

NATURALEZA

2.0

NATURALEZA 2.0
Alice Chiappini,
Catalina Cortès,
Karolina Katarzyna Urbanowicz

Master en Diseño de Moda - LCI Barcelona
Colección de Hombre - Josep Abril

INDICE

1. PLANTEAMIENTO

Moodboard	8
Introducción	9
Configuración de la colección	10
Target y segmentación	10
Posicionamiento	10

2. DESARROLLO

Bocetos iniciales	12
Carta de tejidos	13
Carta de colores	14
Propuestas finales	16
Planning colección	26
Everest	28
Ficha técnica	30
Escandallo	32
Work in progress	34
Foto camisa realizada	36

PLANTAMIENTO



NATURALEZA 2.0

shades of nature and technology



Naturaleza 2.0 es una colección que se inspira en la actualidad, en la unión entre la tecnología y la naturaleza, cada día mas presente en la vida de cada uno de nosotros. Con esta colección intentamos representar nuestra visión personal del espacio que nos rodea: un mundo en el cual la tecnología y la naturaleza se juntan cada día mas y terminan mezclándose.

La tecnología toma las formas de la naturaleza y la naturaleza recorre a la tecnología para modificar sus formas.

Este nuevo híbrido que podemos llamar "Naturaleza 2.0", ha sido la fuente de inspiración en la cual orbita el desarrollo de toda nuestra colección.

Configuración de la colección

La colección se compone de 10 camisas en total. Las principales características de nuestras piezas son el uso profuso de formas geométricas y formas orgánicas. Cada elemento representa el mundo de la tecnología o el mundo de la naturaleza que coexisten en las nuestras vidas como en cada camisa.

Es una colección original y llamativa. Los modelos están elaborados basados en el análisis del tema desarrollado y cada detalle en las formas, los materiales y en los ornamentos, como los bordados hecho a mano tienen un sentido.

El objetivo de la colección es por una parte ofrecer la nuestra visión personal del mundo en el cual vivimos y por otra parte dar a las camisas un aspecto juvenil y de vanguardia.

Posicionamiento

Publicitar la colección en las redes sociales.

Página web propia.

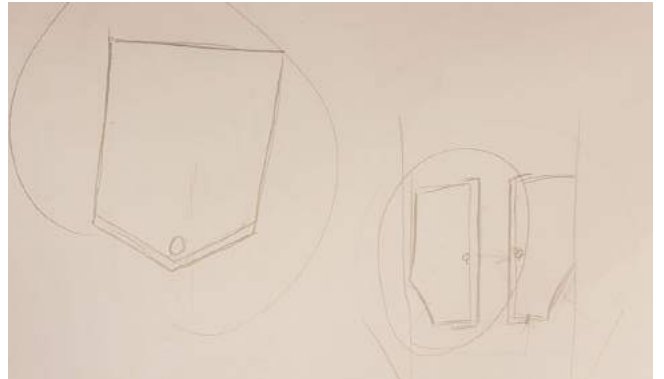
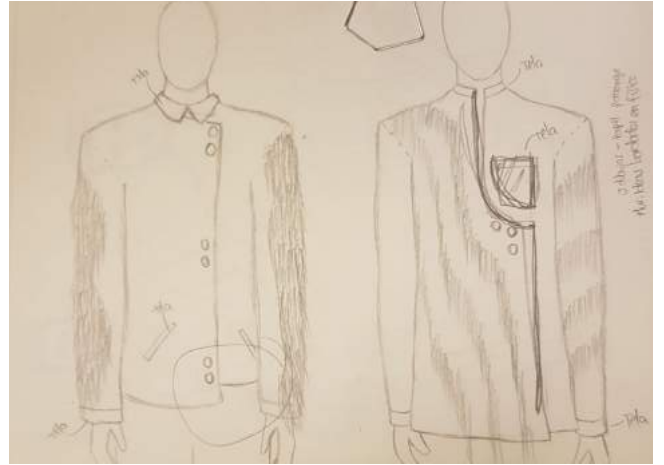
Comercialización limitada a boutiques y grandes almacenes de alto nivel seleccionados previamente.

