Équipe F3

VIDARTÉ

Max Bouathong, Edgar Mancia, Felicia Morin-Hébert, Alejandra Nino, Sofia Rodriguez

VIDARTÉ? Qui sommes nous?

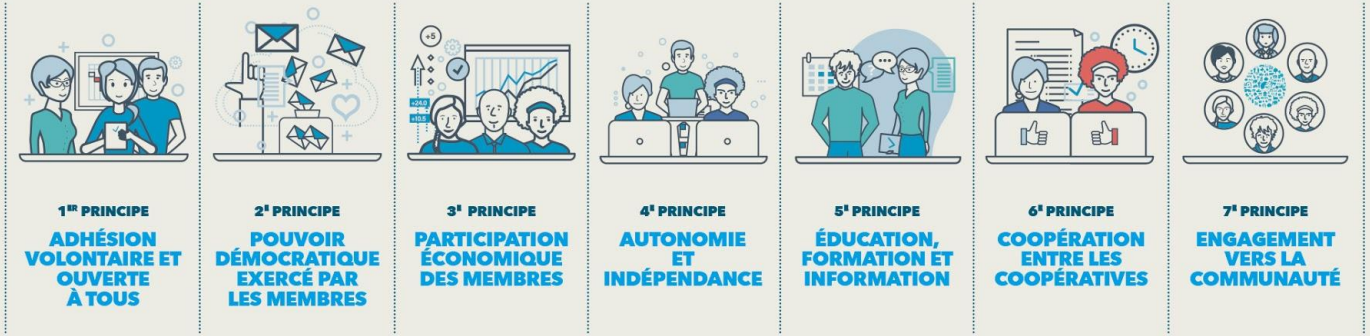
Vidarté est une **coopérative,** qui cherche à aider tout artiste Montréalais dans le domaine du **DESIGN, PEINTURE** et **PHOTOGRAPHIE**

DIVERSITÉ
CRÉATIVITÉ
COLLECTIVITÉ

= VIDARTÉ

Qu’est-ce qu’une coopérative?

Nom féminin
Entreprise ou les droits de chaque associé à la gestion sont égaux et ou le profit est réparti entre eux.



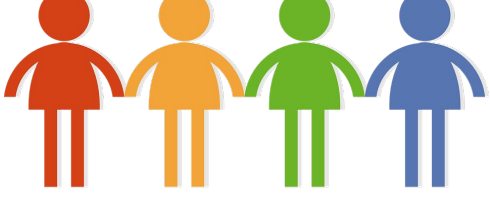
Structure financière?

Pourquoi une Coop?

- **Créer un fort esprit de communauté** (membre ≠ client ; membre = associé)
- **Engagement vers la communauté**
- Améliorer la fidélisation (carte membre, contact humain)
- Participation économique des membres

On veut offrir : -> Des locaux pour travailler
-> Outil de travail de base pour exercer de la peinture, photo ou de la couture
-> Des soirées enrichissantes avec des professionnels de l'industrie

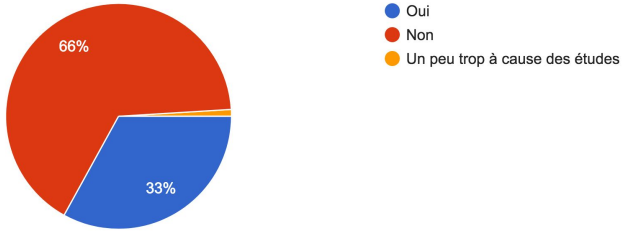
****Le tout à des prix très abordables****



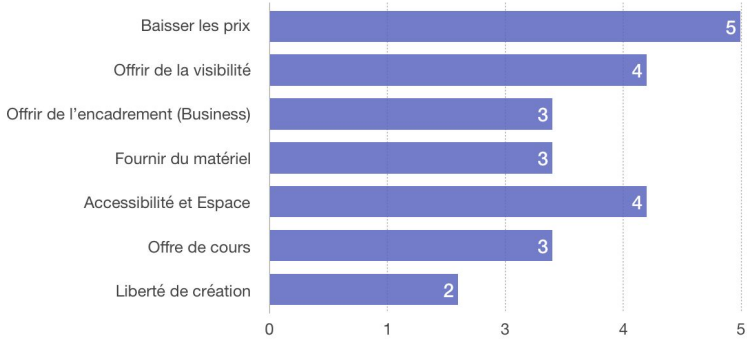
Le besoin

Êtes-vous satisfait avec le nombre de fois dont vous pratiquez votre ou vos arts?

