

CV

DANIEL ANDRÉS ROMERO

📅 7 JUNIO / 1990
26 AÑOS
COLOMBIANO

✉ DANIELROMP47@GMAIL.COM

📞 +57 318 8370920

📍 CALLE 142 NO. 16 - 65
BOGOTÁ - COL

EDUCACIÓN E IDIOMAS

COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
01-07/2008 - 30-05/2009

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE
LA MODA
LCI BOGOTÁ
01-04/2013 - 30-03/2016

INGLÉS ■■■■■
FRANCÉS ■■■□□

EXPERIENCIA LABORAL

RESTAURANTE FRESH TO GO
PROPIETARIO

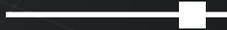
FASHION RADICALS
PERIODISTA Y EDITOR DE MODA

ADIDAS COLOMBIA
ASISTENTE DE VENTAS
01-09/2010 - 31-12/2010

INKANTA DESIGN STORE
ASISTENTE DE VENTAS
01-12/2011 - 23-12/2011

HABILIDADES

HABILIDADES PERSONALES

CREATIVIDAD 
INVESTIGACIÓN 
ORGANIZACIÓN 
COMUNICACIÓN 

HABILIDADES TÉCNICAS

ADOBE AI 
ADOBE ID 
MICROSOFT OFFICE 

PERFIL



SOY UNA PERSONA APASIONADA POR LA INVESTIGACIÓN, Y GRACIAS A ESTO HE DESARROLLADO ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN QUE PODRÍAN SER APLICADAS EFICIENTEMENTE EN COMPAÑÍAS DEDICADAS AL LUJO, COMO AL CONSUMO MASIVO, LAS CUALES SE HAN ENFOCADO EN EL FORTALECIMIENTO DE IMAGEN Y VALORES DE MARCA, EL AUMENTO DE VENTAS Y LA ATRACCIÓN DE NUEVOS CONSUMIDORES [MILLENNIALS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES]. ESTE ACERCAMIENTO PERSONAL A LOS PROYECTOS ME PERMITIÓ DESARROLLAR UN PROYECTO DE GRADO EXITOSO, QUE CONSISTIÓ EN LA CREACIÓN DE UNA MARCA DE ROPA DEPORTIVA QUE LOGRÓ DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA INNOVADORA EN SUS FIBRAS, UN DISEÑO ATRACTIVO Y UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO INCLUYENTE Y DESAFIANTE.

CUENTO CON EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE VENTAS, LO QUE ME HA DADO LAS HERRAMIENTAS PARA ENTENDER A LOS CONSUMIDORES EN CUANTO A PRODUCTO E INTERACCIÓN CON LAS EMPRESAS, A LA VEZ, ENCONTRAR LAS DEBILIDADES DE ESTAS, SUS POSIBLES SOLUCIONES E IDENTIFICAR SUS VENTAJAS Y FALENCIAS FRENTE A LA COMPETENCIA. ADEMÁS DE ESTO SOY DEPORTISTA, LO QUE ME HA HECHO UNA PERSONA RESPONSABLE, DEDICADA, PERSEVERANTE Y QUE ENTIENDE Y SABE TRABAJAR EN EQUIPO.

EMPECÉ MI PROPIA MARCA LLAMADA "HAUS" EN 2013 LA CUAL COMERCIALIZA ACCESORIOS DE MODA DE LUJO DE DISEÑADORES COMO BCBG, MARC JACOBS Y BALENCIAGA Y DECORACIÓN PARA EL HOGAR Y DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 ABRÍ UN RESTAURANTE DE COMIDA SALUDABLE Y FUNCIONAL LLAMADO "FRESH TO GO". TENER MI PROPIA EMPRESA ME HA SERVIDO, NO SÓLO PARA ENTENDER LA DINÁMICA EN EL MANEJO DE UN NEGOCIO, SINO TAMBIÉN PARA COMPRENDER LOS VALORES QUE SE DEBEN IMPLEMENTAR PARA REALIZAR UN EXCELENTE TRABAJO.

REFERENCIAS PERSONALES

● SANDRA MERCHÁN
DIRECTORA MERCADEO Y
COMUNICACIÓN DE LA MODA
LCI BOGOTÁ
+57 311 232 8697

● LAURA AGUDELO
PERIODISTA Y RELACIONISTA
PÚBLICA
+57 316 576 1577

● LILIBETH BERRIO
ECONOMISTA
FISCALIA GENERAL DE LA NACIÓN
+57 317 845 8880

REFERENCIAS LABORALES

● CATHERINE VILLOTA
+57 311 503 2132

● MARTHA OLANO
+57 310 860 2884

● JULIO CESAR ACOSTA
+57 321 202 3249