

# AESTHETIC CD

ABRIL 2020

MUSIC & STYLE  
MAGAZINE



**One  
in a million!  
Twice**



PAG 04 - 05 ANUNCIO

PAG 06 - 21 'STAR CD'  
08 - 12 TWICE  
13 - 19 Red Velvet  
20 - 21 Album Cover

PAG 22 - 23 ANUNCIO

PAG 24 - 31 'PICK ME'  
26 - 31 TOP 5

PAG 32 - 33 ANUNCIO

PAG 34 - 41 'I AM THE BEST'  
35 - 39 TOP 25  
40 - 41 TOPS 10

PAG 42 - 43 ANUNCIO

PAG 44 - 45 OPINIÓN FINAL &  
WEBGRÁFIA

페이지 04-05 쪽

페이지 06-21 '스타 CD'  
08-12 트 와이즈  
13 ~ 19 레드 벨벳  
20-21 앨범 표지

22 ~ 23 쪽

24 ~ 31 페이지 'PICK ME'  
26-31 TOP 5

32-33면

34 ~ 41 페이지 '나는 최고입니다'  
35-39 TOP 25  
40-41 TOPS 10

42 ~ 43 쪽

44 ~ 45 페이지 최종 의견 &  
웹 그래픽 아

이 잡지는 별 1과 같은 다른 패션 잡지와 사진에서 영감을 얻은 Ania Gambero가 작성하고 제작했습니다.

이 잡지의 기능은 매달 kpop의 포장과 미학 세계를 보여 주어 현재 한국과 국제적으로 앨범, 레코드 및 가장 뛰어난 그룹을 보여줍니다.



**I** 두 번이나 최고 학자의 이미지로 우리를 현혹시킵니다. 아홉 명의 멤버가 다른 모양으로 트렌드를 설정했습니다.

## AESTHETIC CD

MUSIC & STYLE MAGAZINE

### 2020 ABRIL

Editor: Ania Gambero

Fotos: Ans

Desing: Seuni

Advertisements & Marketing: Nia Soto

## 미동 CD

음악 및 스타일 잡지

### 2020년 4월

출판사 : Ania Gambero

사진 : Ans

디자인 : Seuni

광고 및 마케팅 : Nia Soto

## STAR CD

Star CD es una sección donde se habla de los artistas más populares del momento. Específicamente, sobre dos girls group icónicas actualmente en la industria del Kpop. TWICE & Red Velvet son grupos que marcan sus propias tendencias con sus álbumes tanto musicalmente y estéticamente, coronadas hoy en día como los grupos de la nación en Corea del Sur.

스타 CD는 현재 가장 인기있는 아티스트를 논의하는 섹션입니다. 특히 Kpop 업계에서 현재 약 2 개의 상징적 소녀 그룹이 있습니다. TWICE & Red Velvet은 오늘날 한국의 그룹으로 선정되어 음악적, 미학적으로 자신의 앨범으로 트렌드를 설정하는 그룹입니다.

## PICK ME!

La selección sobre los mejores álbumes de kpop estéticamente gracias a su contenido, a su packaging, a su diferentes versiones. En esta sección se muestran los diferentes álbumes de los tantos y tantos grupos/solistas que pertenecen a esta grande género musical.

내용, 포장, 버전이 다르기 때문에 최고의 kpop 앨범을 심미적으로 선택합니다. 이 섹션은 위대한 음악 장르에 속하는 수많은 그룹 / 솔로리스트의 다른 앨범을 보여줍니다.

## I AM THE BEST

En este apartado, habla sobre los logros de los artistas durante los años, rompiendo records internacionales como nacionales. Recapitulando lo mejor de la década y lo mejor del 2019

이 섹션에서 그는 수년간 예술가의 업적에 대해 이야기하고 국제 및 국가 기록을 breaking합니다. 2019 년의 최고와 최고의 요약



BLACKPINK EDICIÓN DE MARZO 2020  
2020년 3월호 블랙핑크

# ★ STAR CD 스타 CD

스타 CD는 현재 가장 인기있는 아티스트를 논의하는 섹션입니다. Hoy conoceremos a dos girls group icónicas actualmente en la industria del Kpop. TWICE & Red Velvet son grupos que marcan sus propias tendencias, coronadas hoy en día como los grupos de la nación en Corea del Sur. 대한민국 국가 그룹.

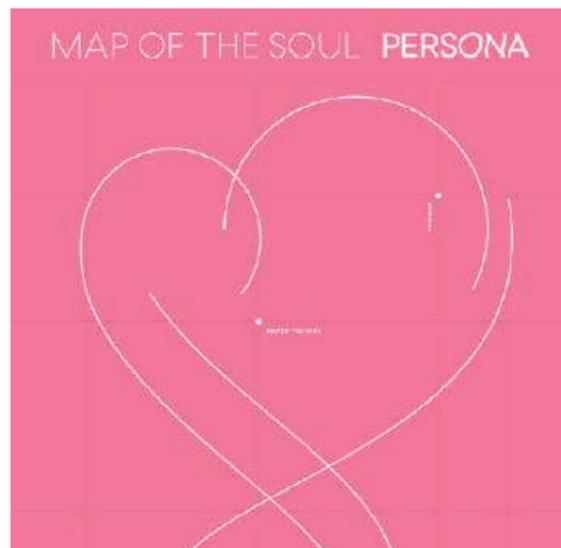


“K-pop”은 한국어 대중 음악의 약어로 영어 또는 한국어 대중 음악 (스페인어)으로 전자 댄스 음악, 힙합, 랩, 록, R & B 등과 같은 다양한 스타일을 포함하는 음악 장르입니다. K-pop은 일반적으로 한국 대중 음악을 지칭하지만, 음악과 시각 요소의 광범위한 측면을 포괄하는 장르라고 생각하는 사람들도 있습니다. 프랑스 국립 시청각 연구소는 K-pop을 “합성 음악, 댄스 루틴 및 세련된 화려한 의상의 융합”으로 정의합니다.

따라서 K-pop은 음악, 뮤직 비디오, 패키징, 팬 클럽 콘텐츠, 패션, 메이크업, 안무 및 개념 (수십 가지 다른 요소 포함)이 포함된 모든 미디어 패키지에 집중할 수 있습니다.

“K-pop” es una abreviación de Korean popular music, en inglés o música popular coreana en español, es un género musical que incluye diversos estilos como la música dance electrónica, hip hop, rap, rock, R&B, etc, y que se refiere específicamente a la música popular de Corea del Sur. Aunque el K-pop generalmente se refiere a la música popular surcoreana, algunos consideran que es un género que abarca un amplio aspecto de elementos musicales y visuales. El Instituto Nacional de Audiovisual francés define el K-pop como una «fusión de música sintetizada, rutinas de baile y ropa colorida de moda»

Entonces, el K-pop puede centrarse en un paquete de medios que lo abarca todo y incluye música, videos musicales, packaging, contenido para el fanclub, moda, maquillaje, coreografías y conceptos (entre docenas de otros factores).



TWICE: NAYEON, JEONGYEON, MOMO, SANA, JIHYO, MINA. DAHYUN, CHAEYOUNG & TZUYU



RED VELVET: IRENE, WENDY, SEULGI, JOY & YERI



## 트와이스

Twice는 2015년 7월 16개의 TV 쇼를 통해 대한민국 서울의 JYP Entertainment가 설립한 다국적 걸 그룹입니다.

이 그룹은 나연, 정연, 모모, 사나, 지효, 미나, 다현, 채영, 츠유 등 9명으로 구성되어 있다.

이 그룹은 2015년 10월 20일 미니 앨범 The Story Begins로 데뷔했습니다.

Twice, es un grupo femenino multinacional formado por JYP Entertainment en Seúl, Corea del Sur a través del programa de televisión Sixteen en julio de 2015.

El grupo está compuesto por nueve integrantes (5 Coreanas, 2 Japonesas, 1 Taiwanesa y 1 Estadounidense): Nayeon, Jeongyeon, Momo, Sana, Jihyo, Mina, Dahyun, Chaeyoung y Tzuyu.

El grupo debutó el 20 de octubre de 2015 con el mini-álbum The Story Begins.

2015 - Presente



**FANCY YOU** 7mo Mini Album

트와이스, 일곱 번째 미니앨범 'FANCY YOU' & 타이틀곡 'FANCY' 발표! "새로워진 트와이스에 반하다!" 타이틀곡 'FANCY', 매력적인 멜로우 무드 팝 댄스 곡 "I FANCY YOU!" '새로워진 트와이스' 를 제시! 새 앨범 'FANCY YOU', 'Charli XCX', 'MNEK' 등 해외 유명 작곡가진 참여로 다채로운 사운드 완성! 지효-모모-사나-채영 작사 참여한 수록곡 4곡 포함 총 6 트랙 수록! '트와이스 감성으로 적어 내려간 작품'



트와이스, 여덟 번째 미니앨범 및 동명 타이틀곡 'Feel Special' 발표! 스스로 '특별한 존재' 라고 느껴진 순간이 있나요?" 아홉 멤버에게 '찬란한 순간' 을 선사한 모든 이에게 전하는 선물 같은 이야기너로 인해 내가 아무것도 아닌 존에서 특별한 무엇이 된다' 새 앨범 'Feel Special', 서로를 빛낸 가슴 벅찬 순간을 담았다! 타이틀곡 'Feel Special', '박진영 X 이우민' 조합! '12연속 히트' 정조준 트와이스 비릿 유수 작곡가진 참여

**FEEL SPECIAL** 8vo Mini Album



# TWICE HABLA SOBRE ESCRIBIR LETRAS PARA EL NUEVO MINI ÁLBUM Y PREPARARSE PARA SU COMEBACK

Los miembros se presentaron entre sí en un formato de retransmisión. Sana describió a Tzuyu como “alguien a quien quiero hacer reír pero no se ríe bien”, mientras que Tzuyu dijo que Jihyo era “un gran líder con responsabilidad”. Hablando sobre Nayeon, Jihyo dijo: “Ella tiene la mayor ternura en TWICE”, y Nayeon agregó: “Se ríe fácilmente de lo que digo” sobre Momo.

Momo presentó a Chaeyoung diciendo: “Ella está a cargo de la parte asesina”, mientras que Chaeyoung agregó: “Se tiñó el pelo de azul” sobre Dahyun. Acerca de Mina, Dahyun dijo: “El carisma de Mina rezuma en el video musical de nuestra canción principal ‘Fancy’”. Mina llamó a Jeongyeon una “hermana bastante mayor”, mientras que Jeongyeon concluyó: “Ella es lo misma que yo” sobre Sana.