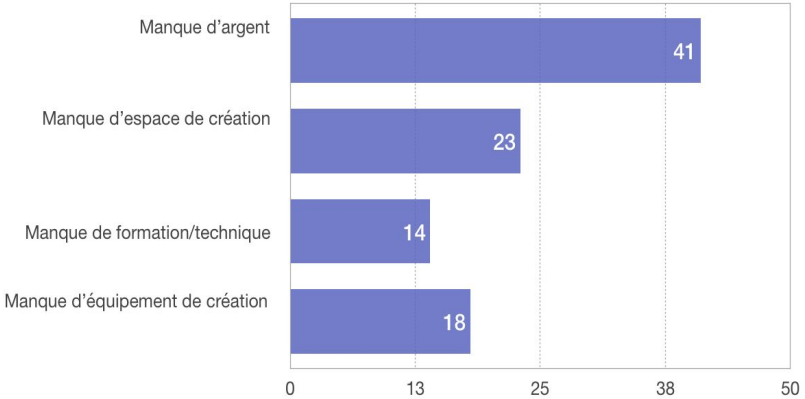
103 réponses



Quels sont les changements que vous apporteriez auprès des services offerts dans ce(s) établissement(s)?



Si non, quels sont les facteurs qui vous empêchent d'investir le temps souhaité?



UQÀM

UNIVERSITÉ Concordia UNIVERSITY

≈ 15 000 Région Montréal

Vidanté

Le besoin

Vidanté
FUJIFILM

ATELIERS DE CREATION DISPONIBLES

MODE

ARTS PLASTIQUES

PHOTO

AUTRES SERVICES

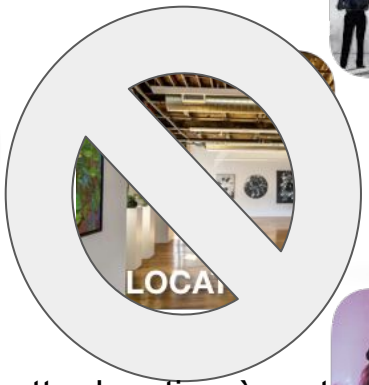
vente marhcandise
vente carte membre

SERVICES

PORTFOLIO

PROMOTION

CONTRATS



mettre location à part

ACTIVITES

SERVICES

Vidarte

Prévision de revenus

Revenu coopérative

= 20$ Annuel

Capacité maximale de personne pour la première année est de 2 912, mais on estime que nous allons remplir nos locaux à 50%, donc nous estimons être capable de convaincre **1500 personnes** à devenir membre de notre coopérative.

Revenu approximatif par année : **30 000$**

Prévision de revenus

Revenu services

Portfolio (offert aux membres seulement)

Estimé : 20% des membres
45$ x 300 personnes = **13 500$**

Promotion sur le site web + médias sociaux

Estimé : 1% des membres (3 030$ mensuel)
3 030$ x 12 mois = **36 360$**

Service de recherche de contrat

Estimé : 1 000$ par mois
1 000$ x 12 mois = **12 000$**

Prévision de revenus

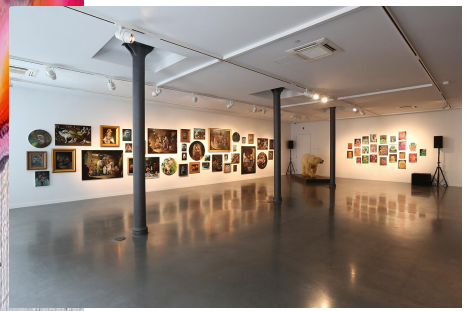
Revenu location des espaces

Prévision de revenus

<u>Revenu location des espaces</u>

<u>Pop-up shop et défilé de designer mode</u>

Estimé : 2 400$ par événement
8 événements x 2 400$ = **19 200$**



<u>Location de l'espace pour un vernissage extérieur</u>

Estimé : 4 000$ par événement
2 événements x 4 000$ = **8 000$**

Total revenu location de la salle pour la première année : **27 200$**

Prévision de revenus

Revenu activité pour les membres et non membres

Réseautage payant

Estimé : 2 600$ par événement
6 événements x 2 600$ = **15 600$**

Vente d'oeuvre lors des soirées vernissage de VIDARTÉ

Estimé : 500$ de profit par événement
12 vernissages organisés par année
Total annuel : 500$ x 12 mois = **6 000$**

Prévision de revenus

Total autres services

Service d'impression sur vêtement

Estimé : **10 000$ annuellement**

Service de location de la salle de conférence

Estimé : 440$ mensuel
440$ x 12 mois = **5 280$**

Prévision de revenus

<u>Total revenus :</u>

Revenu coopérative : 30 000$

+

Revenu (Portfolio) : 13 500$

+

Revenu (Promotion sur le site web + médias sociaux) : 36 360$

+

Revenu (Service de recherche de contrat) : 12 000$

+

Revenu (Location de la salle) : 27 200 $

+

Revenu (Location salle de conférence) : 5 280$

+

Revenu (Service d'imprimerie) : 10 000$

+

Revenu (Ventes d'oeuvre lors des soirées vernissages) : 6 000$

+

Revenu (Service d'imprimerie) : 10 000$

+

Revenu (Soirées réseautage) : 15 600$

= **165 940 $**

Prévision de revenus

+20%

Prévision de revenu pour l'année suivante :