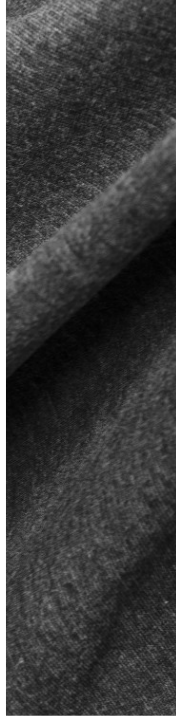
Target y segmentación

La originalidad y extravagancia de la colección está dirigida a un target de hombres artistas, hombres atrevidos y excéntricos, que valoran los diseños con carácter, exclusivos y de excelente confección.

DESARROLLO

BOCETOS INICIALES





FRANELA
100% Algodón

M003



PANA
100% Algodón

M002



VINILO
PVC
100% Plastico

M001

CARTA DE TEJIDOS

CARTA DE COLORES

la naturaleza es capaz de aportarnos muchas cosas, entre las que podemos encontrar tranquilidad, ante todo, pero también las emociones más profundas e intensas.

En esta colección los colores de la naturaleza, del agua, del fuego, de la tierra, del metal entran en contraste con el aspecto transparente del vinilo.

PANTONE PQ-14-1305TCX

001 MUSHROOM

PANTONE 17-0808 TPX

002 BARK

PANTONE 19-0712 TCX

003 EARTH

PANTONE 19-4215 TPG

004 STORMY SKY

PANTONE 15-4312 TCX

005 DEEP SEA

PANTONE 15-6307 TPX

006 LIMESTONE

PANTONE 14-0418 TPX

007 SAND

PANTONE 15-6313 TPG

008 FERN

PANTONE 15-6414 TCX

009 OLIVE

PANTONE 18-1017 TPG

010 FAWN

PANTONE 15-1315 TCX

011 SEDONA

PANTONE 11-4201 TCX

012 EGGSHELL

PROPUESTAS
FINALES





Annapurna I



Kangchenjunga



Dhaulagiri I



Manaslu



Nanga Parbat



Lhotse



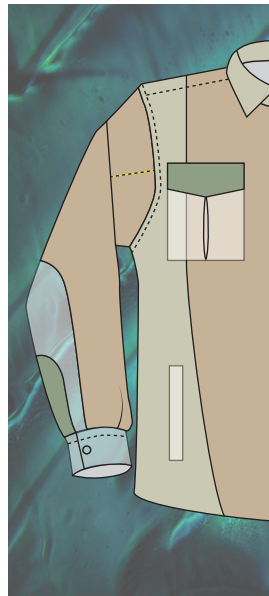
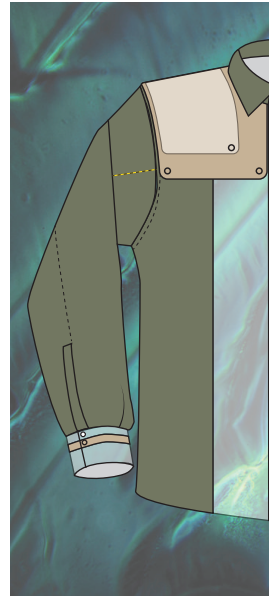
Makalu



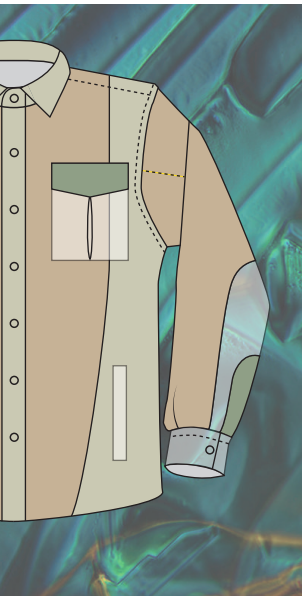
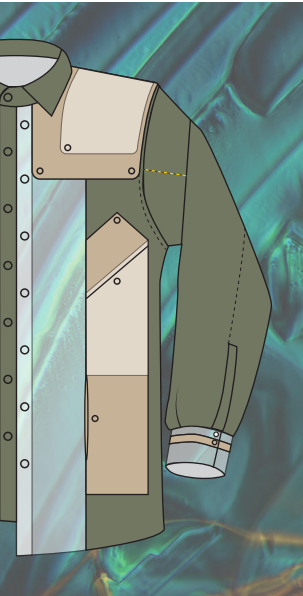
Cho Oyu



