICE DE IMAGENES

1. SHELDON– CABROWORLD, C. A. B. R. O. N. A. Z. I. (2016, 27 MAYO). SE OPERARON PARA PARECERSE A FAMOSOS CON RESULTADOS DESASTROSOS [FOTO]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.CABROWORLD.COM/2016/05/27/SE–OPERARON–PARA–PARECERSE–A–FAMOSOS–CON–RESULTADOS–DESASTROSOS/

2. KEN HUMANO –CARTERS NEW AGENCY. (2019, 1 ENERO). EL KEN HUMANO [FOTO]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.LAPATILLA.COM/WP–CONTENT/UPLOADS/2019/01/KENHUMANO–P.JPG?RESIZE=634%2C384

3. MUJER BLANCO– NEGRO ANNEGIEN SCHILLING, A. S. (2016, 8 SEPTIEMBRE). THE INSTAGRAM FILTTER [INSTAGRAM]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/BK–FRWWSD–NV/

4. MUJER CIRUGIA– STEFKA PAVLOVA, S. P. (2019, 1 ENERO). NIP TUCK BY STEFKA PAVLOVA [FOTO]. RECUPERADO DE HTTPS://ONYEDI.AKPIN.INFO/NIP–TUCK–BY–STEFKA–PAVLOVA–VIA–BEHANCE/

5. SENOS DE GLOBO – DANIEL MORALES, D. M. (2016, 12 ABRIL). LAS FOTÓGRAFAS QUE ESTÁN CAMBIANDO LA FORMA EN QUE SE RETRATA LA SEXUALIDAD Y FEMINIDAD [PUBLICACIÓN EN UN FORO]. RECUPERADO DE HTTPS://CULTURACOLECTIVA.COM/ADULTO/LAS–FOTOGRAFAS–QUE–ESTAN–CAMBIANDO–LA–FORMA–EN–QUE–SE–RETRATA–LA–SEXUALIDAD–Y–FEMINIDAD

6. CYBER CIRUGÍA– TRISTAN OFFIT, T. O. (2016, 1 ABRIL). REFINERY29 [PUBLICACIÓN EN UN BLOG]. RECUPERADO DE HTTP://TRISTANOFFIT.COM/#/REFINERY29–EDIT/

7. CIRUGÍA PLÁSTICA– ABRAMOVA_ SONYA, T. O. (S.F.). PLASTIC SURGERY VICTIM SFX MAKEUP GORY [INSTAGRAM]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/ABRAMOVA_SONYA/

8. MUJER QUEMADA FETCHING_TIGERSS, F. T. (2018, 8 ENERO). TRENDING TOPIC [INSTAGRAM]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/BO_2VZ3AYFR/

9. MUJERES INCONFORMES [FOTO]. (2015, 13 SEPTIEMBRE). RECUPERADO DE :HTTPS://WWW.LEANOTICIAS.COM/2015/04/01/ESTE–ES–EL–TERRIBLE–DANO–QUE–LOS–MEDIOS–CAUSAN–EN–LA–AUTOESTIMA–DE–LAS–MUJERES–FOTOS/

10. ROSTRO CUBIERTO – ELI RAMIREZ, E. R. (2018, 27 ABRIL). ANTE TODO, AUTOESTIMA [FOTO]. RECUPERADO DE HTTPS://CREATIVEHATTER.COM/ANTE–TODO–AUTOESTIMA/

11. IMPLANTE DE SENO – NEWSGUR. (2017, 29 OCTUBRE). EL MIEDO A LOS IMPLANTES MAMARIOS [PUBLICACIÓN EN UN FORO]. RECUPERADO DE HTTPS://ES.NEWSGUR.COM/2017/10/EL–MIEDO–LOS–IMPLANTES–MAMARIOS.HTML

