JUICE Communication

Projet final 2020



NOTRE ÉQUIPE

Laissez nous créer une campagne qui sort de l'ordinaire pour votre compagnie afin de l'amener à un tout autre niveau. Notre équipe composée de nos trois fondatrices est divisée afin de mettre de l'avant nos forces et viser l'efficacité.



MARIE-LOU
DEMERS
Fondatrice et
Directrice artistique



CAMILLE ROSSITFondatrice et
Directrice des relations
clients



SANDRINE SÉGUINFondatrice et
Directrice des relations

fournisseurs



NOTRE CONCEPT

Une **FIRME BOUTIQUE** de relations publiques **SE SPÉCIALISANT DANS LE MARKETING DE GUÉRILLA**





CRÉATIVITÉ

Nos clients bénéficient d'une équipe sur mesure



EFFICACE

Nos prix représentent votre budget



ÉCO-RESPONSABLE

Notre mission est de laisser une empreinte écologique minime

IDENTITÉ VISUELLE

Nos valeurs visuelles consistent à avoir de **l'IMPACT**, mettre de l'avant la VISIBILITÉ BRUYANTE.

Les éléments mis de l'avant ont été inspirés par les agrumes et leurs aspects frais, leurs couleurs flamboyantes et leurs goûts frappants.





















C'est une stratégie / technique de marketing INNOVATRICE et NON CONVENTIONNELLE à FAIBLE COÛT qui sert à surprendre, choquer et déstabiliser, visant à obtenir une EXPOSITION MAXIMALE pour un produit ou un service.



NOS CONSOMMATEURS POTENTIELS

Étant une "boutique firme", nous offrons nos services aux COMPAGNIES ÉMERGENTES LOCALES AYANT UN POTENTIEL INTERNATIONAL.



Angela Mitchell



Atelier New Regime



Fecal Matter



LE BESOIN

« Il n'y a pas d'alternatives moins coûteuses pour les petites entreprises. » éditions de robos

« Les budgets à Montréal sont trop restreints pour faire des campagnes traditionnelles donc on n'a pas le choix de faire du guérilla et d'utiliser des stratégies non conventionnelles »

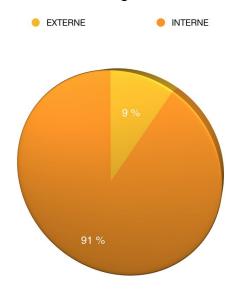
NEXT

« Il n'y a pas tant d'agences qui sont spécialisées dans les petites entreprises comme nous, donc peut-être s'il y avait des agences spécialisées dans le contenu exclusif ou spécialisées dans le produit fait localement en plus petite quantité avec une approche un peu plus personnalisée, peut-être que ça m'intéresserait. »

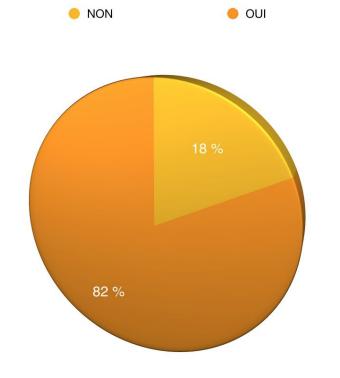
atelier b



"QUELLES SONT VOS STRATÉGIES EN CE QUI CONCERNE LE MARKETING ET LES RELATIONS PUBLIQUES?"



"ÊTES-VOUS INTÉRESSÉS PAR LA STRATÉGIE DE MARKETING DE GUÉRILLA?"



STRUCTURE FINANCIÈRE

CONCEPTUALISATION CRÉATIVE

Inclut: concept, recherche de base de logistique, budget client, analytique des résultats à la fin.

3000\$ frais de base

CONSULTATION À LA CARTE

175\$ de l'heure

PRODUCTION ET SUPERVISION

100\$ de l'heure

15% DES FRAIS CHARGÉS À NOS SOUS-TRAITANTS

Estimation de 500\$ par contrat

PROJECTION DES VENTES



PROJECTION DE NOS ÉVÉNEMENTS

2^e 3^e trimestre 4^e trimestre 1er trimestre 2^e trimestre 3^e trimestre 2020 2020 2021 2021 2021 *Développement -Fashion preview -Événements privés -Mural 1500 000 -Événements privés -Événements privés -Formule 1 420 000 -Événement Cathcart d'affaire, relations -5 à 7 -Événement clients et -5 à 7 -Événements privés fournisseurs. -Événement Cathcart -Ouverture Nouvelle -5 à 7 -Saint-Valentin -Lancement F20 Vague 100 -Festival Juste pour -SMCI 500 -Ouverture et - Défilé Signature 4 rire -Marchés de Noël -Osheaga 45 000 -Événements privés -5 à 7 -Festival mode et -Lancement officiel -Événements surprises -Événement Cathcart desian -5 à 7 pour nos clients -Fermeture Nouvelle -Événement Vaque halloween

LANCEMENT

LEMONADE STAND

FMD X JUICE.COMM

UNE SOIRÉE COCKTAIL VIP avec les gens de l'industrie.

UN DÉFILÉ en collaboration avec des créateurs locaux.

MARCHÉ LEMONADE STAND avec des pop up de créateurs locaux et une section bar.



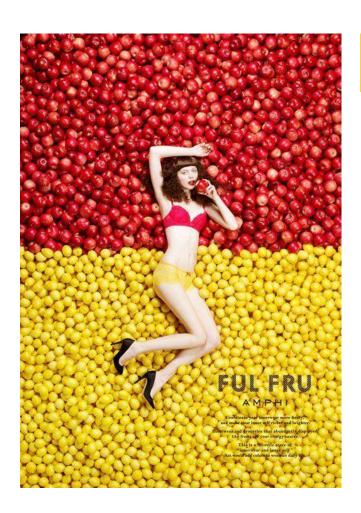












COMMUNICATION

PLACEMENT MEDIA

INFOPRESSE - GRENIER AU NOUVELLE
Placement de CAMPAGNES, PROMOTION DE
NOS PROJETS afin d'ATTIRER DES
SOUS-TRAITANTS ET CLIENTS POTENTIELS.

RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM - LINKEDIN - YOUTUBE
Outils servant comme **PORTEFOLIO**. Sert à **RENFORCER NOTRE IMAGE DE MARQUE** et nous donner de la **CRÉDIBILITÉ** en ce qui concerne notre créativité. Création de **CAPSULE** "HOW TO" pour attirer des clients potentiels.

PLATEFORME WEB

Outil servant principalement à **PROMOUVOIR NOS SERVICES**

WHEN LIFE GIVES YOU LEMONS, DON'T MAKE LEMONADE BE UNIQUE



http://www.ottawacitizen.com/life/Gallery+Festival+Mode+Desi gn+collections/10160309/story.html https://www.pinterest.fr/pin/663718063821454971/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821454730/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821454684/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821453056/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821452887 https://www.pinterest.fr/pin/663718063821426879/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821426875/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821259406/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063820198286 https://www.pinterest.fr/pin/663718063821480262/ https://www.pinterest.fr/pin/663718063821455240/ https://www.pinterest.fr/pin/215680269643172405/ https://www.pinterest.fr/pin/573364596284409012/ Photo by Giorgio Trovato on Unsplash https://www.pinterest.fr/pin/775041417110176326/