Everest



PLANNING

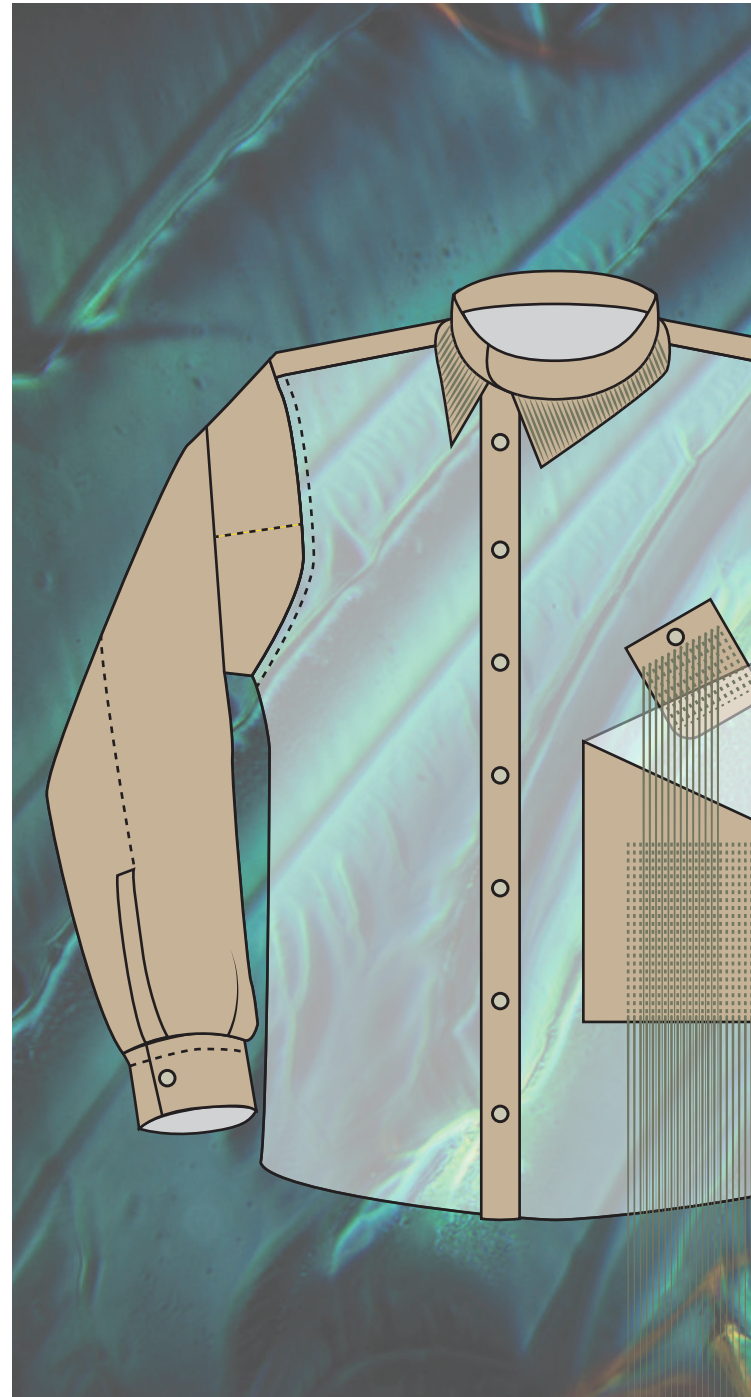


EVEREST

Nuestra camisa Everest está pensada para ser una prenda nueva y original, en donde se presenta la unión de lo natural y artificial por medio de sus materiales.

