

THE KADEME



Identidad Visual  
2n6  
Ariadna Marininez Gil



- Fase 1 Definición
- Briefing (extracción de ideas)
- Fase 2 Investigación
- 2.1 Adjetivos
- 2.2 Técnicas visuales Fase 3 Desarrollo
- 3.1 Concepto
- 3.2 Naming
- 3.3 Tipografía
- 3.4 Jugar con la tipografía 3.5 Logotipo
- 3.6 Color
- 3.7 Look and Feel
- 3.8 Técnicas creativas
- 3.9 Manifiesto Brand
- 3.10 Booklet
- Fase 4 Producción
- Fase 5 Postproducción

# compartido



# Definición

Encontrar nuestro centro, aquello que verdaderamente nos define nunca fue fácil. Nos pasamos toda nuestra vida intentando encontrarnos a nosotros mismos, diferenciando entre aquello que nos atrae para adueñarnos y llamarlo nuestro, llamarlo ser.

Y tras mucha búsqueda y dardos a la diana equivocada he llegado a la conclusión de que soy todo y soy nada.

Mi esencia es dual y cambiante, alocada y desaliñada. Le gusta quejarse de aquello injusto y ver la vida de una forma diferente, de una forma divertida. Mi esencia se ríe del mundo, de lo que le rodea y de ella misma.

Intenta empoderar de una forma diferente, dándole la vuelta a la historia, haciendo que cada persona se sienta protagonista.



Para esta estética disconforme no existe un mundo en blanco y negro, pero tampoco una escala de grises. Todo un arcoíris se abre ante ella como abanico de posibilidades infinitas. Texturas y colores que danzan y se entrelazan de forma aleatoria.

Aquello que a simple vista puede parecer decadente u hortera, tiene un trasfondo. Quiere emocionar. Quiere gritar. Quiere sentir.



# Investigación



## 2,1 Adjetivos

- 1.resiliente: equilibrio, fragmentación, audacia, profusión
- 2.rebelde, :inestabilidad, fragmentación, audacia, profusión
- 3.carismático,: espontaneidad, difusividad, profusión,audacia,
- 4.fearless: equilibrio, fragmentación, espontaneidad, audacia
- 5.feliz:difusividad, unidad, espontaneidad, profusión
- 6.profundo, ij: regular, unidad, sutileza, economía
- 7.atractivo: agudeza, profusión, irregularidad, audacia
- 8.consciente: unidad, fragmentación,
- 9.Seguro: Audacia, Equilibrio
- 10.dual: inestabilidad, espontaneidad, audacia,
- 11.decadente: profusión, difusividad, espontaneidad, regularidad, predictibilidad
- 12.creativo: profusión, difusividad, espontaneidad, irregularidad
- 13.POSITIVO: Equilibrio, difusividad, espontaneidad, profusión

## 2,2 Técnicas visuales

Así pues vemos que lo que más se repite en mi persona sería:  
equi. 4 frag. 4 aud. 7 prof. 8 inestab. 5 espo.7. difu.5

# Adjetivos



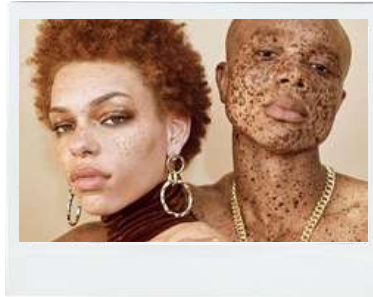
• rebelde: inestabilidad, fragmentación, audacia, profusión



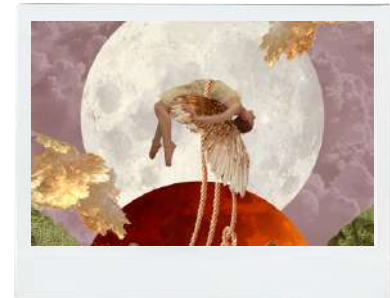
feliz: Inestabilidad, unidad, espontaneidad, profusión