## Escuché que TWICE participó en la escritura de algunas de las canciones de “FANCY YOU”?

Sana: Participé en la escritura de la letra de la canción ‘Turn It Up’. Después de escuchar la canción por primera vez, le dije a Momo: ‘¿Quieres escribir la letra conmigo?’ cuando comenzaron nuestras vacaciones. Lo escribí en el avión y salió bien. Sentí pena por Momo porque lo escribí todo desde el principio. Pensé en ONCE [el fandom oficial de TWICE]. Escribí sobre las mentes de ONCE cuando actuamos en el escenario.

Jihyo: “Girls Like Us” es una canción para quienes sueñan y lo pasan mal “Mientras trabajaba en la canción, pensé mucho en la época en que me preguntaba si era correcto para mí convertirme en una celebridad.

Chaeyoung: [Sobre la canción “Strawberry”], al igual que las fresas son las más deliciosas por sí mismas en lugar de cosas como bocadillos procesados, habla de pedir ser amado por su apariencia natural”.

## Por lo que se, Twice ha trabajado muy duro sobre la canción principal del álbum “FANCY YOU”:

Mina: Dado que esta canción se llama “Fancy”, lo hicimos de una manera elegante.

Jeongyeon :Realmente trabajamos duro para practicar la coreografía. Fue hasta el punto donde practiqué incluso en mis sueños. Estaba bailando en mi sueño y golpeé la cabeza de Momo cuando desperté “.  
Otras miembros agregaron: Grabamos “FANCY” muchas veces. También hubo muchos cambios parciales. Las partes cambiaron 360 grados.



## Me acaban de decir que habéis conseguido el No.1 en las listas musicales!

TWICE: “FANCY” logró el No. 1 en las listas de musicales!. Es porque ONCE lo escuchó. Muchas gracias, en nuestra conferencia de prensa dijimos que esperábamos ser el no. 1 incluso por una hora, y se hizo realidad.

Los miembros se presentaron entre sí en un formato de retransmisión. Sana es el primero que “quisiera hacer reír pero no se ríe bien”, mientras que Tzuyu dijo que Jihyo era “un gran líder con responsabilidad”. Hablando sobre Nayeon, Jihyo dijo: “Ella tiene la mayor ternura en TWICE”, y Nayeon agregó: “Se ríe fácilmente de lo que digo” sobre Momo.

Momo presentó a Chaeyoung diciendo: “Ella está a cargo de la parte asesina”, mientras que Chaeyoung agregó: “Se tiñó el pelo de azul” sobre Dahyun. Acerca de Mina, Dahyun dijo: “El carisma de Mina rezuma en el video musical de nuestra canción principal ‘Fancy’”. Mina llamó a Jeongyeon una “hermana bastante mayor”, mientras que Jeongyeon concluyó: “Ella es lo misma que yo” sobre Sana.

## ‘FANCY YOU’ de la parte de TWICE que participó en la escritura.

Sana : 나는 노래 ‘Turn It Up’ 의 가사 쓰기에 참여했습니다. 처음으로 노래를 들은 후, 나는 모모에게 ‘휴가를 시작할 때 가사를 쓰시겠습니까?’ 라고 말했습니다. 나는 비행기에 그것을 썼고 잘 잤다. 처음부터 모모를 써서 죄송합니다. ONCE [TWICE의 공식 팬덤]에 대해 생각했습니다. 무대에서 공연 할 때 ONCE의 마음에 대해 썼습니다.

Jihyo : Girls ‘Girls Like Us’ 는 꿈을 꾸고 힘들어하는 사람들을 위한 노래입니다. “노래를 하는 동안 나는 유명인이 되는 것이 좋은지 궁금했을 때를 많이 생각했습니다.

Chaeyoung : [노래 스토리 ‘딸기’에 대해] 가공된 스낵보다는 딸기 자체가 가장 맛 있듯이, 자연스런 외모에 대한 사랑에 대해 이야기합니다.”

## 내가 아는 한, Twice는 앨범 F ‘FANCY YOU’의 타이틀 트랙에서 매우 열심히 노력했습니다.

광산:이 노래는 “Fancy”라 불리우므로, 고급스러운 방식으로 연주했습니다.

정연 : 우리는 안무를 연습하기 위해 열심히 노력합니다. 꿈에서도 실천했던 시점까지였습니다. 꿈에서 춤을 추며 일어나서 모모의 머리를 때렸다. “

다른 회원 추가 : F’ FANCY ‘를 여러 번 기록했습니다. 부분적인 변화도 많았습니다. 부품이 360도로 변경되었습니다.

## 그들은 당신이 음악 차트에서 1위를 달성했다고 나에게 말했다.

TWICE : “FANCY”는 차트에서 1위였습니다! ONCE가 들었기 때문입니다. 우리의 기자 회견에서 우리는 no가되기를 바랐습니다. 1시간 동안도 실현되었습니다.



## 레드벨벳

레드 벨벳은 S.M. 엔터테인먼트.

이 그룹은 2014 년 8 월 1 일에 디지털 싱글 “행복” 형제와 함께 데뷔했습니다.

이 그룹은 5 명의 회원으로 구성되어 있습니다 : Irene, Wendy, Seulgi, Joy 및 Yeri (2015 년 3 월 11 일, 그녀는 다섯 번째이자 마지막 구성원으로 추가되었습니다).

Red Velvet es un grupo femenino surcoreano formado por S.M. Entertainment.

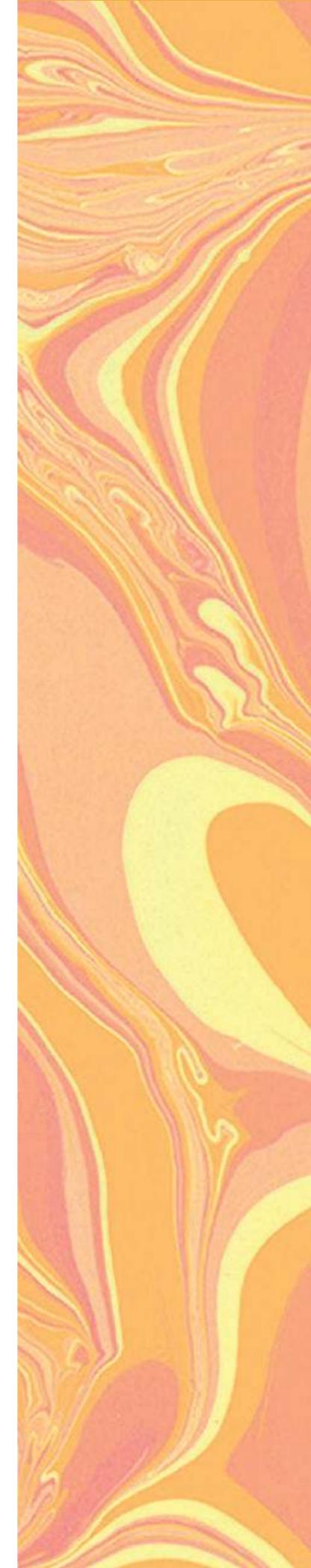
El grupo debutó el 1 de agosto de 2014 con su sencillo digital «Happiness»bros:

El grupo está compuesto por 5 integrantes: Irene, Wendy, Seulgi, Joy y Yeri (El 11 de marzo de 2015, fue añadida como la quinta y última integrante).

---

2014 - Presente

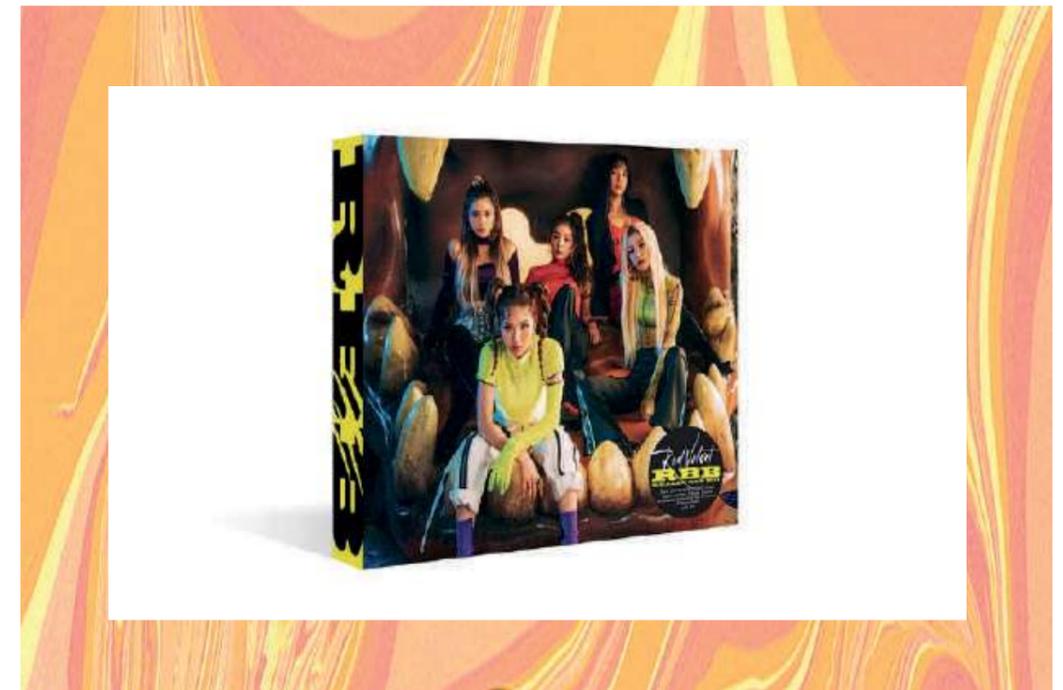
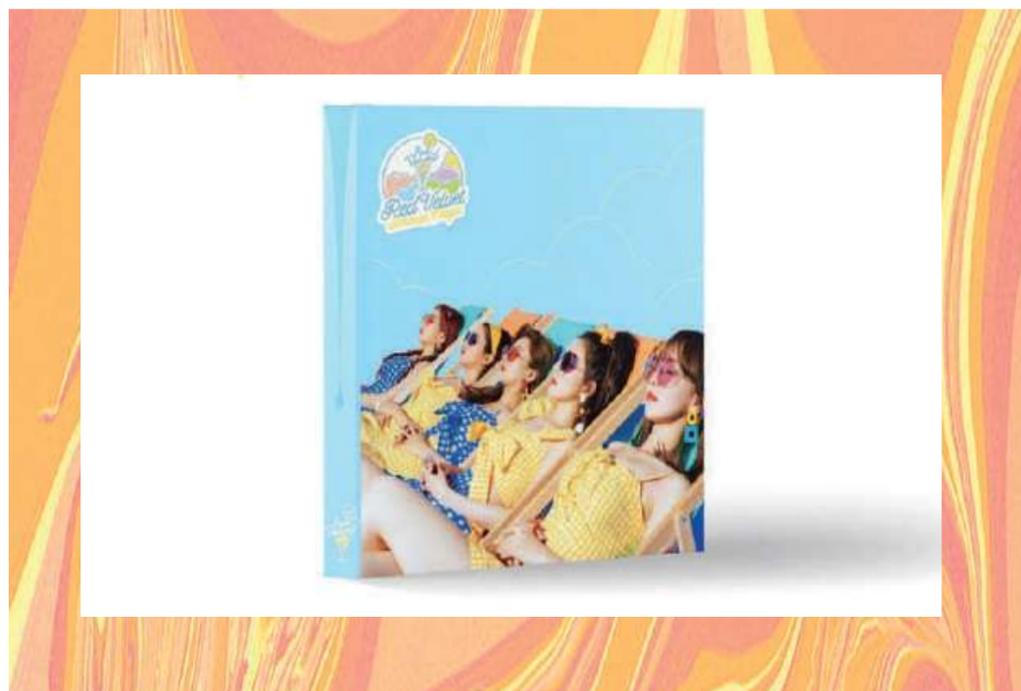
---