La camisa es un conjunto que representa varios elementos de la naturaleza. Desde los colores tierra que hacen contraste con las transparencias mientras reflejan la luz, pasando por los bordados de los bolsillos que hacen pensar en una catarata, hasta los bordados del cuello que evocan las láminas ubicadas al interior del sombrero de las setas.

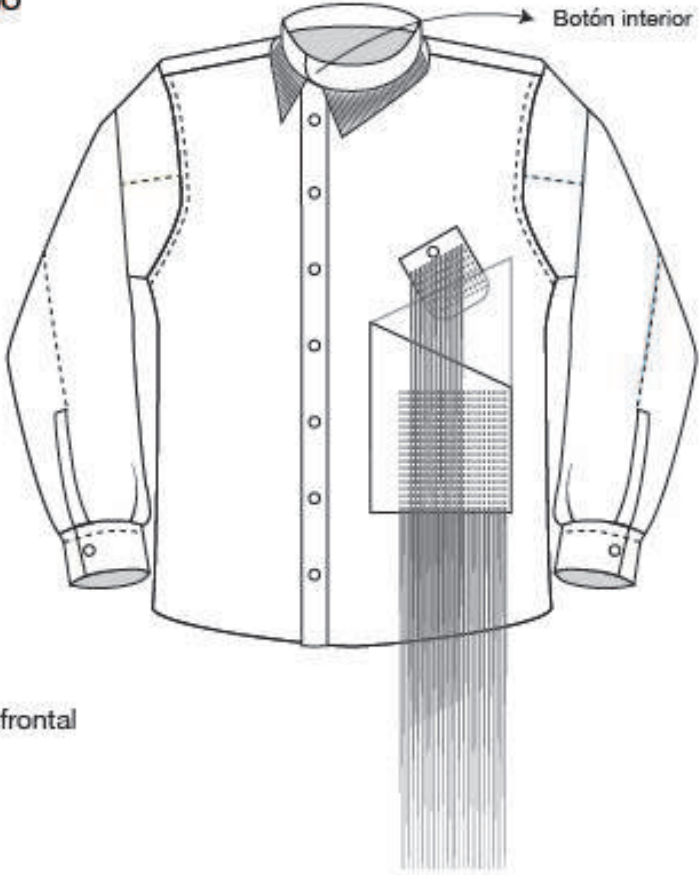
La capucha se puede abrir y se puede utilizar también como protección delante o detrás. Esta tiene una forma que ha sido inspirada en la coraza animal como la de los insectos.