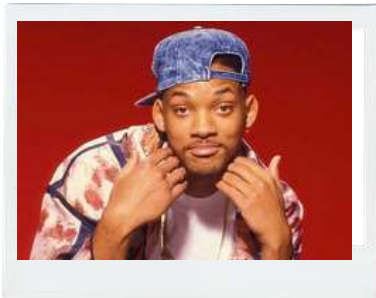
• resiliente: inestabilidad, fragmentación, audacia, profusión



fearless: equilibrio, fragmentación, espontaneidad, audacia



profundo, ii: regular, unidad, sutileza, economía



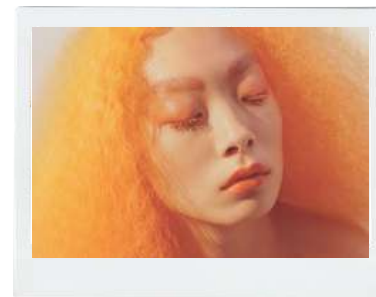
carismático,: espontaneidad, difusividad, profusión



consciente: unidad, fragmentación,



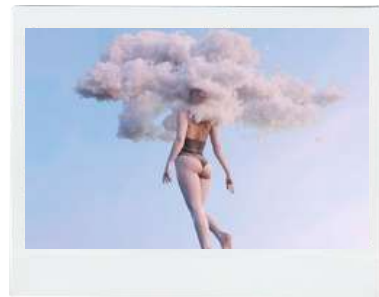
Seguro: Audacia, Equilibrio



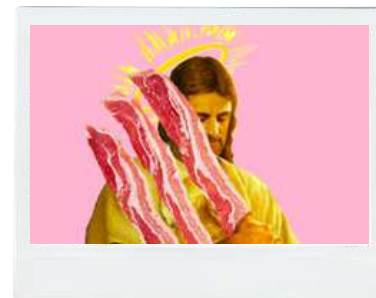
atractivo: agudeza, profusión, irregularidad, audacia



decadente: profusión, difusividad, espontaneidad, irregularidad



creativo: profusión, difusividad, espontaneidad, irregularidad



dual: inestabilidad, espontaneidad, audacia,



Positivo: Equilibrio, fragmentación, espontaneidad, profusión

# Imágenes que me gustan



WE RIGUAL NA LA EX

NOTENGO PLAN ASI QUE SI QUIERES NOS ENAMORAMOS



# Concepto

Aquello que a simple vista parece aleatorio o fuera de lugar está metódicamente planteado. Todo tiene un motivo y un trasfondo. Mi arte se queja, es disconforme con lo establecido y más que romper las reglas lo que le apasiona es jugar con ellas.

Aquello que nos hace nuestros, remitiéndonos a la esencia del trabajo, son como un conjunto de recortes mal colocados que parece que no tienen relación entre sí, pero que, si nos fijamos bien, todo está ahí por algo. Cada pieza es diferente y está creada con amor y pureza.

Al final, todo aquello caótico tiene paz y calma en su interior, tiene un orden. A veces el propio no orden es un orden.

Este mundo de colores y formas que creo en esencia son solo una forma de darle orden a todo el descontrol de mi interior. Es una forma de canalizar todo aquello que siento, hago o pienso. Por eso, cada pequeña parte de este trabajo soy yo.



# Raming

Basándome en las palabras de los adjetivos reinterpreté estas en diferentes idiomas y texturas, uniéndolas a mí de alguna forma, cambiándoles el idioma o el orden.

Algunas de las palabras fueron:

1. Bizarro ( significa raro y extraño a la vez que valiente)
2. Dantesco (se dice de cualquier escena catastrófica)
3. Coentor (Catalán, es un estilo entre kitsch y choni)
4. Cringe (ingles, raro, que da vergüenza ajena)
5. tekaeme (te quiero mucho, de forma coloquial y mal escrita)
6. Quimera
7. ERROR404
8. Caliu
9. Horchata
10. Trelat
11. Carmen

Decidí que TEKAEME sería la palabra que definiría mi mundo. Es una forma de decir te quiero, de mostrar amor de una forma divertida y estrafalaria. Le da una vuelta a una tortilla ya girada cogiendo las siglas TKM, ya mal escritas y traduciéndolas literalmente como suenan. Une el amor, la pasión y aquello bonito e idílico con la parte más desaliñada y graciosa.





