



# WILLIAM RIOS PINEDA

3 DE NOVIEMBRE DE 1980, CARRERA 51 No 104B -69 AP 213, Contacto RES: 774-44-58 /  
CEL:317-656-54-75, [williriospi@hotmail.com](mailto:williriospi@hotmail.com)

## PERFIL PROFESIONAL:

8 años de experiencia como visual en ropa formal, deportiva y calzado, actividad que se genera a partir del aprendizaje y conocimiento de la moda en su trabajo como modelo.

Modelo con más de 10 años de experiencia en el mundo del modelaje (Pasarela, fotografía y tallaje), Experiencia en el desarrollo de moldería, producción y confección.

Maquillador con 3 años de experiencia en asistencia de producción de comerciales, videos, editoriales, desfiles entre otros.

Habilidad para trabajar en equipo, liderazgo en el manejo de personal de ventas, capacidad de aprendizaje y excelente manejo de relaciones interpersonales.

## EDUCACIÓN:

IDEM Bernardo Uribe Londoño – La ceja Antioquia, primaria y bachillerato  
LCI Bogotá, Maquillaje artístico, 2016-2017

## Cursos

- Peinados, Escuela de belleza la Mariela, Medellín
- Patronaje de prendas (Moldería y producción)
- Insumos y materia prima para producción de acuerdo a las temporadas y necesidades del consumidor.
- Desarrollo de habilidades creativas y de diseño piezas publicitarias.
- Conocimiento de la tecnología del calzado deportivo para diferentes momentos y / o propósitos del consumidor, (diario, deportivas, rendimiento físico entre otros)

## **EXPERIENCIA LABORAL:**

### **MAQUILLADOR INDEPENDIENTE**

Enero 2016 – actualidad

#### **ROL:**

Asistencia para diferentes producciones fotográficas, video y comerciales.

Encargado de asistir la creación y producción de maquillaje y peinado para eventos y desfiles en centros comerciales Capacitación en maquillaje básico (automaquillaje) para personas particulares y empresas.

#### **Logros como Asistente en Maquillaje**

- Video Musical, trabajo discográfico LA GAITA, Carolina Gaitán.
- Editoriales de moda, FUCSIA, edición Marzo 2017, Junio 2017
- Comercial TV, TIGO Colombia.
- Comercial Reebok, Bomba Estéreo.
- Editorial, SOHO, Protagonistas de novela.
- Campaña publicitaria, Gafas Gildy, Medellín.
- Colombia Moda, VOGUE CORNER.

#### **Logros en Eventos**

- Desfile diseñadores Colombianos, Centro comercial Atlantis
- Desfiles de temporadas comerciales, Centro comercial Puerta del norte, Gran plaza, Unicentro, Medellín
- Maquillaje look-book tiendas deportivas multi-marca, Branchos, X-room, Medellín

#### **Logros en Capacitación maquillaje básico**

- Maquillaje básico para todos los días , Cursos a particulares en Bogotá y Medellín 2016-2017
- ALPINA, Curso de automaquillaje, empleadas del área administrativa, DÍA DE LA MUJER 2017
- CAFÉ 1SUR, curso automaquillaje, Medellín 2016
- Maquillaje social, (Novias, quinceañeras, Madres, etc)

## **SKECHERS**

### **VISUAL**

Marzo 2011 – Diciembre 2015

#### **ROL:**

Encargado del visual y exhibición de las tiendas a nivel nacional.

Desarrollo, supervisión y producción de las piezas y material publicitario para las tiendas durante el año y temporadas especiales.

Supervisión continua de presentación de producto y unificación de acuerdo a los lineamientos de la marca en USA.

#### **Logros**

- Desarrollo e implementación de piezas publicitarias de acuerdo a las temporadas comerciales
- Asesoría de clientes de acuerdo a sus necesidades y estilo de vida.
- Desarrollo de procesos internos para la venta, basados en las necesidades del consumidor.
- Asesoría interna a personal de ventas para lograr objetivos de ventas.
- Aporte en iniciativas para lograr mayor atractivo visual de las tiendas en temporadas especiales del año (Madres, Padres, San Valentín, temporada escolar, promociones, navidad entre otras).
- Unificación de las tiendas a nivel nacional, logrando un visual uniforme y coherente con la marca en estados unidos.

## **GIOVA SPORT (X-gym)**

### **VISUAL Y DISEÑADOR**

Enero 2005 – Diciembre 2010

#### **ROL:**

Encargado de visual y exhibición de vitrinas.

Desarrollo y diseño del material POP de las tiendas.

Desarrollo, diseño y producción de la marca propia, línea deportiva, llamada X-gym.

#### **Logros**

- Creación y desarrollo de la marca propia (X-gym) desde su concepción hasta la producción de prendas y visual de las mismas.
- Desarrollo de procesos desde la moltería de una prenda hasta la producción de la misma.
- Desarrollo de procesos internos para Identificación de puntos estratégicos en la tienda para la exhibición de productos de temporada, promoción y nuevas colecciones en busca de atraer y captar la atención del consumidor para lograr ventas.

## **MODELO PROFESIONAL:**

2000 – hasta la actualidad (esporádico)

## **ROL:**

Modelo, (Pasarela, fotografía, tallaje) para marcas como Americanino, Chevignon Diesel Girbaud, Tennis, Latino Royalty, Steven, Treme.

Participación en Desfiles en las principales ciudades en Colombia y en el exterior (Punta Cana, Panamá, Ecuador).

Modelo en Colombia moda durante 4 años, Colombiatex 4 años.

Parte integral del grupo modelos de Informa, Stock Models, AE models, LA agencia (Bogotá).

## **Logros:**

- Modelo de tallaje para Estudio de moda
- Conocimiento de empresas para las cuales se trabajó lo cual fue fundamental para hacer un trabajo a la altura de las necesidades.
- Darle accesibilidad a la población, a través de la moda, de productos de marcas representativas del mercado, mostrando lo último en diseño.
- Darle propiedad y referencia a la ropa de marcas reconocidas en el país que fueron referentes para el consumidor y reflejo de incremento en las ventas para las diferentes marcas

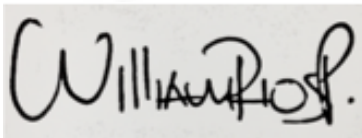
## **REFERENCIAS:**

### **Referencias personales**

- Natalia Piedrahita, Abogada comercial en Marca Efectiva  
Celular: 310 415 38 65
- Giovanni Acuña, Asesor independiente, investigación estratégica.  
Celular: 316 500 64 74

### **Referencias laborales**

- Lina Jaramillo, Directora de mercadeo, Ranking Sport  
Celular: 316 295 18 05
- Alba Zuluaga, Gerente Giova Sport  
Celular: 313 359 04 29



---

**WILLIAM RIOS PINEDA**

Maquillador