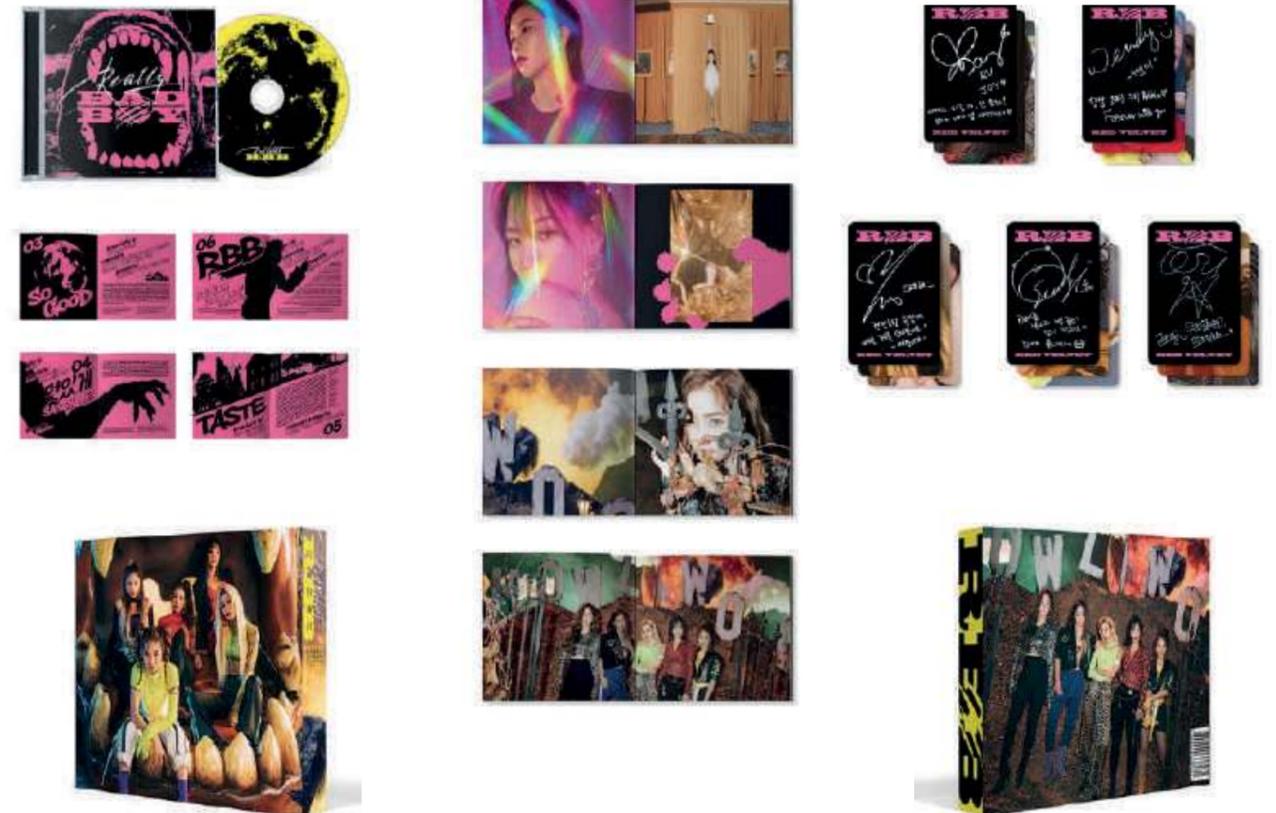
**SUMMER MAGIC** Mini Album de Verano

또한 레드벨벳' 으로 각종 음악 차트를 휩쓸며 '2017 최고 서머퀸' 에 등극함은 물론, 지난 1월 발표한 정규 2집 리패키지 타이틀 곡도 국내 각종 음원, 음반 차트 1위, 아이튠즈 종합 앨범 차트 전 세계 16개 지역 1위, 중국 샤미뮤직 종합 국음 악 차트 1위를 기록하는 등 퍼펙트 히트 걸그룹다운 면모를 입증한 만큼, 이번 컴백에 이목이 더욱 집중되고 있다



또한 레드벨벳은 지난 1월 정규 2집 리패키지 앨범 타이틀 곡 'Bad Boy' , 8월 여름 미니앨범 타이틀 곡 'Power Up' 으로 각종 글로벌 음악 차트 1위에 등극함은 물론, 시크한 거울 매력부터 상큼발랄한 여름 매력까지 상반된 콘셉트를 완벽하게 소화하며 많은 사랑을 받은 바 있어, 이번 앨범을 통해 보여줄 새로운 모습이 기대를 모은다.

**RBB** 5th Mini Album



# EL GRUPO DE K-POP RED VELVET HABLA SOBRE TENER UNA GRAN FANBASE FEMENINA

En Corea, Red Velvet es uno de los artistas más reconocidos del país, conocidas por romper los estereotipos en una industria que agrupa a los grupos de chicas en las categorías “linda” o “sexy”. Es intencional, y admitieron, “siempre estamos en un dilema sobre cómo expresarnos de una manera nueva”.

**Se sabe que Red Velvet rompe los estereotipos y desafía lo que significa K-pop. ¿Se consideran como las rompedoras de reglas en la industria?**

Joy : Creo que es increíble que los fanáticos nos vean de esta manera. Cada vez que lanzamos un nuevo álbum, siempre salimos con algo completamente diferente de los anteriores. Así que siempre tenemos un dilema sobre cómo expresarnos de una manera nueva, ya sea a través del estilo o nuestra voz. Por supuesto, eso nos dificulta un poco, pero me encanta que podamos desafiarlos y esforzarnos. Es muy divertido.

Irene: Creo que antes, los fanáticos no sabían realmente cómo sonaba realmente la música de “Red Velvet”. Pero ahora, creo que los fanáticos están reconociendo que ESTE es el sonido de Red Velvet, por lo que es realmente emocionante para nosotros como grupo haber establecido nuestro propio sonido.

**Summer Magic es tu segundo EP de verano, el último es Red Summer. ¿Qué ha cambiado tu enfoque esta vez?**

Yeri: ¡Creo que la mayor diferencia de cuando nos estábamos preparando para Red Summer el año pasado es el hecho de que estábamos haciendo conciertos y estábamos tan ocupados preparándonos para este álbum! Pero también, en realidad hacía mucho calor este verano en Corea: alcanzó temperaturas récord. La ola de calor realmente me entusiasmó más con este álbum de verano que el año pasado.

**¿Qué fue lo más importante para transmitir en “Power Up”?**

Irene: “Power Up” lleva un mensaje de “¡Cuando trabajas duro y ganas energía, también puedes divertirte mientras trabajas!” Incluso para nosotros, trabajar duro es genial, pero divertirse también es importante.

**¿Por qué crees que Red Velvet atrae a un público femenino más amplio en comparación con otros grupos de chicas?**

Seulgi: estoy realmente agradecido de que la gente nos admire e incluso emule nuestro estilo. Es muy halagador tener personas que quieran ser más como tú. Me dan ganas de trabajar más para ser una buena influencia y también inspirar a nuestras fans femeninas de esa manera.

**El en EP está incluida “Bad Boy” en vers. inglés. ¿Es una pista de vuestro debut en los Estados Unidos?**

Irene: ¡Estaba tan emocionada de que a la gente realmente le encantara la versión en inglés, y definitivamente espero que tengamos la oportunidad de oportunidades similares!

**Red Velvet es 고정 관념을 깨고 K-pop의 의미에 도전하는 것으로 알려져 있습니다. 업계에서 규칙을 위반 한 사람을 고려하십니까?**

기쁨: 팬들이 이런 식으로 우리를 보는 것이 정말 멋지다고 생각합니다. 새 앨범을 출시 할 때마다 항상 이전 앨범과 완전히 다른 앨범이 나옵니다. 스타일, 보컬 등을 통해 새로운 방식으로 자신을 표현하는 방법에 대해 항상 딜레마에 빠져 있습니다.

물론, 그것은 우리에게 조금 어려워 지지만, 나는 우리가 도전하고 스스로를 밀어내는 것을 좋아합니다. 정말 재밌어요

아이린: 이전에는 팬들이 ‘레드 벨벳’ 음악이 실제로 어떤 소리인지 알지 못했다고 생각합니다. 하지만 지금은 팬들이이 소리가 레드 벨벳의 소리라는 것을 인식하고있어서 그룹으로서 우리 자신의 소리를 만들어 낸 것은 정말 흥미 롭습니다.

**Summer Magic은 두 번째 여름 EP이며 마지막은 Red Summer입니다. 이번에는 당신의 접근 방식에 어떤 변화가 있었습니까?**

예리: 작년에 Red Summer를 준비했을 때와 가장 큰 차이점은 콘서트를하고 있었고이 앨범을 준비하는 데 너무 바빴다는 것입니다! 그러나 실제로 한국에서 올 여름은 정말 덥습니다. 기록적인 기온에 도달했습니다. 열파는 실제로 작년보다 이번 여름 앨범에 대해 더 흥분했습니다.