12. BAILARINA – NAMAIDE. (S.F.). [FOTOS PARA TUS PORTADAS] [PUBLICACIÓN EN UN FORO]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.WATTPAD.COM/STORY/142131917?UTM_SOURCE=ANDROID&UTM_MEDIUM=PINTEREST&UTM_CONTENT=SHARE_INLINE_MEDIA&WP_PAGE=MEDIA_SLIDESHOW_BUTTON&WP_UNAME=–CUTESOUL&WP_ORIGINATOR=7PRXWV04%2B%2B4GCROQOURRKY5G2KEHGEMAOMOXPD5HSUROEWXH5VQY9JGA/RYKR%2BXJXZQ1S6ELPDTVEIBHYMWV4FOP8SHAVTQZ

13. MUJER ORANDO – WENDY YALOM, W. Y. (S.F.). BEST BRAND PHOTOGRAFY [PUBLICACIÓN EN UN BLOG]. RECUPERADO DE HTTPS://WENDYKYALOM.COM/

14. FELICIDAD – [IMAGENES PARA DESCARGA] [PUBLICACIÓN EN UN BLOG]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://WWW.FREEPIK.ES/FOTO-GRATIS/RETRATO-MUJER-JOVEN-ALEGRE_4018809.HTM

15. FAMILIA– JAVIER LUCAS, J. L. (S.F.). 5 CONSEJOS PARA FOTOGRAFÍAS DE FAMILIAS NUMEROSAS [PUBLICACIÓN EN UN FORO]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.DZOOM.ORG.ES/CONSEJOS-FOTOS-FAMILIAS-NUMEROSAS/?UTM_SOURCE=BLOGLOVIN.COM&UTM_MEDIUM=FEED&UTM_CAMPAIGN=FEED:+CAMARASDIGITALESYFOTOGRAFIA-DZOOM+(DZOOM,+PASI%C3%B3N+POR+LA+FOTOGRAF%C3%ADA)

16. MUJER EJERCITANDO – GLAMOUR. (2015, 22 JULIO). EL ENTRENAMIENTO DE LAS SUPER MODELOS [FOTO]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.GLAMOUR.ES/BELLEZA/CUERPO/ARTICULOS/EL-ENTRENAMIENTO-DE-LAS-SUPERMODELOS-CINDY-CRAWFORD/21922

17. ROMANTICISMO – PARISIENNE. (2019, 19 MAYO). YOUR ENERGY INTRODUCES YOU BEFORE YOU DO [PUBLICACIÓN EN UN BLOG]. RECUPERADO DE HTTP://I-LOVE-FASHION-AND-BOYS.BLOGSPOT.COM/2019/05/YOUR-ENERGY-INTRODUCES-YOU-BEFORE-YOU-DO.HTML

18. BAILARINA CLASICA– ANASTASIA GUSCHINA [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://BALLETTHEBESTPHOTOGRAPHS.WORDPRESS.COM/2016/12/13/ANASTASIA-GUSCHINA

19. MATRIX– FILMMAKERS WORLD, F. M. (2019, 4 ABRIL). FILMMAKERSWORLD [INSTAGRAM/FILMMAKERS WORLD]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/BV192LKNDO

20. GUERRA DE LAS GALAXIAS [PALETA DE COLOR BASADA EN GUERRAS DE LAS GALAXIAS] [PINTE-REST]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://CO.PINTEREST.COM/PIN/274930752239437089/

21. CASTILLO ROSADO – PALETTE MANIAC, P. M. (2017, 19 NOVIEMBRE). UN DISEÑADOR NOS DESVELA LA PALETA DE COLORES DE SUS PELÍCULAS, SERIES Y VÍDEOS FAVORITOS [FOTO]. RECU-PERADO DE HTTPS://CULTURAINQUIETA.COM/ES/ARTE/DISENO/ITEM/12976-UN-DISE-NADOR-NOS-DESVELA-LA-PALETA-DE-COLORES-DE-SUS-PELICULAS-SERIES-Y-VI-DEOS-FAVORITOS.HTML