# TIPOGRAFÍAS

Para la tipografía quería escoger algo con movimiento y orgánico. Quería que la propia palabra tuviera vida por si sola. Que explicara una historia y que te dejara en shock a la vez. Así pues la fuente TRN ASTORIA era aquella tipografía estandarizada que más se acercaba a lo que yo quería, pero me parecía que carecía de una personalidad única, algo que considero importante.

Una tipografía hecha con pintura con mis propias huellas dactilares o unas letras parecidas a recortes de revista creados con diferentes técnicas me parecieron lo más adecuado. Finalmente me decanté por este último, ya que creo que es el que más define mi estética y me da juego.

TEKAEME

TEKAEME

TEKAEME

TEKAEME

TEKAEME

tekaeme

TEKAEME

TEKAEME

RIGOBERTA  
BANDINI





# Tipografía final

TEKADEME



Esta tipografía es audaz, profusa, espontánea, difusa e inestable. Reúne todos aquellos requisitos necesarios para abrazar de lleno la esencia.

# LOGOTIPOS

Para el logotipo probé a darle una forma orgánica a las letras. Intenté que imitaran un corazón o una sonrisa por su fina relación con la estética. Por otro lado, el logo creado anteriormente ya tenía mucha personalidad por si solo.

Decidí tras varios intentos que lo mejor era dejar la propia tipografía como logo también, ya que definía totalmente todo aquello que quiero representar.



# Colores



Para los colores decidí primeramente que no podía faltar el color oro. Este da mucho juego porque puede servir para algo superelegante y hortera a la vez. Es un color que tiene esta dualidad según como se utilice, como un arme de doble fila.

El color rojo, amarillo, rosa y verde siempre se suelen encontrar entre todo lo que hago. Encuentro belleza en aquello estridente y saturado, brillante y recargado.

# Look And Feel

La profusión en mi discurso me lleva a llenar imágenes de dramatismo y movimiento. El contraste de estilos, texturas y colores conlleva consigo una carga de información importante. Por otro lado con la audacia represento aquellos primeros planos que muestran positivismo y autoestima. La espontaneidad me aporta la capacidad de capturar movimientos al azar, que muestran aquello real de las cosas. Lo imperfecto de la realidad como el salir con los ojos entreabiertos o una caída esporádica. También me da la capacidad de adaptarme al espacio, al igual que un colorido fresco, con ritmo e ironía.

Con la inestabilidad vendría un juego con el equilibrio, los puntos de fuga y los puntos de atención. La fragmentación es aquello que me permite darle la vuelta a la situación, a la realidad, mientras que con la difusividad, desdibujó por capas aquello que dejo entrever.

Así pues todo esto lo hago con un fin de encontrar calma en el caos. Una decadencia que me muestra aquello bello en lo que a primera vista puede parecer feo.

# Técnica creativa

Como técnica creativa "Darle la vuelta" es esa pieza de puzzle perfecta que hace que todo encaje. Permite darle una perspectiva diferente a todo. De convertir y transmutar aquello banal en protesta. De hacer de algo clásico una mofa.

