

MARÍA FERNANDA MEDINA FLÓREZ

Mercadeo y comunicación de la moda

PERFIL

Profesional con claridad conceptual, habilidad para liderar y emprender actividades, trabajar en equipo y bajo presión. Con alto grado de dinamismo, productividad y creatividad para desarrollar proyectos innovadores. Conocimientos en mercadeo online y retail, styling para editoriales y marcas del sector moda, belleza y joyería, área comercial, trade marketing y digitalización de empresas de moda.

CONTACTO

C.C 1.015.479.068 de Bogotá
Celular: +57 3168701944
mariafermedina.f@gmail.com
Bogotá, Colombia

HABILIDADES

- Estructuración de planes de mercadeo: análisis de la competencia y del mercado, estudios de mercado, planificación de objetivos y de acciones comerciales.
- Investigación de tendencias y análisis de segmentos.
- Creación de estrategias de venta enfocadas al e-commerce y estrategias de marketing digital para redes sociales.
- Realizar alianzas con diferentes comercios.
- Habilidades comerciales para manejo de proveedores y clientes.
- Manejo paquete office.
- Conocimiento analítico para diseñar e implementar insights y KPI's en el área online y retail.
- Generación de propuestas comerciales y propuestas de valor para aumentar visibilidad y ventas.

MANEJO DE PROGRAMAS

Illustrator
Photoshop
In-Design
Prestashop

IDIOMAS

Español nativo
Inglés Nivel B2

EDUCACIÓN

LASALLE COLLEGE INTERNACIONAL- LCI BOGOTÁ

2016-2019

Tecnólogo en mercadeo y comunicación de la moda

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADORA COMERCIAL MALVA

Operación Malva S.A.S (Kronotime S.A.S) / DIC 2019 - ABRIL 2021

- Creación y manejo del e-commerce de Malva por la plataforma prestashop.
- Contacto y manejo de proveedores y clientes del multimarca Malva.
- Creación de estrategias digitales para aumentar visibilidad y ventas en el e-commerce de Malva.
- Planear junto con el área de diseño piezas gráficas para página web y redes sociales.
- Analizar desempeño digital de la marca para así crear insights y propuestas comerciales de mejora.
- Desempeñar y hacer seguimiento de tareas comerciales como: informes, cobros, seguimiento de clientes y captar nuevos proveedores para el multimarca.

COORDINADORA MERCADEO ONLINE

Kronotime S.A.S / MAY 2019 - ABRIL 2021

- Creación y planeación plan de mercadeo online anual de la marca Tous Colombia.
- Análisis y propuestas de influenciadores para marcas de relojería y joyería como Invicta Colombia y Technomarine.
- Creación de alianzas estratégicas con bancos y comercios para marcas de relojería a nivel retail y online.
- Investigar y atraer la atención de los consumidores hacia las marcas que maneja la empresa por medio de canales online.
- Creación de Plan digital para redes sociales alineado al e-commerce de marcas como Invicta, Technomarine y MVMT.
- Planear y dirigir eventos online y offline de Tous Colombia para portales Market place.

ANALISTA MERCADEO ONLINE

Kronotime S.A.S / NOV 2018 - MAY 2019

- Realizar y ejecutar propuestas para mejorar la experiencia de compra del usuario y aumentar las ventas online.
- Crear estrategias comerciales para generar mayor impacto en el público e-commerce de marcas de relojería y joyería.
- Apoyo en dinámicas de mercadeo de Invicta y Technomarine Colombia.