

PAULA ALEJANDRA VILLARRAGA COLMENARES

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

PERFIL

Soy estudiante de último cuatrimestre (período de práctica) de Mercadeo y Comunicación de la Moda de La Salle College con habilidades en estrategias de mercadeo digital y vitrinismo, investigación de mercados, administración de stock, creación de marcas creativas y Styling. Conciliadora y sensible por las obras sociales; siempre estoy atenta a las nuevas tendencias para crear un estilo propio.

STUDIES

LCI FUNDACIÓN TECNOLÓGICA

<http://www.lci.edu.co/>

2016-2018

Mercadeo y Comunicación de la Moda

Periodo de Práctica

Bogotá

SENA ONLINE

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/>

2015

Curso de Vitrinismo

Duración un mes

Bogotá

CENTRO ELECTRÓNICO DE IDIOMAS

<http://cei.edu.co/>

2014- 2016

Inglés B2 de acuerdo al Marco Común Europeo – 12 Niveles + 1 nivel de preparación para un examen internacional

Bogotá

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE MODA



<http://bcapital.com.co/>

2017- 2016

Vestuarista

Bogotá



CONTACTO

 BOGOTÁ
COLOMBIA

 (57+) 461 9665
(57+) 319 639 2674

 pavico.15years@gmail.com

 findnewways

HABILIDADES

MERCADEO	● ● ● ●
VITRINISMO	● ● ● ●
INVESTIGACIÓN	● ● ● ●
USO PS- ID-AI	● ● ● ● ●
CREATIVIDAD	● ● ● ● ●

EXPERIENCIA

REZZ IMPRESORES

 <https://www.rrezimpresores.com/>

 Diego Gutiérrez (Gerente General)
(57+) 618 45 12

Asistente de publicidad (organización de stock, entrega de contenido, interacción con el cliente)
2015- 2017
Bogotá

DIVERFIESTAS

 <https://www.facebook.com/animaciondiverfiestas/>

 Nelson Rodríguez (Gerente General)
(57+) 301 3675370
Recreacionista
2014- 2015
Bogotá

REFERENCIA

Angela Majía- Asistente de Presidencia
Rezz Impresores
 (57+) 312 4328931