**“과워 업” 에서 가장 중요한 것은 무엇입니까?**

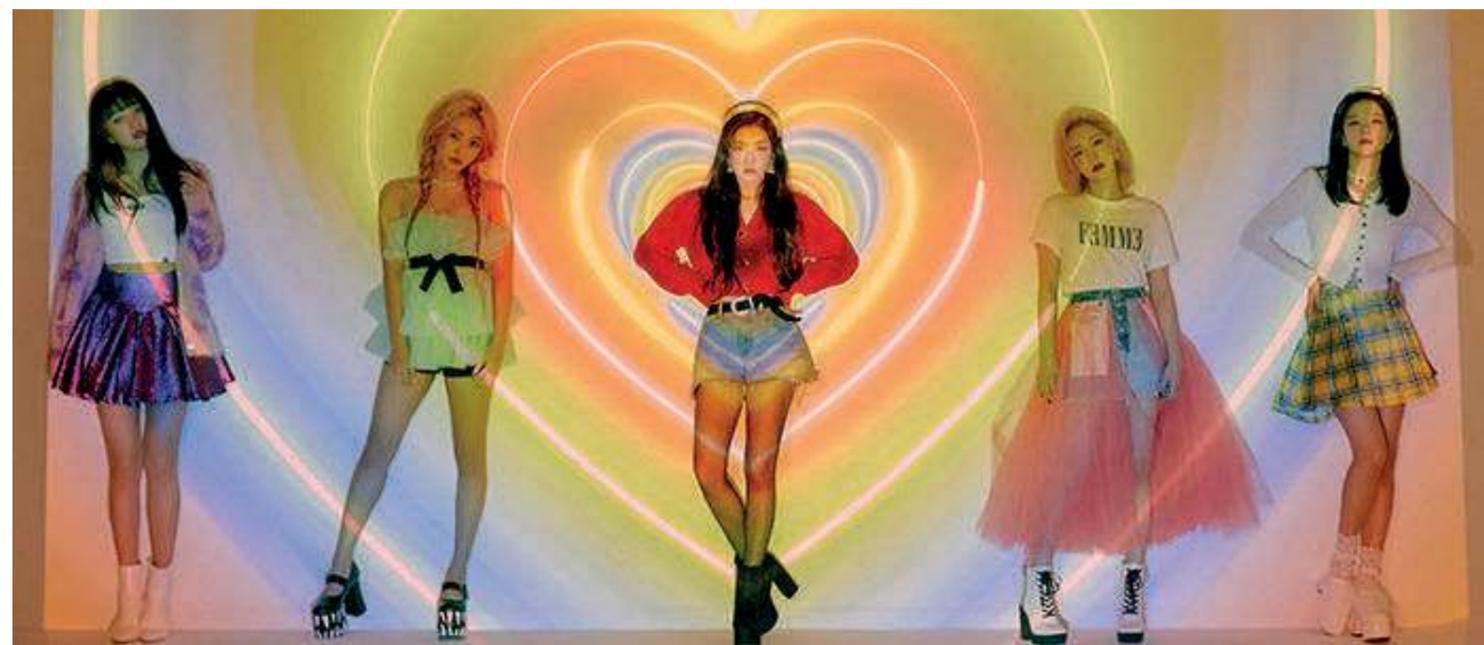
아이린: “과워 업” 은 “열심히 놀면서 에너지를 얻으면 일하는 동안에도 즐거운 시간을 보낼 수 있습니다!” 라는 메시지를 전합니다. 우리에게도 열심히 일하는 것은 좋지만 즐거움을주는 것도 중요합니다.

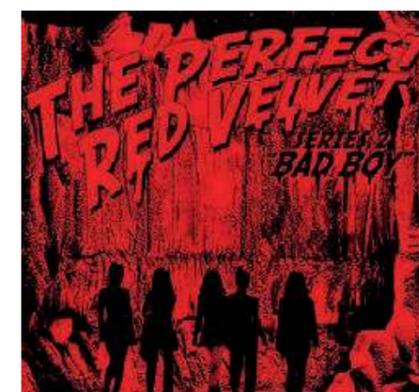
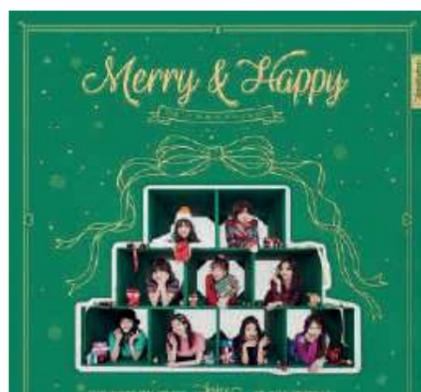
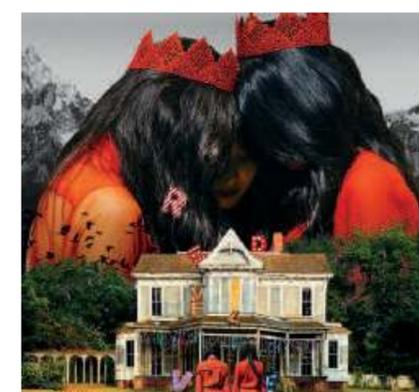
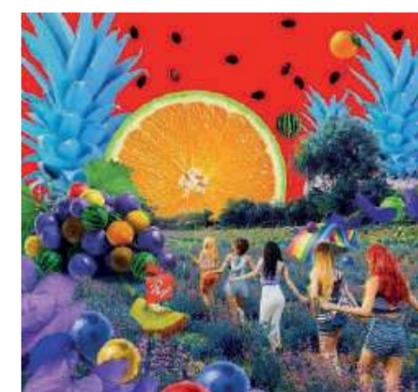
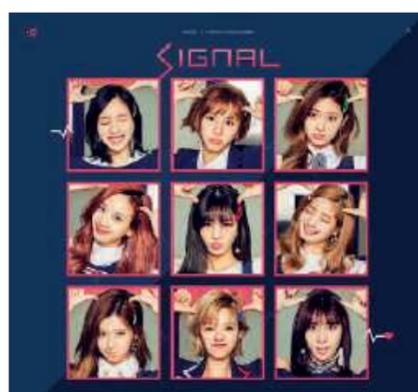
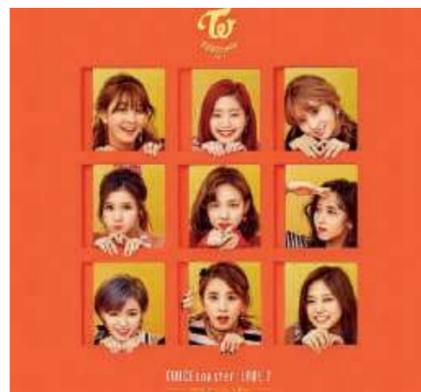
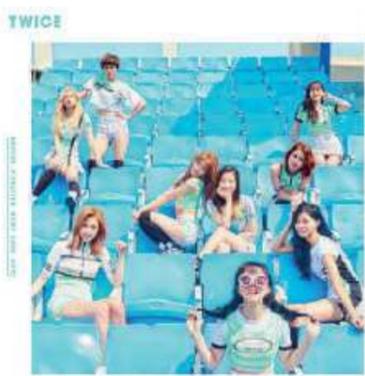
**왜 레드 벨벳이 다른 소녀 그룹에 비해 더 많은 여성 관객을 끌어 들이고 있다고 생각하십니까?**

마 슬기: 사람들이 우리를보고 우리의 스타일을 모방 한 것에 대해 정말 감사합니다. 당신처럼되고 싶어하는 사람들을 갖는 것은 너무 अच्छ합니다. 좋은 영향력을 발휘하기 위해 더 열심히 노력하고 여성 팬들에게 그런 식으로 영감을주기를 원합니다.

**향후 EP에는 “Bad Boy” 가 영어로 포함되어 있습니다. 그것은 미국 데뷔의 힌트입니까?**

아이린: 사람들이 영어 버전을 정말 좋아한다는 사실에 흥분했고 비슷한 기회를 가질 수 있기를 바랍니다.



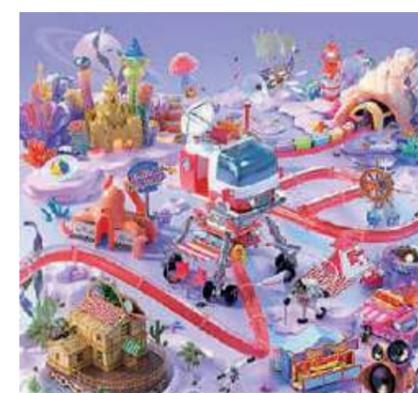
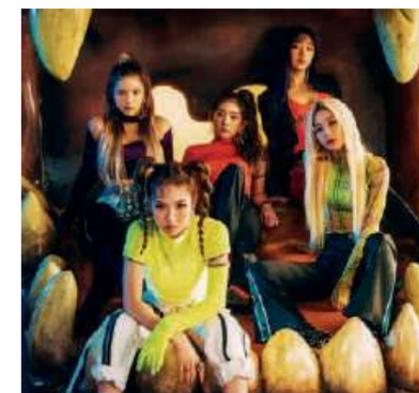
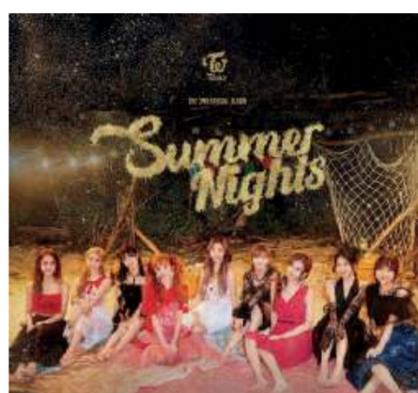


# ALBUMS

트와이스

# COVERS

레드벨벳





STAGE DEL TEAM 'NON DAILY REVELRY' PARA  
EL PROGRAMA YOUTH WITH YOU 2  
당신과 함께하는 청소년 2

# ⇒ 프로듀스! PICK ME!

Cuando eres fan del kpop, una vez que empiezas a comprar álbumes no paras, por lo diferentes y atrayentes que son visualmente y musicalmente. Pick Me는 Produce 시리즈의 모델에 따라 매월 완전히 다른 상단이 있을 것입니다.

---

---

Cuando cree esta sección para la revista pensé en una cosa, que este top cambiaría cada mes, no sería siempre un top determinado sino uno que va variando. Entonces, en la primera edición de marzo hubo el Top 7 de los mejores álbumes y la razón simplemente fue seguir a lo que equivale equilibrio perfecto en un grupo cuando se baila, es decir, los números impares, 7 el mes pasado, el 5 este mes y el próximo el 9.