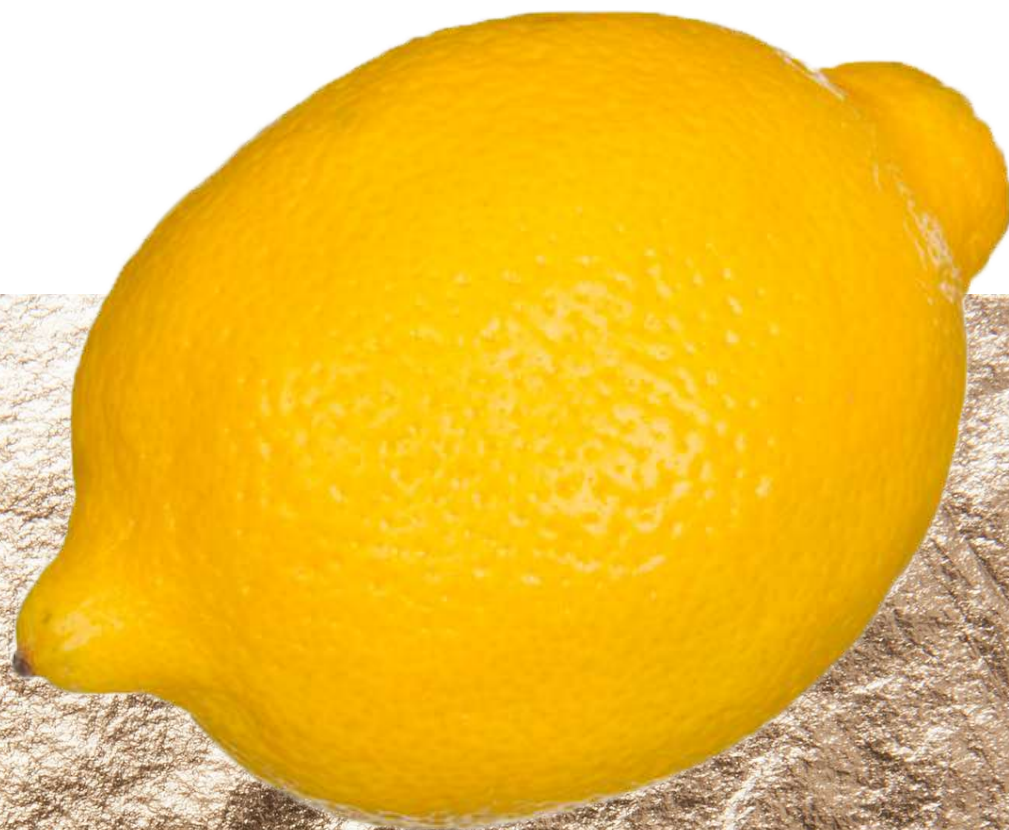


# Manifiesto

Hacer una crítica social a través del arte. Quejarse de una forma bonita, siempre desde lo decadente e irónico. No dejar a nadie indiferente. Esto lo representa a través de:

- 1.El arte no es banal, se queja y grita contra aquello que no está bien
- 2.La ironía y diversión como forma de creación
3. Uso de colores saturados y mezcla de texturas y grandes contrastes
- 4.Intencionalidad detrás de cada acción, motivo justificado para todo
- 5.Movimiento y teatralidad
6. Descontextualizar cosas, darle la vuelta a las cosas
- 7.Buscar la paz en el caos

Va dirigido a gente rebelde y desaliñada. A esas personas que no se conforman con lo establecido y quieren cambiar las cosas. No tiene edad ni género, al igual que el arte



# Sesión Fotográfica

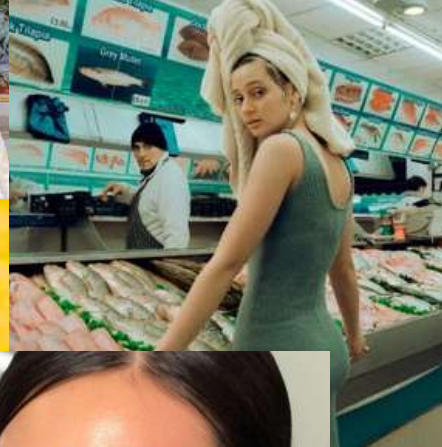
Para esta sesión de fotos que debía de definir y recopilar todo lo trabajado anteriormente decidí coger a una figura histórica como sería Maria Antonieta y todo lo que esta representa poniéndole crítica y decadencia. Esta figura histórica representa el buen gusto por lo caro y exclusivo. Era el personaje noble por excelencia que representaba toda la ética y principios versallescós al igual que su estética. Es el colmo del privilegio.

Para añadir crítica, transformé esta figura poniéndola en un contexto actual donde se vería normalmente a la gente de clase media, mundana. Con una toalla en la cabeza imitando sus grandes tocados y guantes de fregar los platos con anillos superpuestos, Mezcla estos dos mundos de una forma estridente, decadente y ridícula, quitándole todo el valor a esta gran figura.

Para la localización he escogido el mercado de la Boquería y un supermercado asiático de Arco, ya que juntan la cotidianeidad con aquello sucio y estridente. Sus luces y colores saturados llenan de vida las imágenes.



