

# ANA MARIA ACEVEDO PEREZ

*Marketing y Negocios Internacionales*



**Bogotá - Colombia**

**Edad: 27 Años**

**Celular: 313 371 2004**

**E-mail: anamacevedo27@gmail.com**

**Dirección: Carrera 46 # 123-29 apto 303**

Magister Bilingüe en Marketing Digital y Comercio Electronico, Profesional en Marketing y Negocios Internacionales con énfasis Internacionalización Empresarial y Tecnóloga en Diseño y Patronaje de Modas con fuentes de conocimiento en Investigación de mercados, Digital Marketing, Trade marketing, Patrocinios, BTL, distribución comercial, comercio internacional y logística, Marketing de Moda y tendencias, y Neuromarketing.

Cuento con destrezas en realización de estudios de mercado, desarrollo de estrategias de Marketing, identificación de tendencias y comprensión del mercado y el entorno. Orientada a resultados y a la toma de decisiones con facilidades de comunicación e interacción en equipos de trabajo. Además cuento con dominio completo de Inglés como segunda lengua.

Soy creativa, apasionada por lo que hago, con capacidad de trabajo en equipo y relacionamiento, buena comunicación escrita y verbal y expresión oral, disciplinada, responsable, con facilidad de adaptación al cambio y trabajo bajo presión, y cuento con habilidades de liderazgo.



## EXPERIENCIA



### EJECUTIVO DE VENTAS FREELANCE

*Análisis Técnicos Soluciones Integrales para Medicina*

*4 Enero de 2016 – 30 Junio 2016 Y del 9 Enero 2017 hasta la fecha*

- ✓ Realizar visita técnica a los clientes para asesorarlos frente a los productos y servicios que ofrece Análisis Técnicos.
- ✓ Gestionar las actividades necesarias para la realización del documento del contrato, desde la entrega inicial de la información al departamento legal, hasta la firma del contrato, incluyendo la consecución de las diferentes pólizas contractuales.
- ✓ Participar en la organización de la documentación necesaria para preparar las propuestas y ofertadas en licitaciones.
- ✓ Brindar respuesta oportuna a los requerimientos de los clientes.
- ✓ Asistir a las reuniones planificadas por la empresa.
- ✓ Contactar y visitar Socios actuales y potenciales para ofrecer los servicios de Análisis Técnicos.
- ✓ Realizar reporte de ventas mensuales.
- ✓ Participación en eventos como: Congresos, simposios, conferencias, etc. Para productos promocionales importados.
- ✓ Realizar tareas para activar la cobranza en función de cumplir con las metas corporativas.
- ✓ Informar a los clientes sobre novedades, posibles demoras de entrega y cualquier otro tipo de cambio significativo.
- ✓ Actuar como vínculo activo entre la empresa y sus clientes para solucionar cualquier inquietud o problema que se pueda presentar en la prestación del servicio.
- ✓ Informar a los clientes sobre eventuales novedades de productos y sus aplicaciones.
- ✓ Programar semanalmente las actividades de visitas a realizar.
- ✓ Colaborar con la administración de la empresa gestionando la documentación del cliente, necesaria para concretar el vínculo comercial.
- ✓ Apoyar y capacitar al cliente con demostraciones de productos y servicios y a la fuerza de ventas.

## Practicante de Trade Marketing en Gerencia de Marca, BTL y Patrocinios

### Telefónica Movistar

7 Julio de 2016 – 6 Enero 2017

- ✓ Realizar procesos de compra de merchandising para activaciones de marca con el area de compras.
- ✓ Aprobar la apertura de nuevos puntos de venta Movistar para el canal agentes comerciales.
- ✓ Asignación de licencias Napster a Centros de Experiencia Movistar.
- ✓ Realizar mensualmente permisos de vitrinismo para Centros de Experiencia Movistar.
- ✓ Manejar inventario de bodega de Trade Marketing.
- ✓ Gestionar permisos de ingreso para los puntos de venta Movistar a nivel nacional cuando se requirieron mantenimientos, activaciones de marca, remotos, entre otros.
- ✓ Apoyo en activaciones de marca en Centros de Experiencia Movistar, Tiendas Digitales y canal Retail a nivel nacional, envío de merchandising y monitoreo de la actividades.