Pero la pregunta es, ¿cómo se decide este top? Básicamente se elige basándose en su packaging, en las diferentes versiones, si se sale de lo normativo, el impacto del público en las redes sociales, en los charts musicales coreanos e internacionales, por su contenido tanto visual y musical, el material usado e incluso por su color.

---

---

---

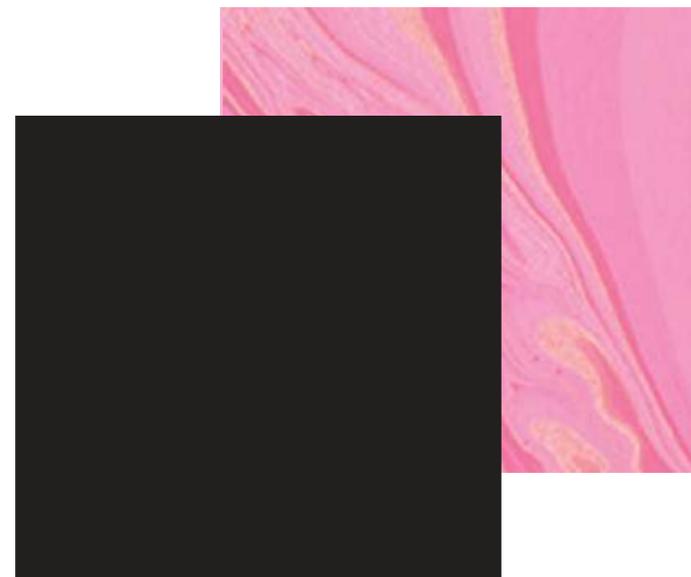
---

매거진을 위해이 섹션을 만들었을 때 한 달 동안이 상단이 바뀔 것이라고 생각했지만 항상 특정 상단이 아니라 변경되는 상단이 될 것입니다. 따라서 3월 초판에는 최고의 앨범 7개가 있었고 그 이유는 춤을 추었을 때 그룹에서 완벽하게 균형을 맞추는 양, 즉 홀수, 지난 달 7일, 5이 다음 달 9월

그러나 문제는이 탑이 어떻게 결정되는가입니다. 기본적으로 포장, 다른 버전에서 표준을 넘어서면 대중이 소셜 네트워크에 미치는 영향, 한국 및 국제 음악 차트, 시각적 및 음악적 내용, 사용된 자료 및 심지어는 그것의 색깔을 위해.

---

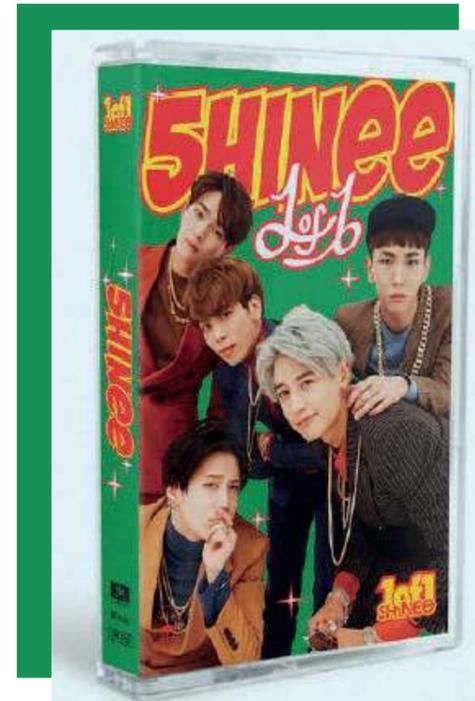
---



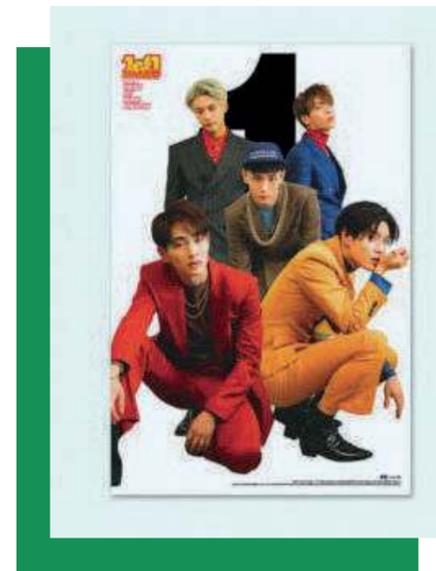
# 상위 5 개 TOP 5



**에프 엑스  
PINK TAPE  
29 07 2013**



**샤이니  
1 OF 1  
05 10 2016**



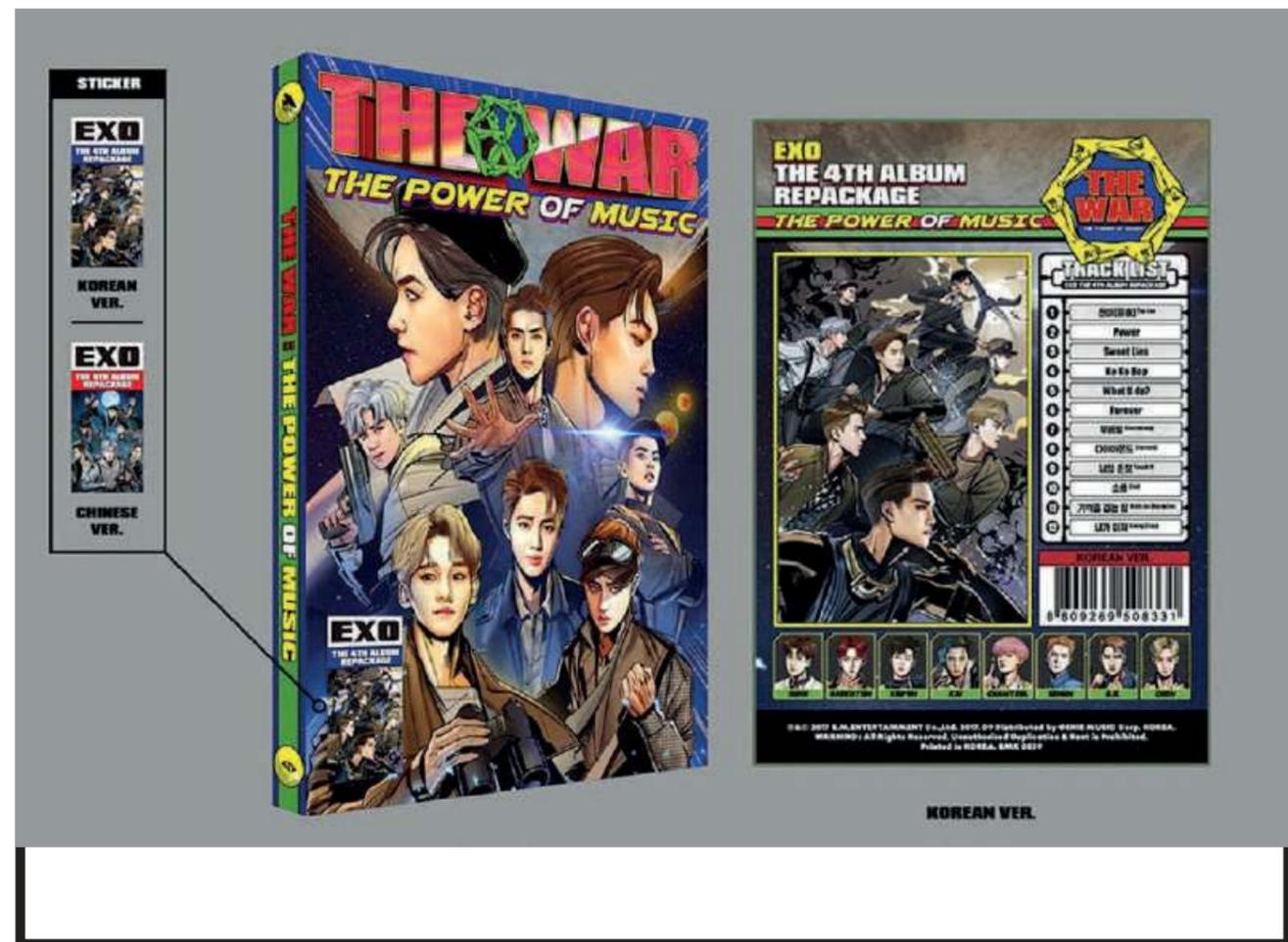
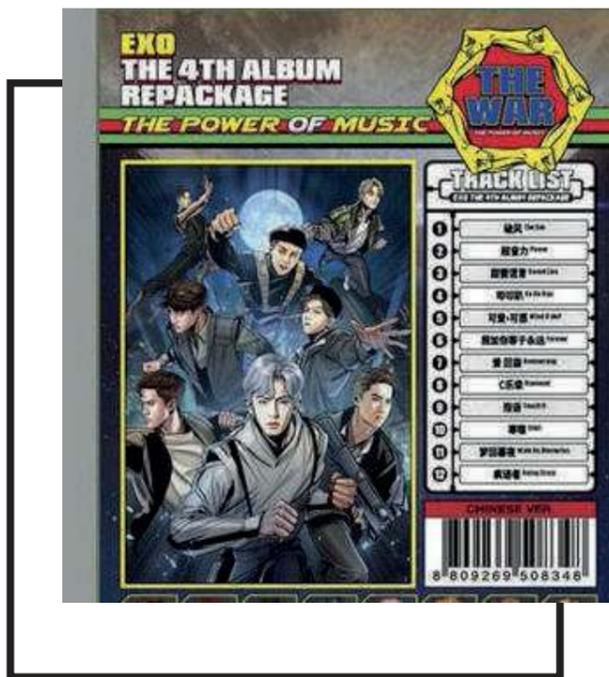