# Inspiración



# BOOKLET





TEREME







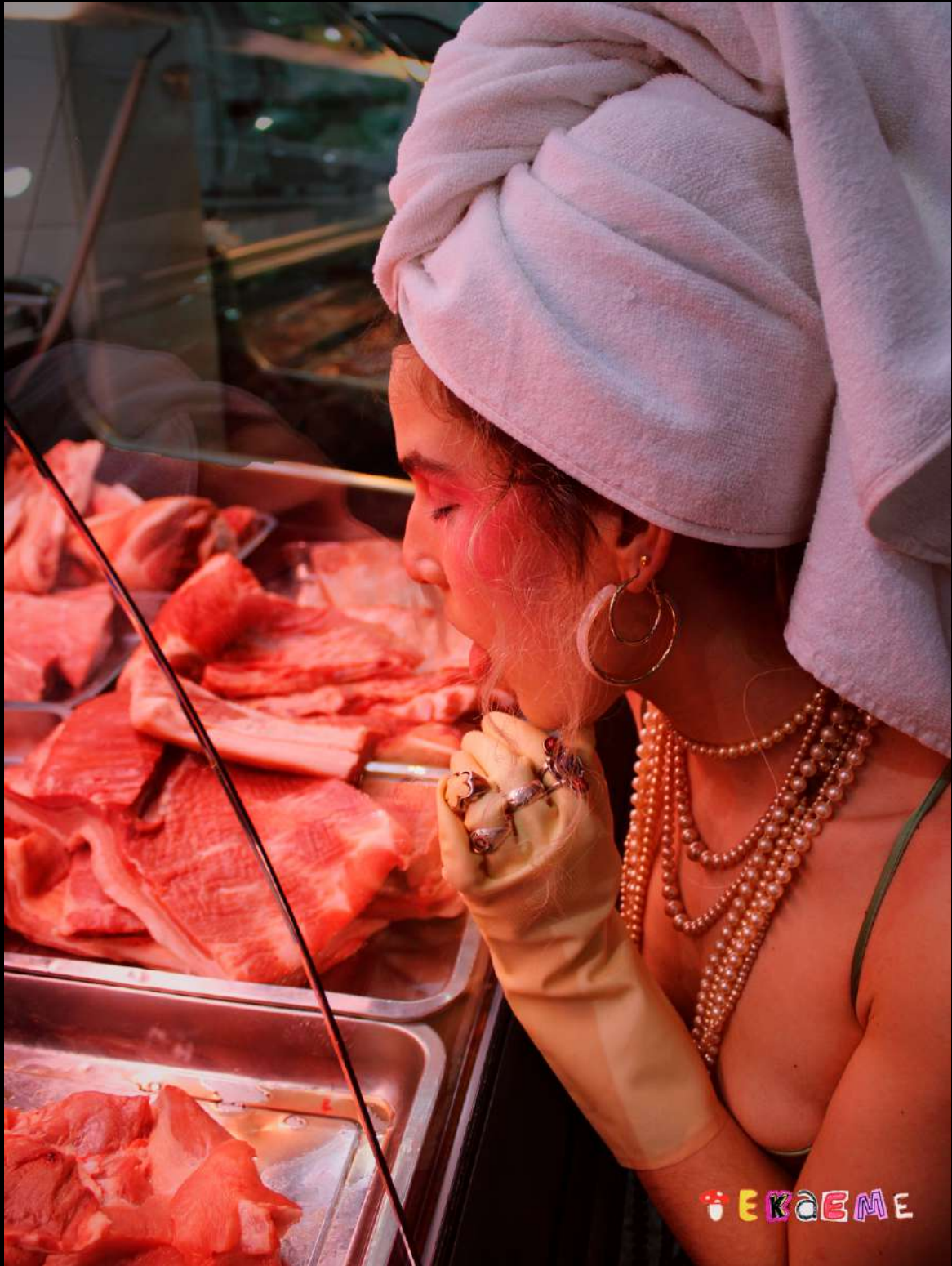


TEKEME





🍄 EKOME



EKOEME

# POSTPRODUCCIÓN



En la edición de las imágenes, hechas con cámara digital, he intentado enfatizar la saturación y el contraste. Le he quitado brillo dándole este toque más oscuro y he añadido efectos viñeta para darle aún más importancia al color y la figura. He decidido no editar cosas como las manchas o las etiquetas o suciedad del entorno, ya que creo que esto le da personalidad y lo hace más real.