## Semillero de investigación YOUNG MARKETEERS RESEARCH GROUP

### Universidad Sergio Arboleda

Septiembre 2015 – Mayo 2017

- ✓ Realización de proyecto de investigación para la empresa INASCON EMPRESARIAL S.A.S. para el ingreso a Colombia de una marca cosmética, llevando a cabo el estudio de mercado, canales de distribución, análisis de la competencia en cuanto precios y oferta, rentabilidad y hábitos de consumo de la mujer colombiana.
- ✓ Proyecto de investigación para la empresa PIDELO YA analizando la posibilidad de hacer convenios con empresas chinas de comercio por internet, identificando tendencias de compra de los colombianos para la importación de mercancía

## Dependiente de ventas

### ZARA – TEXMODA S.A.S

7 Junio 2014 – 15 Agosto 2014

- ✓ Personal shopper con clientes frecuentes brindandoles asesoria para la toma de decisión de compra en punto de venta.
- ✓ Recepcion de colecciones semanales.
- ✓ Organización en exhibicion de prendas y accesorios.
- ✓ Manejo de probador.

## CURSOS Y SEMINARIOS

- ✓ EXMA, EXPO MARKETING 2015, 7 Y 8 Mayo 2015, Bogotá Colombia.
- ✓ CLADEANOW 2016, Universidad del Pacifico, 18-21 de Marzo 2016, Lima Perú.
- ✓ III SEMINARIO INTERNACIONAL DE MERCADEO. BRANDING: RETOS Y TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DE LA MARCA, Universidad Santo Tomas, 5 y 6 de Abril 2016, Bogotá Colombia.
- ✓ PROGRAMA PREPARESE PARA EXPORTAR, PROCOLOMBIA y La Universidad Sergio Arboleda, 5 de Mayo 2016, Bogotá Colombia
- ✓ Principios de Actuación y Negocio Responsable, TELEFONICA MOVISTAR, 1 diciembre 2016, Bogotá Colombia.
- ✓ EXMA EXPO MARKETING 2017, 25 Y 26 Mayo 2017, Bogotá Colombia.
- ✓ Taller de Marketing Estratégico Digital, AD Media Rock, 30 Mayo - 3 Junio, Bogotá Colombia.

## EDUCACIÓN

### UNIR Universidad Internacional de la Rioja

*Magister en Marketing Digital y Comercio Electronico/ 2018-2019*

### Universidad Sergio Arboleda

*Profesional en Marketing y Negocios Internacionales/ 2013 - 2017*

### Universidad LCI Bogotá

*Técnologa en Diseño y Patronaje de Modas/ 2011-2020*

### Colegio Gimnasio Vermont

*Estudios primarios y secundarios- Promoción 2011*

## MANEJO DE PROGRAMAS

- Word
- Excel
- Power Point
- SPSS Version 23.0
- Adobe INDESIGN versión CS6
- Adobe PHOTOSHOP versión CS6
- Adobe ILUSTRATOR versión CS6

## LOGROS

- Mención "Magna Cum Laude" por la elaboración del trabajo de grado "Avance de la cultura de las cinco eses en los alumnos de quinto grado". Colegio Gimnasio Vermont. Bogotá, 2011.
- Publicación: Cinco sinónimo de calidad Revista Mirada Casual, Gimnasio Vermont, Edición 11 Diciembre 2010

## REFERENCIAS

- ✓ **Mónica Puche Aroca:** Odontóloga especialista en cirugía oral Referente de Salud Oral Subred Sur Occidente Empresa Social del Estado. Teléfono: 310 850 40 55
- ✓ **Elizabeth Devia Rodríguez: Abogada Penalista** Fiscal Seccional Delegados ante Jueces del Distrito. Teléfono: 310 3235215
- ✓ **Mercedes Pinzón Barragán:** Odontóloga Especialista en Administración y Gerencia de Sistemas de Calidad Subred Sur Occidente Empresa Social del Estado. Teléfono: 300 2167866