방탄소년단  
화양연화: Young  
Forever  
02 05 2016

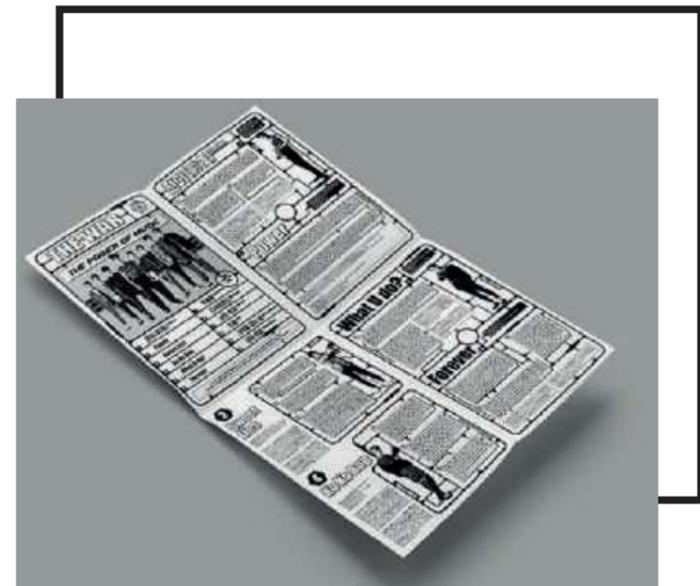
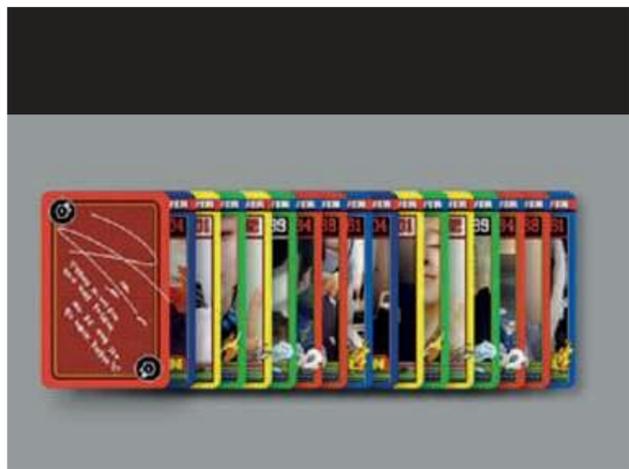


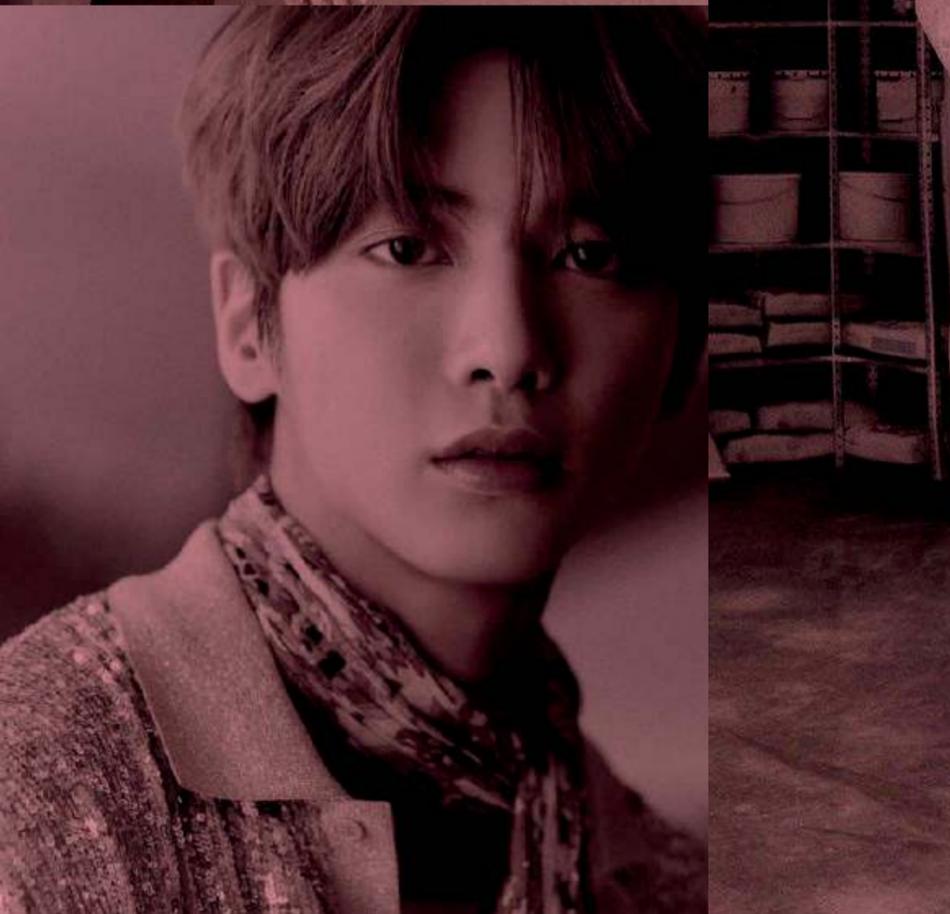
아이유  
PALETTE  
21 04 2017



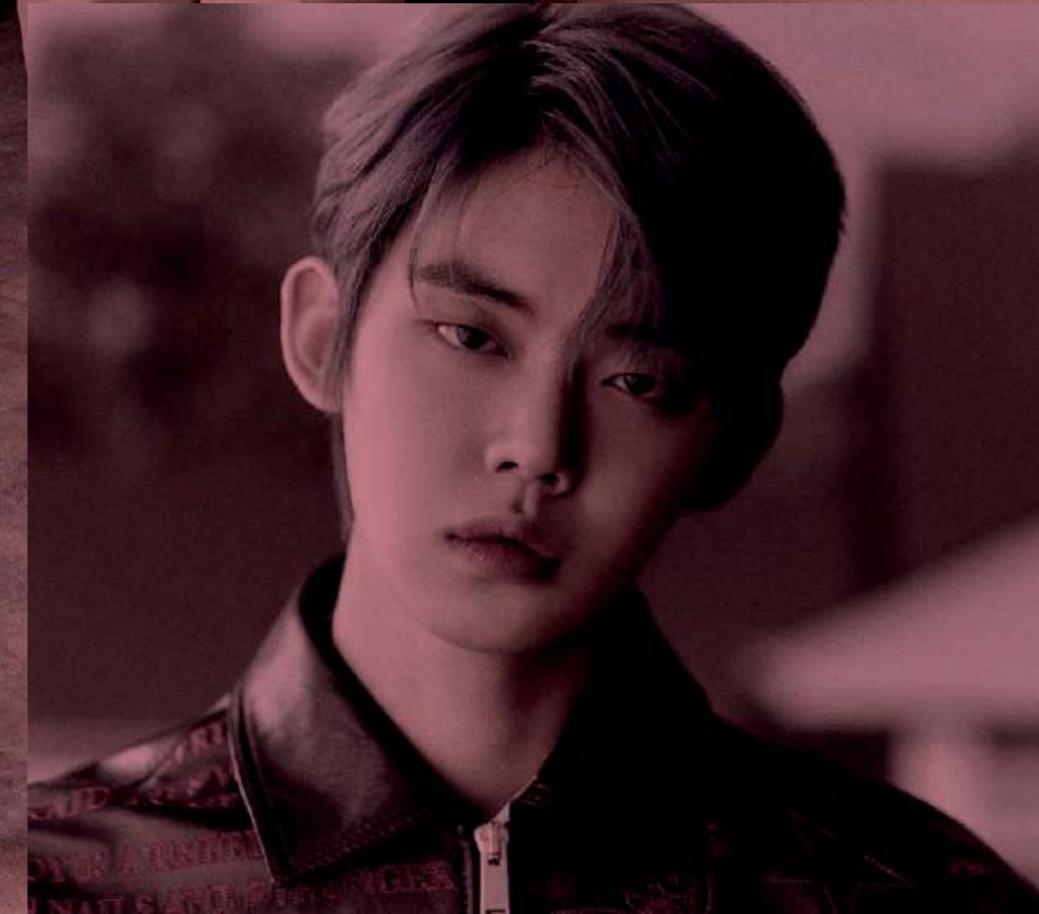
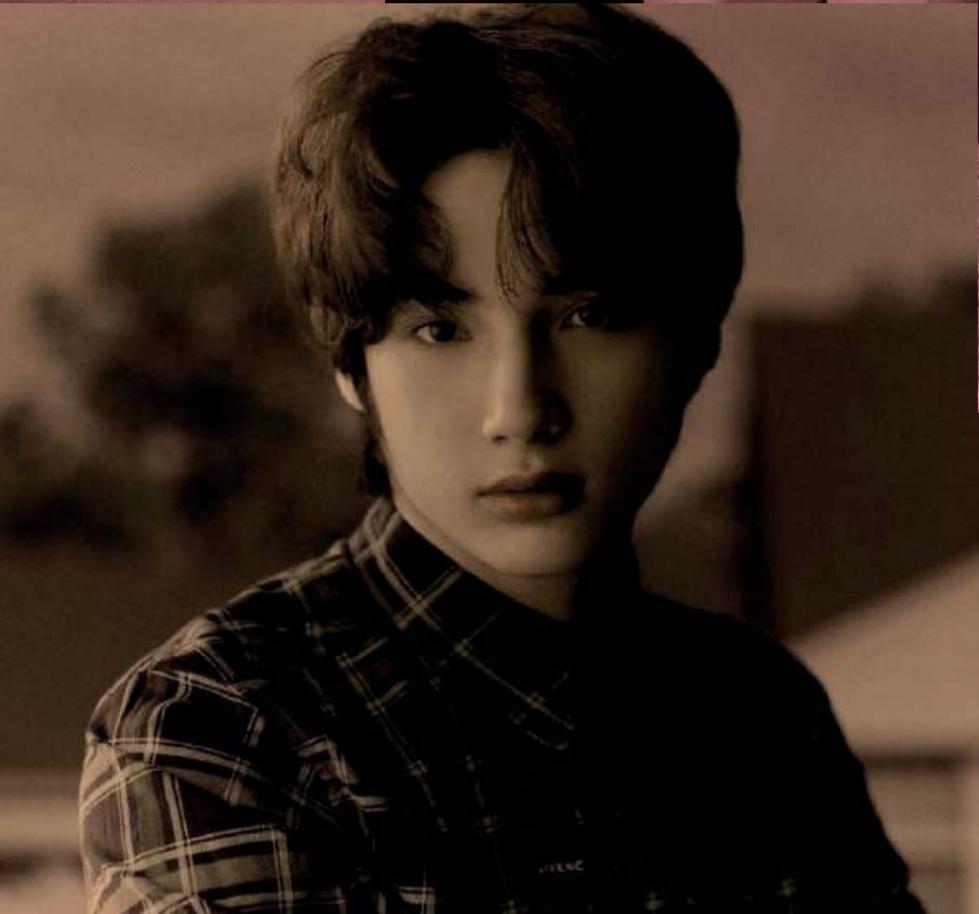


엑소  
THE POWER OF  
MUSIC  
05 07 2017





TOMORROW X TOGETHER NOS  
ASOMBRAMOS CON UNA IMPRESIONANTES  
IMAGENES PARA DAZED K  
투모로우아이투게더  
줄린 한국



# I AM THE BEST 내가 최고야

누가 봐도 내가 좀 죽여주잖아 둘째가라면 이 몸이 서럽잖아 넌 뒤를 따라 오지만 난 앞만 보고 질주해 네가 앉은 테이블 위를 뛰어다니 건드리면 감

En esta década, el mundo del Kpop ha dejado su huella. En los últimos 10 años, la industria de la música de Corea del Sur se ha incrustado más profundamente en la conciencia musical.

