Facteurs d'influences
Partie 1, facteurs influençant l'industrie de la mode
Genderless

Le 29 novembre 2017, une lois fédérale est mise en place dans le but d'éliminer la discrimination fondée sur l'identité et l'expression de genre apporté à la communauté LGBTQ2[1]. Quatre ans plus tard, nous tentons plus que jamais de casser les tabous liées au *genrisme* laissant la totale liberté d'expression à chacun. De ce fait, l'on peut notamment apercevoir, la plupart du temps, la case *genderless* à côté de celle féminine et masculine dans divers sondages.

Dans le monde de la mode

Cette nouvelle vision de la vie et des différents sexes, à apporter plusieurs designers tels que Tigran Avetisyan à s'en inspirer jusqu'à participer à une toute nouvelle micro tendance, soit des vêtements sans aucune catégorie que cela soit féminin ou masculin. L'on peut lire dans *Fucking Young Magazine* que cette nouvelle silhouette serait composée de styles uniformes pointés de lignes plus classiques.[2]

Son influence

À la base tirés d'un phénomène socio politique, soit la recherche identitaire ainsi que la quête de la liberté, cela toucherait tout de même un coté environnemental puisque, poussé à l'extrême et porté par tous (mégatendance), ce nouveau mode de vie pourrait permettre de réduire la quantité de main d'oeuvre, de produits chimiques ainsi que de tissus utilisés dans le but de fabriquer les vêtements. En effet, les femmes ainsi que les hommes pourraient être en mesure de s'habiller de la même façon. Donc, l'on pourrait, par exemple, créer un seul vêtement porté par deux conjoints vivant dans la même maisonnée. La production ainsi que la distribution des vêtement se ferait ainsi beaucoup plus facilement et rapidement. Encore une fois puisqu'un seul modèle pourrait convenir à tous. De plus, avec son look beaucoup plus simpliste, cette nouvelle tendance pourrait faire réduire le prix des vêtements sur le marché parce qu'épuré il coûterait à la base moins chère de production. En conclusion, selon un article récemment publié par *Business Of Fashion* "it's finally clear that the gender connotations traditionally applied to clothing are becoming completely irrelevant ."[3] Bref, notre façon de consommer serait bientôt révolue. Cherchant à diviser les sexes, il serait plus facile à long terme, écologiquement, politiquement, socialement ainsi qu'économiquement d'associer les deux sexes dans le but d'éliminer toute différence.

Tigran Avetisyan FW20

[1] Droits LGBTQ2 au Canada. Cliquez justice. Consultée le: 26 janvier 2020. https://www.cliquezjustice.ca/dossiers-speciaux/droits-des-lgbtq2-au-canada
[2] Tigran Avetisyan. Fucking young . Consulté le: 26 janvier 2020. http://fuckingyoung.es/tigran-avetisyans-fw20-collection-prompts-jazzy-hit-practicality/
[3] New Masculinity, Bussiness Of Fashion. Consultée le: 26 janvier 2020. https://www.businessoffashion.com/articles/fashion-show-review/in-paris-a-new-masculinity-takes-shape