22. EL MUNDO DE JACK- RAQUEL MISERACHI, B. U. Z. Z. F. E. E. D. (2016, 18 ENERO). 29 ESCENAS DE PELÍCULAS INOLVIDABLES PARA TODOS LOS AMANTES DEL COLOR [PUBLICACIÓN EN UN BLOG]. RECUPERADO DE HTTPS://WWW.BUZZFEED.COM/MX/RAQUELMISERACHI/LOS-COLORES-DE-SUS-PELICULAS-FTW#7780110?UTM_SOURCE=DYNAMIC&UTM_CAMPAIGN=BFSHAREPINTEREST

23. ESCARCHADO – [ESCARCHA DORADA] [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://I.PINIMG.COM/736X/B1/7E/08/B17E0864AFE41B2DE9E92BDE9FED417D.JPG

24. HUELLAS- [HUELLA COLOR] [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://I.PINIMG.COM/ORIGINALS/F6/B2/5E/F6B25E708FC844AAE815F99D5EA11A77.JPG

25. VENDAS DE YESO – MÉDICO VENDA DE GASA TEXTURA BLANCO, MACRO TEXTURA FON-DO ABSTRACTO EN PRIMER PLANO – FOTO DE STOCK. (2014, 22 MARZO). RECUPERADO DE HTTPS://WWW.ISTOCKPHOTO.COM/ES/FOTO/M%C3%A9DICO-VENDA-DE-GA-SA-TEXTURA-BLANCO-MACRO-TEXTURA-FONDO-ABSTRACTO-EN-PRIMER-PLA-NO-GM480471357-36341838#/CLOSE

26. PIEL LUMINOSA– IMAGENES PNG [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://PT.PNGTREE.COM/FREEBACKGROUND/SILK–BACKGROUND_298113.HTML

27. GOTAS [GOTAS DE SUDOR] [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://I.PINIMG.COM/ORIGINALS/B1/CF/1F/B1CF1FB4D61C364E9917FD1AC1F358EC.PNG

28. CIRCULOS– [CIRCULOS GEOMETRICOS] [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://WWW.FLOORANDDECOR.COM/WALL–TILE–DECORATIVES/SHORE–CIRCULO–POLISHED–PORCELAIN–MOSAIC–100566132.HTML#SZ=660&SHOWBRAND=TRUE&START=1

29. HUELLAS – HUELLAS– [HUELLA COLOR] [FOTO]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://I.PINIMG.COM/ORIGINALS/F6/B2/5E/F6B25E708FC844AAE815F99D5EA11A77.JPG

30. LINEAS – EL CILANTRO [TUMBLRR]. (S.F.). RECUPERADO DE HTTPS://ELCILANTROO.TUMBLR.COM/POST/149125526110

LCI
Bogotá

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACIÓN DE SU USO A LCI BOGOTÁ FUNDACIÓN TECNOLÓGICA.

Yo, _____ mayor de edad, vecino de Bogotá D.C., identificado con la Cédula de Ciudadanía N°_____ de _____actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del trabajo de grado, monografía o trabajo de grado denominado:

_____
_____ hago entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos del ser el caso, de manera material, en formato digital o electrónico (CD-ROM) y autorizo a LCI FUNDACIÓN TECNOLÓGICA, para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato virtual, electrónico, digital, óptico, usos en red, internet, extranet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR - ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de su exclusiva autoría y tiene la titularidad sobre la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL ESTUDIANTE - AUTOR, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Fundación actúa como un tercero de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en dos (02) ejemplares del mismo valor y tenor, en Bogotá D.C., a los ___ días del mes ____ de 20__.

EL AUTOR ESTUDIANTE	Docente Director del trabajo
_____	_____
Nombre	Nombre
_____	_____
Firma	Firma
_____	_____
Cédula	Cedula

NOTA: En caso de que el AUTOR ESTUDIANTE sea menor de edad, esta autorización debe llevar la firma del acudiente.