En la última década hemos sido testigos de la revolución de la música asiática en la industria musical occidental, específicamente la de k-pop, que con sus diferentes agrupaciones ha acaparado la atención de jóvenes y de la crítica.

La presencia de la música coreana en las listas de popularidad globales ya no es nueva, sin embargo, seguimos tratando de comprender cómo es que se insertaron en nuestras playlist y en nuestra vida - ¿cuál es el secreto de su encanto? -, así como de definir su música, pues aunque hemos echado todo al costal de k-pop, hay propuestas muy diferentes.

Por este exponencial crecimiento, los críticos de Billboard hicieron una lista con los 25 mejores álbumes de KPop de la década de 2010, tanto para reconocer su relevancia en la industria como para hacer una distinción de la manera en que hacen música, transgrediendo los límites y las reglas que hasta ahora se siguen en occidente. La pregunta eje en la selección fue ¿qué hace al k-pop, k-pop?

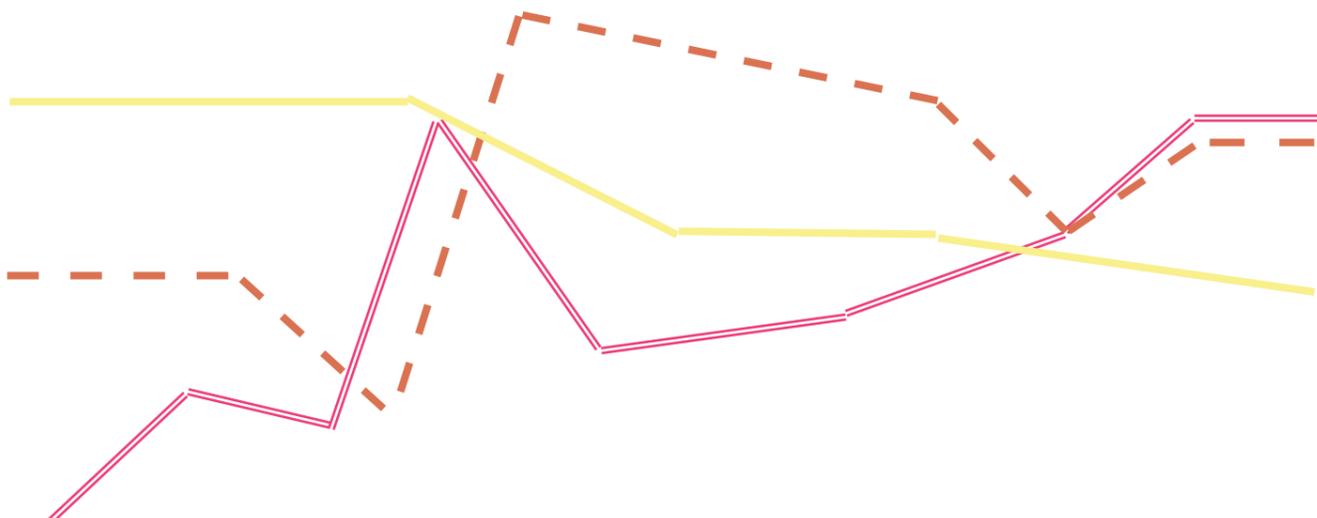
Billboard eligió una variedad de lanzamientos considerando sus narrativas y su producción. Abarca tantos géneros diferentes (pop, hip hop, trap y otros muy diferentes) como temáticas (felicidad, tristeza, ira, reflexiones existenciales, entre otros).

지난 10 년 동안 우리는 서양 음악 산업에서 아시아 음악의 혁명, 특히 다른 그룹과 함께 젊은이와 비평가의 관심을 끈 k-pop의 혁명을 목격했습니다.

세계 인기 차트에 한국 음악이 더 이상 새로운 것은 아니지만, 우리는 여전히 재생 목록과 삶에 어떻게 삽입되었는지 이해하려고 노력하고 있습니다. 그 매력의 비결은 무엇입니까? -음악을 정의하는 것 외에도 모든 것을 k-pop의 가방에 넣었지만 제안은 매우 다릅니다.

이러한 기하 급수적 인 성장을 위해 Billboard 비평가는 업계와의 관련성을 인정하고 음악 제작 방식을 차별화하여 한계를 뛰어 넘어 2010 년 최고의 KPop 앨범 25 개를 선정했습니다. 지금까지 서쪽에서 따르는 규칙. 선택의 주요 질문은 k-pop은 무엇을 하는가?

빌보드는 내러티브와 프로덕션을 고려하여 다양한 릴리스를 선택했습니다. 그것은 다른 장르 (팝, 힙합, 트랩 및 매우 다른 것들)와 테마 (행복, 슬픔, 분노, 실재 반사)를 모두 다룹니다.



## 2010 년대 최고의 KPop 앨범 25 개

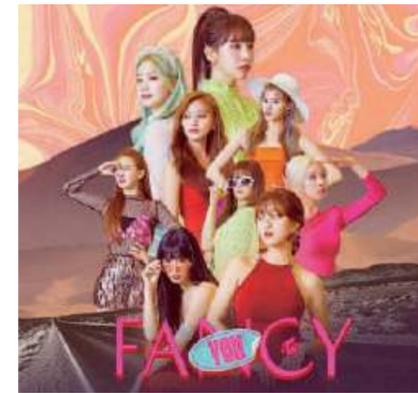
25

G-DRAGON, KWON JI YONG (2017)



24

TWICE, FANCY YOU (2019)



23

B.A.P, FIRST SENSIBILITY (2014)



22

BIGBANG, ALIVE EP (2012)



21

JJ PROJECT, VERSE 2 (2017)



20

BTS, WINGS (2016)



**19**  
EPIK HIGH,  
SHOEBOX (2014)



**18**  
JJ2NE1, CRUSH (2014)



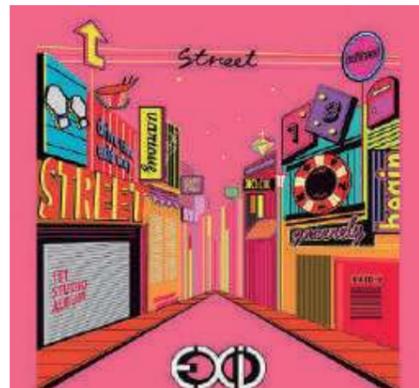
**17**  
KAHI, PLEASE COME BACK  
(2011)



**16**  
EXO, LOVE SHOT (2018)



**15**  
EXID, STREET (2016)



**14**  
DAY6, SUNRISE  
(2017)



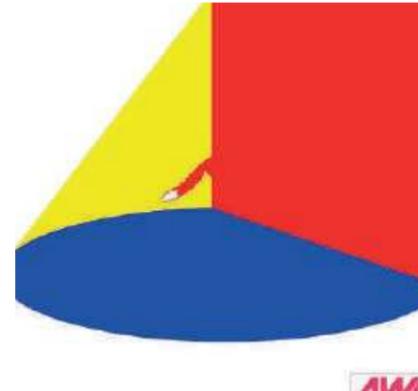
**13**  
ORANGE CAMEL,  
LIPSTICK (2012)



**12**  
AKMU, PLAY (2014)

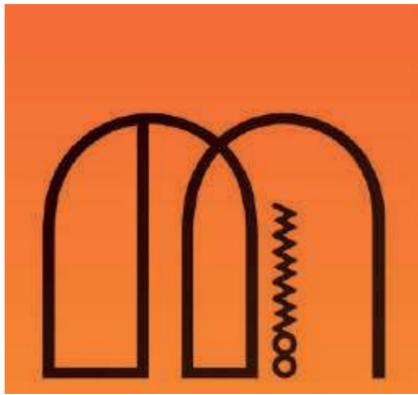


**11**  
SHINEE, THE STORY OF LI-  
GHT: EPILOGUE (2018)



**10**  
HEIZE, SHE'S FINE (2019)





**7**  
MAMAMOO, MELTING  
(2016)



**8**  
YOUNHA, RESCUE  
(2017)



**9**  
JONGHYUN, SHE IS  
(2016)

**6**  
BROWN EYED GIRLS,  
BASIC (2015)



**1**  
FOX, PINK TAPE  
(2013)

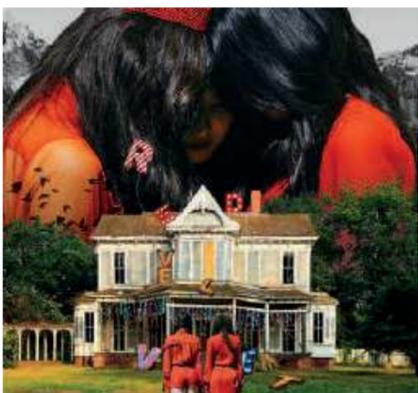
f(x)가이 그랜드 팝 오피스를 발표했을 때, 우상은 EP 릴리스를 선택했으며 대부분의 LP는 임의 트랙 및 이전에 릴리스된 단일의 혼란으로 작용했습니다. Pink Tape는 진정으로 야심 찬 실험적인 작품 모음으로, 전체적으로, 음질이 뛰어난 앨범의 힘을 입증했습니다.

아이돌 앨범은 종종 임계 수준에서 과소 평가되지만 핑크 테이프와 같은 앨범은 팝의 가장 주류조차도 예술을 발전시키고 창조적인 경계를 넓힐 수 있는 장소가 될 수 있음을 입증했습니다. 장면의 초석이 여기에 표시됩니다. 핑크 테이프는 K-pop을 완전히 개념화 된 음악 설명으로 나타냅니다. -J.B.



