

Darinka Alvarado

Gestionnaire mode

Je suis une personne dynamique habituée à travailler dans un environnement changeant et sous pression. Je possède plus de cinq ans d'expérience dans le domaine de la gestion et du service à la clientèle dans le milieu du commerce au détail et de la restauration.

Coordonnées de contact



(438) 877-5329



Darinka.alv@gmail.com



6-5265 Chemin de la Côte-
Saint-Luc
H3W2H5, Montréal, QC

Langues parlées et écrites

- Français
- Anglais
- Espagnol

Formation

Commercialisation de la mode
College LaSalle 2017-2020

Design de mode
Cégep Marie-Victorin 2011-2012
École secondaire Monseigneur Richard

Expérience professionnelle

Ardene (Place Montreal Trust)
Troisième clé 2016 à présent

Copper Branch (Brunswick)
Gérante de succursale 2015-2016

Burger King (Philips Square)
Assistante gérante 2013-2015

Champs de compétences

Logiciels informatiques et créatifs



Gestion

- Superviser les activités du magasin, assurer la propreté du magasin, le réapprovisionnement et le merchandising.
- Assurer un service à la clientèle impeccable, superviser et diriger l'équipe du magasin.
- Exécuter les directives de merchandising et de marketing pour assurer le fonctionnement efficace du magasin.
- Veiller à la logistique entourant les séances de placement.
- Recrutement et formation des nouveaux membres de l'équipe.
- Effectuer des évaluations et des suivis auprès des employés, dans le but d'optimiser la performance de l'équipe.
- Effectuer une analyse des ventes et en tirer des renseignements pertinents et exploitables.
- Effectuer des recherches et produire des rapports sur la concurrence et les tendances et meilleures pratiques pertinentes au sein du secteur.
- Préparer, l'analyse de la performance des produits par fournisseur.
- Préparer et envoyer des commandes de réapprovisionnement.

Communications marketing

- Participer à la gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter.)
- Contribuer au développement continu de l'image de la marque sur les réseaux sociaux.
- Contribuer à la réalisation d'outils promotionnels : infolettres, brochures, concours, etc.
- Contribuer au développement continu de l'image de la marque sur les réseaux sociaux.