165 940$ + 80% = 298 692 $

Communication

Objectif 1 an; Attirer 1500 membres

- Pré-Lancement - B2B

- Lancement Officiel - B2B & B2C

Communication

Objectif ; Augmenter la visibilité de la marque

Marketing d'influence

- Publications sur Blogs

CULT #MTL

RATS DE VILLE

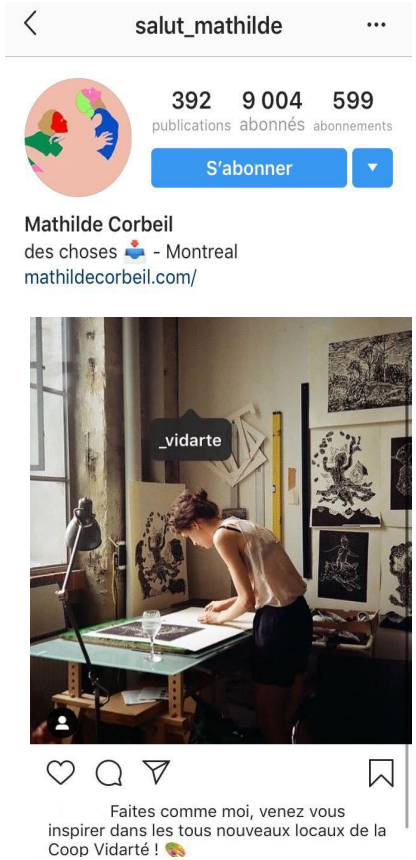
ARTS VISUELS MONTRÉAL / MONTREAL VISUAL ARTS

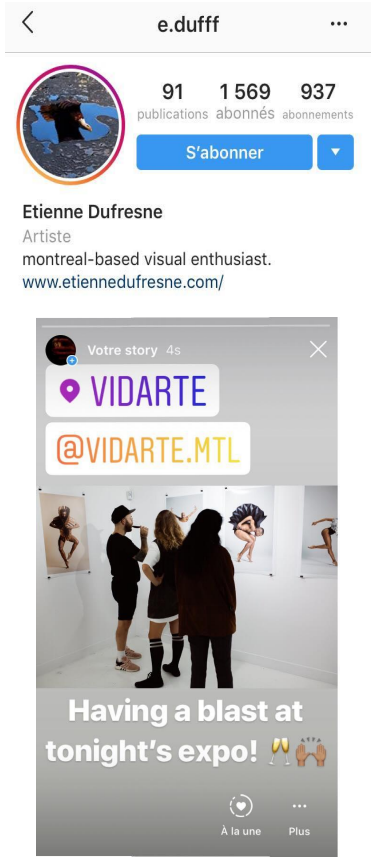
PHOTOS: Bright lights, big city: Nuit Blanche 2019

Our highlights of the city's biggest art party of the year.

Read more

- Publications Influenceurs/Artistes



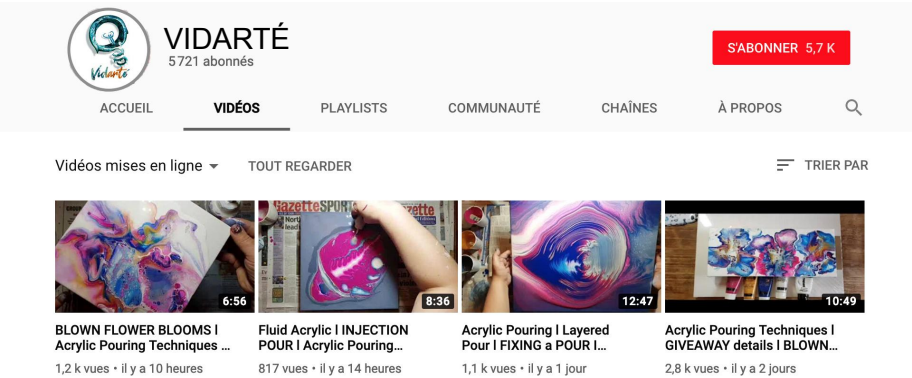


Communication

Marketing de contenu

- Activités diversifiées sur nos réseaux sociaux

- Chaine Youtube inspirante



- Billets de blog pertinents

NOS ARTISTES EN ATELIER

Interview artiste • Rencontre avec Myriam Ghilan

Cécile Martet, 23 janvier 2019 | 5 min

Observatrice attentive de la nature, Myriam Ghilan investit la toile dans un geste libre et une volonté de faire écho aux merveilles qui l'entourent. Artiste peintre franco-marocaine, elle puise dans ses racines toute la richesse culturelle millénaire à laquelle elle rend hommage dans ses créations. Sa...

Communication

Objectif ;Accroître le nombre de membres

Présence Sociale et Universitaire

- Ambassadeurs sur les campus
- Vernissages étudiants dans notre galerie

- Présence lors d'événements artistiques

FESTIVAL MODE DESIGN MONTRÉAL

fido MUSAL ART SOUTERRAIN

MERCI!