**2**  
IU, MODERN TIMES  
(2013)

**5**  
RED VELVET, PERFECT VELVET  
(2017)



**4**  
WONDER GIRLS,  
REBOOT (2015)



**3**  
BTS, THE MOST BEAUTIFUL  
MOMENT IN LIFE: YOUNG  
FOREVER (2016)



# 2019 년 베스트셀러 KPOP 아티스트 톱 10

TOP 10 ARTISTAS KPOP  
CON MÁS VENTAS EN 2019

# BTS 6.037,765  
#SEVENTEEN 1,455,758  
# TWICE 1,140,501  
# GOT7 646,445  
#EXO 641,270  
# X1 639,117  
#Baekhyun 554,478  
#MONSTA\_X 535,721  
#KangDaniel 503,558  
#NUEST 491.803

## LOS 10 ARTISTAS MÁS VENDIDOS

## LOS 10 SOLISTAS MASCULINOS MÁS VENDIDOS

#IU — 201,610  
#Taeyeon — 167,511  
#Yoona — 53,217  
#Chungha — 36,779  
#Wheein — 23,279  
#ParkBom — 22,885  
#SongGaIn — 21,424  
#Kei — 14,480  
#Jennie — 11,349  
#TiffanyYoung — 11,278

## LOS 10 GRUPOS MASCULINOS CON MÁS VENTAS

BTS — 6,037,765  
#SEVENTEEN — 1,455,758  
# GOT7 — 646,445  
#EXO — 641,270  
# X1 — 639,117  
#MONSTA\_X — 535,721  
#NUEST — 491,803  
#SUPERJUNIOR — 429,375  
#STRAYKIDS — 424,965  
#EXO\_SC — 412,590

#Baekhyun — 554,478  
#KangDaniel — 503,558  
#Chen — 383,258  
#HaSungWoon — 169,080  
#U\_Know — 148,062  
#Taemin — 122,401  
#ParkJiHoon — 109,033  
#HwangChiYeul — 105,211  
#KimJaeHwan — 104,293  
#LeeJinHyuk — 89,577

## LOS 10 SOLISTAS FEMENINOS MÁS VENDIDOS

#TWICE — 1,140,501  
#BLACKPINK — 368,857  
#RED VELVET — 345,831  
#IZONE — 325,295  
#MAMAMOO — 206,800  
#WJSN — 205,755  
#GFRIEND — 192,514  
#ITZY — 119,704  
#DREAMCATCHER — 67,513  
#fromis\_9 — 67,106

## LOS 10 GRUPOS FEMENINOS CON MÁS VENTAS

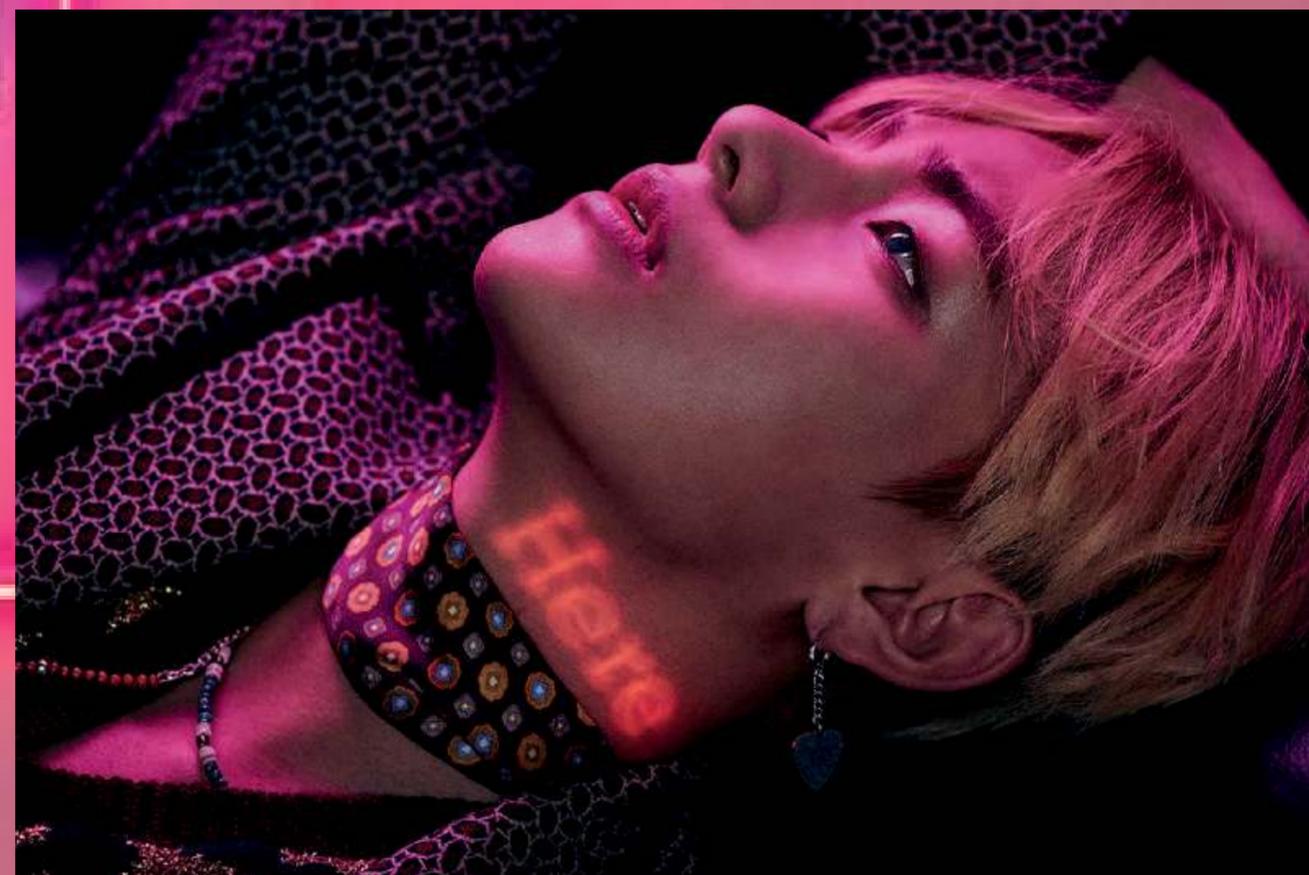
## LOS 10 ROOKIES MÁS VENDIDOS

#X1 — 639,117  
#TXT — 396,813  
#AB6IX — 309,221  
#ITZY — 119,704  
#CIX — 117,464  
#ONEUS — 112,393  
#VERIVERY — 58,424  
#EVERGLOW — 42,810  
#1THE9 — 32,698  
#CherryBullet — 29,484



FOTOS TEASER DE BTS PARA EL ALBUM 'WINGS'

방탄소년단이 정규 2집 앨범 'WINGS' 를 발매한다



## OPINIÓN FINAL:

En un principio iba a hacer otro tipo de tema, el cual no estaba segura de realizarlo, lo cambie por uno que realmente quería y sabía que podía desarrollarlo mejor. Entonces, el trabajo en sí ha sido bastante complicado, no sabía cómo en qué dirección enfocarlo y como iba a plasmar mis ideas.

Aunque poco a poco iba haciéndolo y buscando una estética común que funcionara bastante bien, llegaba momentos en los que mi creatividad se apagaba y me era imposible realizarlo. Sin embargo, buscando referentes y reflexionando en el tema que había seleccionado, uno que se basaba en "un paquete de medios que lo abarca todo e incluye música, videos musicales, moda, maquillaje, coreografías, conceptos, etc." pude progresar rápidamente los contenidos de mi trabajo.

En definitiva, este proyecto ha sido un reto para mí, tanto por la parte creativa y técnica, pero al final he podido superar estos bloqueos y crear esta maravillosa revista que sigue un poco mi estilo. También quiero agradecer a la Estel y mi amigo Iker por darme consejos y decirme que mi trabajo estaba quedando super bien.

Primero era otro tipo de tema, pero no estaba segura de poder hacerlo, así que lo cambié por uno que realmente quería y sabía que podía desarrollarlo mejor. Entonces, el trabajo en sí ha sido bastante complicado, no sabía cómo en qué dirección enfocarlo y como iba a plasmar mis ideas.

Aunque poco a poco iba haciéndolo y buscando una estética común que funcionara bastante bien, llegaba momentos en los que mi creatividad se apagaba y me era imposible realizarlo. Sin embargo, buscando referentes y reflexionando en el tema que había seleccionado, uno que se basaba en "un paquete de medios que lo abarca todo e incluye música, videos musicales, moda, maquillaje, coreografías, conceptos, etc." pude progresar rápidamente los contenidos de mi trabajo.

En definitiva, este proyecto ha sido un reto para mí, tanto por la parte creativa y técnica, pero al final he podido superar estos bloqueos y crear esta maravillosa revista que sigue un poco mi estilo. También quiero agradecer a la Estel y mi amigo Iker por darme consejos y decirme que mi trabajo estaba quedando super bien.

## WEBGRAFÍA:

Chen, L. (2018, agosto 20). K-pop Group Red Velvet Opens up About Having a Large Female Fanbase. Recuperado de <https://hypebae.com/2018/8/red-velvet-summer-magic-ep-interview>

E. (2019, abril 22). TWICE Talks About Writing Lyrics For New Mini Album And Preparing For Comeback. Recuperado de <https://www.soompi.com/article/1319445wpp/twice-talks-about-writing-lyrics-for-new-mini-album-and-preparing-for-comeback>

Wiki Drama | Fandom. (s. f.). Recuperado de <https://drama.fandom.com/es/wiki/Portada>  
K-pop+ - Wikipedia, la enciclopedia libre. (s. f.). Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/K-pop+>

Estas son las 100 mejores canciones de K-pop según Billboard. (2019, noviembre 26). Recuperado de [https://www.flooxernow.com/fan/estas-son-100-mejores-canciones-kpop-segun-billboard\\_201911265ddd50220cf207a-b38435a72.html](https://www.flooxernow.com/fan/estas-son-100-mejores-canciones-kpop-segun-billboard_201911265ddd50220cf207a-b38435a72.html)

V. (2019, diciembre 19). Estos son los 25 discos de K-Pop más importantes de la década según Billboard. Recuperado de <https://www.nacionrex.com/kpop/k-pop-mejores-discos-de-la-decada-billboard-lista-20191218-0009.html>

Staff, B. (2019, diciembre 31). The 25 Best K-pop Albums of 2019: Critics' Picks. Recuperado de <https://www.billboard.com/articles/news/international/8547186/the-25-best-k-pop-albums-of-2019-critics-picks>

Top 10 artistas KPOP con más ventas en 2019. (2019, diciembre 12). Recuperado de <https://allkworld.com/2019/12/top-10-artistas-kpop-con-mas-ventas-en-2019/>

Staff, B. (2019a, diciembre 27). The 25 Greatest K-Pop Albums of the 2010s: Staff List. Recuperado de [https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8546586/greatest-k-pop-albums-2010s-top-25?utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter](https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8546586/greatest-k-pop-albums-2010s-top-25?utm_medium=social&utm_source=twitter)

:: TWICE :: (2015). Recuperado de <https://twice.jype.com>  
Red Velvet Official Website. (2014). Recuperado de <http://redvelvet.smtown.com>