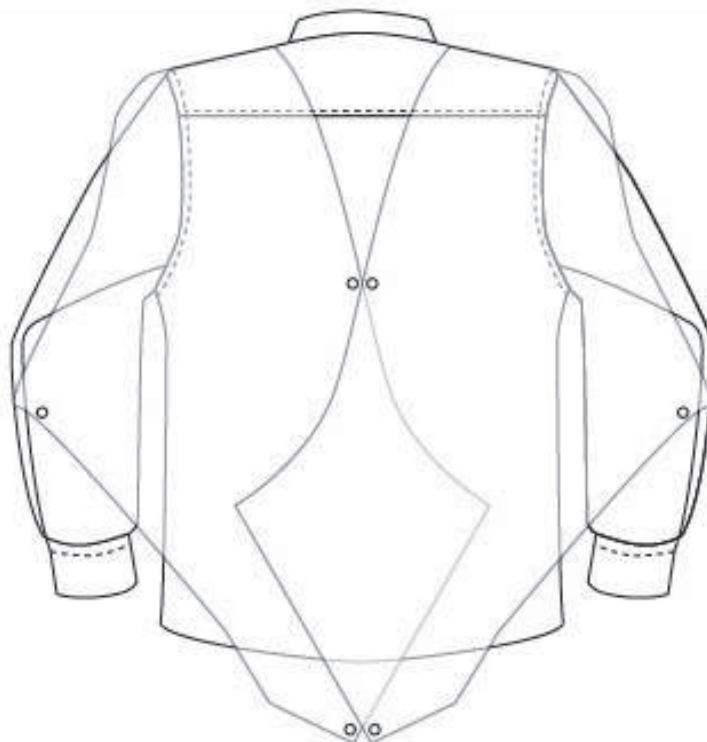


FICHA TÉCNICA

FICHA TECNICA	Naturaleza 2.0	COLECCIÓN SS2018	FECHA: Marzo 22/2018	TALLER: LCI
	BARCELONA TEL- 55 509 25 00			

MÓDELO	BASE PATRON	TALLA	MATERIAL	CONSUMO
Everest		L	MATERIAL 1 Vinilo - PVC	50cm x ancho de material
DIBUJO			MATERIAL 2 Pana - algodón	50cm x ancho de material
			MATERIAL 3 Hilo (bordado)	1000 m
Vista frontal			FORNITURAS	CANTIDAD
			Botones plásticos	11
			Botones automáticos	4

Nota: Esta ficha técnica ha sido planteada con confección desde cero, es decir sin la camisa que para el caso real se ha usado como base de mangas, cuello, etc.

DIBUJO

Vista posterior

DESCRIPCION PIEZA

Camisa para hombre oversized fit.
Mangas, canesú, cuello, puños y bolsillo pequeño en pana. Delantero, espalda, bolsillos grandes y capucha en vinilo.
Capucha compuesta por dos piezas que se unen entre sí por botones automáticos para dar cuerpo a pieza.
Flecos con efecto melange, ya que están compuestos por hilos color verde oliva y marrón.

DESCRIPCION OPERACIONES

Corte de patrón en materiales correspondientes.
Realización de bordados y ojales.
Cosido de botones, excepto el de bolsillo pequeño.
Unión y confección de componentes.
Cosido de botón de bolsillo pequeño.
Posicionamiento y fijado de botones automáticos en capucha de vinilo con ayuda de un martillo.

ACABADOS

Costuras rectas en máquina plana.

ETIQUETA

Modelo CH-2. Nombre comercial: Everest

COMPOSICION

100% algodón - 100% PVC

PRECIO CONFECCIÓN

€ 20

PRECIO CORTE

€ 10

ESCANDALLO

MODELO

ARTICULO

MATERIALES

costo

CONSUMO
UNIDADES

costo.1

subtotal

Textiles

Vinilo	2,00€	1,5	3,0€	
Camisa 2da mano	4,00€	1	4,0€	
Forro 1	0,00€	0	0,0€	
Forro 2	0,00€	0	0,0€	
Entretela	0,00€	0	0,0€	
Otros	0,00€	0	0,0€	

Fornituras

Botones	2,00€	1	2,0€	
Cremalleras	0,00€	0	0,0€	
Cintas	0,00€	0	0,0€	
Etiquetas	0,08€	0	0,0€	
Hilos	3,00€	2	6,0€	

Otros

mat.transporte	20,00€	1	20,0€	
----------------	--------	---	-------	--

SUBTOTAL

35,0€

OPERACIONES

costo

CONSUMO
UNIDADES

costo.1

subtotal

	Corte	10,00€			
	Confección	20,00€			
Acabados					
	Plancha	0,00€			
	Tinte	0,00€			
	Rentar	0,00€			
	Estampar	0,00€			
	Bordar	60,00€			
Patrones %		2,0€			92,0€
TOTAL					127,0€
COSTE INDUSTRIAL			+10%	12,7€	139,7€
PRECIO MAYOR (margen)			X2		279,4€
P.V.P			X2,5		699€





WORK IN PROGRESS







Alice Chiappini
Catalina Cortès
Karolina Katarzyna Urbanowicz

alice.chiappini94@gmail.com
cata.cortes.09@hotmail.com
kkurbannowicz@gmail.com

